

Unser Social Media Rückblick April 2020

Was gibt es Neues bei Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und Co.?

Im April konnten sich die Social Media Plattformen über aktiven Zuwachs freuen. Viele Unternehmen haben sich in kürzester Zeit für das Onlinegeschäft umgerüstet und sind nun auf den sozialen Medien noch aktiver. Zusätzlich haben sich die Plattformen auch auf die aktuelle Lage eingestellt und reagierten mit neuen Funktionen.



Auf den sozialen Netzwerken gab es im April viel Neues

Quelle: eigenes Bild

Was tut sich auf Pinterest?

Pinterest Shopping

In den Vereinigten Staaten können sich die Pinterest Nutzer über neue Shopping Möglichkeiten freuen. Drei verschiedene Anpassungen wurden durchgeführt, um Einkäufe auf Pinterest noch einfacher zu gestalten.

1. Nun können Nutzer direkte Einkäufe über die Suchfunktion tätigen und zusätzlich mit einer Filterfunktion den Preis und die Marke eingrenzen.
2. Alle Pinnwände zu verschiedenen Themen, wie z.B. Mode oder Einrichtung, besitzen nun einen speziellen Kauf-Bereich. Hier erscheinen die gemerkten Produkte und stehen zum Kauf bereit, ähnlich wie bei einem Einkaufswagen.
3. Pinterest Shopping ist jetzt auch direkt in Pins integriert, um einen einfachen Kaufprozess abzuwickeln.

