

## Suchmaschinenplatzierung verbessern: Anleitung und Tipps für bessere Google Rankings

Jetzt die Suchmaschinenplatzierung verbessern und für mehr Sichtbarkeit Eurer Webseite sorgen! Daher solltet Ihr stets Euer [Ranking prüfen](#) und mithilfe von SEO-Maßnahmen optimieren. Die Verbesserung der Sichtbarkeit für die Suchmaschine ist das Hauptziel der [Suchmaschinenoptimierung](#) und ein wichtiger Faktor, um potenzielle Kunden zu erreichen und Umsätze zu steigern.



Suchmaschinenplatzierung verbessern und mehr Traffic von Google & Co bekommen.

Was Sichtbarkeit genau bedeutet, welche Kennzahlen bei der Bemessung der Sichtbarkeit in

[Suchmaschinen](#) wichtig sind, wie diese optimiert werden können und worauf Ihr dabei achten solltet, erfahrt Ihr hier.

## Was heißt Suchmaschinenplatzierung verbessern?

Die Suchmaschinenplatzierung Eurer Webseite zu verbessern ist wichtig, um potenzielle Käufer auf Eure Produkte und Euer Unternehmen aufmerksam zu machen und Reichweite zu erlangen, sodass Ihr höhere [Klickraten \(CTR\)](#) und [Conversions](#) erzielt und letztendlich Eure Umsätze steigert.

Durch gezielte Optimierungsmaßnahmen im Bereich [OnPage](#) und [OffPage](#) könnt Ihr die Sichtbarkeit in der Suchmaschine verbessern. Bestenfalls erreicht Ihr die oberen Platzierungen in den [Suchergebnissen \(SERP\)](#) und erhaltet dadurch mehr Klicks als die Konkurrenz.


Anhand verschiedener Maßnahmen der [Search Engine Optimization \(SEO\)](#) bzw. Suchmaschinenoptimierung könnt Ihr Eure Platzierung für spezifische [Keywords](#) in den organischen Suchergebnissen verbessern. Dies hat jedoch nichts mit den bezahlten Anzeigen über [Google Ads](#) und deren Platzierung zu tun, denn SEO und [Search Engine Advertising \(SEA\)](#) bleiben voneinander unberührt. Den Unterschied zwischen SEO und SEA erläutern wir Euch im unteren Abschnitt.

## Was heißt Sichtbarkeit für die Suchmaschine?

Mithilfe des [Sichtbarkeitsindex](#), auch SEO Visibility, [OVI \(Online Value Index\)](#) genannt, wird die Sichtbarkeit einer Webseite beurteilt. Dieser Index ist einer der wichtigsten KPIs (Key Performance Indicators) bei der Bewertung einer Webseite. Tools, wie Sistrix oder Xovi, geben Webseitenbetreibern einen schnellen Überblick darüber, wie Google die Sichtbarkeit einer Webseite bewertet.

## Sichtbarkeitsindex prüfen

Prüfe den SISTRIX Sichtbarkeitsindex jeder beliebigen Domain mit unserem kostenlosen Sichtbarkeitscheck. Analysiere deine Seite in 30 Ländern auf ihre Mobile- & Desktop-Sichtbarkeit in Google.



Die Nutzung des Tools ist kostenlos. Du kannst jeden Tag bis zu 25 Anfragen abschicken. Dies ist eine absolute kostenlose Registrierung erforderlich.



Abb. 1: Sichtbarkeitsindex mit Sistrix ermitteln.

Die Indexberechnungen sind jedoch nicht immer einheitlich und können je nach Software variieren. Trotzdem basieren die Werte auf der Anzahl und Suchmaschinenplatzierung der organischen Rankings. Ferner spielt auch das monatliche [Suchvolumen](#) der Keywords eine Bedeutung.

## Was ist der Sichtbarkeitsindex?

Der [Sichtbarkeitsindex](#) ist eine Standardreferenz bzw. ein Indikator für die Sichtbarkeit einer Webseite im Google-Ranking, d.h. er bildet die Position und den Wert der Webseite ab. Basis der Berechnung sind Rankings der Webseite innerhalb eines bestimmten Datensatzes aus Keywords. Hierbei werden fortlaufend die 100 höchsten Rankings von mehreren hunderttausend oder Millionen Keywords ermittelt. Der Sichtbarkeitsindex ist abhängig von

- dem Ranking der überwachten Keywords
- dem zu erwartenden Traffic aus der Positionierung
- dem zu erwartenden Traffic aus dem Suchbegriff

Je höher der Wert ist, desto besser ist die Sichtbarkeit der Webseite. Jedoch ist der Sichtbarkeitsindex



nur ein Faktor von vielen, die für die Optimierung von Webseiten wichtig sind. Ferner spiegeln die Kennzahlen nicht zwingend den aktuellen Stand dar, sondern zeigen Daten, die schon mehrere Tage alt sind.

