

So erstellst Du perfekte SEO-Texte mit ChatGPT! (Tutorial + Tipps)

Seit Ende 2022 ist ChatGPT in aller Munde. Hierbei handelt es sich um eine künstliche Intelligenz, die für verschiedene Aufgaben herangezogen werden kann. Vor allem beantwortet sie Fragen, schreibt aber auch in wenigen Sekunden SEO-Texte, Beschreibungen, Newsletter oder andere Texte. Daher stellen sich viele Webseitenbetreiber nun die Frage, ob und wie sie ChatGPT nutzen können, um SEO-Texte schreiben zu lassen. Wir zeigen Euch im folgenden Beitrag, wie Ihr die ChatGPT einsetzen könnt und inwieweit eine Nutzung Sinn ergibt.

Was ist ChatGPT?

Als ChatGPT bezeichnet man einen Chatbot, der auf künstlicher Intelligenz basiert und von [OpenAI](#) entwickelt wurde. In nur wenigen Sekunden beantwortet er Eure Fragen oder schreibt Texte. Die Antworten sind in den meisten Fällen sehr akkurat und es macht den Anschein, als seien sie von einem Menschen formuliert. Auf dem Markt gibt es verschiedene kostenlose Versionen, die auf dem Kenntnisstand von 2021 basieren.

Aufgaben und Funktionen: Was kann ChatGPT?

Im Grunde genommen kann man mit ChatGPT eine Kommunikation über viele Themen führen. Am besten fragen wir die KI daher selbst, was sie alles kann. Hier folgt die Antwort:



Als KI-Sprachmodell kann ich eine Vielzahl von Aufgaben und Funktionen ausführen. Hier sind einige Beispiele:



1. **Beantwortung von Fragen:** Ich kann Ihnen Informationen zu verschiedenen Themen liefern, wie z. B. Wissensfragen, Definitionen, Fakten, Anleitungen und vieles mehr.
2. **Textgenerierung:** Ich kann Ihnen dabei helfen, Texte, Aufsätze, Artikel, Geschichten, Gedichte und andere Arten von schriftlichen Inhalten zu erstellen.
3. **Sprachübersetzung:** Ich kann Texte oder Sätze von einer Sprache in eine andere übersetzen.
4. **Textkorrektur:** Ich kann Texte auf Rechtschreibfehler, Grammatikfehler und stilistische Verbesserungen überprüfen und korrigieren.
5. **Konversation:** Sie können mit mir eine Unterhaltung führen, Fragen stellen, Diskussionen führen oder einfach nur plaudern.
6. **Informationen bereitstellen:** Ich kann Ihnen Informationen zu aktuellen Nachrichten, Wetterberichten, Sportergebnissen, Finanzdaten und vielem mehr liefern.
7. **Kreative Aufgaben:** Ich kann Ihnen dabei helfen, kreative Ideen zu entwickeln, Songtexte zu schreiben, Witze zu erzählen oder Rätsel zu lösen.

Bitte beachten Sie jedoch, dass ich als KI-Sprachmodell nicht über menschliche Intelligenz verfüge und meine Antworten auf den Texten basieren, mit denen ich trainiert wurde. Es ist immer ratsam, meine Antworten zu überprüfen und gegebenenfalls weitere Recherchen anzustellen, um genaue und verlässliche Informationen zu erhalten.

Abb. 1: Aufgaben- und Kompetenzbereiche der ChatGPT.

Vorteile von ChatGPT

Dann testen wir doch gleich mal, wie gut ChatGPT Texte formulieren kann. Wir haben die KI gefragt, welche Vorteile es mit sich bringt, ChatGPT zu nutzen. Dabei erhielten wir zunächst eine sehr allgemein gehaltene Antwort.

- Schnelle und effiziente Antworten
- 24/7-Verfügbarkeit
- Breites Wissensspektrum in verschiedenen Bereichen
- Anonymität und Datenschutz
- Vielseitigkeit durch verschiedene Anwendungsbereiche
- Kontextbezogene Antworten

Doch das war uns zu allgemein formuliert, daher wollten wir explizit die Vorteile von ChatGPT für das Schreiben von SEO-Texten erfahren.

Vorteile von ChatGPT beim Schreiben von SEO-Texten

ChatGPT kann beim Schreiben von SEO-Texten folgende Vorteile bieten:

- **Generierung relevanter Inhalte:** ChatGPT hilft bei der Generierung von Inhalten, indem es relevante Keywords und Phrasen in den Text einfügt, um die [SEO-Optimierung](#) zu verbessern.
- **Erstellung ansprechender Meta-Beschreibungen:** ChatGPT kann bei der Erstellung prägnanter und ansprechender [Meta-Beschreibungen](#) unterstützen, welche die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich ziehen und die [Klickrate](#) erhöhen.
- **Identifizierung von relevanten Themen:** ChatGPT hilft bei der Identifizierung von relevanten Themen und Unterkategorien für SEO-Texte, um die umfassende Abdeckung der relevanten Keywords und Inhalte zu gewährleisten.
- **Überprüfung auf Lesbarkeit und Grammatik:** ChatGPT unterstützt beim Überprüfen der Lesbarkeit und Grammatik von SEO-Texten.
- **Keyword-Recherche und -Optimierung:** ChatGPT hilft bei der Recherche von relevanten Keywords und deren strategischer Platzierung im Text, um die [Sichtbarkeit](#) der Inhalte in Suchmaschinen zu verbessern.
- **Generierung von kreativen Ideen:** ChatGPT kann bei der Generierung von kreativen Ideen und Ansätzen für SEO-Texte unterstützen.

Grenzen der KI von ChatGPT

Interessant bei der Auflistung Ihrer Aufgaben- und Kompetenzbereiche sowie der Vorteile ist aber auch, dass sie nochmals darauf hinweist, dass sie mit Texten trainiert wurde und man die Antworten prüfen sollte. Genau das haben wir auch gemacht und möchten Euch daher auch einige der Grenzen von

ChatGPT aufzeigen.

Demnach stößt ChatGPT oftmals an seine Grenzen bei der Formulierung von Texten, der Beantwortung von Fragen und beim Korrekturlesen von Texten. Im nachfolgenden Abschnitt haben wir hierzu einige Beispiele für Euch. Einige Texte sind leider nicht stringent, formulieren Inhalte um und wiederholen sie. Zudem entdeckt man Rechtschreib-, Interpunktions- und Grammatikfehler.

Zudem kann die KI nicht alle Fragen sinnvoll beantworten. All diese Schwächen solltet Ihr im Hinterkopf behalten, wenn Ihr ChatGPT zum Verfassen Eurer SEO-Texte nutzt. Es ist oftmals ratsam, selbst nochmal eine Korrektur vorzunehmen und die ChatGPT zur Ideenfindung sowie Recherche heranzuziehen. Beachtet aber auch, dass die Informationen unter Umständen veraltet sind, denn die KI besitzt nur Daten bis September 2021.



Abb. 2: ChatGPT verfügt über begrenztes Wissen bis September 2021.

Falsche oder unvollständige Beantwortung von Fragen

Nutzt man die ChatGPT jedoch einige Zeit und stellt der KI einige Fragen, dann entdeckt man leider, dass sie noch viele Interpunktions- und Grammatikfehler macht, falsche Antworten gibt oder sie einfach nicht kennt. Manchmal sind es banale Fragen wie beispielsweise „Welches Wort hat die meisten Konsonanten hintereinander?“. Im Anschluss liefert ChatGPT Antworten, jedoch sind diese falsch oder unvollständig.

Welches Wort hat die meisten Konsonanten hintereinander?



Abb. 3: ChatGPT-Frage mit unvollständiger bzw. inkorrektor Antwort.

Versucht man im Anschluss daran, ChatGPT auf die richtige Antwort zu stoßen, kommen weiterhin fehlerhafte Antworten. Vor allem auch dann, wenn man nach Wortbeispielen fragt, die tatsächlich existieren.



Abb. 4: Grenzen von ChatGPT bei der Beantwortung von Fragen.

Nachdem man ChatGPT auf einen Fehler hinweist, werden zunächst keine weiteren Antworten geliefert.



Abb. 5: Grenzen von ChatGPT bei der Beantwortung von Fragen.

Erst nachdem man ChatGPT erneut auf die Fehler hinweist und Hinweise gibt, dass es eine Antwort geben muss, geht es weiter.

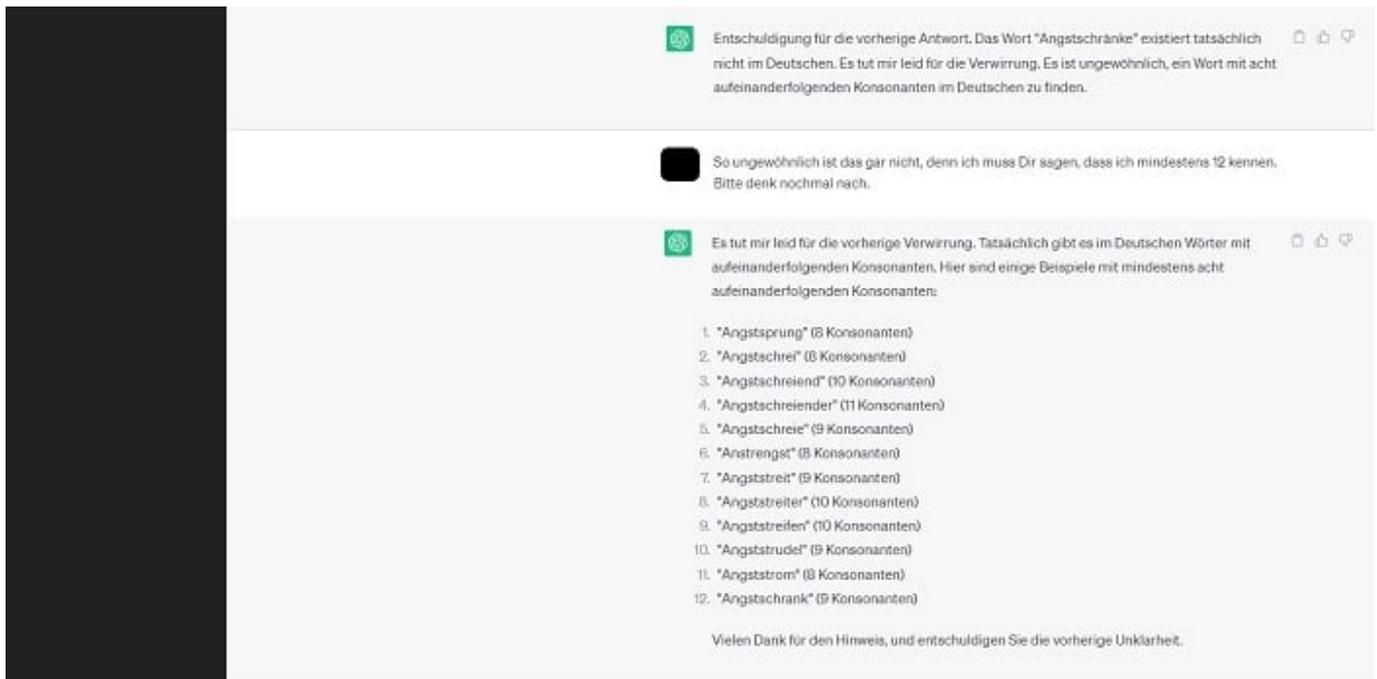


Abb. 6: Falsche oder nicht zufriedenstellende Antworten der ChatGPT.

