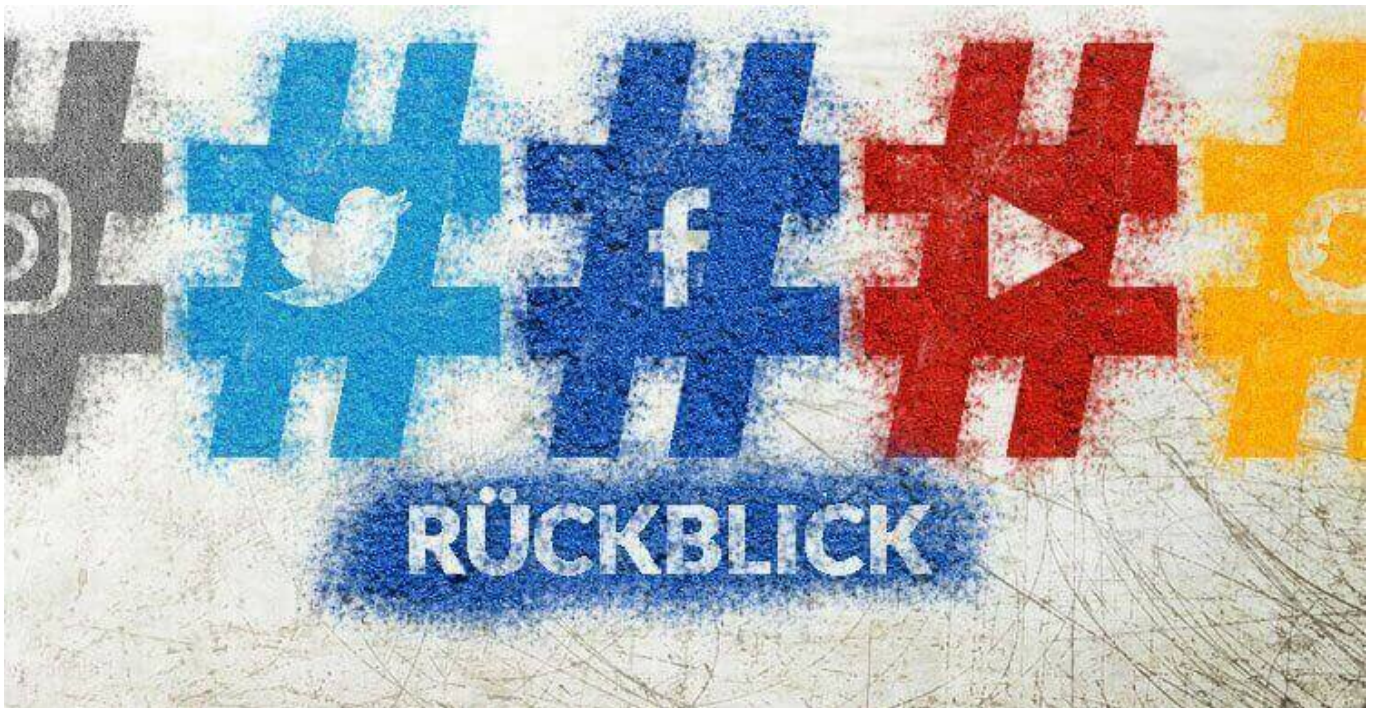


Social Media Rückblick Oktober 2020

Unser Social Media Recap 10/2020 – Was war los in den sozialen Netzwerken?



Was wäre [Social-Media](#) ohne stetigen Wandel? Genau deshalb haben wir alle wichtigen News und Neuerungen zu den sozialen Netzwerken für euch in unserem Oktober-Rückblick zusammengefasst.

Hey Facebook – schieß los, was für News gibt es bei Dir?

Facebook erweitert den Messenger und verpasst ihm einen neuen Look

Facebook schraubt mal wieder an einem neuen Look für den Messenger. Neben einem farbenfrohen Logo gibt es nun auch mehr Videochat Tools. Viele der Funktionen sind, dank der Zusammenführung von Instagram Connect und dem Messenger, bereits verfügbar. Ihr könnt zum Beispiel mit dem

Facebook Messenger „Rooms“ erstellen und bis zu 50 Personen an einem Video-Telefonat teilnehmen lassen. Außerdem stehen euch Emoji-Antwortleisten, personalisierte Sticker und einige Layout-Optionen parat.