Es ist zu beachten, dass der Sichtbarkeitsindex immer nur annäherungsweise Aufschluss über die künftige Entwicklung der Webseite aus SEO-Sicht gibt. Es mag hilfreich sein, zu wissen, wie es um das Ranking von Top-Keyword-Positionen in den Suchergebnissen steht, doch diese Positionen sagen nichts über den tatsächlichen [Traffic](#) oder die [Conversion](#) aus. Nichtsdestotrotz kann bei einer langfristigen Analyse der Sichtbarkeitsindex dennoch Anhaltspunkte bezüglich der Sichtbarkeit einzelner URLs oder Seitenbereiche bieten.

## Auf einen Blick: SICHTBARKEITSINDEX

*Was es ist...* es handelt sich um einen Indikator für die Sichtbarkeit einer Webseite im Ranking einer Suchmaschine.

### Sichtbarkeitsindex =

100 der höchsten Rankings aus einem Keyword-Pool ermittelt.



- der Traffic, der mit der Position dieses Keywords zu erwarten ist
- der Traffic, der durch das Keyword selbst zu erwarten ist

### Wozu ist er gut?

- messen der historischen Entwicklung einer Website
- Sichtbar machen von Auswirkungen auf einen Relaunch oder Updates
- Kenngröße, um die Ergebnisse von SEO-Maßnahmen zu überprüfen.

### Achtung:

Die meisten Tools aktualisieren ihre Daten zum Sichtbarkeitsindex nur einmal pro Woche.



Abb. 2: Sichtbarkeitsindex – Was ist das und wozu ist er gut?

## Die Sichtbarkeit in der Suchmaschine – Ranking-Faktoren

Um besser nachvollziehen zu können, wie man die Suchmaschinenplatzierung verbessern kann, ist ein Verständnis für die einzelnen [Ranking-Faktoren](#) notwendig. Aber Ihr habt es mit Sicherheit schon gehört: Der Google-[Algorithmus](#) kennt über 200 Ranking-Faktoren und gilt als gut gehütetes Geheimnis, sozusagen ein Buch mit 7 Siegeln. Doch einige Faktoren sind bereits bekannt, daher wollen wir uns diese einmal genauer anschauen.

- **Nutzersignale:** Hier geht es um die Analyse, wie ein User mit der Seite agiert, d.h. ob er auf der Seite verweilt oder zurück zur Suchergebnisseite geht.
- **OnPage:** Hier geht es um die Inhalte und Struktur der Webseite: SEO-Content, Unterseiten, Menüstruktur, Verlinkungen, [Suchintention](#), Keywords).
- **OffPage:** Hier geht es vor allem um die Anzahl und Qualität der Backlinks und um die Analyse, wie User von anderen Seiten auf Eure gelangen. Vertrauenswürdige Backlinks gelten als starkes Signal für Google.
- **PageSpeed:** Die Performance im Hinblick auf die Ladezeit ist immer noch ein wichtiger Faktor für Google. Lange Ladezeiten sorgen für hohe Absprungraten ([Bounce Rate](#)).
- **404-Fehlerseiten:** Nicht funktionierende [URLs](#) sollten repariert werden.

## Warum ist es wichtig, die Suchmaschinenplatzierung zu verbessern?

Jeder Webseiten- oder Shopbetreiber möchte natürlich in der Fülle des Angebots gefunden werden und bestenfalls auf den ersten drei Top-Positionen bei Google ranken. Wer eine gute Reichweite hat, besitzt gleichzeitig bessere Chancen auf höhere Klickraten, Conversions und selbstverständlich auch Umsätze. Ziel ist es daher für spezifische Keywords einer Branche eine bessere Platzierung zu erzielen und im Idealfall in den Top 3 bei der größten Suchmaschine mit einem Marktanteil von rund 90 % zu stehen.

