

SEO-Checkliste

Technik-Check

- Pagespeed prüfen
- XML-Sitemap erstellen
- SSL-Zertifikat einrichten
- Optimierung für mobile Endgeräte prüfen
- URL-Struktur prüfen
- Crawling-Fehler Check
- Indexierung prüfen
- interne Verlinkung prüfen
- strukturierte Daten integrieren
- Google Analytics einrichten
- Google Search Console einrichten

Inhalte optimieren

- Keyword-Recherche durchführen
- Keyword-Positionierung im Content prüfen
- Suchintention bewerten
- Keyword-Map erstellen
- Content Silos bzw. Hubs & Spokes
- Duplicate Content Check
- Trustlinks auf externe Quellen integrieren
- Keyword-Dichte auf maximal 1 % begrenzen
- Hierarchische Überschriftenstruktur prüfen
- Optimierte Title-Tags und Meta-Descriptions erstellen
- Content durch Grafiken, Textboxen, Tabellen usw. auflockern

Bilder optimieren

- Bilder integrieren
- Main-Keyword im Alt-Text
- optimierte Bildtitel erstellen
- Main-Keyword im Dateinamen
- Bildkomprimierung prüfen