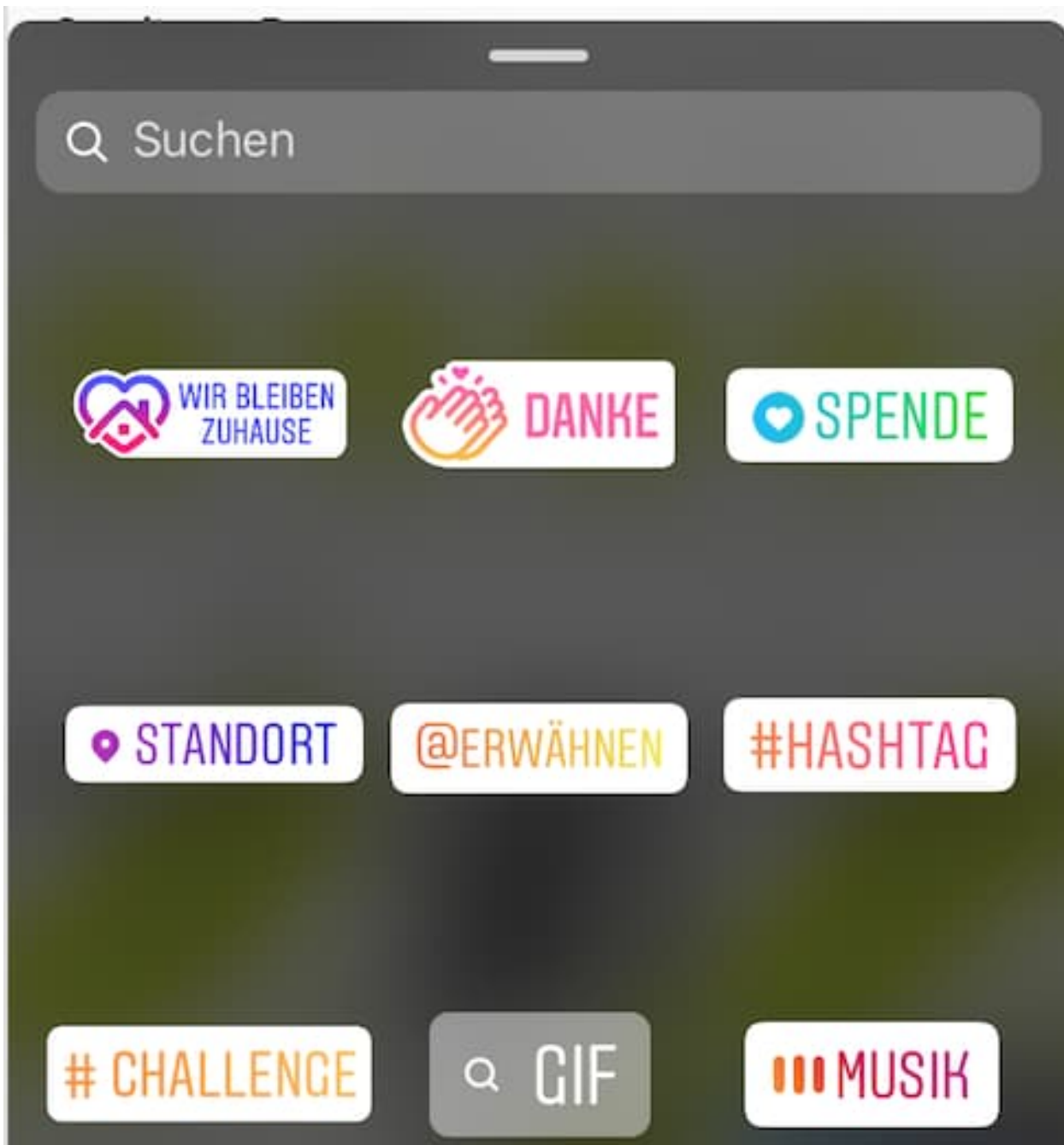
Neues Ad-Format

Werbetreibende auf Pinterest können sich über ein neues Format freuen. Die sogenannte Collection Ad ist ähnlich wie bei Facebook. Nun haben Unternehmen eine bessere Möglichkeit ihre Produkte und Dienstleistungen anschaulicher zu präsentieren. Die Collection Ad besteht aus einem Vorschaubild (Hero Creative) und 3 zusätzlichen kleinen Bildern (Secondary Creative).

Was gab es Neues bei Instagram?

Challenge Sticker

Challenges in den sozialen Netzwerken sind sehr beliebte Themen der vergangenen Wochen. Besonders durch den starken Zuwachs bei TikTok werden Herausforderungen im Netz beliebter und auch Instagram lässt nicht lange auf sich warten. Seit April testet der Onlinedienst einen Challenge Sticker mit dem Fokus auf das Nominieren von anderen Personen.



Instagram veröffentlichte neue Story-Sticker.

Sticker zur Unterstützung von Unternehmen

Den "Wir bleiben Zuhause" Sticker und „Danke“ Sticker kennen wir bereits. Im April veröffentlichte Instagram ein paar neue Sticker, die unsere lokalen Unternehmen unterstützen sollen. Bisher sind die neuen Sticker erst in den USA und in Kanada verfügbar und sollen schon bald auch bei uns in Europa aktiv genutzt werden. Mit diesen Stickern können Geschenkgutscheine, Online-Essensbestellungen und Spendenaktionen einfach über die Instagram App durchgeführt werden, um so die betroffenen Unternehmen in der Corona-Krise zu unterstützen.

Live-Übertragungen

Auch bei den Live-Übertragungen können sich Instagram Nutzer über ein weiteres Highlight im April freuen. Denn jetzt ist es endlich möglich, Instagram Live-Übertragungen auch über den Desktop mitzuverfolgen! Besonders für längere Streams ist das ein großer Vorteil für die Zuschauer.

Instagram Live Spenden

Zusätzlich zu den Spenden Sticker hat Instagram eine weitere Spenden-Funktion für Live Übertragungen eingebaut. Wenn ein Live-Stream gestartet wird, kann der Ersteller die Übertragung in eine Spendenaktion umwandeln. Dabei hat der Ersteller die Möglichkeit eine gemeinnützige Organisation zu wählen, um diese zu unterstützen. Jede Person, die etwas gespendet hat, erhält einen „I Donated“-Sticker zur Verwendung in der eigenen Story.

Und April 2020 auf Facebook?

Aktuelle Zahlen

Facebook veröffentlichte die aktuellen Zahlen des ersten Quartals in 2020 und zeigt ein weiteres Mal in Folge, dass die Nutzerzahlen stets ansteigen. Demnach sind es bereits 2,603 Milliarden monatliche aktive Nutzer weltweit. Auch in Europa sind die Nutzerzahlen um 3% zum vorherigen Quartal (Q4/2019) gestiegen. Aktuell wird Facebook täglich von 1,734 Milliarden Personen aktiv genutzt.

Seitentransparenz beim Posten

Facebook entwickelt stets neue Funktionen, um die Qualität der Beiträge im Newsfeed zu verbessern und somit auch mehr Transparenz der Seiten zu schaffen. In den USA werden seit April zusätzliche Informationen zum Autor eines Posts veröffentlicht. Speziell gilt das für große und bekannte Seiten mit hoher Reichweite. Wird ein Beitrag gepostet, erscheint automatisch der Standort des Redakteurs. Bisher ist noch nicht bekannt, ob diese Funktion auch bald in Europa veröffentlicht wird.

Feed Verknüpfung

Beiträge im Facebook Feed können jetzt direkt im Instagram Feed veröffentlicht werden. Bisher war es nur möglich, ein Beitrag oder eine Story von Instagram in Facebook zu posten. Jetzt geht es auch ganz einfach anders rum. Wir empfehlen jedoch beide Kanäle mit unterschiedlichem Content und zu verschiedenen Zeiten zu befüllen.

Facebook Gaming

Facebook konzentriert sich schon seit längerem auf die Gaming „Szene“ und hat vor einiger Zeit einen speziellen Gaming-Bereich dafür erstellt. Vielen von uns ist dieser Bereich noch völlig neu (<https://www.facebook.com/gaming>) und schon veröffentlicht Facebook das nächste Highlight für alle Gaming Fans. Seit April 2020 können Facebook Nutzer nun auch eine mobile App zum Spielen verwenden. „Facebook Gaming: Watch, Play and Connect“ heißt die neue App von Facebook und wurde bereits über 5 Millionen Mal heruntergeladen.

Messenger Rooms

Im Facebook Messenger können jetzt spezielle Gruppen, sogenannte „Rooms“, angelegt werden, um mit bis zu 50 Personen gleichzeitig per Videokonferenz zu telefonieren. Hierbei gibt es keine zeitliche Begrenzung und zusätzlich müssen nicht alle Teilnehmer ein Facebook Konto besitzen. Schon bald soll der Messenger Room auch auf WhatsApp, Instagram und Portal zur Verfügung stehen.

„Live-With“

Die Funktion, eine zweite Person in das Live-Video aufzunehmen, kennen wir bereits von Instagram. Jetzt gibt es diese Möglichkeit auch auf Facebook, für Interviews oder Gastredner.

Kostenpflichtige Live Events

In den nächsten Wochen wird es Facebook Live Veranstaltungen für Künstler und Unternehmen geben. So können Online Veranstaltungen auf Facebook stattfinden, um Vorführungen, Kurse, Konzerte oder Konferenzen durchzuführen. Diese Online Events können dann mit Facebook Live kostenlos durchgeführt werden.

Keine CBO-Pflicht

Die umstrittene CBO-Pflicht wurde nun von Facebook verworfen. CBO (automatische Campaign Budget Optimization) ist eine Optimierungsform für Werbeanzeigen. Bis jetzt ist es Werbetreibenden möglich, das Budget auf Ebene der Anzeigengruppe zu verteilen – und das wird auch so bleiben. Facebook hatte mehrfach angekündigt, die Budgetierung auf Anzeigenebene zu automatisieren. So hätten Werbetreibende keinen Einfluss mehr auf die Verteilung des Budgets innerhalb der Anzeige.