Laut Statistiken werden über Google mehr als **63.000 Suchanfragen pro Sekunde** durchgeführt, wobei eine durchschnittliche Person täglich 3-4 Suchanfragen stellt.

Die ersten **3 Suchergebnisse** erhalten **durchschnittlich 83 % aller Klicks** einer Suchanfrage, wobei 60 % auf Position 1 fallen und lediglich 15 % der User auf die zweite Rankingposition klicken.

## Prozentuale Klickwahrscheinlichkeit von Rankingposition 1 bis 11

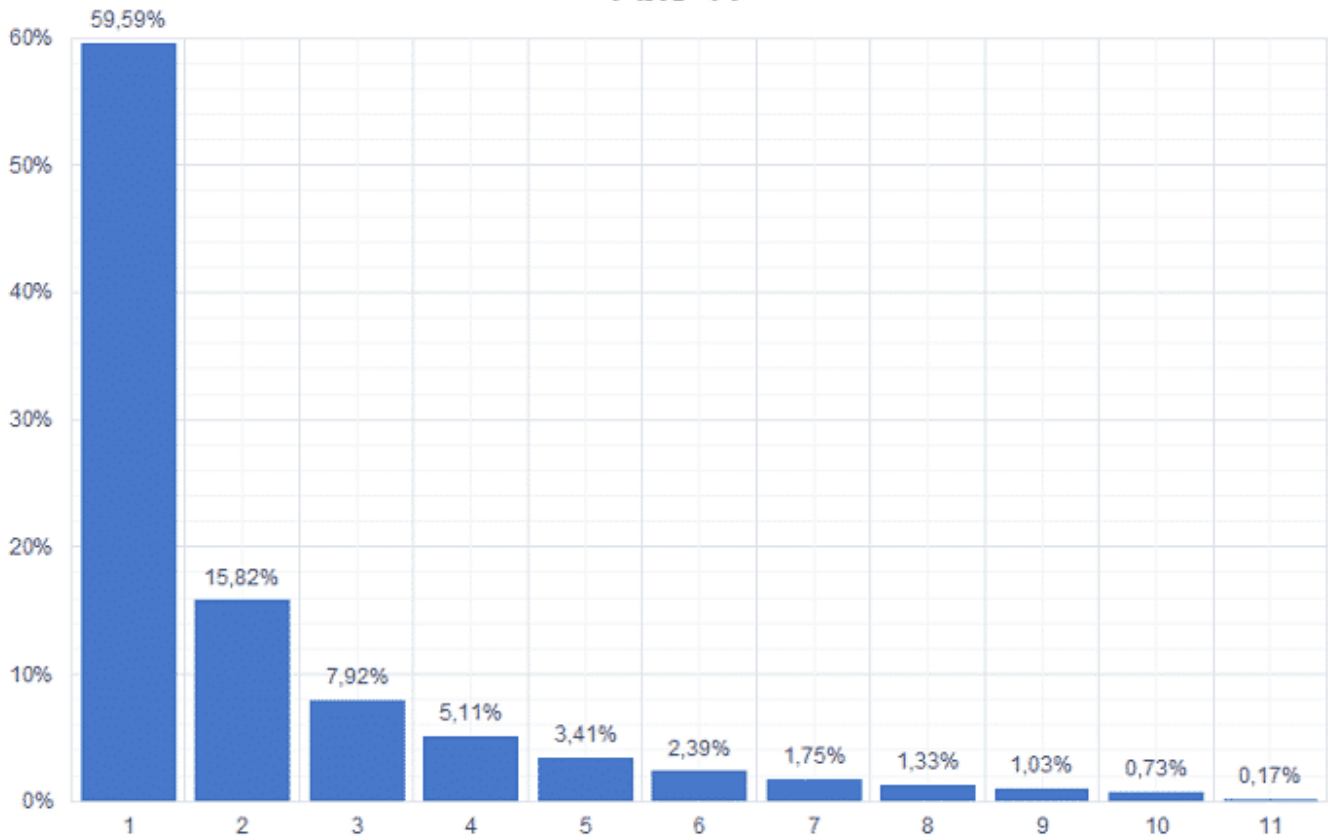


Abb. 3: Klickwahrscheinlichkeit nach Ranking in den Suchergebnissen. Quelle: Sistrix.