„Ho Ho Ho“ – Facebook führt neue Ad-Option für Product Tags auf Instagram ein

Weihnachten steht vor der Tür und Facebook beschenkt jetzt schon alle Retailer mit einigen Ad-Optionen. Ab sofort könnt ihr Produktmarkierungen in Werbeanzeigen direkt im Werbemanager hinzufügen und eure User auf das Geschenke-Shopping vorbereiten. Kommt euch das irgendwie bekannt vor? Klar, denn die Instagram-Funktion an sich gibt es bereits seit 2016, allerdings nicht für Werbeanzeigen. ?

Neues Update: Drei Filter für euren Facebook Feed

Einfache Sache: Mit den drei neuen Filteroptionen „Home“, „Favourites“ und „Recent“ könnt ihr selbst entscheiden, was ihr in eurem News Feed sehen wollt.

- Home: Hier seht ihr wie bisher die Posts, die als am relevantesten von Facebook ausgewählt wurden.
- Favourites: Wie es der Name schon verrät, könnt ihr eure Favoriten, max. 30 Freunde und Seiten, auswählen. Hier werden euch dann im Feed nur Posts eurer Favoriten ausgespielt.
- Recent: Hier findet ihr alle Posts aus dem normalen Feed, allerdings von neu nach alt sortiert.

Direkte Vernetzung mit Facebook Neighborhoods

Facebook testet gerade ein neues Feature namens „Neighborhoods“. Dieses soll euch ermöglichen, dass ihr Location-basierten Gruppen beitreten und einen netten Plausch mit Ortsansässigen führen könnt. Die Funktionsweise ist recht simpel, denn ihr müsstet nur eure „Nachbarschaft“ auswählen und euren Standort aktivieren, um Gruppen, Beiträge und Marketplace Items angezeigt zu bekommen. Allerdings wird das Feature gerade nur in Kanada getestet und es bleibt abzuwarten, ob und wann es wirklich ausgerollt wird.

Hallöchen Instagram – was hast Du so zu berichten?



Natürlich gibt es auch bei Instagram einige Neuigkeiten.

Live Badges für Creator verfügbar

Auch in Deutschland ist es nun für Creators möglich, ihre Live Sessions auf Instagram zu Geld zu machen. Die Nutzung des Instagram Live Streams hat in den vergangenen Monaten einen kometenhaften Anstieg erlebt und so kann man nun über sogenannte Badges mit einem Klick seine Lieblingsinstagrammer finanziell unterstützen. Definitiv ein kluger Schachzug von Instagram, um den Kanal für [Influencer](#) & Co. noch interessanter zu machen.

Instagram will durchgreifen: Unehrlliche Influencer haben keine Chance

Die CMA fand bei einer Untersuchung heraus, dass ein Großteil der Influencer ihre Kooperationen nicht als „gesponsert“ kennzeichnen. Daher möchte Instagram in Zukunft härter durchgreifen und die Postings stärker prüfen. Geplant ist zum einen ein Überprüfungs-Tool für die Kooperationsmarkierungen und ein neuer [Algorithmus](#), der werblichen Content erkennt. Aktuell ist noch unklar, wann diese Features ausgerollt werden sollen.

„Du kommst hier nicht rein!“ – Instagrammer können nun ein Mindestalter für Follower einstellen

Alle Business & Creator Accounts können ab sofort festlegen, wie alt ihre Follower mindestens sein müssen, um die Inhalte sehen zu können. Besonders praktisch ist diese Funktion für Unternehmen, die ein Produkt bewerben, das erst ab einem gewissen Alter erworben werden darf.

Jo, Jo, Jo – TikTok, YouTube und Twitter what's up?!

TikTok und neue Partnerschaft mit Sony

An alle TikToker da draußen: Ihr könnt euch auf eine noch größere Musik-Palette freuen! Denn Sony Music Entertainment und TikTok gehen ab sofort Hand in Hand und haben ihre Partnerschaft bekannt gegeben.

