

Suchoperatoren

Was sind Suchoperatoren?

Suchoperatoren stammen aus der Anfangszeit des Internets, als [Suchmaschinen](#) noch längst nicht so leistungsfähig waren wie derzeit. Mit ihnen spezifiziert und konkretisiert man eine Sucheingabe mit dem Ziel, aus dem [Index](#) genauere und der Suchintention entsprechend bessere Ergebnisse zu erhalten. Suchoperatoren sind aber immer noch sehr sinnvoll für die tägliche SEO-Arbeit, z.B. für das [Linkmarketing](#), da so neue Linkquellen und Kooperationspartner recherchiert werden können.

Basis-Suchoperatoren – Einzelzeichen zur Keyword-Spezifizierung

Bei den Basis-Suchoperatoren handelt es sich um Zeichen bzw. Zeichenkombinationen, mit denen das Suchwort ergänzt werden kann:

Anführungszeichen “...”

Das Ergebnis wird auf die exakte Wortgruppe mit der gleichen Wortreihenfolge eingeschränkt. Beispiel: Bei “Online Marketing für Anfänger” werden nur Ergebnisse geliefert, in denen die Wortgruppe genau so vorkommt.

Pluszeichen +

Kombination mehrerer Begriffe, damit alle Begriffe im Suchergebnis auftauchen. Beispiel: Container+Baustelle.

In der heutigen Googlesuche ist diese Funktion bereits integriert, d.h. die Eingabe mehrerer Wörter getrennt durch Leerzeichen “sagt” Google, dass all diese Begriffe im Ergebnis auftauchen sollen.

Minuszeichen –

Ausschluss von Suchbegriffen. Beispiel: “Silberschmuck -Ketten” liefert nur Ergebnisse, in denen “Silberschmuck”, aber keine “Ketten” vorkommen.

Tilde ~

Ermöglicht die Suche nach ähnlichen Begriffen. Beispiel: ~Kollegen

Stern-Symbol *

Der Stern ersetzt Begriffe nach dem Suchwort. Das ist z.B. sinnvoll in Situationen, in denen man nicht auf den zweiten Begriff kommt, es sich aber um eine geläufige Kombination handelt, die oft gesucht wird. Die Suche mit dem Stern wird auch als Wildcard-Suche bezeichnet. Beispiel: Website*

Heutzutage wird diese Funktion von Google automatisch angewandt – durch Google Suggest. Tippt man ein Wort bei Google ein, werden automatisch weitere Wörter in Kombination vorgeschlagen, die besonders oft gesucht werden.

Zwei Punkte ..

Mithilfe der Punkte ist eine “von – bis” Suche möglich.

Beispiel: Langarmshirt 10..30 €

Erweiterte Suchoperatoren für die Google-Suche

Mit den erweiterten Suchoperatoren sind beispielsweise spezielle Bereiche einer bestimmten Website leichter zu finden. Nützlich sind diese Suchfunktionen für viele Bereiche im Online-Marketing, z.B. für die Suche nach Backlinkquellen oder um sich einen Überblick über die Mitbewerber zu verschaffen.

Die [URL](#) bzw. das Wort, auf das die Suche eingeschränkt werden soll, muss immer direkt nach dem Doppelpunkt des Suchoperators ohne Leerzeichen folgen.

Die erweiterten Suchoperatoren im Überblick

Suchoperator	Erklärung	Beispiel
site	Bei Google indexierte Seiten einer Domain anzeigen lassen oder Suchergebnisse auf eine bestimmte Seite oder Domain beschränken	mit “site:seo-kueche.de s Domain nach dem Keyw durchsucht
inanchor	Zeigt Seiten, in deren auf sie verweisenden Links	Restaurant inanchor:veg