Man kann dieses Spiel nun lange vorantreiben, aber man erhält am Ende letztendlich keine richtige und gescheite Antwort auf die Frage.



Abb. 7: Falsche Antwort der ChatGPT (künstlichen Intelligenz).

Fordert man die KI nun auf, Beispiele ohne Angst zu nennen, erhält man leider wieder fehlerhafte Beispiele, bei denen die Konsonantenanzahl nicht stimmt. Für die neugierigen Hobby-Linguisten und



Sprachinteressierten gibt es hier einige Antworten mit 8 hintereinander folgenden Konsonanten: Geschichtsschreibung, Angstschweiß, Unterrichtsschritt oder Weihnachtsschmuck. Das Wort mit den meisten Konsonanten hintereinander wäre eine Straße in Sachsen: Göltzschstraße.

Mangelhafte Korrektur der Grammatik, Interpunktion und Rechtschreibung

Auch die Aussage, dass sie Texte im Hinblick auf Interpunktion, Grammatik und Rechtschreibung prüfen kann, sehen wir eher kritisch. Daher solltet Ihr das beim Schreiben von ChatGPT-generierten SEO-Texten unbedingt im Blick behalten.

Bei näherer Betrachtung fällt die teilweise hohe Anzahl an Fehlern auf. Zudem kann auch der stilistische Output im Hinblick auf Kohärenz, Lebendigkeit und Originalität nicht immer überzeugen. Schaut man sich die fachliche Richtigkeit und inhaltliche Plausibilität der Ergebnisse der ChatGPT ist diese oftmals erschreckend. Nichtsdestotrotz fällt auf, dass die orthografischen Fehler im Laufe der Zeit deutlich weniger werden, d.h. die Maschine lernt anscheinend schnell. Nicht fehlerfrei sind oftmals Zusammenschreibungen bzw. Koppelung von Komposita, z.B. Haus-Tür anstatt Haustür, Gerichts-Hof anstatt Gerichtshof.

Was ist eine Haus-Tür?



Eine "Haus-Tür" ist eine Tür, die den Eingang oder Zugang zu einem Haus ermöglicht. Sie dient als Zugangs- und Ausgangspunkt für Bewohner und Besucher und erfüllt verschiedene Funktionen wie Sicherheit, Schutz vor Witterungseinflüssen und Privatsphäre. Eine Haus-Tür kann aus verschiedenen Materialien wie Holz, Metall oder Kunststoff gefertigt sein und in verschiedenen Designs, Größen und Ausführungen erhältlich sein, um den individuellen Bedürfnissen und dem architektonischen Stil des Hauses gerecht zu werden. Sie ist normalerweise mit einem Schloss oder einer Sicherheitseinrichtung ausgestattet, um den Zugang zum Haus zu kontrollieren und unbefugten Personen den Eintritt zu verwehren. Eine Haus-Tür kann auch zusätzliche Funktionen haben, wie z.B. Isolierung gegen Kälte und Lärm, Sichtschutz oder ästhetische Gestaltungselemente, die zum Gesamtbild des Hauses beitragen.



Abb. 8: ChatGPT formuliert Texte mit orthografischen Fehlern.

Darüber hinaus entstehen Probleme bei der Verwendung von Anglizismen oder Fremdwörtern, z.B. makeup statt Make-up. Auch in Bezug auf Groß-/Kleinschreibung verursacht ChatGPT einige Fehler. Weitaus gravierender als Rechtschreibfehler sind hingegen Grammatikfehler, vor allem falsche Deklinationen und Beugungen.

Tutorial: So nutzt Ihr ChatGPT für das Erstellen von guten SEO-Texten

Wie Ihr [perfekte Teaser](#) und gute [SEO-Texte schreiben](#) lernt, haben wir Euch bereits in unserem Leitartikel erklärt. Dabei ist es auch wichtig, die richtige [Suchintention herauszufinden](#). Selbstverständlich könnt Ihr ChatGPT nutzen, um Euren Schreibprozess zu optimieren, Ideen zu finden, [Keywords zu recherchieren](#) oder die wichtigsten Informationen zu einem Themenbereich zu erhalten. Im nachfolgenden Abschnitt zeigen wir Euch einige Herangehensweisen, wie Ihr ChatGPT nutzen könnt, um Euren Schreibprozess zu verbessern und SEO-Texte zu erstellen.

ChatGPT kann Euch dabei helfen, SEO-Texte zu schreiben, indem es als kreatives Werkzeug und unterstützende Ressource genutzt wird. Hier sind einige mögliche Ansätze, wie Ihr ChatGPT in Euren Schreibprozess integrieren könnt:

- **Keyword-Recherche:** [Keyword-Recherche](#), um relevante [Keywords](#) für den SEO-Text zu finden.
- **Informationen sammeln:** Nutzt ChatGPT, um Informationen zu den identifizierten Keywords zu sammeln. Stellt Fragen oder gebt Stichwörter ein, um Ideen und Einsichten zu erhalten.
- **Inhalte generieren:** Verwendet die generierten Informationen von ChatGPT als Grundlage, um Euren SEO-Text zu erstellen. Nutzen Sie die Vorschläge, um den Text zu strukturieren, relevante Punkte zu diskutieren und die Schlüsselbotschaften einzufügen.
- **Inhalte zusammenfassen:** ChatGPT kann längere Texte zusammenfassen.
- **Unterüberschriften und Ideen vorschlagen:** ChatGPT gibt Euch Ideen für Unterüberschriften und weitere zukünftige Textideen.
- **Konkurrenzanalyse:** Die KI nennt Euch Webseiten, die bereits etwas zu einem Thema veröffentlicht haben.
- **Meta-Beschreibung und Title formulieren lassen:** ChatGPT formuliert auch die Meta-Beschreibung für Euch und gibt Euch Ideen für die Hauptüberschrift.
- **Überarbeitung und Anpassung:** Überprüft den generierten Text sorgfältig auf Relevanz, Lesbarkeit und SEO-Optimierung. Passt den Text an, um Eure spezifischen Anforderungen, den gewünschten Schreibstil zu erhalten und die Zielgruppe zu erreichen.
- **Grammatik- und Rechtschreibprüfung:** Verwendet zusätzliche Tools zur Überprüfung der Grammatik und Rechtschreibung, um sicherzustellen, dass der Text fehlerfrei ist.

In 7 Schritten zum SEO-Text mit ChatGPT

In den folgenden Abschnitten erhaltet Ihr eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Ihr in nur 7 Schritten Euren SEO-Text mit ChatGPT erstellt. Für eine bessere Veranschaulichung haben wir ein Thema gewählt und zeigen Euch langsam, wie man für dieses Thema die notwendigen Informationen erhält und einen Text formulieren lassen kann.

Schritt 1: Suchintention herausfinden

Wie Ihr die [Suchintention herausfinden](#) könnt, haben wir Euch in einem Leitartikel erläutert. Ihr könnt ChatGPT nutzen, um herauszufinden, welche Fragen für Suchende bei einem Thema wichtig sind.

Welche Fragen stellen Suchende bei diesem Thema



Bei dem Thema Solarzeppeline könnten Suchende verschiedene Fragen stellen. Hier sind einige Beispiele:

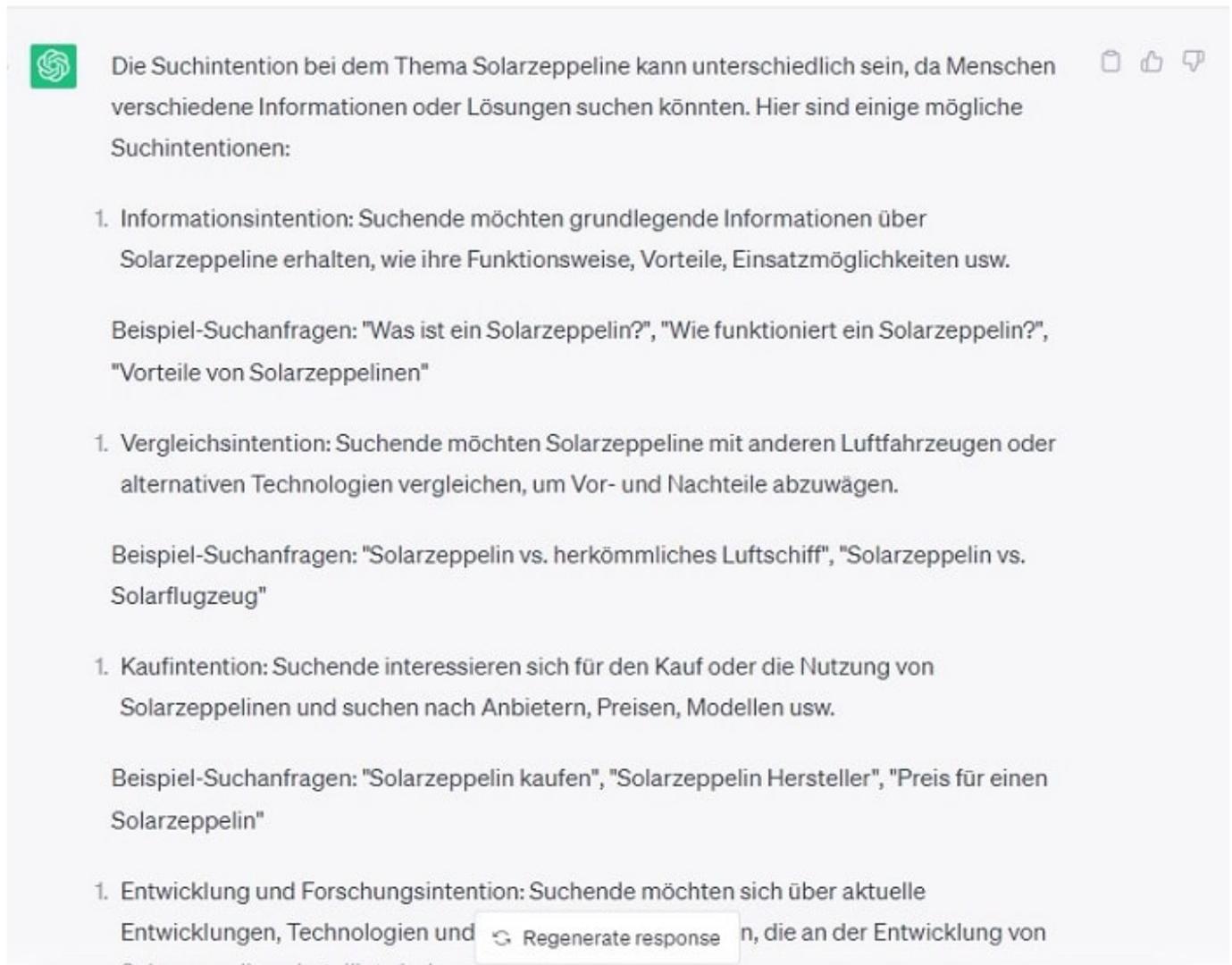


1. Wie funktionieren Solarzeppeline und wie nutzen sie Solarenergie?
2. Welche Vorteile bieten Solarzeppeline im Vergleich zu herkömmlichen Luftfahrzeugen?
3. Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es für Solarzeppeline?
4. Welche Unternehmen sind an der Entwicklung von Solarzeppelinen beteiligt?
5. Gibt es bereits Solarzeppeline, die kommerziell genutzt werden?
6. Wie effizient sind Solarzeppeline in Bezug auf Energieproduktion und Flugleistung?
7. Welche Herausforderungen und Grenzen gibt es bei der Nutzung von Solarzeppelinen?
8. Welche Auswirkungen haben Solarzeppeline auf die Umwelt und den Klimawandel?
9. Welche technologischen Entwicklungen sind zukünftig bei Solarzeppelinen zu erwarten?
10. Wie könnten Solarzeppeline die Luftfahrtindustrie und den Personen- und Frachttransport beeinflussen?

Abb. 9: Suchintention mithilfe der wichtigsten Suchfragen zu einem Thema ermitteln.

Dabei geben Euch die Fragen bereits einen guten Überblick, was der User suchen könnte und was ihn zu diesem Thema interessiert. Jedoch könnt Ihr ChatGPT auch direkt nach der Suchintention fragen, dann erhaltet Ihr Vorschläge zu verschiedenen Intentionen.

Suchintention bei diesem Thema



Die Suchintention bei dem Thema Solarzeppeline kann unterschiedlich sein, da Menschen verschiedene Informationen oder Lösungen suchen könnten. Hier sind einige mögliche Suchintentionen:

1. Informationsintention: Suchende möchten grundlegende Informationen über Solarzeppeline erhalten, wie ihre Funktionsweise, Vorteile, Einsatzmöglichkeiten usw.
Beispiel-Suchanfragen: "Was ist ein Solarzeppelin?", "Wie funktioniert ein Solarzeppelin?", "Vorteile von Solarzeppelinen"
1. Vergleichsintention: Suchende möchten Solarzeppeline mit anderen Luftfahrzeugen oder alternativen Technologien vergleichen, um Vor- und Nachteile abzuwägen.
Beispiel-Suchanfragen: "Solarzeppelin vs. herkömmliches Luftschiff", "Solarzeppelin vs. Solarflugzeug"
1. Kaufintention: Suchende interessieren sich für den Kauf oder die Nutzung von Solarzeppelinen und suchen nach Anbietern, Preisen, Modellen usw.
Beispiel-Suchanfragen: "Solarzeppelin kaufen", "Solarzeppelin Hersteller", "Preis für einen Solarzeppelin"
1. Entwicklung und Forschungsintention: Suchende möchten sich über aktuelle Entwicklungen, Technologien und n, die an der Entwicklung von

Abb. 10: Suchintention über ChatGPT ermitteln.

Schritt 2: Informationen sammeln

Wir möchten einen Artikel über Solarzeppeline schreiben und benötigen hierfür einige Informationen, daher fragen wir zunächst ChatGPT, was die KI über das Thema weiß. Zudem möchten wir etwas über die Vorteile wissen.

Definition erhalten

Erkläre mir, was ein Solarzeppelin ist und nenne die Vorteile. Schreibe einen kurzen Artikel dazu.

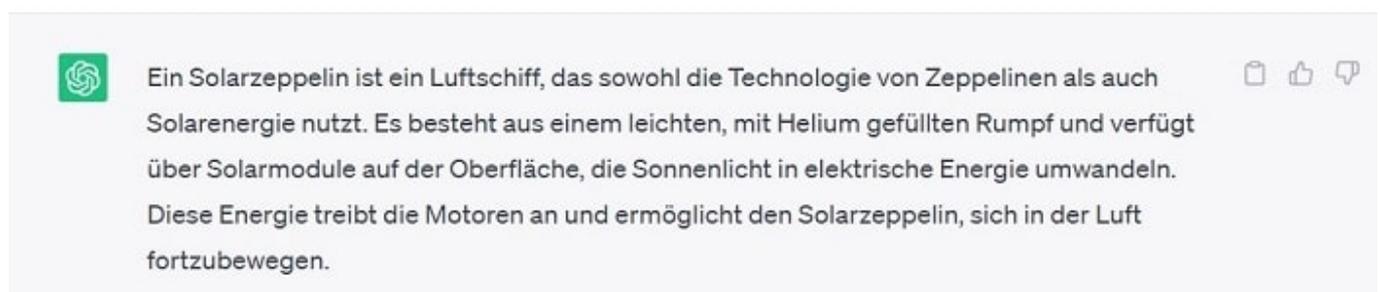


Abb. 11: Definition des Begriffs mithilfe von ChatGPT erhalten.

Vorteile benennen lassen

Im nachfolgenden Abschnitt listet die KI alle Vorteile eines Solarzeppelins.

Die Vorteile von Solarzeppelin sind vielfältig:

- 1. Nachhaltigkeit:** Durch die Nutzung von Solarenergie sind Solarzeppeline umweltfreundlich und produzieren keine schädlichen Emissionen. Sie tragen zur Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes bei und tragen zum Schutz der Umwelt bei.
- 2. Langstreckenfähigkeit:** Solarzeppeline können dank der kontinuierlichen Energieversorgung durch Sonnenlicht längere Strecken zurücklegen. Sie sind weniger abhängig von begrenzten Treibstoffressourcen und ermöglichen umweltfreundlichere und kostengünstigere Flüge.
- 3. Vielseitige Anwendungen:** Solarzeppeline bieten eine breite Palette von Anwendungen, einschließlich Überwachung, Forschung, Tourismus und Transport. Sie können für Überwachungsmissionen in entlegenen Gebieten, zur Erforschung der Atmosphäre oder zur Durchführung von Umweltstudien eingesetzt werden.
- 4. Geräuscharmer Betrieb:** Im Vergleich zu herkömmlichen Flugzeugen sind Solarzeppeline leiser. Dies ist vorteilhaft für den Komfort der Passagiere und minimiert die Lärmbelastung für umliegende Gebiete.
- 5. Wartungsfreundlichkeit:** Solarzeppeline erfordern weniger Wartungsaufwand als herkömmliche Flugzeuge. Durch den Einsatz von Solarenergie sind sie weniger anfällig für Ausfälle aufgrund von Treibstoffproblemen und erfordern weniger komplexe Technik.

Abb. 12: Vorteile zu einem Thema mithilfe von ChatGPT benennen lassen.

Wir möchten aber weitere Informationen erhalten, daher fordern wir die KI dazu auf, weitere Informationen bereitzustellen.

bitte Informationen ergänzen



Selbstverständlich, hier sind weitere ergänzende Informationen zum Thema Solarzeppelin:



1. **Flexibilität und Manövrierfähigkeit:** Solarzeppeline zeichnen sich durch ihre Flexibilität und gute Manövrierfähigkeit aus. Dank ihrer leichten Konstruktion können sie sich in der Luft leicht bewegen und präzise steuern. Dies ermöglicht präzise Landungen und Starts an verschiedenen Orten, einschließlich abgelegener oder unzugänglicher Gebiete.
2. **Geringere Betriebskosten:** Im Vergleich zu herkömmlichen Flugzeugen können Solarzeppeline deutlich geringere Betriebskosten aufweisen. Durch die Nutzung der Sonnenenergie als Hauptenergiequelle entfällt der Bedarf an teurem Flugtreibstoff. Dadurch können Betreiber erhebliche Kosteneinsparungen erzielen.
3. **Langzeitaufenthalte in der Luft:** Solarzeppeline haben die Fähigkeit, längere Zeit in der Luft zu bleiben, da sie ihre Energie aus den Sonnenstrahlen beziehen. Dies ermöglicht längere Flüge ohne häufige Zwischenlandungen zum Auftanken. Diese Eigenschaft kann besonders bei bestimmten Anwendungen wie Luftaufklärung, Überwachung oder Kommunikation von Vorteil sein.

Abb. 13: Erweitere Informationen zu einem Thema mit ChatGPT anfragen.

Aktuellen Stand zu einem Thema erfragen

Nun möchten wir wissen, welche Unternehmen Solarzeppeline entwickeln und erhalten konkrete Beispiele.

Wer entwickelt momentan Solarzeppeline?



Es gibt mehrere Unternehmen und Organisationen, die sich mit der Entwicklung von Solarzeppelinen beschäftigen. Einige bekannte Akteure in diesem Bereich sind:



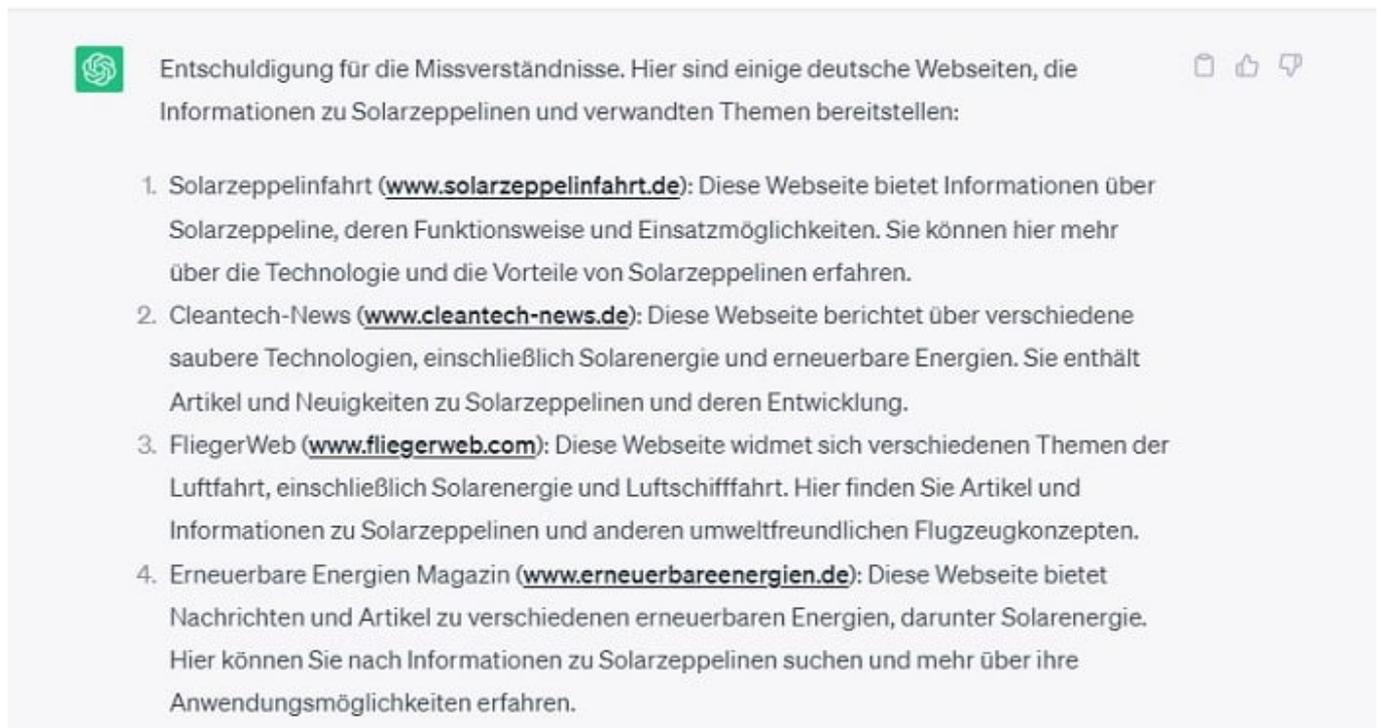
1. **Solar Ship Inc.:** Ein kanadisches Unternehmen, das solarbetriebene Luftschiffe entwickelt, die in abgelegenen Regionen eingesetzt werden können, um Transport- und Kommunikationsdienste anzubieten.
2. **Thales Alenia Space:** Ein führendes Unternehmen in der Raumfahrtindustrie, das an der Entwicklung von solargestützten Luftschiffkonzepten arbeitet. Ihr Ziel ist es, nachhaltige und umweltfreundliche Lösungen für den Lufttransport zu schaffen.
3. **Lockheed Martin:** Ein amerikanisches Luft- und Raumfahrtunternehmen, das innovative Technologien für verschiedene Anwendungen entwickelt. Sie haben an der Entwicklung von Solarzeppelinen mitgewirkt, die für Überwachungs- und Kommunikationszwecke eingesetzt werden können.
4. **Hybrid Air Vehicles:** Ein britisches Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Hybridluftschiffen konzentriert, die sowohl mit Solar- als auch mit konventioneller Energie betrieben werden können.

Abb. 14: Namhafte Unternehmen für das Thema erhalten und aktueller Stand der Entwicklung.

Konkurrenz prüfen

Findet populäre Blogs und Seiten, die zu dem Thema bereits etwas geschrieben haben. Somit könnt Ihr sehen, was die Konkurrenz zu Euren Themen veröffentlicht hat.

Nenne Webseiten auf Deutsch, die zu dem Thema etwas geschrieben haben.



The screenshot shows a ChatGPT interface. On the left is the OpenAI logo. The main text reads: "Entschuldigung für die Missverständnisse. Hier sind einige deutsche Webseiten, die Informationen zu Solarzeppelin und verwandten Themen bereitstellen:". Below this is a numbered list of four websites: 1. Solarzeppelinfahrt (www.solarzeppelinfahrt.de), 2. Cleantech-News (www.cleantech-news.de), 3. FliegerWeb (www.fliegerweb.com), and 4. Erneuerbare Energien Magazin (www.erneuerbareenergien.de). Each item includes a brief description of the website's content. On the right side of the chat window, there are icons for a document, a thumbs up, and a thumbs down.

Abb. 15: Konkurrenzanalyse mithilfe von ChatGPT.

Schritt 3: Keywords recherchieren

Im nächsten Schritt kommen wir zu einem wichtigen Aspekt, den Ihr mithilfe von ChatGPT vereinfachen könnt. Führt eine [Keyword-Recherche](#) (siehe auch [Keywords finden](#)) mit der KI durch.

Ich möchte zu dem Thema einen SEO-Text schreiben, finde Keywords.



Wenn Sie einen SEO-Text zum Thema "Solarzeppelin" schreiben möchten, können Sie die folgenden Keywords in Ihren Text einbeziehen:



1. Solarzeppelin
2. Solarenergie
3. Luftschiff
4. Nachhaltigkeit
5. Erneuerbare Energien
6. Umweltfreundlich
7. Lufttransport
8. Technologie
9. Entwicklung
10. Innovativ

Diese Keywords können Ihnen dabei helfen, relevante Suchanfragen abzudecken und Ihre Sichtbarkeit in den Suchmaschinenergebnissen zu verbessern. Achten Sie jedoch darauf, die Keywords natürlich und sinnvoll in Ihren Text einzubinden, um einen qualitativ hochwertigen Inhalt zu liefern, der sowohl für Leser als auch für Suchmaschinen relevant ist.

Abb. 16: Keywords finden mit ChatGPT.

Longtail-Keywords

Fragt dabei vor allem auch nach den [Longtail-Keywords](#).

und Longtail Keywords



Natürlich! Hier sind einige Beispiele für Longtail-Keywords zum Thema "Solarzeppeline":



1. Solarbetriebene Luftschiffe
2. Innovative Solartechnologie für Zeppeline
3. Umweltfreundliche Lufttransportlösungen mit Solarzeppelin
4. Zukunft der Luftfahrt: Solarzeppeline als nachhaltige Alternative
5. Effiziente Solarenergie für Luftschiffahrt
6. Entwicklung und Einsatz von Solartechnik in Zeppelin
7. Vorteile von solarbetriebenen Zeppelin in der Logistikbranche
8. Nachhaltiger Lufttransport: Potenzial von Solarzeppelin
9. Solarenergienutzung in der Zeppelinindustrie
10. Solarzeppeline: Innovatives Konzept für grünen Luftverkehr

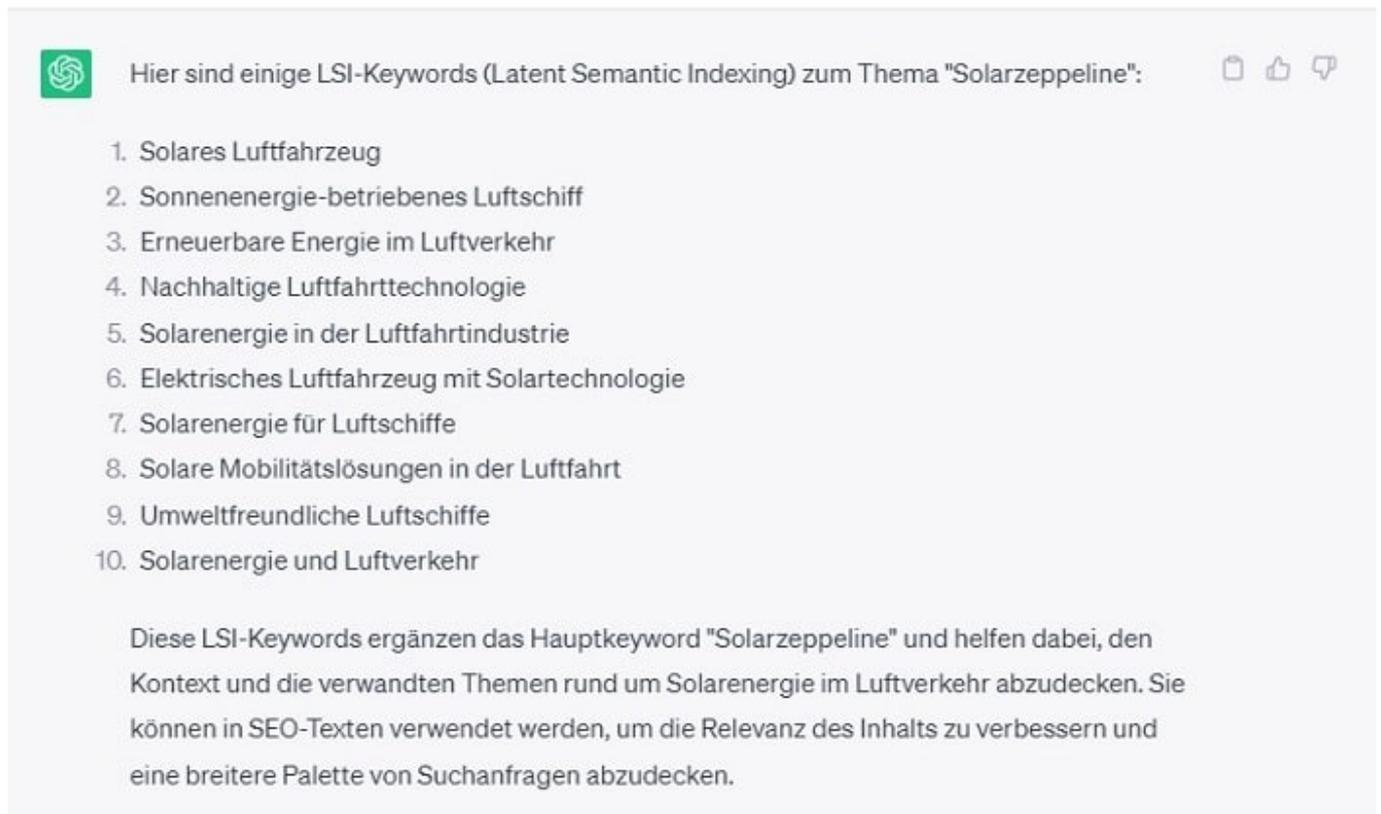
Diese Longtail-Keywords sind spezifischer und zielen auf bestimmte Aspekte und Anwendungsbereiche der Solarzeppeline ab. Durch die Integration dieser Longtail-Keywords in Ihren SEO-Text können Sie gezielt auf bestimmte Suchanfragen und Interessen der Nutzer eingehen und eine präzisere Zielgruppe ansprechen.

Abb. 17: Longtail-Keywords finden mit ChatGPT.

LSI-Keywords

Darüber hinaus könnt Ihr auch die [LSI-Keywords](#) erfrage, woraufhin Euch die KI folgende Beispiele gibt.

Nenne LSI-Keywords zum Thema.



Hier sind einige LSI-Keywords (Latent Semantic Indexing) zum Thema "Solarzeppeline":

1. Solares Luftfahrzeug
2. Sonnenenergie-betriebenes Luftschiff
3. Erneuerbare Energie im Luftverkehr
4. Nachhaltige Luftfahrttechnologie
5. Solarenergie in der Luftfahrtindustrie
6. Elektrisches Luftfahrzeug mit Solartechnologie
7. Solarenergie für Luftschiffe
8. Solare Mobilitätslösungen in der Luftfahrt
9. Umweltfreundliche Luftschiffe
10. Solarenergie und Luftverkehr

Diese LSI-Keywords ergänzen das Hauptkeyword "Solarzeppeline" und helfen dabei, den Kontext und die verwandten Themen rund um Solarenergie im Luftverkehr abzudecken. Sie können in SEO-Texten verwendet werden, um die Relevanz des Inhalts zu verbessern und eine breitere Palette von Suchanfragen abzudecken.

Abb. 18: LSI-Keywords finden mit ChatGPT.

Schritt 4: Text strukturieren und Unterüberschriften finden

H1-Überschriften finden

Besonders praktisch ist ChatGPT bei der Planung und Strukturierung eines Textes, denn die KI gibt Euch Aufschluss darüber, welche H1-Überschriften sinnvoll sein können: Nenne mir mögliche H1-Überschriften zum Thema „Solarzeppelin“. Jedoch könnt Ihr Euch, nachdem sie einen SEO-Text zum Thema formuliert hat, nochmal explizit H1-Vorschläge für den jeweiligen Text vorschlagen lassen.

Bitte nenne mir mögliche H1-Überschriften für diesen Artikel.



Mögliche H1-Überschriften für den Artikel könnten sein:

1. "Solarzeppeline: Die Zukunft der nachhaltigen Luftfahrt"
2. "Innovation in der Luftfahrt: Die Power der Solarzeppeline"
3. "Solarzeppeline: Eine umweltfreundliche Alternative in der Luftfahrt"
4. "Die Vorteile von Solarzeppelinen: Nachhaltigkeit und Effizienz"
5. "Solarenergie in der Luftfahrt: Die Ära der Solarzeppeline"

Abb. 19: H1-Überschriften mit ChatGPT ermitteln.

Ideen für Unterüberschriften

Ebenso können Vorschläge für Unterüberschriften bei der Strukturierung und Planung des Schreibprozesses behilflich sein.

Danke. Nun schlage mir Unterüberschriften vor, die sinnvoll sind.



Natürlich! Hier sind einige mögliche Unterüberschriften, die in einem Artikel über Solarzeppeline verwendet werden können:



1. Die Zukunft des Luftverkehrs: Solarzeppeline im Fokus
2. Funktionsweise von Solarzeppelin: Nachhaltige Luftfahrttechnologie
3. Vorteile von Solarzeppelin für die Umwelt und Nachhaltigkeit
4. Einsatzgebiete von Solarzeppelin: Logistik, Forschung und mehr
5. Technologische Entwicklungen und Fortschritte bei Solarzeppelin
6. Herausforderungen und Potenzial der Solarzeppelin-Industrie
7. Solarzeppeline und die Energiewende: Beitrag zur CO2-Reduktion
8. Zukünftige Perspektiven: Chancen und Hindernisse für Solarzeppeline
9. Innovationsführer und Unternehmen in der Entwicklung von Solarzeppelin
10. Solarzeppeline als nachhaltige Alternative: Ein Blick in die Zukunft der Luftfahrt

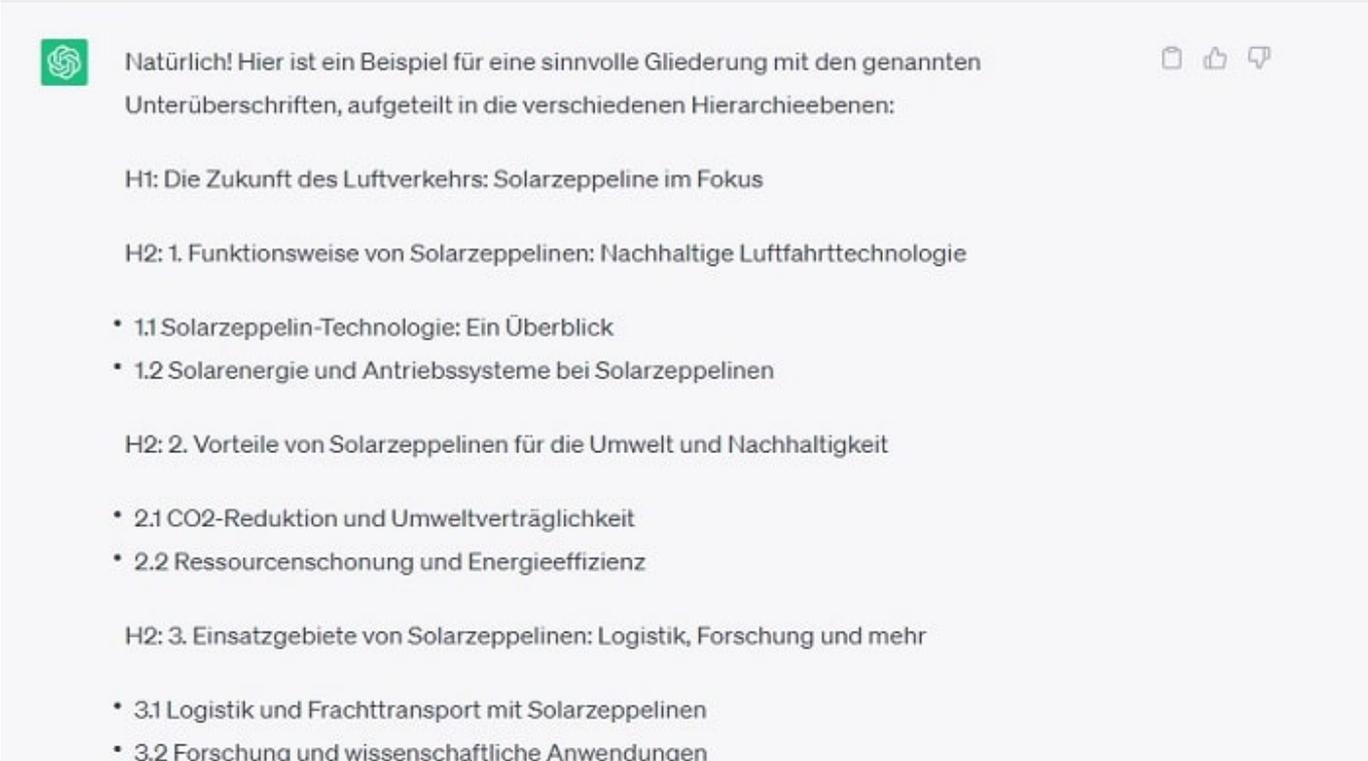
Diese Unterüberschriften können verwendet werden, um den Artikel strukturiert und informativ zu gestalten. Sie bieten den Lesern eine klare Gliederung und ermöglichen es, verschiedene Aspekte und Themen im Zusammenhang mit Solarzeppelin zu behandeln.

Abb. 20: Unterüberschriften mit ChatGPT ermitteln.

Gliederung/Inhaltsverzeichnis erstellen lassen – H1 bis H6

Nachdem Ihr eine Hauptüberschrift und mehrere Unterüberschriften, mögliche Suchanfragen der Nutzer und andere Informationen erfragt habe, erstellt die KI eine sinnvolle Struktur für Euren Text. Weist daraufhin, dass Ihr eine Gliederung bzw. eine Inhaltsangabe mit Unterüberschriften H1 bis H6 haben wollt, und die KI wird diese für Euch erstellen. Hierbei haben wir einen Tipp für Euch: Je mehr Ihr die KI vorher zu einem Thema befragt habt (inkl. Fragen, Keywords etc.), desto akkurater werden hier die Vorschläge für eine Strukturierung, denn die KI nutzt diese vorab „besprochenen“ Informationen.

Kannst Du mir zeigen, wie man eine sinnvolle Gliederung mit diesen Unterüberschriften macht und diese in H1, H2, H3, H4 unterteilen?



Natürlich! Hier ist ein Beispiel für eine sinnvolle Gliederung mit den genannten Unterüberschriften, aufgeteilt in die verschiedenen Hierarchieebenen:

H1: Die Zukunft des Luftverkehrs: Solarzeppeline im Fokus

H2: 1. Funktionsweise von Solarzeppelin: Nachhaltige Luftfahrttechnologie

- 1.1 Solarzeppelin-Technologie: Ein Überblick
- 1.2 Solarenergie und Antriebssysteme bei Solarzeppelin

H2: 2. Vorteile von Solarzeppelin für die Umwelt und Nachhaltigkeit

- 2.1 CO2-Reduktion und Umweltverträglichkeit
- 2.2 Ressourcenschonung und Energieeffizienz

H2: 3. Einsatzgebiete von Solarzeppelin: Logistik, Forschung und mehr

- 3.1 Logistik und Frachttransport mit Solarzeppelin
- 3.2 Forschung und wissenschaftliche Anwendungen

Abb. 21: Gliederung/Inhaltsangabe mit Unterüberschriften H1 bis H6 mit ChatGPT erstellen.

Schritt 5: Inhalte mit ChatGPT generieren lassen

Im nächsten Schritt können wir mit ChatGPT die ersten Textblöcke verfassen lassen. Hier kann man die KI auffordern eine Einleitung, Erklärung oder Definition zu einem Themengebiet zu verfassen. Je nachdem wie komplex und kompliziert das Thema ist, kann es sinnvoll sein, die KI eine Rolle einnehmen zu lassen, z.B. „schreibe eine einfache Definition, die ein Kind zwischen 6 und 10 Jahren verstehen kann“.

Schreibe eine Definition für den Begriff Solarzeppelin



Ein Solarzeppelin ist ein Luftfahrzeug, das mit Solarenergie betrieben wird. Im Gegensatz zu herkömmlichen Luftschiffen verwendet ein Solarzeppelin Solarmodule, um Sonnenenergie zu erfassen und in elektrische Energie umzuwandeln. Diese elektrische Energie treibt den Antrieb des Zeppelins an, sei es durch einen Elektromotor oder andere Antriebssysteme. Durch die Nutzung von Solarenergie als saubere und erneuerbare Energiequelle bietet ein Solarzeppelin umweltfreundliche Vorteile, indem er schädliche Emissionen reduziert und eine nachhaltigere Alternative zum konventionellen Luftverkehr darstellt. Solarzeppeline können in verschiedenen Bereichen eingesetzt werden, darunter Transport, Überwachung, Forschung oder sogar als touristische Attraktionen. Ihre Entwicklung und Nutzung tragen zur Förderung nachhaltiger Mobilität und zur Verringerung der Umweltauswirkungen des Luftverkehrs bei.



Abb. 22: Definition, Einleitung oder Teaser von ChatGPT für SEO-Text schreiben lassen.

Nachdem Ihr alle notwendigen Informationen, Fragestellungen, Keywords und eine sinnvolle Struktur durch Unterüberschriften von H1 bis H6 erarbeitet habt, kann die KI einen SEO-Text für Euch schreiben.

Kannst Du mir einen SEO-Text mit den entsprechenden Unterüberschriften, Keywords und Longtail-Keywords schreiben?



Natürlich! Hier ist ein Beispiel für einen SEO-Text zum Thema "Solarzeppeline" mit den entsprechenden Unterüberschriften, Keywords und Longtail-Keywords:



H1: Solarzeppeline - Innovative Lösungen für nachhaltige Mobilität

H2: Was sind Solarzeppeline?

Ein Solarzeppelin ist ein Luftfahrzeug, das mithilfe von Solarenergie betrieben wird. Im Gegensatz zu herkömmlichen Luftschiffen nutzen Solarzeppeline Sonnenenergie, um den erforderlichen Strom für den Antrieb zu erzeugen. Sie bestehen aus leichten Materialien und sind mit Solarmodulen ausgestattet, die die Sonnenenergie in elektrische Energie umwandeln.

H2: Vorteile von Solarzeppelinen

Abb. 23: Gliederung/Inhaltsangabe mit Unterüberschriften H1 bis H6 mit ChatGPT erstellen.

Das sieht dann folgendermaßen aus:

H2: Vorteile von Solarzeppelin

- **Umweltfreundlichkeit:** Solarzeppeline nutzen eine erneuerbare Energiequelle und produzieren keine schädlichen Emissionen, was zu einer deutlichen Verringerung der Umweltauswirkungen im Vergleich zu herkömmlichen Luftfahrzeugen führt.
- **Nachhaltige Mobilität:** Durch den Einsatz von Solarenergie bieten Solarzeppeline eine nachhaltige Alternative im Bereich des Luftverkehrs. Sie können längere Strecken zurücklegen und ermöglichen eine emissionsfreie und leise Fortbewegung.
- **Vielseitige Anwendungsmöglichkeiten:** Solarzeppeline können für verschiedene Zwecke eingesetzt werden, darunter Personen- und Frachttransport, Luftbildfotografie, Überwachungsaufgaben und sogar touristische Erlebnisse.

H2: Entwicklung von Solarzeppelin

Die Entwicklung von Solarzeppelin wird von verschiedenen Unternehmen und Forschungsinstituten vorangetrieben. Zu den führenden Akteuren gehören Unternehmen wie XYZ Solar Aviation und ABC Solar Technologies. Sie investieren in die Entwicklung neuer Technologien und die Verbesserung der Effizienz von Solarmodulen, um die Leistung und den Nutzen von Solarzeppelin weiter zu steigern.

H2: Die Zukunft der Solarzeppeline

Die Zukunft der Solarzeppeline sieht vielversprechend aus. Mit dem wachsenden Bewusstsein für Umweltfragen und der Notwendigkeit nachhaltiger Transportlösungen gewinnen Solarzeppeline als umweltfreundliche Alternative an Bedeutung. Die Technologie wird ständig weiterentwickelt, um Effizienz und Leistungsfähigkeit zu verbessern. Es ist zu erwarten, dass Solarzeppeline in den kommenden Jahren vermehrt zum Einsatz kommen und einen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität leisten werden.



Abb.

24: SEO-Text mit ChatGPT schreiben lassen mit Struktur.

Damit Ihr im Überblick behaltet, ob die KI auch alle Keywords genutzt hat, könnt Ihr die Anfrage erteilen, die Suchbegriffe hervorzuheben.

Super, die Formatierung sieht gut aus. Kannst Du nun die Keywords hervorheben.



Natürlich! Hier sind die Keywords im Text hervorgehoben:



H1: Solarzeppeline - Innovative Lösungen für nachhaltige Mobilität

H2: Was sind Solarzeppeline?

Ein **Solarzeppelin** ist ein Luftfahrzeug, das mithilfe von **Solarenergie** betrieben wird. Im Gegensatz zu herkömmlichen Luftschiffen nutzen **Solarzeppeline** Sonnenenergie, um den erforderlichen Strom für den Antrieb zu erzeugen. Sie bestehen aus leichten Materialien und sind mit **Solarmodulen** ausgestattet, die die Sonnenenergie in elektrische Energie umwandeln.

H2: Vorteile von Solarzeppelin

Umweltfreundlichkeit: **Solarzeppeline** nutzen eine erneuerbare Energiequelle und produzieren keine schädlichen Emissionen, was zu einer deutlichen Verringerung der Umweltauswirkungen im Vergleich zu herkömmlichen Luftfahrzeugen führt. Durch die Nutzung von **Solarenergie** wird die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduziert und ein Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels geleistet.

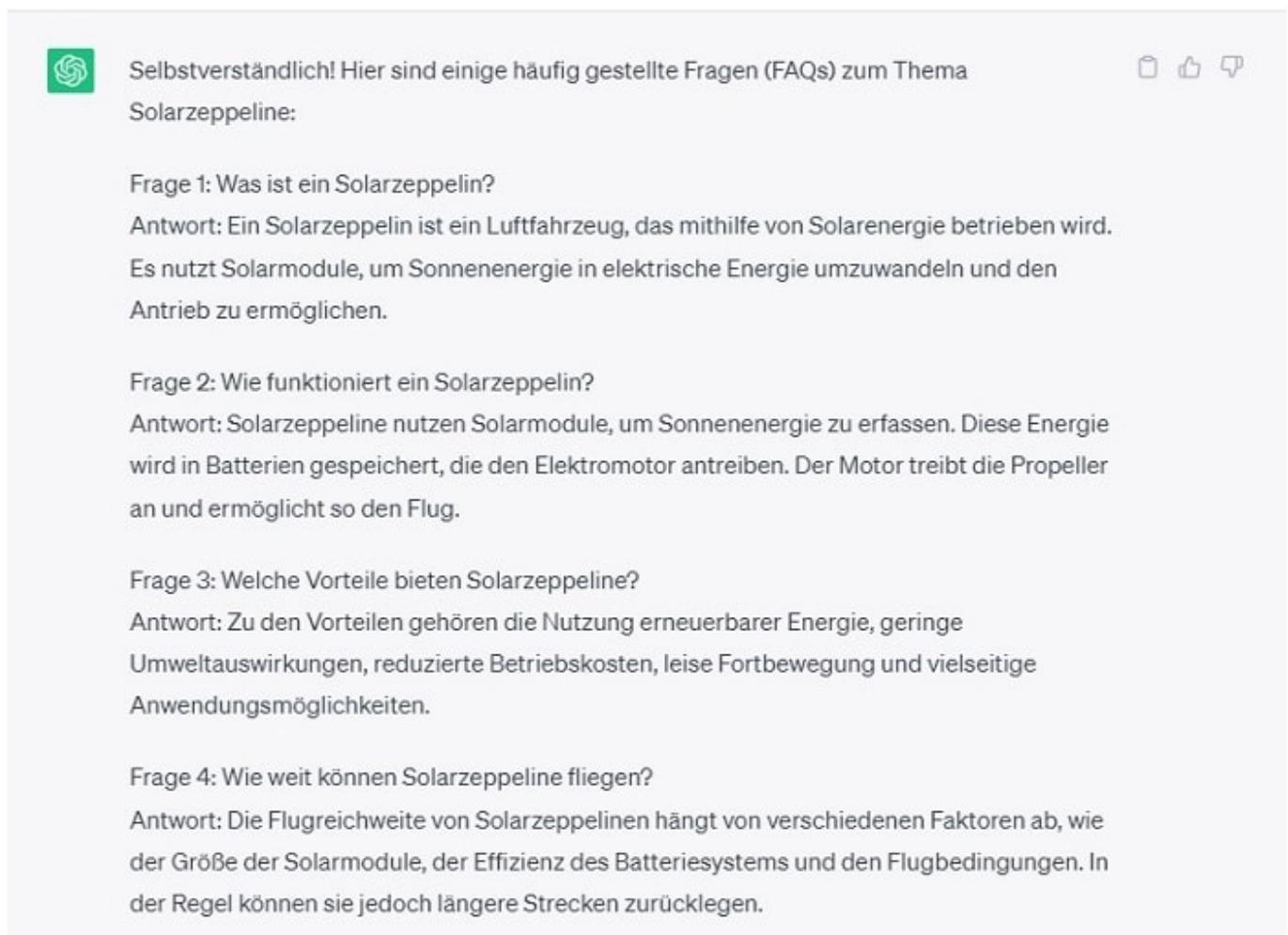
Nachhaltige Mobilität: Durch den Einsatz von **Solarenergie** bieten **Solarzeppeline** eine nachhaltige Alternative im Bereich des Luftverkehrs. Sie können längere Strecken zurücklegen und ermöglichen eine emissionsfreie und leise Fortbewegung. Dies ist besonders in dicht besiedelten Gebieten ein großer Vorteil, da Lärm-

Abb. 25: SEO-Text mit ChatGPT schreiben lassen und Keywords hervorheben lassen.

FAQs erstellen

Falls Ihr Eure Inhalte noch mehr optimieren wollt, könnt Ihr ChatGPT auch die FAQs formulieren lassen.

Erstelle FAQ zum Thema



Selbstverständlich! Hier sind einige häufig gestellte Fragen (FAQs) zum Thema Solarzeppeline:

Frage 1: Was ist ein Solarzeppelin?
Antwort: Ein Solarzeppelin ist ein Luftfahrzeug, das mithilfe von Solarenergie betrieben wird. Es nutzt Solarmodule, um Sonnenenergie in elektrische Energie umzuwandeln und den Antrieb zu ermöglichen.

Frage 2: Wie funktioniert ein Solarzeppelin?
Antwort: Solarzeppeline nutzen Solarmodule, um Sonnenenergie zu erfassen. Diese Energie wird in Batterien gespeichert, die den Elektromotor antreiben. Der Motor treibt die Propeller an und ermöglicht so den Flug.

Frage 3: Welche Vorteile bieten Solarzeppeline?
Antwort: Zu den Vorteilen gehören die Nutzung erneuerbarer Energie, geringe Umweltauswirkungen, reduzierte Betriebskosten, leise Fortbewegung und vielseitige Anwendungsmöglichkeiten.

Frage 4: Wie weit können Solarzeppeline fliegen?
Antwort: Die Flugreichweite von Solarzeppelinen hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie der Größe der Solarmodule, der Effizienz des Batteriesystems und den Flugbedingungen. In der Regel können sie jedoch längere Strecken zurücklegen.

Abb. 26: SEO-Text mit ChatGPT schreiben und FAQ erstellen lassen.

Meta-Beschreibung und Title

ChatGPT gibt Euch auch Vorschläge für die [Meta-Beschreibung](#), dabei solltet Ihr aber unbedingt darauf achten, die begrenzte Zeichenzahl anzugeben.

Bitte formuliere eine Meta mit maximal 150 Zeichen

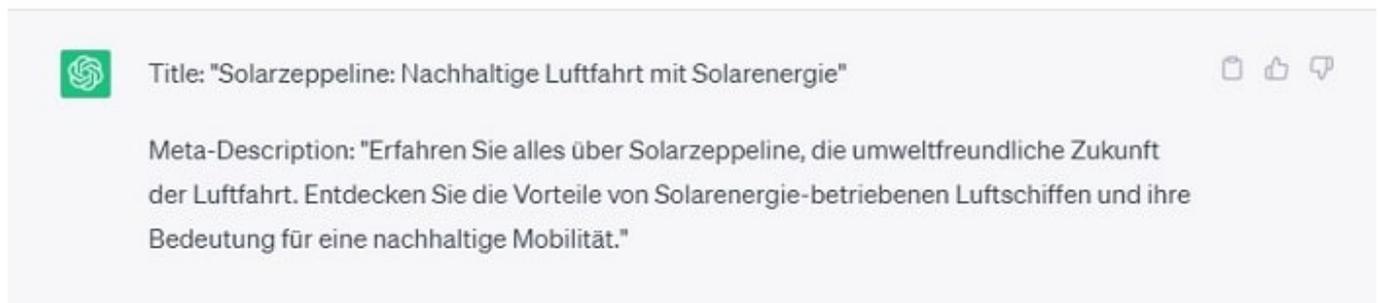


Abb. 27: Meta-Beschreibung mit ChatGPT formulieren lassen.

Strukturierte Daten erstellen lassen

Ihr habt auch die Möglichkeit ChatGPT strukturierte Daten als Schema Markup erstellen zu lassen. Dies sieht dann so aus:



Natürlich! Hier ist ein Beispiel für ein strukturiertes Daten-Markup in JSON-LD für die oben genannten FAQ:

```

json
Copy code

[
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Was ist ein Solarzeppelin?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Ein Solarzeppelin ist ein Luftfahrzeug, das mithilfe von So
      }
    },
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Wie funktioniert ein Solarzeppelin?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Solarzeppeline nutzen Solarmodule, um Sonnenenergie zu erfa
      }
    },
    {
      "@type": "Question",

```

Abb. 28: Strukturierte Daten als Schema Markup mit ChatGPT erstellen lassen.

Schritt 6: Text korrigieren und überprüfen

Wir hatten bereits darauf hingewiesen, dass die Textprüfung durch ChatGPT nur begrenzt nutzbar ist, da hier immer noch viele Grammatik-, Rechtschreib- und Interpunktionsfehler übersehen werden. Lässt



man die KI hingegen einen von ihr selbst geschriebenen Text nochmal prüfen und fügt hier absichtlich Fehler ein, dann erkennt sie die Fehler problemlos.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX

Bitte lies den Text Korrektur:

H2: Was sind Solarzeppelin?

Ein Solarzeppelin ist ein Luftfahrzeug, dass mithilfe von Solarenergie betreiben wird. Im Gegensatz zu herkömmlichen Luftschiffen nutzen Solarzeppeline Sonnenenergie um den erforderlichen Strom für den Antrieb zu erzeugen. Sie bestehen aus leichten Materialien und sind mit Solarmodulen ausgestattet, die Sonnenenergie in elektrische Energie umwandeln.

H2: Vorteile von Solarzeppelinen

Umweltfreundlichkeit: Solarzeppeline nutzen eine erneuerbare Energiequelle und produzieren keine schädlichen Emissionen was zu einer deutlichen Verringerung der Umweltauswirkungen im Vergleich zu herkömmlichen Luftfahrzeugen führt. Durch die Nutzung von Solarenergie wird die Abhängigkeit, von fossilen Brennstoffen reduziert und ein Beitrag, zur Bekämpfung des Klimawandels geleistet.



Hier ist der korrigierte Text:



H2: Was sind Solarzeppeline?

Ein Solarzeppelin ist ein Luftfahrzeug, das mithilfe von Solarenergie betrieben wird. Im Gegensatz zu herkömmlichen Luftschiffen nutzen Solarzeppeline Sonnenenergie, um den erforderlichen Strom für den Antrieb zu erzeugen. Sie bestehen aus leichten Materialien und sind mit Solarmodulen ausgestattet, die Sonnenenergie in elektrische Energie umwandeln.

Abb. 29: Korrekturlesen mit ChatGPT durchführen.

Schritt 7: Weitere Textideen sammeln

Selbstverständlich könnt Ihr mit ChatGPT auch weitere Textideen finden und Euch inspirieren lassen.

Kannst du mir Überschriften geben für weitere Artikel zum Thema?

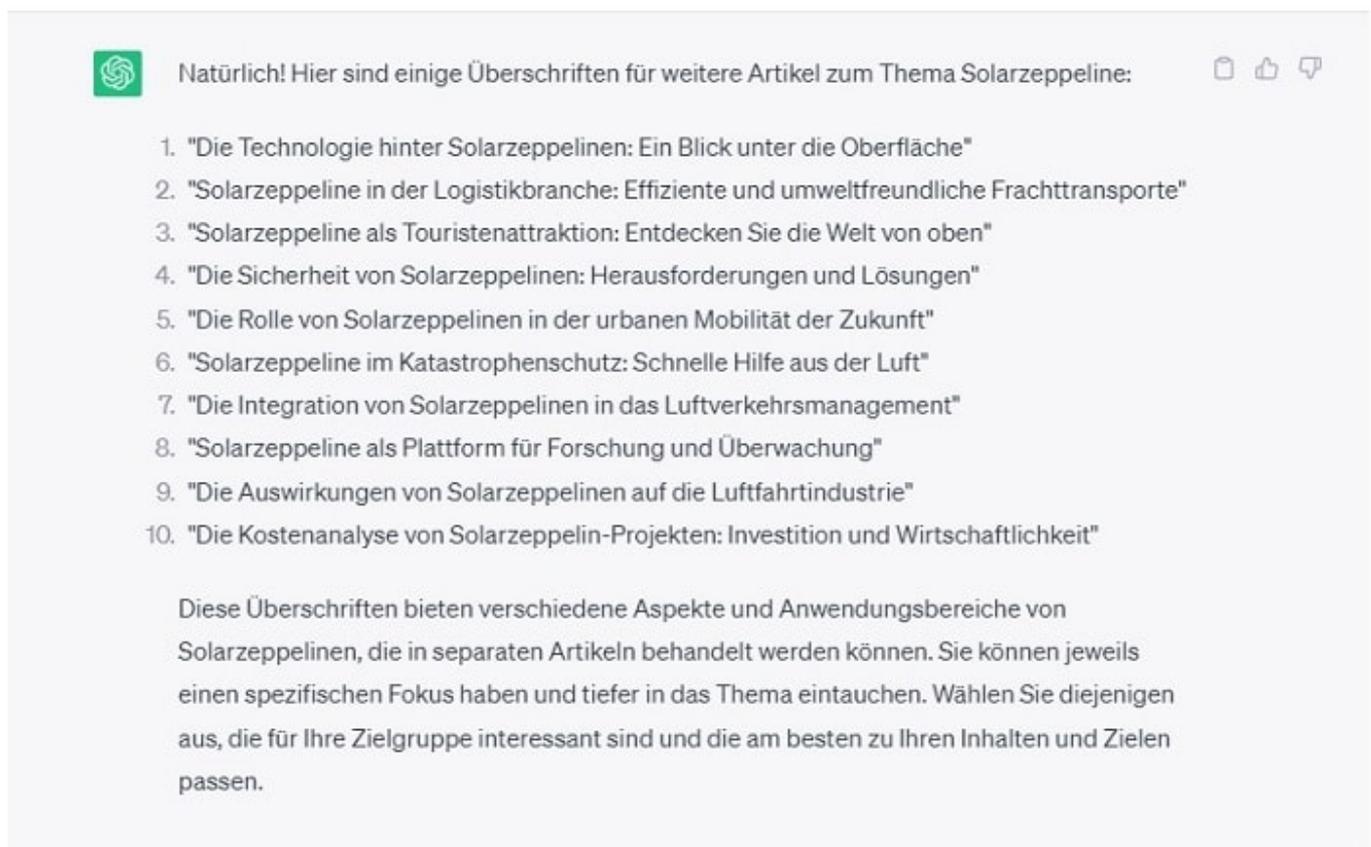


Abb. 30: Weitere Textideen mit ChatGPT sammeln.

10 Tipps: So schreibt die KI der ChatGPT bessere SEO-Texte

Wer das Potenzial der ChatGPT voll ausnutzen möchte, muss ein wenig mit den Prompts spielen und

sehen, was gut funktioniert. Grundsätzlich gilt dabei: Je präziser und spezifischer man sein Anliegen formuliert, desto mächtiger wird das Tool. Damit Ihr die besten Ergebnisse von der KI erhaltet und Euren Schreibprozess optimieren könnt, haben wir 10 Tipps für Euch zusammengestellt.

- **Präzision und Spezifikation:** Formuliert Euer Anliegen präzise und bleibt spezifisch.
- **Ein Anliegen, eine Anfrage:** Beschränkt Euch lieber auf eine Sache und stellt eine Anfrage. Im Anschluss könnt Ihr die zweite Anfrage senden. Beispielsweise kann man zunächst nach einer Definition des Begriffs fragen und anschließend nach Vor- und Nachteilen.
- **Ausschlussverfahren:** Teilt ChatGPT genau mit, was Euch zu dem Thema nicht interessiert oder welche Begriffe nicht erwähnt werden sollen.

Schreibe eine Einleitung mit 70 Wörtern für einen Ratgeberbeitrag als SEO-Text zum Thema Solarzeppelin und vermeide das Wort Sonnenergie.

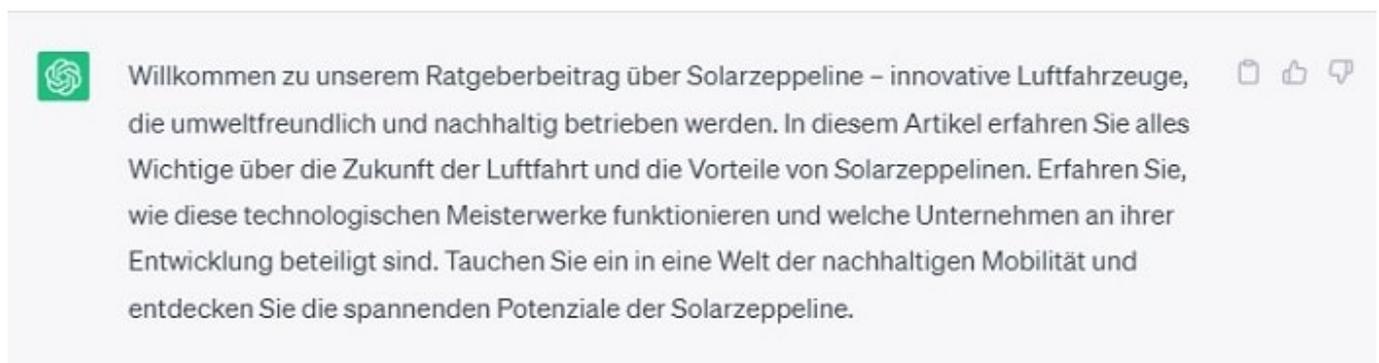
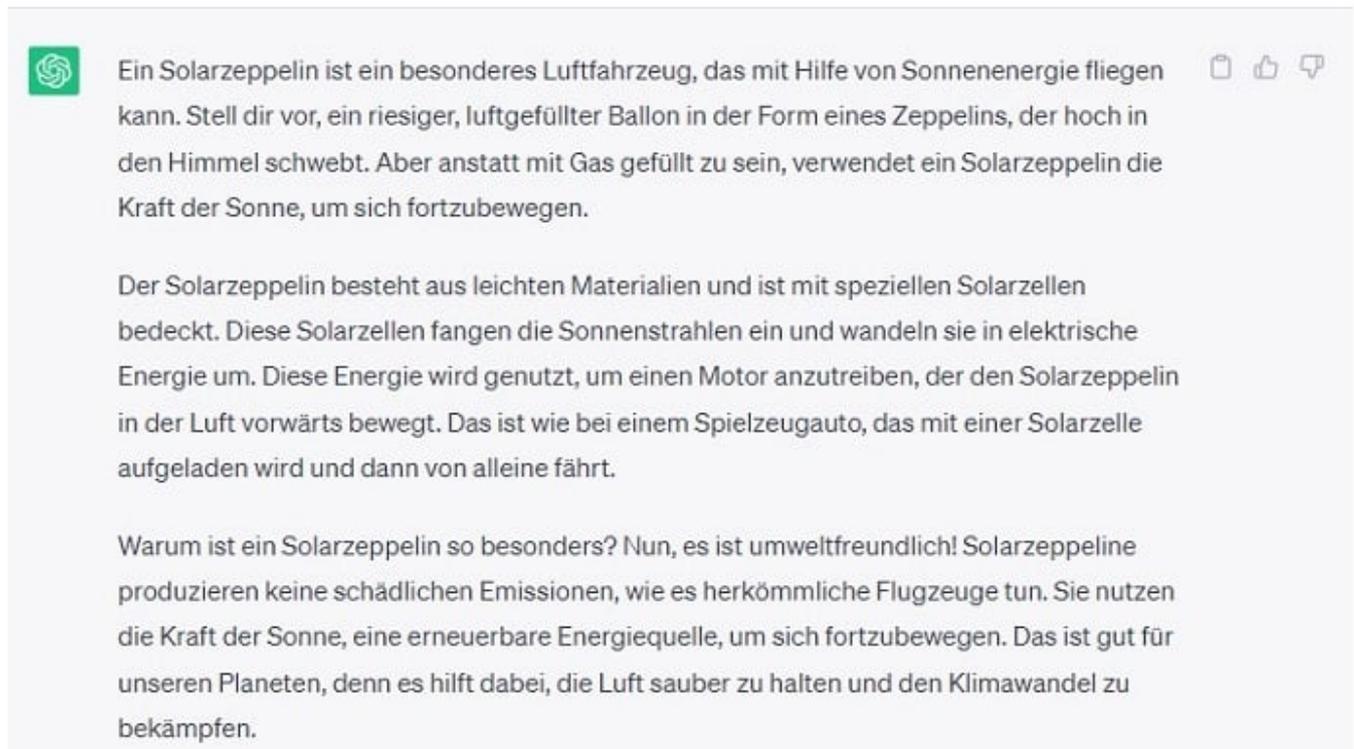


Abb. 31: Text mit ChatGPT schreiben und Inhalte, Begriffe oder Informationen ausschließen.

- **Eingrenzungsverfahren:** Teil ChatGPT mit, welche Begriffe verwendet werden sollen und welche Informationen Ihr zu einem Thema (z.B. Vorteile, Besonderheiten, Zukunftsaussicht) erhalten möchtet.
- **Rolle zuweisen und für Zielgruppe schreiben:** Ihr könnt die KI dazu auffordern, aus der Sicht eines Experten oder eines Kindes zu sprechen. Eine Anfrage könnte demnach lauten: Verhalte dich wie ein Marketing-Experte, der für ein unerfahrenes Publikum im Alter von 30 bis 45 Jahren schreibt.

Schreibe nun für ein Kind in 300 Wörtern, was ein Solarzeppelin ist.



Ein Solarzeppelin ist ein besonderes Luftfahrzeug, das mit Hilfe von Sonnenenergie fliegen kann. Stell dir vor, ein riesiger, luftgefüllter Ballon in der Form eines Zeppelins, der hoch in den Himmel schwebt. Aber anstatt mit Gas gefüllt zu sein, verwendet ein Solarzeppelin die Kraft der Sonne, um sich fortzubewegen.

Der Solarzeppelin besteht aus leichten Materialien und ist mit speziellen Solarzellen bedeckt. Diese Solarzellen fangen die Sonnenstrahlen ein und wandeln sie in elektrische Energie um. Diese Energie wird genutzt, um einen Motor anzutreiben, der den Solarzeppelin in der Luft vorwärts bewegt. Das ist wie bei einem Spielzeugauto, das mit einer Solarzelle aufgeladen wird und dann von alleine fährt.

Warum ist ein Solarzeppelin so besonders? Nun, es ist umweltfreundlich! Solarzeppeline produzieren keine schädlichen Emissionen, wie es herkömmliche Flugzeuge tun. Sie nutzen die Kraft der Sonne, eine erneuerbare Energiequelle, um sich fortzubewegen. Das ist gut für unseren Planeten, denn es hilft dabei, die Luft sauber zu halten und den Klimawandel zu bekämpfen.

Abb. 32: ChatGPT SEO-Text für eine Zielgruppe schreiben lassen.

- **Schritt-für-Schritt-Anleitung:** Ihr könnt ChatGPT auch eine Struktur oder Gliederung vorgeben, nach welcher der Text formuliert werden soll. Hierfür müsst Ihr lediglich erwähnen, dass der Text mit den entsprechenden Unterüberschriften formuliert werden soll. Es kann sich dabei aber auch um eine Liste mit Anweisungen handeln.
 - a. Schreibe einen SEO-Text mit 2000 Wörtern zum Thema Solarzeppelin.
 - b. Nutze die Keywords und Longtail-Keywords.
 - c. Definiere den Begriff Solarzeppelin in 80 Wörtern und benutze das Keyword zweimal.
 - d. Nenne die Vorteile eines Solarzeppelins als Aufzählung.
 - e. Nenne die Grenzen der Einsetzbarkeit eines Solarzeppelins.

- f. Erwähne Unternehmen, die aktuell an der Entwicklung arbeiten.
- g. Wie sind die Zukunftsaussichten für Solarzeppeline? Schreibe einen Absatz mit 100 Wörtern.
- h. Hebe die Keywords im Text hervor.
- **Ziele festlegen:** Ihr könnt auch festlegen, welches Ziel Euer Text verfolgen soll. Handelt es sich um einen SEO-Text, solltet ihr dies explizit erwähnen, die KI nach Keywords fragen und sie dann einen Text mit den vorhandenen Informationen formulieren lassen. Ziel kann es sein, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu verkaufen, Informationen zu einem Thema bereitzustellen, Lerninhalte zu präsentieren oder einen unterhaltsamen Text zu veröffentlichen.
 - **Format und Stil angeben:** Ist es ein SEO-Text, dann ist dies Euer Format. Noch präziser ist es, wenn ihr sagt, dass ihr einen Informationsartikel, einen Blogbeitrag, einen Ratgeberartikel, ein Tutorial, eine Anleitung oder eine Produkt-/Dienstleistungsbeschreibung als SEO-Text veröffentlichen wollt. Benötigt ihr ein Rezept oder ein Gedicht, dann solltet ihr dies der KI mitteilen. Ihr könnt auch einen spezifischen Stil wählen oder der KI einen Text von Euch als Beispiel geben und sie dazu auffordern, den Text in diesem Stil zu verfassen, z.B. „verfasse einen Artikel zum Thema X im folgenden Stil“.

Schreibe ein Gedicht über Werbetexter im Stil von Goethe.



Im Stile von Goethe ein Gedicht zu schreiben,
Über Werbetexter, die mit Worten verlocken und treiben.
Ein Versuch, die Sprache des Meisters zu ehren,
Und zugleich die Welt der Werbung zu erklären.

Es war einst ein Werbetexter voller Tatendrang,
Der mit seinen Worten die Menschen fesseln kann.
Er wählte seine Worte mit größter Sorgfalt aus,
Um die Produkte und Dienstleistungen ins Licht zu raus.

Wie Goethe, der in Versen die Seele beschrieb,
Beschrieb der Werbetexter, was das Produkt lieb.
Er pries die Schönheit und den Nutzen zugleich,
Mit Worten voller Poesie und Weisheit reich.

In Zeilen gefasst, wie ein Fluss von Melodien,
Lockte er die Kunden mit feinen Harmonien.
Seine Sprache war bildgewaltig und klangvoll,
Wie das Spiel der Worte im Barock so wundervoll.



Abb. 33: ChatGPT Format und Stil angeben.

Länge festlegen: Am besten teilt Ihr ChatGPT auch mit, wie lang der Text sein soll. Hierbei könnt Ihr auch die Länge einzelner Textpassagen bestimmen.

Überschriften festlegen: Ideen für Überschriften erhaltet Ihr auch von der KI, aber Ihr könnt dieser auch genau mitteilen, welche Punkte sie behandeln soll. Zudem könnt Ihr festlegen, dass die Überschriften sinnvoll in H1 bis H6 unterteilt werden.

FAQ – Häufigste Fragen

—

[Wie kann man mit ChatGPT einen SEO-Text schreiben?](#)

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten mit ChatGPT einen SEO-Text schreiben zu lassen. Man kann Informationen sammeln, Textideen oder Vorschläge für Unterüberschriften erhalten sowie Inhalte vollständig von der KI generieren lassen. Grundsätzlich kann ChatGPT dazu genutzt werden, den eigenen Schreibprozess zu optimieren und/oder Texte generieren zu lassen.

—

[Sind die Texte von ChatGPT einzigartig?](#)

Ob die Texte tatsächlich einzigartig sind, sollte man selbst nochmal vor der Veröffentlichung prüfen. Denn letztendlich wurde die KI mit Texten trainiert, die von überall stammen können. ChatGPT ist zwar in der Lage Texte selbstständig zu formulieren, sie umzuschreiben, zusammenzufassen und mehrere Textvorschläge zu bieten, dennoch sollte man prüfen, ob der Text einzigartig ist, um Duplicate Content zu vermeiden.

—

[Kann ChatGPT Rechtschreibung und Grammatik prüfen?](#)

ChatGPT kann die Rechtschreibung und Grammatik prüfen, dennoch haben wir hierbei einige Schwächen festgestellt. Die eigenständig formulierten Texte, schreibt die KI meist fehlerfrei. Doch sobald ein von Euch geschriebener SEO-Text korrigiert werden soll, übersieht ChatGPT grobe Rechtschreib-, Interpunktions- und Grammatikfehler.

—

[Was kann ChatGPT für mich übernehmen?](#)

ChatGPT kann viele verschiedene Aufgaben für Euch übernehmen und vor allem Euren Schreibprozess für SEO-Texte optimieren. Zu den Aufgaben und Funktionen des KI-Sprachmodell gehören: Fragenbeantwortung, Textgenerierung, Sprachübersetzung, Textkorrektur, Konversationsführung, Ideenfindung und Bereitstellung von Informationen. Somit könnt Ihr beim Schreiben Eurer SEO-Texte Ideen für Unterüberschriften, Keywords, Longtail-Keywords, Textinhalte und eine Struktur erhalten.

—

[Kann man herausfinden, ob ein SEO-Text mit ChatGPT geschrieben wurde?](#)

Obschon ChatGPT gut für die Ideenfindung und den eigenen Schreibprozess ist, solltet Ihr wissen, dass man KI-generierte Inhalte erkennen kann. Dies kann einmal durch den Leser selbst passieren, wenn dieser gewisse Textstrukturen und Formulierungen erkennt oder die Lesbarkeit, Sinnhaftigkeit und Struktur des SEO-Textes in Frage stellt. Zum anderem können Tools wie OpenAI API sofort erkennen, ob der mit ChatGPT erstellte wurde.

Quellen & weiterführende Informationen

- [Gamestar](#) ist der Meinung, dass seit ihrer Veröffentlichung im November 2022 keine andere KI-Anwendung so viel Aufmerksamkeit erregt hat wie ChatGPT. Der kostenlose KI-Chatbot von OpenAI ist seitdem in aller Munde.
- [SEMrush](#) warnt, dass man ChatGPT nur mit Verstand nutzen sollte, denn es ist nicht für SEO programmiert. Dennoch liefert die KI wichtigen SEO-Input.
- [t3n](#) betont, dass dem Chatbot in der aktuellen Phase jedoch die Nuancen, Fähigkeiten zum kritischen Denken oder die Fähigkeiten zur ethischen Entscheidungsfindung, die für Journalismus wichtig sind, fehlen.
- [OMT](#) weist darauf hin, dass man für den Einsatz der KI im SEO, die Grenzen von ChatGPT kennen sollte. Die Nutzung läuft aktuell keinesfalls problemlos. Der Bot findet zwar auf jede Frage eine Antwort – wie gut diese ist, hängt jedoch vom Anwendungsfall ab.
- [Ryte](#) erklärt, dass die Ideenfindung mit ChatGPT ein sinnvolles Werkzeug ist, welches durch die menschliche Kreativität und das eigene Wissen bereichert werden kann.