Facebook Reaktionen

Im Messenger und bei Facebook Beiträgen haben wir schon seit einer geraumen Zeit die Möglichkeit unsere Emotionen durch sogenannte „Reaktionen“ auszudrücken. Für die aktuelle Covid-19 Situation gibt es jetzt noch ein weiteres Emoji, dass ein Herz umarmt.



Der Umarmen-Emoji ist neu.

In-Stream Ads im Live Stream

Durch das hohe Aufkommen an Live Streams können Werbetreibende nun auch Anzeigen in solchen Live-Übertragungen schalten. Aktuell werden diese Ads getestet und mögliche Branchen, sowie Unternehmen werden überprüft. So kann Facebook eine hohe Qualität der Inhalte versichern.

Messenger Desktop Version

Die Anzahl der Audio- und Video-Calls über den Facebook Messenger ist in den vergangenen Wochen in die Höhe geschossen. Nun gibt es auch eine Desktop Version für den Messenger. So können Videokonferenzen noch einfacher und bequemer ablaufen.

Unser Überblick über die LinkedIn Neuerungen

Skill Assessment

LinkedIn bietet den Nutzern die Möglichkeit, persönliche Fähigkeiten mit anderen zu teilen. Seit April können die Nutzer nun auch Tests machen, um die Kenntnisse und Qualitäten zu bestätigen. Im Fokus stehen bislang nur technische und allgemeine Fragen von Programmen, wie zum Beispiel MS-Office oder Adobe Acrobat.

Eventseite

Auf LinkedIn ist es nun auch für Unternehmen möglich ein „Event“ zu erstellen. Bisher gab es die Funktion nur für Privatpersonen, um eine eigene Eventseite zu kreieren. Jetzt können auch Administratoren einer Unternehmensseite ein Event erstellen.

Die Neuigkeiten bei Twitter im April 2020



Direktnachrichten bei Twitter?

Direktnachrichten

Wir dürfen uns womöglich bald mit Direktnachrichten bei Twitter vertraut machen. Momentan testet Twitter offenbar die Optik und Funktionalität solcher Nachrichten. Wir werden bestimmt bald sehen, ob der neue Nachrichtendienst von Twitter ähnlich wie der Messenger von Facebook sein wird.

Was tut sich auf TikTok?

Download Zahlen

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

TikTok hat die 2 Milliarden Grenze geknackt und das als erste App, die nicht zur Facebook Gruppe gehört! Die Unterhaltungsapp hat sich also in den letzten Wochen zu einer sehr beliebten Freizeitaktivität entpuppt.

Kinder und Jugendschutz

TikTok möchte seine jungen Nutzer schützen und legt ein Mindestalter für Direktnachrichten fest. Seit dem 30. April können nur noch Personen über dem Mindestalter von 16 Jahren die Funktion der direkten Nachrichten nutzen. In letzter Zeit hat TikTok viele Maßnahmen eingeführt, die zum Schutz der Minderjährigen dienen soll. Zum Beispiel der „Begleitete Modus“ für die Erziehungsberechtigten oder der „Leitfaden für Eltern und Jugendliche“.

Auch bei YouTube hat sich im April etwas getan

Kurz Video App

YouTube möchte bis Ende des Jahres eine eigene Kurz-Video Plattform mit dem Namen „Shorts“ launchen und somit TikTok als Konkurrenz gegenüberstehen. Ähnlich wie bei TikTok werden Nutzer in der Lage sein, Videos hochzuladen und dabei die lizenzierte Musik von YouTube zu nutzen.

Fazit

Auch in den kommenden Wochen wird die Nutzung der Sozialen Netzwerke sicherlich weiterhin steigen und diesen Boom lassen sich Facebook, TikTok und Co. bestimmt nicht nehmen! Wir halten Euch weiterhin auf dem Laufenden und berichten von neuen Features und tollen Anpassungen im Social Media.

Was sonst noch so in den sozialen Netzwerken Anfang 2020 passiert ist, lest ihr [hier](#).

Beitragsbild © zakokor / stock.adobe.com