

ONLINE-MARKTPLÄTZE IM VERGLEICH

1.077 Teilnehmer

Mit dem Aktionscode **MarketplaceDay2019** jetzt 20 Euro sparen. Sichern Sie sich Tickets für das Event am 28.06.19 in Berlin! www.ecom-campus.de/marketplace-day

STUDIE

1 | NUTZUNG

Welche Marktplätze sind unter den mehr als 1.000 befragten Händlern am bekanntesten? Das Feld wird erwartungsgemäß von den beiden Platzhirschen Ebay und Amazon angeführt.

AKTIV GENUTZTE MARKTPLÄTZE

Ebay	84 %
Amazon	63 %
Real	17 %
Rakuten	16 %
Hood	15 %
Etsy	4 %
Yatego	2 %
Check24	1 %

Sonstige: Cdiscounts, Otto, Crowdfx, ManoMano, Kayamo, Fairmondo, Smartvie, Booklooker

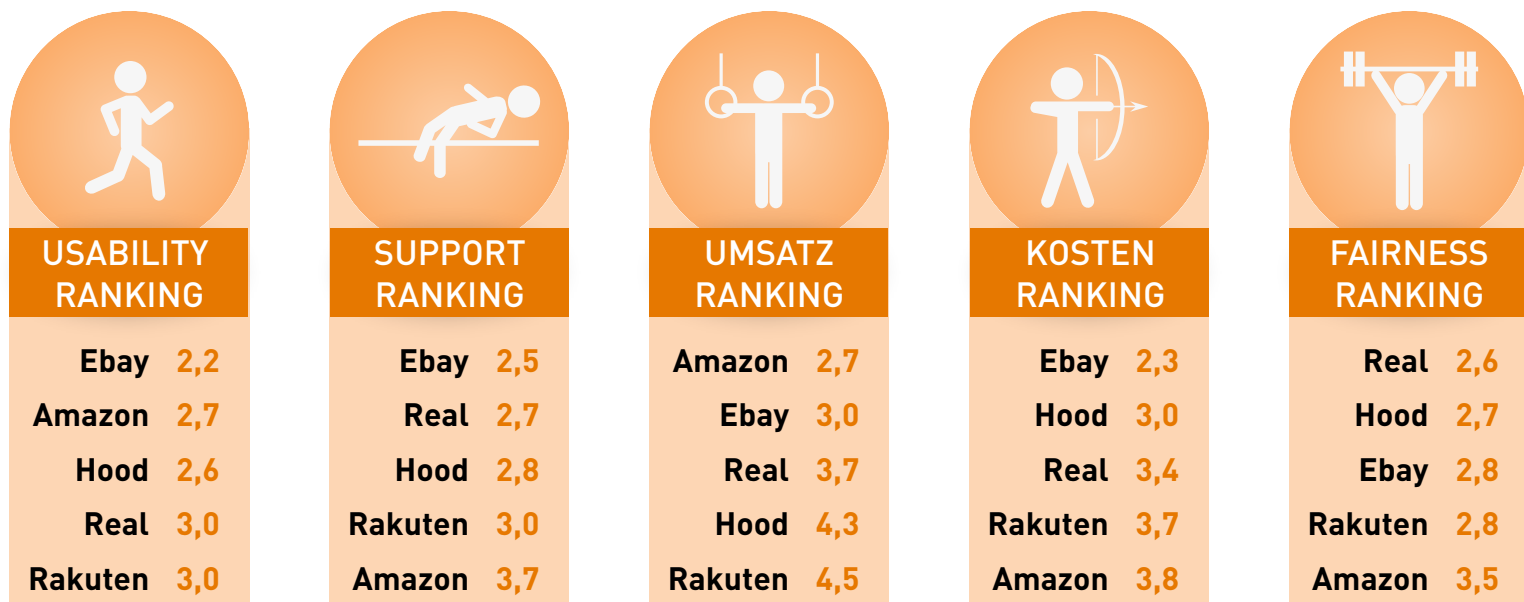
BEREITS GETESTETE MARKTPLÄTZE

Ebay	67 %
Amazon	49 %
Hood	44 %
Rakuten	33 %
Real	21 %
Yatego	4 %
Etsy	2 %
DaWanda	1 %

Sonstige: Check24, Otto, Allyouneed, Smartvie, Dohero

WELCHE PLATTFORMEN WERDEN AM HÄUFIGSTEN GENUTZT?

2 | RANKING



Alle Marktplätze wurden nach fünf Kriterien auf einer Skala von 1,0 „sehr gut“ bis 5,0 „ungenügend“ bewertet. Während Ebay in drei Kategorien führend ist, kann Amazon nur beim Umsatz überzeugen.

3 | GESAMTNOTE

Obwohl Amazon weltweit als größter Online-Marktplatz gilt, landet er in der Gesamtwertung nur auf dem vorletzten Platz. Ebay kann in den meisten Kategorien überzeugen und gewinnt die Gesamtwertung.



4 | EINZELAUSWERTUNG



5 | BELIEBTHEIT

Welcher der Online-Marktplätze ist aus Verbrauchersicht der teilnehmenden Händlern der beste? Hier konnte Amazon seine Platzierung verbessern und liegt auf dem zweiten Platz hinter Ebay.



WER HÄTTE ES GEDACHT: Jeder zehnte Online-Händler, der auf Marktplätzen verkauft, meidet die Plattformen privat und kauft direkt im Online-Shop des Anbieters ein!