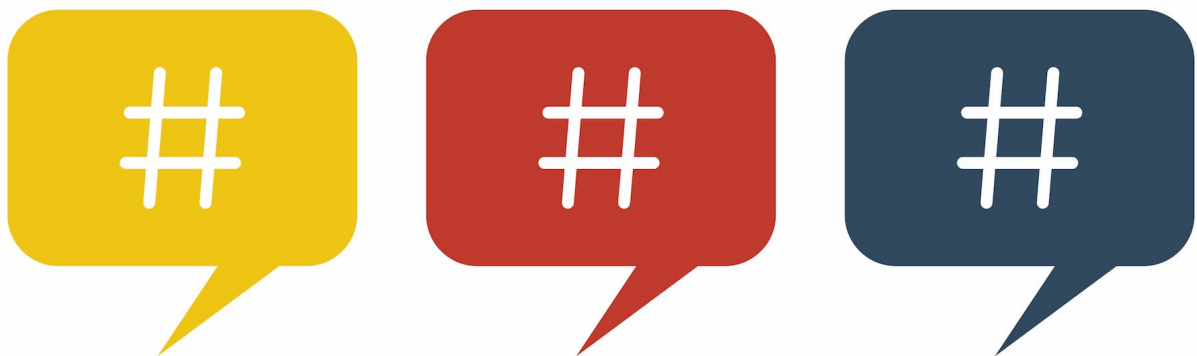


## Social Media Ru?ckblick September 2020

### Alle News aus den sozialen Netzwerken für den September

Wir blicken zuru?ck auf den September 2020: Es gab mal wieder gro?ßere und kleinere A?nderungen sowie Neuigkeiten in den sozialen Netzwerken. Here we go oder wie man bei uns im scho?nen Bayern eigentlich zu dieser Zeit sagen wu?rde: „O´ zapft is“.

### Facebook, hau raus was gibt ?s Neues bei Dir?



Auch bei Facebook gibt es Neuigkeiten

### Hashtag-Nutzung nun auch auf Facebook mo?glich

Was wa?re ein Leben ohne Hashtags auf Instagram, Twitter und TikTok? Das dachte sich Facebook auch und schla?gt euch nun beim Erstellen von Postings passende Hashtags vor. Zusa?tzlich könnt ihr auch sehen, wie viele Beiträ?ge es bereits mit diesem Hashtag auf der Plattform gibt. Wer also auf thematisch relevante Hashtags setzt (ich bitte euch nicht zu übertreiben) und diese richtig in seinen Postings integriert, **ko?nnte** damit mehr Reichweite und Interaktionen erzielen.

## **Tschu?ssikowski 20% Textregelung**

Bisher wurden Werbetreibende auf Facebook von der 20% Textregelung verfolgt. Dies hat nun ein Ende, denn Facebook lockert die Vorgaben! Ab sofort dürfen in euren Anzeigenbildern mehr als 20% Text vorhanden sein und ihr erreicht dennoch die gleiche Anzahl an Personen. Das bedeutet jetzt aber nicht, dass ihr zukünftig eure Anzeigen mit Texten überladen solltet, dies kann nämlich als „Spam“ wahrgenommen werden.

## **Facebook Business Suite: Ein Zuhause für eure Instagram & Facebook Accounts**

Puh, wir haben wirklich lange darauf gewartet! Facebook launcht ein App-übergreifendes Interface und richtet sich damit speziell an KMUs. Mit Facebook Business Suite könnt ihr eure Instagram- und Facebook-Accounts zentral verwalten, plattformübergreifend organische Postings und Werbeanzeigen planen und sogar veröffentlichen. Die Business Suite ist sozusagen ein Ort für alles, an dem auf alle Funktionen, Anwendungen und Analytics zugegriffen werden kann. Für kleine und mittelständische Unternehmen ist die Facebook Business Suite bereits ausgerollt, alle anderen müssen sich noch ein wenig gedulden.

## **Copyright auf Facebook & Instagram**

Creators & Publisher aufgepasst! Dank der Erweiterung des Rights Managers kann euer geistiges Eigentum nun effektiv & effizient geschützt werden. Der Rights Manager meldet sofort, wenn eine Copyright-Verletzung vorliegt – sowohl auf Facebook als auch auf Instagram.