Rankt eine Seite auf Platz 8 oder 9, erhält sie nur noch rund 1 % der Klicks. Rechnet man das auf ein Suchvolumen von beispielsweise 1500 Suchanfragen im Monat sind dies nur 15 Klicks im Monat, bei einem Suchvolumen von 500 nur noch 5 Klicks. Demgegenüber erzielt der Konkurrent, der sich auf Platz 3 befindet bei einem Suchvolumen von 1500 Suchanfragen pro Monat rund 120 Klicks und der Erstpositionierte sogar 900 Klicks. Wer also wettbewerbsfähig sein möchte, muss in den Top 10 erscheinen und sollte versuchen, in die Top 3 zu gelangen.

### Muss ich in den Top 10 stehen?



Selbstverständlich muss nicht jede Webseite in den Top 10 erscheinen, da einige lokalen Vereine, Schulen, Bibliotheken, Universitäten und andere Institutionen nur lokal gefunden werden müssen. Suchen Nutzer die Webseiten im Internet auf, geben sei meist die Adresse in der Browserzeile ein oder suchen mithilfe von Google explizit nach der Homepage (z.B. Grundschule Rosenhagen).

Allerdings sollten all diejenigen, ihre Suchmaschinenplatzierung verbessern, die Kunden akquirieren möchten oder Käufer erreichen wollen. Jeder, der neue Nutzer finden muss und Bekanntheit erlangen möchte, muss sein Ranking optimieren.

## Der Unterschied zwischen SEO und SEA

Besonders wenn man sich zum ersten Mal mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung und Ranking befasst, kann es passieren, dass man Begriffe verwechselt. Dies passiert häufig mit den Begriffen SEM, SEO und SEA.

SEM bedeutet *Search Engine Marketing* (deutsch: Suchmaschinenmarketing) und ist der Oberbegriff für die beiden Disziplinen [Search Engine Optimization \(SEO\)](#) oder Suchmaschinenoptimierung und [Search Engine Advertising \(SEA\)](#), die [Suchmaschinenwerbung](#).





Abb. 4: Search Engine Marketing (SEM) als Oberbegriff für SEO und SEA.

Durch **Suchmaschinenmarketing (SEM)** sollen neue Besucher auf eine Webseite geleitet werden, wobei die Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Suchmaschinenwerbung (SEA) zum Erreichen des Zieles genutzt werden.

Mithilfe der **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** kann man die organische Suchmaschinenplatzierung verbessern. Die organischen Suchergebnisse erscheinen auf der Suchergebnisseite ([Search Engine Result Page, SERP](#)) unterhalb der Google-Werbeanzeigen.

<https://www.emilundpaulakids.de> › ... › Spielsachen ▾

### Holzspielzeug für Kinder jetzt bestellen | Emil & Paula Kids

Gönnen Sie Ihrem Schatz diese Auswahl - am besten mit **Holzspielzeug**. Spielwaren aus Holz begeistern durch eine erstklassige Qualität und eine Verarbeitung, ...

<https://www.holzspielzeug-profi.de> ▾

### Holzspielzeug Profi - Ihr Onlineshop für schönes ...

Wir führen die wunderschönen Holzfiguren von HOLTZTIGER! **Holzspielzeug**, wie Kinderküche, Kaufläden und Puppenhaus ist bestens geeignet für Rollenspiele, durch ... Holzspielzeug für Draußen · Beck Holzspielzeug · VU-Holzspielzeug ... · Holztiger



<https://www.mytoys.de> › spielzeug-spiele › holz ▾ 25

### Holzspielzeug - Spielzeug aus Holz günstig online ... - myToys



**Holzspielzeug** von Brio, Selecta, Haba, Eichhorn günstig online kaufen bei ♥ myToys. ✓ Kauf auf Rechnung ✓ Schnelle Lieferung ✓ Kostenloser Rückversand.  
Kalenderuhr aus Holz · Werkbank inkl. Zubehör · Eichhorn Steckhaus, 15-Ilg.

Abb. 5: SEO (Suchmaschinenoptimierung – organische Suchergebnisse unterhalb der Werbeanzeigen.

Bei der **Suchmaschinenwerbung (SEA)** werden bezahlte Werbeanzeigen geschaltet und verwaltet, die anschließend auf den Suchergebnisseiten oberhalb der organischen Ergebnisse erscheinen. Die Anzeigen können aber auch auf Werbeflächen anderer Webseiten erscheinen. Das meistgenutzte SEA-Tool ist [Google Ads](#), auch Google AdWords genannt.

