

Matomo Analytics Event Tracking mit dem Matomo Tag Manager einrichten

Schritt für Schritt Anleitung: Matomo Analytics Event Tracking einrichten

Die Basisimplementierung von Matomo Analytics über den Matomo Tag Manager deckt das Tracking der Seitenaufrufe auf Websites und in Online-Shops ab. Damit können bereits viele wichtige Informationen aufgewertet werden, bspw. zur Abfolge der aufgerufenen Seiten, den Traffic-Quellen sowie technischen Informationen wie genutzte Browser oder die ungefähren geografischen Standorte der Besucher.

Neben Seitenaufrufen gibt es aber noch weitere relevante Nutzerinteraktionen, die es zu erfassen gilt. Dies geschieht zusätzlich zu den Seitenaufrufen über sogenannte Ereignisse („Events“). Dabei kann es sich bspw. um die folgenden Sachverhalte handeln:

- Klicks auf klickbare E-Mail-Adressen
- Klicks auf klickbare Telefonnummern
- Klicks auf PDF-Download-Links
- Erfolgreich abgeschickte Formulare
- Vertikale Scrolltiefen

Im Ratgeber-Artikel [„Matomo Analytics mit dem Matomo Tag Manager einrichten“](#) wird gezeigt, wie die Basisimplementierung von Matomo Analytics zum Tracking der Seitenaufrufe inklusive aller damit bereits erfasster Informationen über den Matomo Tag Manager eingerichtet werden kann. Im aktuellen Beitrag gehen wir einen Schritt weiter und erstellen das Event-Tracking für die aufgeführten Nutzerinteraktionen.

Grundlegende Event-Struktur in Matomo Analytics

Matomo Analytics bildet die klassische Datenstruktur ab, die u. a. aus der langjährigen Google-Analytics-Version Universal Analytics bekannt ist. Zu jeder als Ereignis erfassten Nutzerinteraktion können Informationen auf bis zu drei Hierarchieebenen erfasst werden:

- Ereigniskategorie
- Ereignisaktion
- Ereignisname

Bsp.: Klick auf eine klickbare E-Mail-Adresse

- Ereigniskategorie: Klick
- Ereignisaktion: Klick auf klickbare E-Mail-Adresse
- Ereignisname: {{Click URL}} (= die URL / E-Mail-Adresse, auf die geklickt wurde)

Zudem kann für jedes Event ein Ereigniswert gespeichert werden, der entweder dynamisch oder fest vergeben wird. Wir empfehlen, hierfür ausschließlich mit realen Werten zu arbeiten, die sich tatsächlich aus dem Inhalt der Website oder des Online-Shops ergeben (z. B. konkrete Produktpreise, Anfragewerte o. ä.). Die Erfassung von fiktiven Werten (weil bspw. pauschal angenommen wird, dass jedes abgeschickte und als Event in Matomo Analytics erfasste Lead-Formular 50 Euro Wert ist) kann insbesondere im Zusammenspiel mit realen Umsatzdaten aus einem E-Commerce-Tracking zu Unklarheiten in der Datenauswertung führen.

Zusätzlich zu den bis zu drei Hierarchieebenen werden die Events mit den über die Seitenaufrufe erfassten Informationen verbunden. So werden bspw. URL und Titel der Seite, auf der das Ereignis getracked wurde, automatisch erfasst und müssen nicht explizit in Ereigniskategorie, Ereignisaktion oder Ereignisnamen abgebildet werden.

Die Benennung der drei Hierarchieebenen kann grundsätzlich frei gewählt werden, wobei feste Bezeichnungen und dynamische Werte zum Einsatz kommen. Ähnliche Nutzerinteraktionen (z. B. Klicks, Formulare, vertikale Scrolltiefen) sollten über dieselbe Ereigniskategorie zusammengefasst und über Ereignisaktion und Ereignisname spezifiziert werden.

Um eine möglichst einfache Datenauswertung in Matomo Analytics zu gewährleisten und unnötige Komplexitäten zu vermeiden ist es empfehlenswert, die Angaben für die höheren Hierarchieebenen auch als Bestandteile in die unteren Ebenen einfließen zu lassen und über ein Trennzeichen wie bspw. die Pipe | zu verknüpfen. Dynamisch vergebene Werte wie z. B. das Klick-Ziel sollten eindeutig benannt werden.

Bsp.: Klick auf eine klickbare E-Mail-Adresse

- Ereigniskategorie: Klick
- Ereignisaktion: Klick | Klickbare E-Mail-Adresse
- Ereignisname: Klick | Klickbare E-Mail-Adresse | Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}}

Die Ereignisdaten können in der Matomo-Analytics-Oberfläche unter „Matomo Analytics > Verhalten > Ereignisse“ ausgewertet werden.

Event Tracking für Matomo Analytics im Matomo Tag Manager einrichten

Genau wie beim Tracking der Seitenaufrufe wird das Event-Tracking für Matomo Analytics im Matomo Tag Manager über das Zusammenspiel von Variablen, Triggern und Tags umgesetzt. Wir nutzen dafür den im Rahmen der Basisimplementierung erstellten Standardcontainer. Als grundlegende Variable kommt erneut die darin bereits erstellte Konfigurationsvariable „Matomo Konfiguration“ zum Einsatz, welche Angaben zum Tracking-Ziel, Cookie-Domains etc. enthält.

Die Auslösebedingungen (Trigger) sowie die Tag-Einstellungen sind abhängig von den über die Event-Tags zu erfassenden Nutzerinteraktionen. Sie werden im Folgenden detailliert beschrieben.

Zur finalen Implementierung der Tracking-Erweiterungen muss der Matomo Tag Manager Container im Anschluss an die Einrichtung der Ereignis-Tags veröffentlicht werden. Dies geschieht unter „Matomo Tag Manager > Standardcontainer > Veröffentlichen“.

Klicks auf klickbare E-Mail-Adressen

Klickbare E-Mail-Adressen sind im HTML-Quellcode von Websites und Online-Shops als mailto:-Link ausgezeichnet.

Bsp.:

`<a href='mailto:info@meine-website-url.tld'>Schreiben Sie uns eine E-Mail!</a>`

Als Auslösebedingung für die entsprechenden Tracking-Tags müssen wir im Matomo Tag Manager Container unter „Matomo Tag Manager > Standardcontainer > Trigger > Neuen Trigger erstellen“ einen neuen Trigger anlegen.



