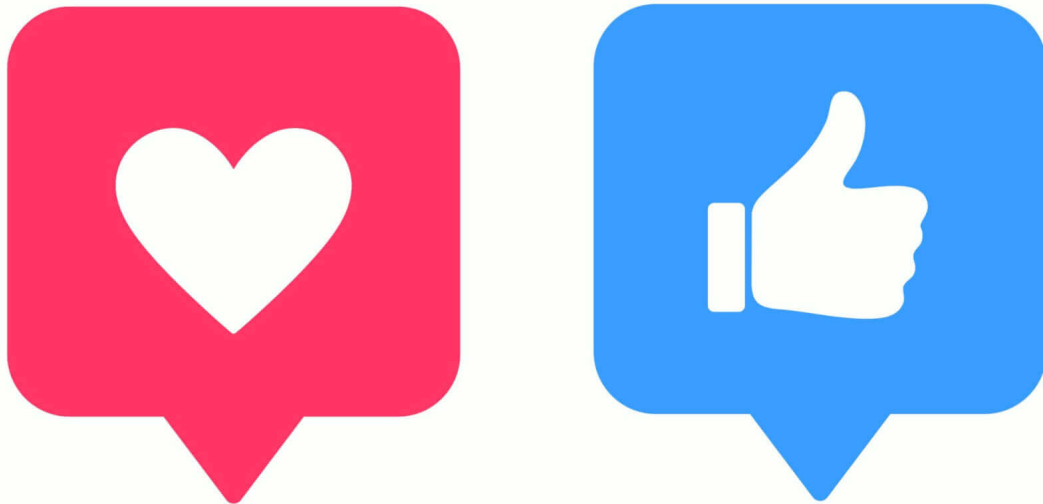


Social Media Rückblick Dezember 2020

Kaum ist das neue Jahr angebrochen, ist es schon wieder Zeit für unseren Social Media Rückblick!



In den sozialen Netzwerken gab es auch zum Ende des Jahres noch einige Änderungen.

Facebook – Was hast Du für News?

Facebook rollt „News Tab“ in Großbritannien aus

Ab Januar 2021 wird es den Facebook News Tab auch im Vereinigten Königreich geben.

Nachdem der News Tab bereits in Nordamerika erste Erfolge gefeiert hat, verwundert es uns nicht, dass

Facebook seinen Tab nun auch außerhalb seines Heimatmarktes launcht. Ersten Hinweisen zufolge könnte der News Tab auch bald für Deutschland verfügbar sein.

Facebook entwickelt neues Tool „Super“

Aktuell erfindet sich Facebook mal wieder neu und arbeitet an einem Tool namens „Super“. Hier können User mit Creatoren und Celebrities, natürlich gegen Bezahlung, in einem Video-Chat interagieren. Kommt euch irgendwie bekannt vor? Richtig, denn mit der App „Cameo“ könnt ihr euch bereits ganz einfach persönliche Botschaften der Stars kaufen. Facebook möchte zwar keine direkte Kopie von Cameo sein und fokussiert sich daher eher auf den Live-Content.

Fehlende Funktionen im Facebook Messenger

Ist es euch schon aufgefallen? Beim Öffnen des Messenger & Instagram Direct ploppt eine Meldung auf, die darauf aufmerksam macht, dass aktuell einige Funktionen nicht verfügbar sind. Dies begründet Facebook mit neuen Regeln für Messaging-Dienste innerhalb von Europa – der Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation. Wir können euch beruhigen, die Funktionen sollen bald wieder verfügbar sein.

Hallöchen Instagram – was hast Du zu berichten?

Instagram Shopping auch in Reels

Alle Creator aufgepasst! Ab sofort könnt ihr eure Produkte auch in Reels taggen. Eure kauffreudigen [User](#) werden entweder auf die jeweilige Webseite weitergeleitet oder können direkt in der App bezahlen. Wir sind gespannt, ob sich das Reels Shopping Feature durchsetzt und wie sich die Inhalte verändern.

Neuer Planungskalender für Instagram im Creator Studio?

Wie wäre es mit einem Planungskalender, mit dem ihr einen weitreichenden Überblick über eure Instagramposts bekommt und sogar noch im Voraus planen könnt? Genau dieses Tool ist gerade in der Testphase! Sollte das Feature wirklich ausgerollt werden, dann könnt ihr eure IG-Posts bis zu einem halben Jahr im Voraus planen. Einen kleinen Haken hat die Sache allerdings: Es lassen sich vermutlich nur Beiträge planen und keine Stories.



Könnten bei TikTok demnächst längere Videos auftauchen?

Twitter, TikTok & WhatsApp – was gibt es Neues?

TikTok: Drei Minuten Videos?

Wir wissen es nicht genau, aber ein Test lässt darauf schließen, dass es bald längere Videos auf TikTok geben wird! Warum erhöht TikTok die maximale Videolänge? Mit längeren Videos könnte TikTok ihren Creatoren mehr Advertising-Möglichkeiten bieten. Ob TikTok damit seine Popularität und Einzigartigkeit verliert, bleibt abzuwarten.

Twitter: Verlierst Du Deinen blauen Hacken?

Ab sofort zeigt euch Twitter an, ob ihr möglicherweise euren blauen Haken (Verification Badge) verliert! Bereits in der Vergangenheit hatte Twitter immer wieder Probleme mit der Verifikation von Profilen und schaffte letztendlich den Verifikationsprozess ganz ab. Doch erst kürzlich bestätigte Twitter, dass es 2021 einen erneuerten Ablauf für die Beantragung des blauen Hakens samt neuer Richtlinien geben wird.

WhatsApp: Neue Chat-Optionen

Auch bei WhatsApp wird die [User Experience](#) weiter optimiert! Ihr könnt nun jedem Chat ein eigenes Wallpaper zuweisen und somit personalisieren. WhatsApp erweitert damit die Möglichkeit, die App persönlicher zu gestalten und erhöht die Verweildauer der User.

Zu guter Letzt – LinkedIn



Auch LinkedIn hat im Dezember nicht geschlafen.

LinkedIn testet Story Ads

Aktuell werden Full Screen Video & Single Image Ads in den Stories mit einer kleinen Gruppe Advertiser

getestet. Ab 2021 soll dann die neue Werbeoption für weitere User ausgerollt werden. Fraglich ist nun, ob die Story Ads auf LinkedIn genauso erfolgreich werden wie auf Instagram oder Snapchat.

LinkedIn: Neue Rollen für Page Admins

Endlich gibt es neue Optionen für Admins von LinkedIn-Accounts! Folgende Admin-Rollen stehen euch ab sofort zur Verfügung: Super Admin, Content Admin, Curator und Analyst.

Außerdem können auch verschiedene Paid-Media-Rollen für einzelne Pages eingesetzt werden. Die Features werden gerade nach und nach ausgerollt und dürften schon bald bei allen vorhanden sein.

Titelbild © Aleksei / stock.adobe.com

Beitragsbild © Nabiev /stock.adobe.com

Beitragsbild © Aleksei /stock.adobe.com

Beitragsbild © REDPIXEL / stock.adobe.com