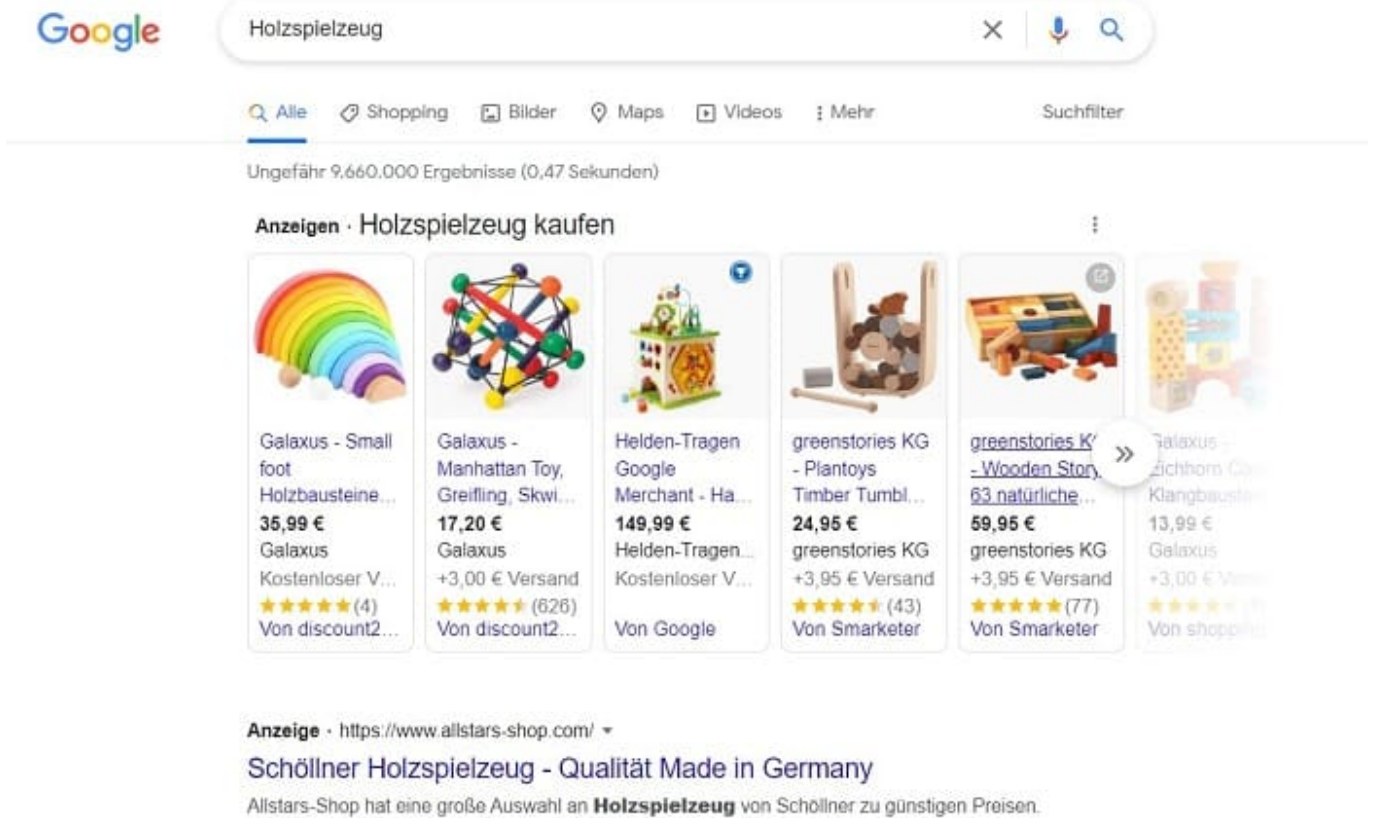


Abb. 6: SEA (Suchmaschinenwerbung) – Werbeanzeigen oberhalb der organischen Suchergebnisse.

Die Werbeanzeigen sind oberhalb der organischen Suchergebnisse platziert. Durch das Klickverhalten der Nutzer werden die Werbeanzeigen angeklickt. Je nach Klickverhalten der Nutzer werden die Werbeanzeigen überschrieben. Das Klickverhalten der Nutzer ist ein wichtiger Faktor für die Platzierung der Werbeanzeigen.