Dashboard
Alle Webseiten
Tag Manager





Mein Website-Name
Container "Standardcontainer (pHOs5ZCr)"

Tag Manager

Starten
Container verwalten
Standardcontainer

Dashboard
Tags
Trigger
Variablen
Versionen
Vorschau / Debug
Veröffentlichen
Code installieren

Trigger verwalten

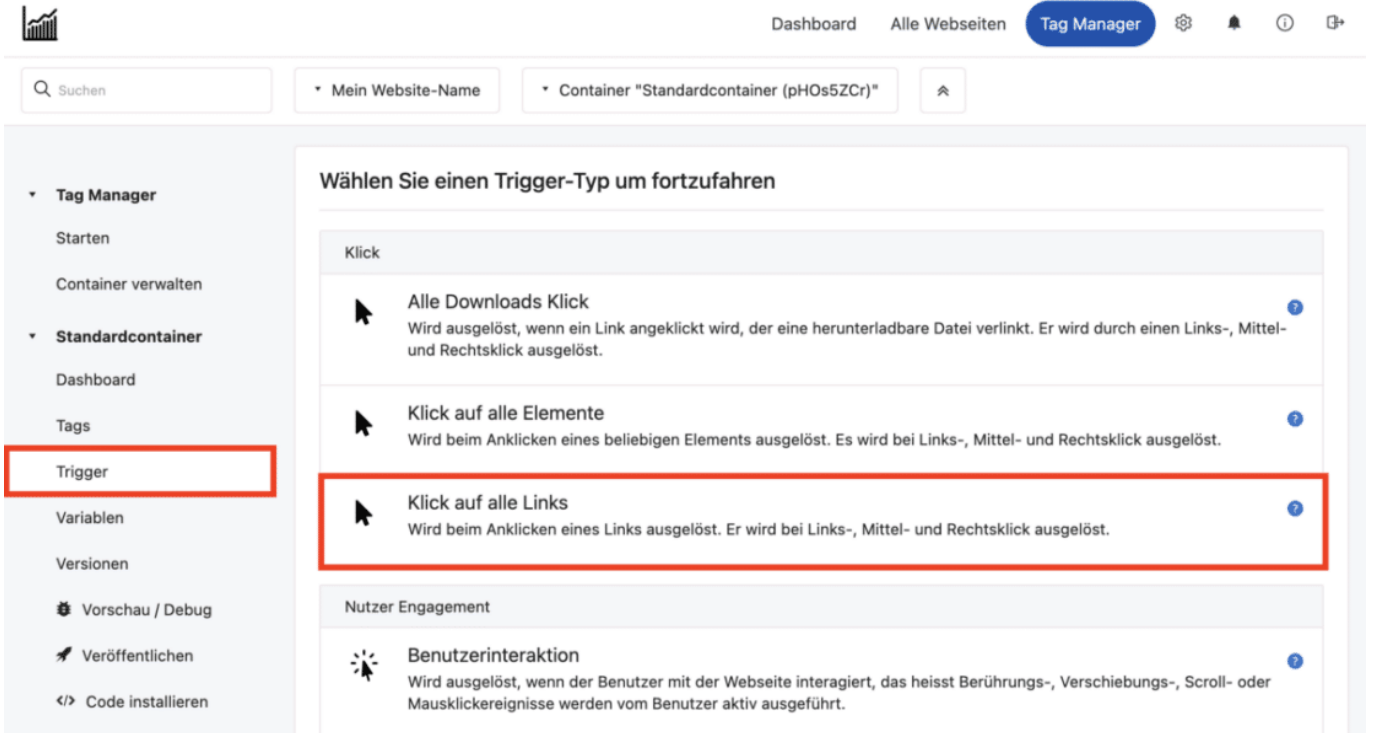
Trigger lassen Sie definieren bei welchem Ereignis ein bestimmter Tag abgefeuert oder blockiert werden soll. Zum Beispiel wenn ein spezifisches Element angeklickt wird, oder wenn ein Besucher eine bestimmte Scrollposition erreicht. Zusätzlich können Sie einen Filter angeben, und so das Auslösen des Triggers einzuschränken.

Name	Beschreibung	Typ	Filter	Zuletzt aktualisiert	Aktionen
Seitenansicht		Seitenansicht		16.8.2023 09:47:08	 

+ Neuen Trigger erstellen

Es stehen verschiedene vordefinierte Trigger-Typen zur Auswahl. Wir entscheiden uns für „Klick auf alle Links“. Dieser Trigger-Typ wird beim Anklicken eines Links (= a-Element mit href-Attribut im HTML-Quellcode“ ausgelöst. Dabei ist es unerheblich, ob es sich um einen Linksklick, Rechtsklick oder Klick mit der mittleren Maustaste handelt.

Alternativ kann auch der Trigger-Typ „Klick auf alle Elemente“ gewählt werden. Da wir die Trigger-Bedingung aber ohnehin auf Basis der Klick-Ziel-URL (= href-Attribut) konfigurieren werden, wird auch dieser Trigger nur bei Link-Klicks auslösen.



Dashboard Alle Webseiten **Tag Manager** ⚙️ 🔔 ⓘ ⚙️

Suchen Mein Website-Name Container "Standardcontainer (pHOs5ZCr)" ↗

Tag Manager

- Starten
- Container verwalten
- Standardcontainer**
 - Dashboard
 - Tags
 - Trigger**
 - Variablen
 - Versionen
 - Vorschau / Debug
 - Veröffentlichen
 - Code installieren

Wählen Sie einen Trigger-Typ um fortzufahren

Klick

- Alle Downloads Klick**
Wird ausgelöst, wenn ein Link angeklickt wird, der eine herunterladbare Datei verlinkt. Er wird durch einen Links-, Mittel- und Rechtsklick ausgelöst.
- Klick auf alle Elemente**
Wird beim Anklicken eines beliebigen Elements ausgelöst. Es wird bei Links-, Mittel- und Rechtsklick ausgelöst.
- Klick auf alle Links**
Wird beim Anklicken eines Links ausgelöst. Er wird bei Links-, Mittel- und Rechtsklick ausgelöst.

Nutzer Engagement

- Benutzerinteraktion**
Wird ausgelöst, wenn der Benutzer mit der Webseite interagiert, das heisst Berührungs-, Verschiebungs-, Scroll- oder Mausklickereignisse werden vom Benutzer aktiv ausgeführt.

In der folgenden Eingabemaske werden die Auslösebedingungen für den Trigger festgelegt. Wir vergeben einen eindeutigen Namen und legen im Bereich „Nur auslösen wenn (wahlweise)“ fest, wann die Tags mit dem entsprechenden Trigger gefeuert werden sollen.

