

Sprechende URL

Was bedeutet sprechende URL?

Eine sprechende [URL](#) ist dann gegeben, wenn sie natürlich lesbare Begriffe anstatt technischer Kürzel enthält. Begriffe wie “Clean URL”, “Pretty URL” oder “saubere URL” bezeichnen dasselbe. Auch ein Dateiname kann “sprechend” sein.

Beispiele

Beispiel für eine **nicht-sprechende URL**:

`www.shop-fuer-hundefutter.de/article123445=?&/%&`

Beispiel für eine **sprechende URL**:

`www.shop-fuer-hundefutter.de/senioren-hundefutter`

Zudem kann man mit sprechenden URLs bestimmte Variablen einfacher deutlich machen:

`www.shop-fuer-hundefutter.de/senioren-hundefutter?status=warenkorb`

Welche Vorteile hat eine sprechende URL?

Die Vorteile sauberer URLs liegen auf der Hand:

- Die URL hat einen hohen Wiedererkennungswert für Nutzer.
- Nutzer können mit einem Blick auf die URL auf den Inhalt der Seite schließen.
- Google zieht auch Dateinamen einzelner Seiten für das Ranking heran -> [Usability](#)