

Tote Seiten

Was sind tote Seiten?

Tote Seiten, auch als “Leichen in den Suchmaschinen-Datenbanken” bezeichnet, sind Webseiten, die seit über einem Jahr nicht mehr aktualisiert worden sind.

Warum müssen Seiten regelmäßig aktualisiert werden?

Suchmaschinen-[Crawler](#) besuchen und erfassen [Webseiten](#) nur regelmäßig, wenn diese auch regelmäßig aktualisiert werden. Selten aktualisierte Seiten werden selten erfasst und Seiten, die gar nicht aktualisiert werden, werden irgendwann gar nicht mehr erfasst und indexiert. Sie befinden sich zwar immer noch im Datenbestand der Suchmaschinen, sind aber “tot” und irgendwann in den Suchergebnissen unauffindbar. Tote Seiten können durch Aktualisierungen “wiederbelebt” werden.

Achten Sie darauf, dass Sie Ihre Webseite stetig mit neuen Inhalten pflegen und sie auch regelmäßig modernisieren.

Welche Aktualisierungen können Sie durchführen, um nicht selbst eine tote Seite zu haben?

Regelmäßig sollten sie Ihre Website überprüfen hinsichtlich der Aktualität des [Contents](#). Prüfen Sie zum Beispiel ob gemachte Empfehlungen heute noch gültig sind oder ob es bessere Lösungen gibt. Schauen Sie sich Links, eingebettete Bilder und Grafiken an. Ist hier noch alles funktionell und auf dem Stand der aktuellen Zeit? Wenn nicht, empfiehlt sich ein Update ihres Contents vorzunehmen.

So sollten Sie den alten Text unbedingt stehen lassen, können aber gern schriftlich, farblich und grafisch Aktualisierungen hervorheben.

Prüfen Sie:

- [Links](#) – auf Funktion
- Bilder auf Ladezeit, Einbettung, [Alt-Tags](#)
- Angebote, Daten, Fakten auf Aktualität
- Text auf Inhalt, Struktur und Länge sowie Keyworddichte



Aber nicht nur der Inhalt der Seite muss regelmäßig geprüft werden. Schauen Sie im Rahmen Ihrer Onpage-Strategie auch auf Funktionalität, [Metatags](#) und den Quellcode. Wie steht es um Ladezeiten? Seitenstruktur?

Diese Aktualisierungen können Sie regelmäßig vornehmen, da die Entwicklungen im Online-Marketing eine kontinuierliche Reise darstellen. Im Idealfall schauen sie sich in einem bestimmten Zeitfenster alle ihre Seiten erneut im Hinblick auf diese Funktionalitäten und Inhalte an.