

Social Media Rückblick für Februar 2021

Was war in den sozialen Netzwerken im Februar los?

Neuer Monat, neue News! Wir haben mal wieder alle wichtigen Neuigkeiten aus der Social Media Welt für Euch zusammengefasst.

Yo, Yo, Yo Instagram – Was gibt es Neues?



Auch bei Instagram hat sich im Februar wieder was getan.

Live Streams mit mehreren Teilnehmern

Wie lange haben wir bitte auf „Live Groups“ gewartet? Endlich soll das lang geplante Feature in den nächsten Wochen auf Instagram ausgerollt werden! Mit Live Groups könnt ihr ganz einfach Gäste in euren Live Stream einladen. Besonders spannend könnten dies für Interview-Formate werden oder um Produkte vorzustellen und direkt zu verkaufen.

Instagram schränkt die Reichweite von reposteten Videos stark ein

Gehört ihr auch zu den Instagrammer, die ihre Videos auf TikTok erstellen, um es dann auch auf Instagram Reels zu sharen? Tja, dann ist jetzt der Zeitpunkt gekommen, an dem ihr das nicht mehr machen solltet! Instagram schränkt nämlich die Reichweite von „[recyclten Content](#)“ stark ein. Folgende Inhalte werden ab sofort vermehrt eingeschränkt:

- [Content](#) mit geringer oder unscharfer Auflösung
- Erstellter Content von anderen Apps
- Content mit viel zu viel Text

Die Inhalte werden zwar, sofern sie den Instagram Richtlinien entsprechen, euren Followern im Feed ausgespielt, erlangen aber keine Reichweite über den Reels Tab! Fraglich, ob das die wahren Gründe für die Einschränkungen sind oder ob Instagram einfach nicht weiter TikToks in der eigenen App promoten möchte.

Vertikaler Feed für Instagram Stories

Kopiert Instagram immer mehr TikTok? Naja, überraschend ist es nicht, dass sich Instagram an den Features von TikTok orientiert! Denn TikTok ist die App der Stunde und kann sich demnachst über eine Milliarde aktive Nutzer freuen! Daher ist es nachvollziehbar, dass Instagram nun auch einen auf TikTok macht und vertikale Stories testet! Vielleicht werden unsere Instagram Stories dann nicht mehr nebeneinander, sondern untereinander angezeigt – genau wie bei TikTok.

Instagrammer können auf gelöschte Inhalte zugreifen

Das sind mal Neuigkeiten! Ab sofort werden eure gelöschten Inhalte, 30 Tage in einem Ordner aufbewahrt und können sogar wiederhergestellt werden! Um das neue Feature nutzen zu können, sollte eure Instagram App auf dem neuesten Stand sein. Euren gelöschten Inhalt findet ihr dann unter Einstellungen > Konto > Recently Deleted.

Twitter, welche Neuigkeiten hast Du zu verkünden?



Twitter konnte seinen Umsatz 2020 ordentlich steigern.

Digitale Zahlungen von Followern

Aktuell arbeitet Twitter an der Option, dass [User](#) digitale Zahlungen oder Trinkgelder von Followern annehmen können! Zum einen soll das Feature der Plattform selbst helfen, mehr Einnahmen zu erhalten und zum anderen mehr Engagement von der User Base zu erreichen. Bereits im vergangenen Monat kündigte Twitter einige neue Features wie beispielsweise zahlungspflichtige Abonnements an. Wie das Ganze allerdings funktionieren soll, ist bislang unklar.

Positive Bilanz: 28% mehr Umsatz für Twitter

2020 war außergewöhnliches Jahr für Twitter und endete mit einer Überraschung! Florierende Werbeeinnahmen und die Einführung neuer Features haben dem Kurznachrichtendienst einen Umsatzrekord von 1,29 Milliarden Dollar beschert! Die US-Präsidentenwahlen und die Coronapandemie verhalfen der Social App zu diesem dicken Plus.

LinkedIn, YouTube & Clubhouse- was war bei Euch so los?



Auch die anderen Social Networks entwickeln sich immer weiter.

LinkedIn: Marketplace für Freelancer geplant

Das Portal Fiverr bekommt Konkurrenz von LinkedIn! Denn das Business-Netzwerk arbeitet gerade an der Entwicklung eines Freelancer Marketplace und somit auch an der Einführung eines Digital Wallet. Somit wird nicht nur die Suche nach einem geeigneten Freelancer erleichtert, sondern auch die Bezahlung soll mit einem eigenen Wallet möglich sein. Wann genau der Freelancer Marketplace ausgerollt werden soll, bleibt unklar.

YouTube: Shorts Report für Content Creator

Seit Herbst 2020 können Creator mit „YouTube Shorts“ Kurzvideos erstellen. Nun hat YouTube bekannt gegeben, dass es ab sofort alle zwei Wochen einen Report geben soll. Das neue Hilfsmittel soll Neulinge als auch erfahrene [User](#) mit wertvollen Infos, [Content](#)-Tipps und Produkt- Updates versorgen und sie dabei unterstützen, das Format erfolgreich zu nutzen.

Clubhouse: Über 8 Millionen Downloads



Neuerdings spricht die ganze Welt von Clubhouse! Kein Social Media Rückblick ohne Clubhouse. Ganz ohne Text und ohne Bilder wächst das Talk-Netzwerk enorm und löst einen regelrechten Hype aus! Laut Daten des Mobile-Analytics-Dienstes [App Annie](#) hat Clubhouse bereits über acht Millionen Downloads generiert – Tendenz steigend. Besonders der erneute Lockdown sei der Beschleuniger dafür gewesen, dass die App auch in Deutschland Zuwachs bekommen hat.

Beitragsbild © [prima91](#) / stock.adobe.com

Beitragsbild © [Groenning](#) / stock.adobe.com

Beitragsbild © [DisobeyArt](#) / stock.adobe.com