## **Klassisches Facebook-Design wurde eingestellt**

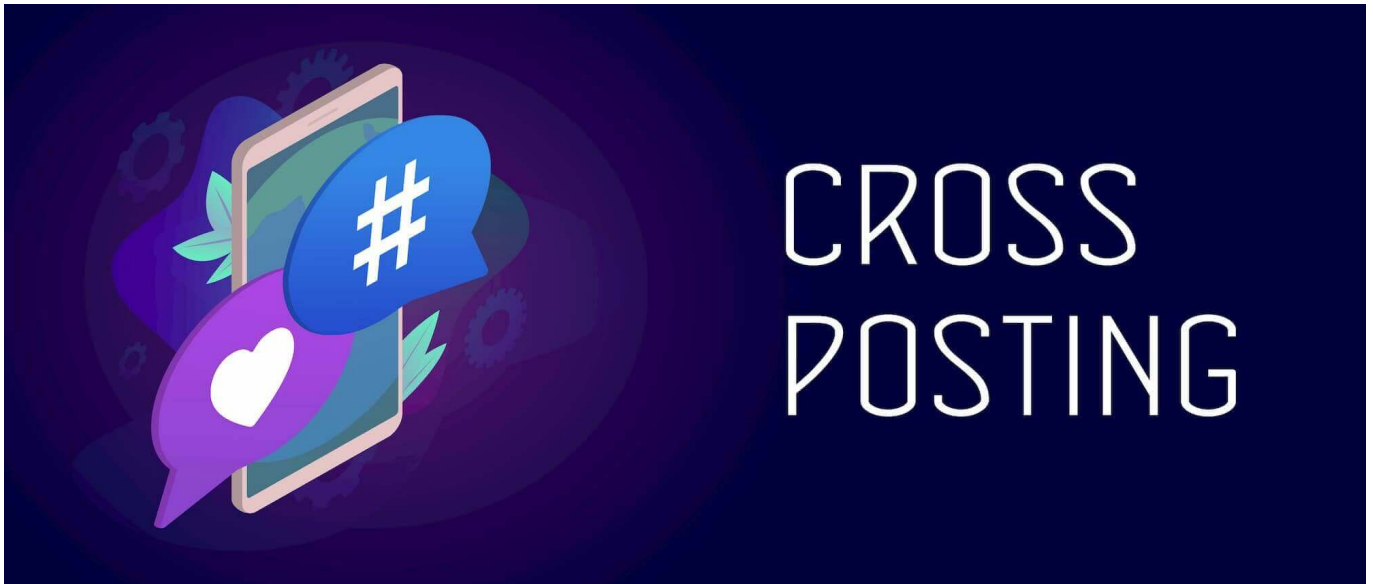
Nun muss es also jeder nutzen – das neue Facebook-Design! Grundsätzlich fällt jedem User sofort auf, dass nicht nur das alte Design verschwunden ist, sondern auch das quadratische Logo sowie der satte Blauton. Mehr dazu, könnt ihr in unserem Blogbeitrag lesen: <https://www.seo-kueche.de/blog/facebook-klassisches-design-ab-september-2020-nicht-mehr-verfuegbar/>

## **Hey Insta! Hab gehört, dass es auch bei Dir wieder Neuerungen gab!**

### **Instagram Reels jetzt 30 Sekunden lang**

Zwar sind die „Reels-Videos“ noch nicht so beliebt wie TikTok, aber das konnte sich nun ändern.

Instagram hat ein wenig an dem Reels Feature gebastelt und die Länge der Reels sowie mehr Bearbeitungstools auf den Markt gebracht. Ihr könnt jetzt eure Clips beliebig bearbeiten, den Timer auf 10 Sekunden stellen und eure Clips kürzen.



### **Cross Posting: Facebook und Instagram Stories im Test**

Dem ein oder anderem wird es schon aufgefallen sein: Ihr könnt eure Instagram Stories auch über Facebook anschauen! Aktuell wird nämlich ein Cross Posting Feature getestet, bei dem Facebook User auch Instagram Stories sehen können. Das Feature ist allerdings nicht für alle User freigeschaltet und eure Konten müssen miteinander verknüpft sein. Ob und wann das Cross Posting wirklich ausgerollt wird, ist noch unklar, denn Facebook möchte erst das Testergebnis seiner Testgruppe abwarten.

### **Hey LinkedIn, was habe ich da von Dir gehört: Du rollst ein umfassendes Update aus?!**

Das sind ja mal wirklich große News! Lange Zeit wurde getestet und nun ist es soweit: LinkedIn Stories

werden für ALLE User ausgerollt und ein frisches neues Design gibt es auch noch dazu! Für alle die im HomeOffice sitzen, auch ihr könnt euch freuen, denn ab sofort sind Video Meetings über LinkedIn Message möglich. Wir sind begeistert, denn wir haben sehlichst darauf gewartet.

## **YouTube & TikTok stimmt's, ihr habt auch was Neues?**

### **Neue Tools & Insights für Werbetreibende auf YouTube**

Ach, wie schön ist es, wenn die User-Zahlen immer weiter steigen? Genau deswegen hilft YouTube seinen Advertiser nun mit Dynamic Lineups, neuen Insights und neuer Targeting- Option, um ihre Reichweite zu erhöhen. Mit diesen Neuerungen könnt ihr euren Erfolg von Werbeanzeigen auf YouTube steigern und für weniger Kohle die passende Zielgruppe erreichen.

### **Neue TikTok Richtlinie: Verbot von Ads, die gesundheitsgefährdendes Körperideal bewerben**

In den vergangenen Wochen hat TikTok seine Richtlinien überarbeitet und greift damit mächtig durch! Es werden alle Ads von der Plattform verbannt, die für das Abnehmen, Fasten oder für Diätprodukte werben. Mit dieser Regelung möchte TikTok besonders seine jungen User schützen, damit diese nicht dem gefährlichen Abnehm-Trend verfallen.

### **Pinterest – du führst endlich Story Pins und ein neues Analytic Tool ein?**

Na, das sind doch mal tolle Neuigkeiten! Um mit Facebook, Instagram Co. auf gleicher Welle zu surfen, hat Pinterest deshalb einige neue Creator-Funktionen eingeführt. Hierzu zählen Story Pins, Analytics Tools, ein neues Content-Creator-Profil und ein Engagement Tab. Laut Pinterest, könnt ihr nun mit diesen Neuerungen mehr Pinner erreichen.

## **Und zu guter Letzt: WhatsApp, was geht bei dir so?**

### **Selbstlöschende Dateien**

Wie wäre es mit einem Feature, das erlauben würde, Bilder zu verschicken, die sich dann selbst wieder löschen? Bingo – WhatsApp arbeitet gerade an dieser Funktion! Kurz und knapp bedeutet das, dass gesendete Bilder, Videos und GIFs wieder verschwinden, sobald der Empfangende den Chat verlässt.



Das Feature befindet sich aber aktuell noch in der Testphase und ist nur für Android Endgeräte verfügbar.

Beitragsbild © [jiiierlok\\_xolms](#) / stock.adobe.com

Beitragsbild © [bestforbest](#) / stock.adobe.com

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDEMMXXX