

RECAP NEO-COM 2016

In der vergangenen Oktoberwoche stand wieder ein wichtiges Branchen-Event auf unserer Messe-Agenda: die NEO-COM. Sie zählt schon zu den Klassikern, wenn es um die wichtigsten E-Commerce-Messen Deutschlands geht. Als eine der größten Fachmessen Deutschlands bietet die NEO-COM für alle Beteiligten der digitalen Wertschöpfung eine Möglichkeit zum intensiven Austausch – vom Marketing über Logistik und digitale Dienstleistungen bis zum Hersteller oder dem CRM.

Die NEO-COM Fachmesse

Am 12. und 13. Oktober war unser Team, wie die [letzten Jahre](#) auch, in den alten Schmiedehallen Düsseldorfs mit einem eigenen Messestand vertreten. Die NEO-COM war Treffpunkt für über 250 Aussteller auf ca. 8.000 qm, 100 Referenten, 1.105 Kongressteilnehmer und mehr als 4.500 Fachbesucher. Damit wurden die Besucherzahlen des letzten Jahres erneut getoppt.

Was die NEO-COM besonders macht, ist die Möglichkeit für Besucher aus dem Mittelstand, direkt und ungezwungen mit den Agenturen bzw. Unternehmen aus der E-Commerce-Branche ins Gespräch zu kommen, interessanten Vorträgen der Koryphäen der Branche zuzuhören oder in Workshops die eigenen Kompetenzen zu testen und neue Trends kennenzulernen. Erfahrungen austauschen, Netzwerken, sich über Produkte oder Dienstleistungen informieren stand dabei für die Besucher der NEO-COM im Vordergrund.



Der NEO-COM Kongress

Die diesjährige NEO-COM stand unter dem Motto „1001 FACES OF DIGITAL COMMERCE“. Ein bunt gemischtes Vortragsprogramm schmückte die zwei Messetage. An den beiden Kongresstagen stellten Händler ihre verschiedenen Erfolgsstrategien dar. Viele interessante Speaker von renommierten Unternehmen wie Ralf Kleber, Deutschland-Chef von Amazon, oder der Vorstandsvorsitzende der Otto-Group Alexander Birken hielten einen interessanten Vortrag zu: „Wie sehen die großen Player die Marktentwicklung?“ und „Digitale Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten“. Aber auch zahlreiche Referenten aus den Unternehmen Metro, Facebook, bonprix, Handelsblatt etc. kamen zu Wort. Auch andere Händler überzeugten das Fachpublikum mit ihren Vorträgen, indem sie über ihre Erfolgsstrategien berichteten oder auch über die eigenen missglückten Geschäftsmodelle und Projekte sprachen.

Die SEO-Küche präsentiert sich

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX



An unserem Messestand versorgten wir unsere Besucher mit frischem Popcorn. Auch der eine oder andere Aussteller wurde durch den leckeren Duft an unseren Stand gelockt. Mit Geschäftsführern, leitenden Angestellten sowie weiteren Standbesuchern führten wir interessante Gespräche und knüpften viele neue Geschäftskontakte. Bei den Gesprächen wurde ersichtlich, dass am ersten Messetag eher Fachpublikum unseren Messe-Stand besuchte. Hier mussten wir nicht erläutern, was sich hinter SEO, SEA oder CRO verbirgt. Mit konkreten Fragestellungen kamen sie auf uns zu. Am zweiten Tag waren es dann eher die Besucher, welche sich für Online-Marketing interessierten und sich zum Leistungsangebot schlaumachen wollten.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX



Unser Fazit

Insgesamt war die Messe für unsere Kollegen ein voller Erfolg! An den zwei Tagen konnten wichtige neue Kontakte geknüpft und Interessierte fürs Online-Marketing sensibilisiert werden.

Ein großes Dankeschön noch einmal an das Organisationsteam der [NEO-COM](#)! Im nächsten Jahr sind wir wieder mit am Start.