	das Suchwort vorkommt	
allinanchor	Es werden nur die Ergebnisse angezeigt, bei denen im Linktext alle Suchworte erscheinen	allinanchor:Website erste
intext	Schränkt die Suchergebnisse auf die Seiten ein, die im Text das Suchwort enthalten	intext:Orchideen
allintext	Es werden nur Seiten angezeigt, in denen alle gesuchten Wörter innerhalb des Textes stehen	allintext:Schlittschuhlauf
intitle	Es werden nur Seiten angezeigt, in deren Title das Suchwort vorkommt	Umzugstipps intitle:Down
allintitle	Alle gesuchten Begriffe müssen sich im Seitentitel befinden	allintitle:App Entwicklung
inurl	Es werden nur Ergebnisse angezeigt, bei denen sich das Suchwort in der URL befindet	inurl:Ergonomie
allinurl	Alle Suchworte müssen sich in der URL befinden	allinurl:SEO Agentur Mü
author	Suchoperator für Google Groups, zeigt in Verbindung mit Keyword und Name alle Nachrichten dieser Person zu dem Thema an	Parfum author:Mathilda
cache	Es werden Cache-Versionen der Website angezeigt, die hinter "cache:" steht	cache:www.seo-kueche.
define	Zeigt Seiten mit Definitionen zum Suchbegriff	define:Conversion Optim
filetype	Einschränkung der Suchergebnisse auf einen Dateityp	Hundebaby filetype:jpg
group	Suchoperator für Google Groups, Suchergebnisse werden auf Artikel einer bestimmten Gruppe eingeschränkt	Himbeeren group:garten

info	Es werden Informationen zu der Website angezeigt, die hinter info steht	info:seo-kueche.de
link	Die Suchergebnisse sind allesamt Seiten, die auf die nach link stehende URL verlinken	link:seo-kueche.de
location	Schränkt bei Google News die Ergebnisse auf einen Ort ein	Messen location:Dresden
related	Es werden Seiten angezeigt, die inhaltlich der ähneln, die hinter related steht. Alternativ können ähnliche Seiten auch über den Link "Ähnliche Seiten" in den Suchergebnissen erreicht werden.	related:www.golfplaetze.de
source	Einschränkung der Suchergebnisse bei Google News auf ein Portal	Blizzard source:CNN

Viele Suchoperatoren lassen sich auch miteinander kombinieren, um noch spezifischere Suchergebnisse zu erhalten, z.B. die Operatoren "inurl" und "site".

Beispiel: inurl:social media site:seo-kueche.de

Nutzen im Online-Marketing

Die Google Suchoperatoren bieten zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten im Online-Marketing, vor allem um Kontaktmöglichkeiten für Kooperationen zu finden. Aber auch als Quelle für Links oder als Basis für SEO-Arbeiten sind die Suchoperatoren sinnvoll.

Einige Beispiele:

Content-Recherche

Absicht: Foren durchsuchen, um Fragestellungen/Probleme zu einem Thema zu sammeln

Vorgehen: inurl mit Keyword und typischen URL-Inhalten eines Forums verknüpfen, z.B.: "Keyword

inurl:forum” oder “Keyword inurl:showthread”

Ähnlich funktioniert die Suche nach thematisch passenden Blogs, nur eben mit anderen Suchbegriffen, die zu typischen Blog-URLs passen.

Suche nach Backlink-Quellen

Dafür eignet sich bspw. der Suchoperator “allintext”, mit dem Seiten nach Begriffen wie “Gastartikel” oder “Kommentar” in Verbindung mit einem themenrelevanten Keyword durchsucht werden können.

Recherche für SEO-Analysen

Die Site-Abfrage kann in Kombination mit einem relevantem Keyword z.B. dafür genutzt werden, Konkurrenz-Webseiten zu finden.

Die Cache-Abfrage kann dazu genutzt werden, um zu überprüfen, ob Google neue Backlinks schon erkannt hat und sie berücksichtigt.

Weitere Anwendungsmöglichkeiten für Google-Suchoperatoren: [Suchparameter für Google in der Praxis](#)

Weitere Verwendungsmöglichkeiten für Suchoperatoren

Suchoperatoren sind nicht auf Google oder Suchmaschinen beschränkt, sondern können auch für interne Suchen auf Webseiten (soweit vorhanden) oder in sozialen Netzwerken wie Twitter verwendet werden. Zu beachten ist, dass jede Suchmaschine etwas andere Operatoren benutzt.

Übersicht über die Suchoperatoren von Twitter: [Tutorial: Suchen in Twitter – Such-Operatoren und Syntax](#)