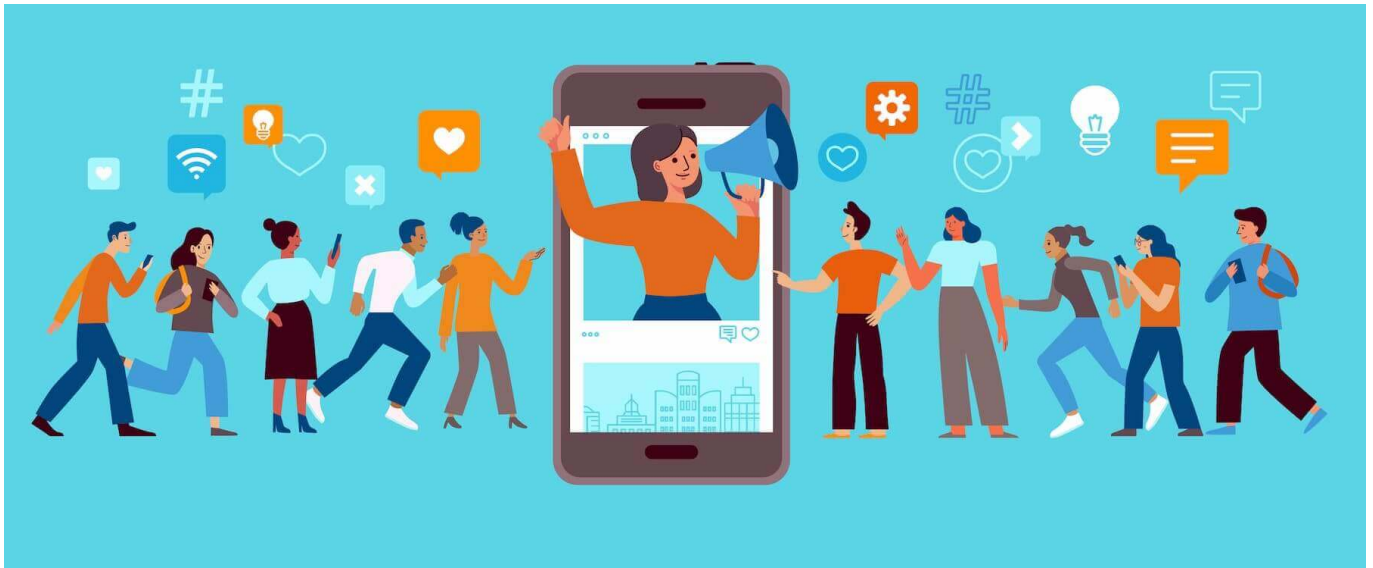
YouTube launcht Verifizierungsprozess

Lang hat es gedauert, nun ist es soweit: YouTube hat die Anforderungen an Creator veröffentlicht! Wer nun seinen YouTube Channel verifizieren möchte, benötigt 100.000 Follower auf der Plattform und muss sich über das Verification Badge bewerben.

Neue Plattform für Werbetreibende auf Twitter

Twitter stellt den Tweet Composer für bessere Werbekampagnen vor! Nun können Werbetreibende schneller, einfacher und systematischer auf der Plattform posten. Neben einem neuen Design, gehört auch ein Tweet Duplication Tool sowie eine Echtzeit-Preview zu den neuesten Features des Tweet Composer.

Zu guter Letzt – LinkedIn & WhatsApp



Karrierenetzwerk und Messenger: Das ist neu.

LinkedIn launcht „Mein Unternehmen“ Tab

LinkedIn stellt den neuen „Mein Unternehmen“ Tab vor. Somit dürfen sich Unternehmen mit über 200 Mitarbeitern über diverse zusätzliche Tools für ihre firmeninterne Interaktion freuen! Zusätzlich erhält nun auch das Messaging-Erlebnis auf LinkedIn ein neues [Update](#).

Alles in einem WhatsApp-Chat: Bestellungen aufgeben, Produkte ansehen und Bestellinformationen einsehen

Bald können WhatsApp-User im Chat Produkte ansehen und diese auch direkt einkaufen. WhatsApp erweitert nämlich seine Business-Funktionen und bietet nicht nur einen direkten Einkauf über den Chat an, sondern optimiert auch die Kundenkommunikation! Doch für einige Dienste & Funktionen müssen die Geschäftskunden zahlen. All diese neuen Features werden in den kommenden Monaten nach und nach eingeführt.

Beitragsbild © Jacob Lund/ stock.adobe.com

Beitragsbild © venimo / stock.adobe.com