



Die SEO-Küche bei der Jobmesse in Dresden

Julia und Antje auf KollegInnen-Jagd

Am 19. 9. war die SEO-Küche bei der 18. [Jobmesse Dresden](#) vertreten. Julia und Antje haben sich auf den Weg ins Dresdner Rudolf-Harbig-Stadion gemacht, um neue Mitarbeiter zu akquirieren und das Unternehmen zu repräsentieren.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX



Nach einem schnellen Aufbau öffneten sich pünktlich 12.00 Uhr die Türen und lauter junge und junggebliebene Interessierte fanden sich in den Räumlichkeiten des Dresdner Stadions ein. Ganz egal ob Arbeitssuchender, Schulabgänger, Uni-Absolvent, Berufseinsteiger, Jobwechsler oder Rückkehrer: Alle waren motiviert, sich über die zahlreichen Unternehmen und Jobangebote zu informieren und den ein oder anderen Kontakt zu knüpfen.

Besonders beliebt: Salzstreuer, Feuerzeuge und Notizblöcke

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX



Nachdem wir unsere Werbe- und Merchandise Artikel anschaulich platziert haben, kamen bereits die ersten Messebesucher mit interessierten Fragen auf uns zu. Nicht selten mussten wir erklären, dass es sich bei der SEO-Küche nicht um einen Gastronomiebetrieb, sondern um eine professionelle Online Marketing Agentur handelt. Stichwort: Mit perfekter Rezeptur zum Erfolg. Neben zahlreichen Jugendlichen, die auf der Suche nach einem Praktikum oder einem Ausbildungsplatz sind, kamen wir auch mit einigen Universitätsabsolventen ins Gespräch. Viele waren sich über die Tätigkeiten und Dienstleistungen einer Marketing Agentur nicht im Klaren, weswegen wir häufig erst einmal grundlegende Berufsfragen klären mussten.

Für unser leibliches Wohl wurde bestens gesorgt und die Veranstaltung verlief, dank der tollen Organisation, reibungslos. Toller Ausblick die zahlreichen schwarz-gelben Ränge inklusive. Wo sonst Dynamo Tore schießt, hat diesmal die SEO-Küche einige Personal-Volltreffer erzielt.



Fazit: Wir freuen uns auf neue MitarbeiterInnen

Nach zahlreichen spannenden Gesprächen konnten wir einige potentielle Bewerber neugierig machen und auf den Geschmack des Online Marketing bringen. Wir sind gespannt, wie viele Bewerbungen in Zukunft bei uns eintrudeln werden.

Neugierig geworden? [Hier](#) könnt Ihr euch bei uns bewerben!