S  
E  
O

LZ  
ae  
nit  
ga  
fru  
i f  
s  
ti  
g  
e  
,

e  
t  
c  
)

e  
rf  
o

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDEMMXXX

## Wie kann man die Suchmaschinenplatzierung verbessern?

Ihr habt sicherlich schon bemerkt, dass Webseiten in vielen inhaltlichen und technischen Bereichen optimiert werden können. Daher solltet Ihr Euch mit der Zeit in die verschiedenen Optimierungsmaßnahmen einlesen und Euch mit einzelnen Aspekten befassen.

Hierfür haben wir Euch viele Anleitungen im [SEO-Ratgeber](#) zur Verfügung gestellt, wo Ihr Beiträge zu vielen Bereichen der Suchmaschinenoptimierung findet: [Ladegeschwindigkeit verbessern](#), [SEO-Texte schreiben lernen](#), Google-Ads-Konto einrichten, [GoogleAnalytics einbinden](#), [Suchintention verstehen](#) und vieles mehr.

### Ladegeschwindigkeit verbessern

Warum ist die Ladegeschwindigkeit so wichtig? Die Aufmerksamkeitsspanne der Nutzer ist auf wenige

Sekunden begrenzt; lädt eine Webseite zu langsam, springen sie ab. Dies erhöht die [Absprungrate \(Bounce Rate\)](#), was wiederum schlecht für Euer Ranking ist. Der PageSpeed ist von vielen Faktoren abhängig und kann bereits durch die Wahl des falschen Hostings problematisch sein. Des Weiteren können große, unkomprimierte Mediendateien wie Bilder und Videos die Ladegeschwindigkeit negativ beeinflussen. Wie Ihr den PageSpeed messen könnt und welche Maßnahmen ergriffen werden müssen, um ihn zu optimieren, könnt Ihr im Artikel „[PageSpeed optimieren](#)“ nachlesen.

## OnPage-Optimierung

Der Begriff OnPage bezeichnet im Grunde genommen alle Maßnahmen, die an der Webseite selbst vorgenommen werden – dies können sowohl inhaltlich als auch technische sein. Die OnPage-Optimierung befasst sich verstärkt mit den inhaltlichen Bereichen Eurer Webseite: Content, Medien, interne Verlinkungen, Menüstruktur, Überschriften (H1 bis H6) und Meta-Daten. Hierbei geht es vor allem darum, suchmaschinenoptimierten, hochwertigen [Content](#) bereitzustellen und eine gut strukturierte Webseite aufzubauen. In diesem Zusammenhang sind auch interne Verlinkungen wichtig.

## OffPage-Optimierung

Demgegenüber steht die OffPage-Optimierung, bei der Backlinks auf anderen Webseiten im Vordergrund stehen. Backlinks fungieren wie eine Empfehlung für Ihre Seite, die sich auf einer anderen externen Webseite in Form eines Links befindet. Dabei ist es besonders wichtig, dass die Backlinks hochwertig sind und von vertrauenswürdigen Seiten stammen. Je mehr gute Backlinks Ihr besitzt, desto eher stuft Google Eure Webseite als relevant ein und belohnt Euch unter Umständen mit einem besseren Ranking. Backlinks von unseriösen, nicht vertrauenswürdigen Seiten verursachen jedoch das Gegenteil.

Schaut Euch auch unseren [Leitfaden zur OffPage-Optimierung](#) an.

## Technische Optimierung

Das technische SEO ist für viele nicht unbedingt der beliebteste Bereich, dabei ist es kein Hexenwerk und auch mit wenig technischem Know-how findet man sich langsam zurecht. Dass die Webseite technisch einwandfrei läuft und alle Sicherheitsstandards erfüllt, ist dabei ebenso wichtig wie alle inhaltlichen Aspekte, die für den User sichtbar sind.

Zur **technischen Optimierung** zählen:

- [HTTP zu HTTPS](#) (Verschlüsselung)
- [Strukturierte Daten](#)
- [XML-Sitemap](#)
- [URL-Redirects und Weiterleitungen](#)
- Responsive Design
- txt
- Indexierung

## Tipps & Tricks

Bei der Verbesserung der Suchmaschinenplatzierung kann leider einiges schief laufen, daher möchten wir Euch noch einige wichtige Tipps auf den Weg geben.