Wir möchten nicht für jede auf der Website hinterlegte klickbare E-Mail-Adresse einen eigenen Trigger erstellen. Deswegen setzen wir die Filterbedingungen des Triggers so, dass sie alle Klicks auf Links umfassen, die den Bestandteil „mailto:“ in der Ziel-URL aufweisen. Die Unterscheidung verschiedener klickbarer E-Mail-Adressen erfolgt später an den Tag-Einstellungen.

- Klick Ziel-URL – enthält – mailto:

Neuen Trigger erstellen

Typ

Klick auf alle Elemente

Wird beim Anklicken eines beliebigen Elements ausgelöst. Es wird bei Links-, Mittel- und Rechtsklick ausgelöst. Ausgelöst bei jedem Klick auf ein beliebiges Element. Um Klicks auf bestimmte Elemente oder Schaltflächen zu registrieren, fügen Sie bitte Bedingungen in den erweiterten Einstellungen hinzu basierend auf einer "Klick"-Variable oder einer "KlickButton"-Variable.

Name

Klick auf mailto:-Links



Der Trigger-Name lässt Sie einen eigenen Namen für diesen Trigger definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie dass dieser Name im Quellcode des Triggers öffentlich sichtbar sein wird wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

Die Beschreibung des Trigger lässt Sie in einer kurzen Beschreibung angeben, wofür der Trigger dient.

Nur auslösen wenn (wahlweise)

Sie können des Weiteren einstellen ob ein Trigger bei einer oder mehreren erfüllten Konditionen ausgelöst werden soll. Nur wenn ALLE diese Konditionen zutreffen, wird der Trigger tatsächlich ausgelöst (nicht wenn einer von ihnen zutrifft). Nur auslösen wenn all diese Konditionen erfüllt sind:

Klick Ziel-URL

▼ enthält

▼ mailto:



Klick ID

▼ entspricht



Hinweis: Einige Variable werden nicht wie Sie erwarten funktionieren. Zum Beispiel wird eine Klick Variable in Kombination mit einer Formularvariable nur dann funktionieren, wenn Sie Ihrem Container auch einen Klick-Trigger hinzugefügt haben. Dies betrifft üblicherweise Variablen innerhalb der Kategorie Klicks, Formulare, History, Fehler, Scrolls, und Sichtbarkeit welche typischerweise nur in ihrem dazugehörenden Trigger verwendet werden sollten.

Neuen Trigger erstellen

Abbrechen

Damit die Tracking-Daten für Klicks auf klickbare E-Mail-Adressen an Matomo Analytics gesendet werden, müssen wir zusätzlich zum bereits existierenden Seitenansicht-Tag ein Ereignis-Tag erstellen. Dies machen wir im Matomo Tag Manager unter „Matomo Tag Manager > Standardcontainer > Tags > Neuen Tag erstellen“.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX

The screenshot shows the Matomo Tag Manager interface. The left sidebar contains a menu with the following items: Tag Manager, Standardcontainer, Tags (highlighted with a red box), Trigger, Variablen, Versionen, Vorschau / Debug, Veröffentlichen, and Code installieren. The main area is titled 'Tags verwalten' and contains a description of tags. Below the description is a table with the following columns: Name, Beschreibung, Typ, Trigger, Zuletzt aktualisiert, and Aktionen. The table contains one row for 'Seitenansicht' with the type 'Matomo Analytics' and a trigger 'Seitenansicht'. Below the table is a button 'Neuen Tag erstellen' (highlighted with a red box).

Ähnlich wie beim Google Tag Manager bietet auch der Matomo Tag Manager eine Reihe vorgefertigter Templates für die Tag-Erstellung. Da wir die Tracking-Daten an Matomo Analytics schicken wollen, wählen wir als Tag Typ „Matomo Analytics“.

Dashboard Alle Webseiten **Tag Manager**

Suchen Mein Website-Name Container "Standardcontainer (pHOs5ZCr)"

Tag Manager

- Starten
- Container verwalten

Standardcontainer

- Dashboard
- Tags**
- Trigger
- Variablen
- Versionen
- Vorschau / Debug
- Veröffentlichen
- Code installieren

Wählen Sie einen Tag Typ um fortzufahren

Analysen

- Matomo Analytics**
Matomo ist die führende Open Source Analyseplattform.
- Emarsys
Emarsys ist die größte unabhängige Marketing-Plattform auf der Welt.
- Google Analytics (Universell)
Google Analytics ist ein von Google angebotener Web Analyse Service.
- Pingdom Real User Monitoring (RUM)
Pingdom Real User Monitoring (RUM) lässt sie Performance Daten von aktuellen Besuchern Ihrer Seite sammeln.
- Visual Website Optimizer
Visual Website Optimizer ist eine All-In-One A/B Tests und Conversion-Optimierungs Plattform.
- etracker Web Analyse
etracker ist ein Web Analyse System, Sie haben die Auswahl zwischen dem Senden einer Seitenansicht oder einem Ereignis.

Wir vergeben wieder einen aussagekräftigen Namen und belassen die Auswahl der Matomo-Konfigurationsvariable bei der voreingestellten Variable „Matomo Konfiguration“. Zu beachten ist, dass der Tag-Name eine Maximallänge von 50 Zeichen nicht überschreiten darf. Als Tracking-Typ stellen wir „Ereignis“ ein.

Neuen Tag erstellen

Typ

Matomo Analytics

Matomo ist die führende Open Source Analyseplattform. Dieser Tag lässt Sie Seitenansichten und Ereignisse in Matomo aufzeichnen. Sie können das Aufzeichnen auf Ihre Bedürfnisse anpassen.

Name

MA - Event - Klick auf klickbare E-Mail-Adresse



Der Tagname lässt sie einen eindeutigen Namen für diesen Tag definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie, dass dieser Name öffentlich im Source Code einsehbar ist wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

In der Tag-Beschreibung können Sie kurz erklären, wofür der Tag steht.

Konfigurieren was dieses Tag tun soll

Matomo Konfiguration

Weisen Sie eine Matomo Konfiguration zu, um Daten in einer spezifischen Webseite aufzuzeichnen.

[NEUE VARIABLE ERSTELLEN](#)

Matomo Konfiguration

Tracking-Typ

Ereignis

Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.

Standard: Seitenansicht

In den weiteren Tag-Einstellungen vergeben wir die Benennungen für die Hierarchieebenen Ereigniskategorie, Ereignisaktion und Ereignisname. Dabei halten wir uns an die weiter oben in diesem Artikel beschriebenen Best-Practice-Vorgehensweise.

- Ereigniskategorie: Klick
- Ereignisaktion: Klick | Klickbare E-Mail-Adresse
- Ereignisname: Klick | Klickbare E-Mail-Adresse | Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}}

Von Matomo bereitgestellte Variablen wie bspw. die {{ClickDestinationUrl}} können über einen Klick auf das Code-Icon neben dem jeweiligen Eingabefeld eingefügt werden. Die Variablenwerte werden dann abhängig von der Nutzeraktion dynamisch in die über das Tag an Matomo Analytics gesendeten Daten eingefügt. In unserem Fall ist dies die Ziel-URL des Links (= href-Attribut), auf den der Nutzer geklickt hat.

Tracking-Typ		
Ereignis		Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.
		Standard: Seitenansicht
Klick		Die Kategorie des Ereignisses, zum Beispiel Videos, Musik, Spiele...
Ereigniskategorie		
Klick Klickbare E-Mail-Adresse		Die Aktion des Ereignisses, zum Beispiel abspielen, pausieren, Dauer, Playliste hinzufügen, heruntergeladen, angeklickt...
Ereignisaktion		
Klick Klickbare E-Mail-Adresse Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}}		Der Objektname des Ereignisses, zum Beispiel ein bestimmter Filmtitel, oder ein Liedname, oder Dateiname...
Ereignisname		
		Der Wert des Ereignisses, zum Beispiel "50" wenn der Benutzer 50 Sekunden auf der Webseite verbracht hat.
Ereigniswert		

Im Abschnitt „Konfigurieren, wann das Tag dies tun soll“ stellen wir den Trigger ein, über den unser Ereignis-Tag ausgelöst werden soll. Wir wählen dafür den zuvor erstellten Trigger „Klick auf mailto-Links“.

Konfigurieren, wann das Tag dies tun soll

Führe diesen Tag aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

Klick auf mailto-Links



Führe diesen Tag nicht aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

Dieser Tag wird jedesmal ausgeführt, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wird. Nicht alle müssen ausgelöst werden damit der Tag ausgelöst wird. Möchten Sie den Trigger ein Mal pro Seitenansicht oder ein Mal pro Besuch ausführen? Sie können die Häufigkeit der Tag-Ausführungen limitieren, in dem Sie in den erweiterten Einstellungen "Auslöselimit" ändern.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

Dieser Tag wird nicht ausgeführt, falls einer dieser Trigger ausgelöst wurde. So können Sie zum Beispiel sicherstellen, dass der Tag nicht auf verschiedenen Seiten ausgelöst wird oder wenn ein Benutzer eine bestimmte Scrollposition erreicht hat.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

[Erweiterte Einstellungen anzeigen](#)

Neuen Tag erstellen

[Abbrechen](#)

Weitere Einstellungen sind nicht nötig. Mit Klick auf den Button „Neuen Tag erstellen“ schließen wir die Konfiguration ab.

Klicks auf klickbare Telefonnummern

Analog zu klickbaren E-Mail-Adressen sind klickbare Telefonnummern im HTML-Quellcode als tel:-Links definiert.

Bsp.:

```
<a href='tel:004930123456789'>+49 (0)30 123456789</a>
```

Die Vorgehensweise für die Einrichtung des Trackings für Klicks auf entsprechende Links folgt somit ebenfalls der Vorgehensweise für die Einrichtung des Klick-Trackings für klickbare E-Mail-Adressen.

Wir erstellen einen neuen Trigger mit den folgenden Einstellungen:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

- Trigger-Typ: Klick auf alle Links
- Name: Klick auf tel-Links
- Nur auslösen wenn: Klick Ziel-URL – enthält – tel:

Neuen Trigger erstellen

Typ

Klick auf alle Links

Wird beim Anklicken eines Links ausgelöst. Er wird bei Links-, Mittel- und Rechtsklick ausgelöst. Wird auf jeden Klick auf jedes Element ausgelöst. Um Klicks auf spezifische Elemente oder Schaltflächen zu registrieren, fügen Sie bitte Bedingungen hinzu basierend auf eine "Klick" Variable oder auf eine "Schaltfläche" in den erweiterten Einstellungen.

Name

Klick auf tel-Links



Der Trigger-Name lässt Sie einen eigenen Namen für diesen Trigger definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie dass dieser Name im Quellcode des Triggers öffentlich sichtbar sein wird wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

Die Beschreibung des Trigger lässt Sie in einer kurzen Beschreibung angeben, wofür der Trigger dient.

Nur auslösen wenn (wahlweise)

Sie können des Weiteren einstellen ob ein Trigger bei einer oder mehreren erfüllten Konditionen ausgelöst werden soll. Nur wenn ALLE diese Konditionen zutreffen, wird der Trigger tatsächlich ausgelöst (nicht wenn einer von ihnen zutrifft). Nur auslösen wenn all diese Konditionen erfüllt sind:

Klick Ziel-URL

▼ enthält

▼ tel:



Klick ID

▼ entspricht



Hinweis: Einige Variable werden nicht wie Sie erwarten funktionieren. Zum Beispiel wird eine Klick Variable in Kombination mit einer Formularvariable nur dann funktionieren, wenn Sie Ihrem Container auch einen Klick-Trigger hinzugefügt haben. Dies betrifft üblicherweise Variablen innerhalb der Kategorie Klicks, Formulare, History, Fehler, Scrolls, und Sichtbarkeit welche typischerweise nur in ihrem dazugehörigen Trigger verwendet werden sollten.

Neuen Trigger erstellen

Abbrechen

Für das Tag müssen die folgenden Konfigurationen vorgenommen werden:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

- Tag-Typ: Matomo Analytics
- Name: MA – Event – Klick auf klickbare Telefonnummer
- Matomo Konfiguration: Matomo Konfiguration
- Tracking-Typ: Ereignis

Neuen Tag erstellen

Typ

Matomo Analytics

Matomo ist die führende Open Source Analyseplattform. Dieser Tag lässt Sie Seitenansichten und Ereignisse in Matomo aufzeichnen. Sie können das Aufzeichnen auf Ihre Bedürfnisse anpassen.

Name

MA - Event - Klick auf klickbare Telefonnummer



Der Tagname lässt sie einen eindeutigen Namen für diesen Tag definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie, dass dieser Name öffentlich im Source Code einsehbar ist wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

In der Tag-Beschreibung können Sie kurz erklären, wofür der Tag steht.

Konfigurieren was dieses Tag tun soll

Matomo Konfiguration

Weisen Sie eine Matomo Konfiguration zu, um Daten in einer spezifischen Webseite aufzuzeichnen.

[NEUE VARIABLE ERSTELLEN](#)

Matomo Konfiguration

Tracking-Typ

Ereignis

Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.

Standard: Seitenansicht

Ereignisdaten:

- Ereigniskategorie: Klick
- Ereignisaktion: Klick | Klickbare Telefonnummer

- Ereignisname: Klick | Klickbare Telefonnummer | Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}}

Tracking-Typ		Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.
Ereignis	▼	Standard: Seitenansicht
Klick		Die Kategorie des Ereignisses, zum Beispiel Videos, Musik, Spiele...
Ereigniskategorie		
Klick Klickbare Telefonnummer		Die Aktion des Ereignisses, zum Beispiel abspielen, pausieren, Dauer, Playliste hinzufügen, heruntergeladen, angeklickt...
Ereignisaktion		
Klick Klickbare Telefonnummer Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}}		Der Objektname des Ereignisses, zum Beispiel ein bestimmter Filmname, oder ein Liedname, oder Dateiname...
Ereignisname		
		Der Wert des Ereignisses, zum Beispiel "50" wenn der Benutzer 50 Sekunden auf der Webseite verbracht hat.
Ereigniswert		

Als Auslösebedingung wählen wir den soeben erstellten Trigger „Klick auf tel-Links“ und Speichern das Tag mit Klick auf den Button „Neuen Tag erstellen“.

Konfigurieren, wann das Tag dies tun soll

Führe diesen Tag aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

Klick auf tel-Links



Dieser Tag wird jedesmal ausgeführt, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wird. Nicht alle müssen ausgelöst werden damit der Tag ausgelöst wird. Möchten Sie den Trigger ein Mal pro Seitenansicht oder ein Mal pro Besuch ausführen? Sie können die Häufigkeit der Tag-Ausführungen limitieren, in dem Sie in den erweiterten Einstellungen "Auslöselimit" ändern.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

Führe diesen Tag nicht aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.



Dieser Tag wird nicht ausgeführt, falls einer dieser Trigger ausgelöst wurde. So können Sie zum Beispiel sicherstellen, dass der Tag nicht auf verschiedenen Seiten ausgelöst wird oder wenn ein Benutzer eine bestimmte Scrollposition erreicht hat.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

[Erweiterte Einstellungen anzeigen](#)

Neuen Tag erstellen

[Abbrechen](#)

Klicks auf PDF-Download-Links

Klicks auf Download-Links werden von Matomo auf Basis der Dateiendung des Link-Ziels (href-Attribut) im HTML-Quellcode identifiziert.

Bsp.:

`<a href='https://www.meine-website-url.tld/beispieldatei.pdf'>Hier klicken, um die Beispieldatei herunterzuladen</a>`

Im Matomo Tag Manager gibt es für die Erfassung der Klicks auf Download-Links einen separaten Trigger: Alle Downloads Klick. In dessen Konfiguration können die Dateiendungen hinterlegt werden, für die der Trigger auslösen soll, wenn auf entsprechende Links geklickt wird.

Standardmäßig sind eine Vielzahl an Dateiendungen voreingestellt: pdf, avi, csv, png, jpg usw. Da wir in unserem Beispiel lediglich die Klicks auf Links zu PDF-Dateien tracken möchten, müssen wir die Trigger-Einstellungen anpassen:

- Trigger-Typ: Alle Downloads Klick
- Name: Klick auf PDF-Download-Links
- Erweiterungen herunterladen: pdf

Neuen Trigger erstellen

Typ

Alle Downloads Klick

Wird ausgelöst, wenn ein Link angeklickt wird, der eine herunterladbare Datei verlinkt. Er wird durch einen Links-, Mittel- und Rechtsklick ausgelöst. Wird ausgelöst, wenn ein Benutzer auf ein "A" oder "AREA" Element klickt und der Link zu einer Datei mit einer herunterladbaren Dateierweiterung verweist. Um das Tracking für eine bestimmte Schaltfläche zu aktivieren, fügen Sie in den erweiterten Einstellungen Bedingungen hinzu, die auf einer "ClickButton"-Variablen basieren.

Name

Klick auf PDF-Download-Links



Der Trigger-Name lässt Sie einen eigenen Namen für diesen Trigger definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie dass dieser Name im Quellcode des Triggers öffentlich sichtbar sein wird wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

Die Beschreibung des Trigger lässt Sie in einer kurzen Beschreibung angeben, wofür der Trigger dient.

Diesen Trigger konfigurieren

Erweiterungen herunterladen

pdf

Kommaseparierte Liste von Dateierweiterungen, welche beim Herunterladen berücksichtigt werden.

Standard: 7z,aac,apk,arc,arj,asf,asx,avi,azw3,bin,csv,deb,dm

Das Tag konfigurieren wir mit den folgenden Einstellungen:

- Tag-Typ: Matomo Analytics

- Name: MA – Event – Klick auf PDF-Download-Link
- Matomo Konfiguration: Matomo Konfiguration
- Tracking-Typ: Ereignis

Neuen Tag erstellen

Typ Matomo Analytics	Matomo ist die führende Open Source Analyseplattform. Dieser Tag lässt Sie Seitenansichten und Ereignisse in Matomo aufzeichnen. Sie können das Aufzeichnen auf Ihre Bedürfnisse anpassen.
Name MA - Event - Klick auf PDF-Download-Link	Der Tagname lässt sie einen eindeutigen Namen für diesen Tag definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie, dass dieser Name öffentlich im Source Code einsehbar ist wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.
Beschreibung	In der Tag-Beschreibung können Sie kurz erklären, wofür der Tag steht.

Konfigurieren was dieses Tag tun soll

Matomo Konfiguration NEUE VARIABLE ERSTELLEN Matomo Konfiguration Tracking-Typ Ereignis	Weisen Sie eine Matomo Konfiguration zu, um Daten in einer spezifischen Webseite aufzuzeichnen. Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird. Standard: Seitenansicht
--	--

Ereignisdaten:

- Ereigniskategorie: Klick

- Ereignisaktion: Klick | PDF-Download-Link
- Ereignisname: Klick | PDF-Download-Link | Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}}

Tracking-Typ Ereignis	Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird. Standard: Seitenansicht
Klick Ereigniskategorie	Die Kategorie des Ereignisses, zum Beispiel Videos, Musik, Spiele...
Klick PDF-Download-Link Ereignisaktion	Die Aktion des Ereignisses, zum Beispiel abspielen, pausieren, Dauer, Playliste hinzufügen, heruntergeladen, angeklickt...
Klick PDF-Download-Link Klick-Ziel: {{ClickDestinationUrl}} Ereignisname	Der Objektname des Ereignisses, zum Beispiel ein bestimmter Filmname, oder ein Liedname, oder Dateiname...
Ereigniswert	Der Wert des Ereignisses, zum Beispiel "50" wenn der Benutzer 50 Sekunden auf der Webseite verbracht hat.

Der eben erstellte Trigger „Klick auf PDF-Download-Links“ dient als Auslösebedingung. Mit Klick auf den Button „Neuen Tag erstellen“ speichern wir das Tag.

Konfigurieren, wann das Tag dies tun soll

Führe diesen Tag aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

Klick auf PDF-Download-Links



Führe diesen Tag nicht aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.



Dieser Tag wird jedesmal ausgeführt, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wird. Nicht alle müssen ausgelöst werden damit der Tag ausgelöst wird. Möchten Sie den Trigger ein Mal pro Seitenansicht oder ein Mal pro Besuch ausführen? Sie können die Häufigkeit der Tag-Ausführungen limitieren, in dem Sie in den erweiterten Einstellungen "Auslöselimit" ändern.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

Dieser Tag wird nicht ausgeführt, falls einer dieser Trigger ausgelöst wurde. So können Sie zum Beispiel sicherstellen, dass der Tag nicht auf verschiedenen Seiten ausgelöst wird oder wenn ein Benutzer eine bestimmte Scrollposition erreicht hat.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

[Erweiterte Einstellungen anzeigen](#)

Neuen Tag erstellen

[Abbrechen](#)

Erfolgreich abgeschickte Formulare

Es gibt verschiedene Wege, wie das erfolgreiche Abschicken von Formularen auf Websites und in Online-Shops umgesetzt wird. Die aus Tracking-Sicht robusteste Methode ist das Aufrufen einer Danke-Seite mit eindeutiger URL pro Formular:

Bsp.:

- <https://www.meine-website-url.tld/kontaktformular/danke/>
- <https://www.meine-website-url.tld/newsletter-anmeldung/?success=1>

Die Seitenaufrufe dieser URLs können in Matomo Analytics unkompliziert ohne weitere Tracking-Anpassungen ausgewertet werden und bspw. als Grundlage für die Einrichtung von Website-Zielen dienen.

Viele Online-Formulare leiten nach dem erfolgreichen Abschicken nicht auf eine Danke-Seite weiter, sondern spielen dynamisch eine Erfolgsmeldung auf derselben URL aus, auf der auch das Formular eingebettet ist.



Diese Erfolgsmeldungen sind üblicherweise im HTML-Quellcode mit eindeutigen IDs oder CSS-Klassen ausgezeichnet. Für unser Beispiel nehmen wir an, dass die gezeigte Textnachricht in einem div-Container mit der CSS-Klasse `class='form-success'` positioniert ist.

Im Matomo Tag Manager stehen uns so genannte Elementsichtbarkeits-Trigger zur Verfügung, über die wir das dynamische Anzeigen von Website-Elementen mit spezifischen IDs oder CSS-Klassen erfassen und darauf basierende Ereignis-Tags ausspielen können.

Wir erstellen einen neuen Trigger vom Typ „Elementsichtbarkeit“ und konfigurieren ihn wie folgt:

- Trigger-Typ: Elementsichtbarkeit
- Name: Elementsichtbarkeit – .form-success
- Selektionsmethode: CSS Selektor
- CSS Selektor: .form-success (Der Punkt vor der Benennung besagt, dass es sich um eine CSS-Klasse handelt)
- Diesen Trigger auslösen: Once per page
- Minimaler sichtbarer Prozentsatz: 1
- DOM-Änderungen beobachten: ja (sorgt dafür, dass die Sichtbarkeit des Elements nicht nur beim eigentlichen Seitenaufruf geprüft wird, sondern auch bei dynamisch angezeigten Inhalten)

Neuen Trigger erstellen

Typ

Elementsichtbarkeit

Wird ausgelöst, wenn ein spezifisches Element sichtbar wird.

Name

Elementsichtbarkeit - .form-success



Der Trigger-Name lässt Sie einen eigenen Namen für diesen Trigger definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie dass dieser Name im Quellcode des Triggers öffentlich sichtbar sein wird wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

Die Beschreibung des Trigger lässt Sie in einer kurzen Beschreibung angeben, wofür der Trigger dient.

Diesen Trigger konfigurieren

Selektionsmethode

CSS Selector



Wählen Sie die Art, wie Sie ein auszuwählendes Element identifizieren möchten.

Standard: Element ID

CSS Selektor

.form-success

Ein CSS-Selektor erlaubt Ihnen, ein Element nach ID, Klassename, Elementname usw. auszuwählen. Wenn mehrere Elemente mit diesem Selektor übereinstimmen, wird das erste übereinstimmende Element verwendet, um den Wert abzurufen. Beispiele für gültige Selektoren sind ".classname", "#id" oder "li a".

Diesen Trigger auslösen

Once per page



Standard: Once per page

Minimal sichtbarer Prozentsatz

1

Standard: 50

☒ DOM-Änderungen beobachten

Aktivieren Sie diese Option, wenn Sie dynamische DOM-Elemente tracken möchten. Hinweis: Dies kann die Webseite verlangsamen, wenn es viele DOM-Änderungen gibt

Für das Tag müssen die folgenden Einstellungen vorgenommen werden

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

- Tag-Typ: Matomo Analytics
- Name: MA – Event – Erfolgreich abgeschicktes Formular
- Matomo Konfiguration: Matomo Konfiguration
- Tracking-Typ: Ereignis

Neuen Tag erstellen

Typ

Matomo Analytics

Matomo ist die führende Open Source Analyseplattform. Dieser Tag lässt Sie Seitenansichten und Ereignisse in Matomo aufzeichnen. Sie können das Aufzeichnen auf Ihre Bedürfnisse anpassen.

Name

MA - Event - Erfolgreich abgeschicktes Formular



Der Tagname lässt sie einen eindeutigen Namen für diesen Tag definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie, dass dieser Name öffentlich im Source Code einsehbar ist wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

In der Tag-Beschreibung können Sie kurz erklären, wofür der Tag steht.

Konfigurieren was dieses Tag tun soll

Matomo Konfiguration

Weisen Sie eine Matomo Konfiguration zu, um Daten in einer spezifischen Webseite aufzuzeichnen.

[NEUE VARIABLE ERSTELLEN](#)

Matomo Konfiguration

Tracking-Typ

Ereignis

Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.

Standard: Seitenansicht

Ereignisdaten:

- Ereigniskategorie: Formular

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
 Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
 Telefon 08031 / 2575-100
 Telefax 08031 / 2575-101
 E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
 HRA 11167 AG Traunstein
 pers. Haftende Gesellschafterin:
 SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
 22414 AG Traunstein
 Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
 Oliver Lindner
 Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
 156/174/08500

HypoVereinsbank
 IBAN DE45 700202700015260147
 BIC HYVEDE33XXX

- Ereignisaktion: Formular | Erfolgreich abgeschicktes Formular
- Ereignisname: Formular | Erfolgreich abgeschicktes Formular | Auf Seite: {{PageUrl}}

Tracking-Typ Ereignis	Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird. Standard: Seitenansicht
Formular Ereigniskategorie	Die Kategorie des Ereignisses, zum Beispiel Videos, Musik, Spiele...
Formular Erfolgreich abgeschicktes Formular Ereignisaktion	Die Aktion des Ereignisses, zum Beispiel abspielen, pausieren, Dauer, Playliste hinzufügen, herunterladen, angeklickt...
Formular Erfolgreich abgeschicktes Formular Auf Seite: {{PageUrl}} Ereignisname	Der Objektname des Ereignisses, zum Beispiel ein bestimmter Filmname, oder ein Liedname, oder Dateiname...
Ereigniswert	Der Wert des Ereignisses, zum Beispiel "50" wenn der Benutzer 50 Sekunden auf der Webseite verbracht hat.

Der zuvor erstellte Elementsichtbarkeits-Trigger „Elementsichtbarkeit – .form-success“ dient als Auslösebedingung und wir speichern das Tag mit Klick auf den Button „Neuen Tag erstellen“.

Konfigurieren, wann das Tag dies tun soll

Führe diesen Tag aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

Elementsichtbarkeit - .form-success ▼  

▼

Dieser Tag wird jedesmal ausgeführt, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wird. Nicht alle müssen ausgelöst werden damit der Tag ausgelöst wird. Möchten Sie den Trigger ein Mal pro Seitenansicht oder ein Mal pro Besuch ausführen? Sie können die Häufigkeit der Tag-Ausführungen limitieren, in dem Sie in den erweiterten Einstellungen "Auslöselimit" ändern.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

Führe diesen Tag nicht aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

▼

Dieser Tag wird nicht ausgeführt, falls einer dieser Trigger ausgelöst wurde. So können Sie zum Beispiel sicherstellen, dass der Tag nicht auf verschiedenen Seiten ausgelöst wird oder wenn ein Benutzer eine bestimmte Scrollposition erreicht hat.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

[Erweiterte Einstellungen anzeigen](#)

[Neuen Tag erstellen](#)

[Abbrechen](#)

Vertikale Scrolltiefen

Ein Scrolltiefen-Tracking ist sinnvoll um nachvollziehen zu können, welche Anteile der Inhalte einzelner URLs von Websites oder Online-Shops von Nutzern auf dem Bildschirm angezeigt werden. In Google Analytics 4 wird bspw. standardmäßig ein scroll-Ereignis erfasst, wenn der Nutzer bis auf 90% des Seiteninhalts heruntergescrollt und damit einen Großteil des Contents wahrgenommen hat.

In Matomo Analytics wird ein solches Ereignis nicht automatisch erfasst. Der Matomo Tag Manager stellt jedoch einen speziellen Trigger zur Verfügung, mit dessen Hilfe wir ein solches Ereignis nachbauen können.

Wir erstellen dazu einen neuen Trigger vom Typ „Scrollbereich“ und nehmen die folgenden Einstellungen vor:

- Trigger-Typ: Scrollbereich
- Name: Scrolltiefe – Vertikale Scrolltiefe: 90%

- Selektionsmethode: CSS Selektor
- Typ der Scrollübereinstimmung: Vertical – Percentage
- Prozentsatz: 90

Neuen Trigger erstellen

Typ

Scrollbereich

Ausgelöst, sobald der Benutzer an eine bestimmte Position scrollt. Dieser Trigger wird ausgelöst, wenn ein Benutzer entweder scrollt oder die Größe des aktuellen Browserfensters ändert. Der Trigger wird nicht ausgelöst, wenn der Benutzer innerhalb eines bestimmten Elements scrollt. Es wird nicht jedes Mal ausgelöst wenn eine bestimmte Scrollposition erreicht wurde, aber das erste Mal, an dem die konfigurierte Position erreicht wurde.

Name

Scrolltiefe - Vertikale Scrolltiefe: 90%



Der Trigger-Name lässt Sie einen eigenen Namen für diesen Trigger definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie dass dieser Name im Quellcode des Triggers öffentlich sichtbar sein wird wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

Die Beschreibung des Trigger lässt Sie in einer kurzen Beschreibung angeben, wofür der Trigger dient.

Diesen Trigger konfigurieren

Typ der Scrollübereinstimmung

Vertical - Percentage



Standard: Vertical - Percentage

Prozentsatz

90

Sie können eine beliebige Zahl zwischen 1 und 100 angeben. Wenn Sie 50 angeben, bedeutet dies, dass das Element je nach Scrollübereinstimmungs-Typ zu mindestens 50 % sichtbar sein muss.

Standard: 50

Das Tag konfigurieren wir wie folgt:

- Tag-Typ: Matomo Analytics
- Name: MA – Event – Vertikale Scrolltiefe: 90%

- Matomo Konfiguration: Matomo Konfiguration
- Tracking-Typ: Ereignis

Neuen Tag erstellen

Typ

Matomo Analytics

Matomo ist die führende Open Source Analyseplattform. Dieser Tag lässt Sie Seitenansichten und Ereignisse in Matomo aufzeichnen. Sie können das Aufzeichnen auf Ihre Bedürfnisse anpassen.

Name

MA - Event - Vertikale Scrolltiefe: 90%



Der Tagname lässt sie einen eindeutigen Namen für diesen Tag definieren, um ihn schnell identifizieren zu können. Bitte beachten Sie, dass dieser Name öffentlich im Source Code einsehbar ist wenn Sie diesen Container anschauen/debuggen.

Beschreibung

In der Tag-Beschreibung können Sie kurz erklären, wofür der Tag steht.

Konfigurieren was dieses Tag tun soll

Matomo Konfiguration

Weisen Sie eine Matomo Konfiguration zu, um Daten in einer spezifischen Webseite aufzuzeichnen.

NEUE VARIABLE ERSTELLEN

Matomo Konfiguration

Tracking-Typ

Ereignis

Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.

Standard: Seitenansicht

Ereignisdaten:

- Ereigniskategorie: Scrolltiefe
- Ereignisaktion: Scrolltiefe | Vertikale Scrolltiefe: 90%

- Ereignisname: Scrolltiefe | Vertikale Scrolltiefe: 90% | Auf Seite: {{PageUrl}}

Tracking-Typ		
Ereignis	▼	Wählen Sie welche Aktion ausgeführt werden soll wenn dieses Tag ausgelöst wird.
		Standard: Seitenansicht
Scrolltiefe	🔍	Die Kategorie des Ereignisses, zum Beispiel Videos, Musik, Spiele...
Ereigniskategorie		
Scrolltiefe Vertikale Scrolltiefe: 90%	🔍	Die Aktion des Ereignisses, zum Beispiel abspielen, pausieren, Dauer, Playliste hinzufügen, heruntergeladen, angeklickt...
Ereignisaktion		
Scrolltiefe Vertikale Scrolltiefe: 90% Auf Seite: {{PageUrl}}	🔍	Der Objektname des Ereignisses, zum Beispiel ein bestimmter Filmname, oder ein Liedname, oder Dateiname...
Ereignisname		
	🔍	Der Wert des Ereignisses, zum Beispiel "50" wenn der Benutzer 50 Sekunden auf der Webseite verbracht hat.
Ereigniswert		

Den eben erstellten Scrollbereich-Trigger „Scrolltiefe – Vertikale Scrolltiefe: 90%“ setzen wir als Auslösebedingung für das Tag. In den erweiterten Einstellungen geben wir an, dass das Tag nur „Einmal pro Seitenansicht“ ausgelöst wird. Damit verhindern wir ein Mehrfach-Tracking des Ereignisses, wenn der Nutzer innerhalb desselben Seitenaufrufs mehrmals die 90%-Marke überschreitet. Danach schließen wir die Tag-Konfiguration mit Klick auf den Button „Neuen Tag erstellen“ ab.

Konfigurieren, wann das Tag dies tun soll

Führe diesen Tag aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

Scrolltiefe - Vertikale Scrolltiefe: 90% ▼ 🔗 🔗

▼

Führe diesen Tag nicht aus, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wurde.

▼

Dieser Tag wird jedesmal ausgeführt, wenn einer dieser Trigger ausgelöst wird. Nicht alle müssen ausgelöst werden damit der Tag ausgelöst wird. Möchten Sie den Trigger ein Mal pro Seitenansicht oder ein Mal pro Besuch ausführen? Sie können die Häufigkeit der Tag-Ausführungen limitieren, in dem Sie in den erweiterten Einstellungen "Auslöselimit" ändern.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

Dieser Tag wird nicht ausgeführt, falls einer dieser Trigger ausgelöst wurde. So können Sie zum Beispiel sicherstellen, dass der Tag nicht auf verschiedenen Seiten ausgelöst wird oder wenn ein Benutzer eine bestimmte Scrollposition erreicht hat.

[Jetzt einen neuen Trigger erstellen](#)

Erweiterte Einstellungen verbergen

Auslöselimit

- ☐ Unbeschränkt
- ☒ Einmal pro Seitenansicht
- ☐ Einmal alle 24 Stunden
- ☐ Nur ein einziges Mal

Das Auslöselimit definiert wie oft dieser Tag ausgeführt werden soll. Wenn auf 'Unbeschränkt' gesetzt, wird der Tag jedes Mal ausgelöst, wenn einer der Trigger ausgelöst wird. Wenn auf 'Einmal pro Seitenansicht' gesetzt, wird der Tag maximal während einer einzelnen Seitenanzeige ausgelöst. 'Einmal alle 24 Stunden' bedeutet, Der Tag wird in den nächsten 24 Stunden nicht mehr ausgeführt. Einen neuen Tab oder ein neues Fenster zu öffnen kann auch zu einer neuen Session führen. 'Nur ein einziges Mal' bedeutet, der Tag wird nur ein einziges Mal ausgeführt. Bitte beachten Sie dass Informationen im Browser basierend auf den Namen des Tags gespeichert werden, damit das funktioniert. Das bedeutet, wenn Sie 'Nur ein einziges Mal' wählen und dann den Namen des Tags ändern, dann wird der Tag wieder für alle ausgeführt.

Fazit

Mit dem im Rahmen dieses Ratgeber-Artikels eingerichteten Ereignis-Trackings wird die Basisimplementierung von Matomo Analytics deutlich erweitert. Dadurch wird ein tieferes Verständnis des Nutzerverhaltens auf Websites und in Online-Shops ermöglicht.

Die Nutzung des Matomo Tag Managers lässt uns die beschriebenen Tracking-Erweiterungen aufwandsarm umsetzen. Programmieraufwand am HTML-Quellcode der Online-Präsenz entsteht in der Regel nicht, solange wie das Matomo Tag Manager Code Snippet auf allen Seiten verbaut ist.

Das Tracking weiterer Funktionalitäten (z. B. Klicks auf spezifische Buttons, Sichtbarkeiten anderer Website-Elemente, Interaktionen mit Produktkonfiguratoren o. ä.) kann analog zu den vorgestellten Konfigurationen eingerichtet werden. Dabei sollten jedoch nur Sachverhalte erfasst werden, deren Auswertung in Matomo Analytics wirklich einen Erkenntnisgewinn bringen. Aus Gründen der Datensparsamkeit und Übersichtlichkeit sollten zudem regelmäßig Tags, die nicht mehr relevante Nutzerinteraktionen tracken, aus dem Matomo Tag Manager Container entfernt werden.

Sie benötigen Hilfe bei der Einrichtung oder Erweiterung Ihres Tracking-Setups in Matomo? Unsere erfahrenen Tracking-Experten unterstützen Sie gern bei Ihrem Vorhaben. Wir decken dabei den gesamten Prozess der Webanalyse ab, von der Erstellung eines Tool-übergreifenden Tracking-Konzepts über die Konfiguration und Implementierung von Matomo und anderen Tracking-Diensten bis hin zur Datenauswertung und Anwenderschulung. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!