### 1. Vermeidet eine schlechte Keywordverteilung und -platzierung & Kannibalisierung:

[Black Hat SEO](#) ist wirklich Schnee von gestern, denn Google lässt sich nicht mehr durch [Keyword-Stuffing](#) und andere Tricks hinter das Licht führen. Die Inhalte Eurer Website müssen sowohl für den User als auch für die Suchmaschine optimiert werden und beide erkennen es, wenn eine unnatürlich hohe [Keyword-Density](#) (Keyworddichte) vorliegt und der Lesefluss des Textes gestört ist. Eine gute [Keyword-Recherche](#) und Strukturierung der Inhalte ist das A und O guter SEO-Inhalte.

- Recherchiert relevante Keywords.
- Nutzt Synonyme und Long Tail Keywords.
- Keywords hinsichtlich der Suchintention prüfen.
- [Duplicate Content](#) und Kannibalisierung vermeiden.
- Lest Euch unseren Ratgebertext „[Gute SEO-Texte schreiben lernen](#)“ durch.

**2. Nutzt keine minderwertigen Backlinks** und wählt nur hochwertige und vertrauenswürdige Linkquellen (siehe [Backlinks aufbauen](#)).

**3. Setzt interne Links nicht mit einem falschen Anker**, sondern zeigt Google, welche URL für welches Keyword ranken soll.

**4. Schaut Euch auch unsere SEO-Guides an:** [WordPress-SEO-Tutorial](#), [SEO-Checkliste 2022](#), [SEO-](#)

[Check](#), [Online-Shop-SEO](#) usw.

---

## Häufig gestellte Fragen

—

### [Was bedeutet Sichtbarkeit?](#)

Die Sichtbarkeit einer Webseite wird über einen Sichtbarkeitsindex bestimmt, welcher einer der wichtigsten KPIs (Key Performance Indicator) bei der Domainbewertung ist. Der Sichtbarkeitsindex wird oftmals auch als OVI (Online Value Index) oder SEO Visibility bezeichnet.

—

### [Wie kann man die Sichtbarkeit bei Google verbessern?](#)

Die Sichtbarkeit Eurer Seite kann durch die Optimierung des Contents verbessert werden, daher solltet Ihr großen Wert auf die OnPage-Optimierung legen. Aber auch die OffPage-Optimierung und technische Aspekte spielen eine wichtige Rolle bei der Verbesserung der Sichtbarkeit.

—



## [Wie kann ich meine Webseite optimieren?](#)

Es gibt viele Möglichkeiten, Eure Webseite inhaltlich und technisch zu optimieren. Durch die Wahl der richtigen Keywords, hochwertigen Content und eine gute Performance (z.B. schnelle Ladezeit, Usability) könnt Ihr Euer Ranking bei Google verbessern. Je mehr Google die Inhalte als relevant beurteilt, desto besser ist die Sichtbarkeit einer Webseite.

---

## [Welche Kennzahlen sind für die Sichtbarkeit wichtig?](#)

Für die Bewertung der Sichtbarkeit ist vor allem der Sichtbarkeitsindex entscheidend. Außerdem spielen die folgenden Kennzahlen eine Rolle: Anzahl der Keywords, Platzierung für einzelne Keywords, Anzahl der Backlinks, 404-Fehlerseiten und Ladezeit.

---

## Weiterführende Informationen & Quellen

- Laut [TrustedShop](#) gibt es zwei Hauptfaktoren, die Google bei der Analyse einer Webseite berücksichtigt; sie entscheiden, wie Eure Webseite für bestimmte Keywords platziert wird. Diese beiden Faktoren sind die OnPage- und die OffPage-Optimierung.
- [Semrush](#) empfiehlt, dass Webseitenbetreiber Tools nutzen sollten, um wichtige, einflussreiche Ranking-Faktoren wie Seitenladezeit, Probleme mit Inhalten, Meta-Tags, Verlinkungen oder der Crawlbarkeit anzuschauen.



- Das SEO-Tool von [Xovi](#) zeigt konkrete Potenziale für eine Webseite und ihre Auffindbarkeit auf, wodurch man gezielter das Ranking verbessern und den Traffic erhöhen kann.
- Der [Sichtbarkeitsindex](#) ist ein Indikator für die Sichtbarkeit einer Webseite innerhalb des Google-Rankings. Jedoch sollte man beachten, dass die Kennzahlen nicht zwingend den aktuellen Stand widerspiegeln.