

Search Engine Marketing SEM

Search Engine Marketing einfach und verständlich erklärt

Der Begriff **Search Engine Marketing** (SEM) ist ein Teilbereich im Online-Marketing und beschreibt alle Maßnahmen, die getroffen werden können, um eine [prominente Positionierung](#) einer [Webseite](#) innerhalb der [Suchmaschinen](#) in den [Suchergebnissen](#) (englisch: Search Engine Result Pages, kurz SERPs) und damit Besucher für eine Webpräsenz zu realisieren.



Search Engine Marketing – Definition

Search Engine Marketing (deutsch: Suchmaschinenmarketing, kurz SEM) gilt als Teilbereich des Online-Marketings. SEM umfasst alle Möglichkeiten, welche für eine Webseite umgesetzt werden können, um diese in Bezug auf [Keywords](#) im bezahlten und organischen Segment in den Suchmaschinen zu platzieren. Das Suchmaschinenmarketing teilt sich in die Bereiche [Suchmaschinenoptimierung](#) (englisch: Search Engine Optimization, kurz SEO) und [Suchmaschinenwerbung](#) (englisch: Search Engine Optimization, kurz SEA) auf.

SEM = SEO + SEA

Search Engine Marketing – Schlüsselbegriffe

Search Engine Optimization (SEO)

Als Suchmaschinenoptimierungen gelten alle Handlungen, welche vorgenommen werden können, um eine Zielseite in den organischen Suchergebnissen in Bezug auf die Platzierung zu verbessern. Die Suchmaschinenoptimierung weist drei Hauptcharakteristiken auf:

Zeitaufwendig (Maßnahmen, welche für Erfolge in der organischen Suche ergriffen werden können, nehmen aus technischer, inhaltlicher und strategischer Sicht viel Zeit in Anspruch.)

Langsam (Es kann bis zu sechs Monate dauern, bis umgesetzte Maßnahmen von Suchmaschinen wie Google registriert und die Bewertung der Website berücksichtigt werden.)

Nachhaltig (Hochwertig gestaltete Zielseiten behalten meist über Jahre hinweg ihre Wertigkeit ohne frequentierte Optimierungen vornehmen zu müssen und organische Listings sich nur langsam verändern.)

<https://www.seo-kueche.de> ▼

SEO-Küche: Online Marketing Agentur für mehr Performance

Zahlreiche zufriedene Kunden sprechen für uns! Ihre Full Service Online-Marketing-Agentur mit dem Rezept für Ihren Erfolg in **SEO**, **SEA**, **Social Media** uvm.

Karriere

Suchst du einen Job im Online-Marketing? Wir sind laut ...

Team

Die wichtigste Zutat – Unser Team!
Unsere expandierende Online ...

Unsere Standorte

Die SEO-Küche ist
deutschlandweit für Sie da ...

[Weitere Ergebnisse von seo-kueche.de »](#)

Impressum & Kontaktdaten

SEO-Küche Internet Marketing
GmbH & Co. KG ...

Online Marketing Blog

Was ist los im Google Kosmos?
Der Online-Marketing-Blog der ...

Einblicke in unser Unternehmen

2009 gegründet, gehört die SEO-Küche Internet Marketing GmbH ...

Der Begriff Suchmaschinenoptimierung beschreibt die Optimierung einer Zielseite auf einen oder mehrere Suchbegriffe unter Berücksichtigung der nachfolgenden Optimierungsmöglichkeiten. So spaltet sich der Begriff SEO in zwei unterschiedliche Bereiche auf:

SEO OnPage:

- [Keyword-Dichte](#)
- [Meta-Daten](#)
- [Alt-Attribute von Bildern](#)
- [Duplicate Content](#)
- [Ladezeiten](#)

- [Paginierung](#)
- [Sprechende URLs](#)
- [Responsive Design](#)
- [Usability](#)
- [Strukturierte Daten \(Markups\)](#)
- [Struktur und Webseitenarchitektur](#)
- [Interne Verlinkungen](#)

SEO Offpage

- [Do-Follow-Backlinks](#)
- [No-Follow-Backlinks](#)

Search Engine Advertising (SEA)

Der Begriff [Search Engine Advertising](#) (kurz SEA) beschreibt jegliche Maßnahmen, welche sich im Rahmen bezahlter Werbeanzeigen in Suchmaschinen ereignen, um die Zielseite an einer der vier obersten Stellen zu einem Suchbegriff innerhalb der SERPs zu platzieren. Die Suchmaschinenwerbung weist drei Hauptcharakteristiken auf:

Kostenpflichtig (Suchmaschinenwerbung ist kostenpflichtig und erlaubt die Platzierung der Webseite an erster Stelle innerhalb der Suche von Suchmaschinen.)

Schnell (Die strategische Ausarbeitung einer SEA-Kampagne nimmt in Relation zu SEO-Kampagnen wenig Zeit in Anspruch. Die Auswirkungen greifen sofort.)

Nicht nachhaltig (Die prominente Sichtbarkeit endet sofort, sobald der Werbetreibende nicht mehr für seine Kampagne bezahlt)

Search Engine Advertising zielt auf bezahlte Anzeigen ab, welche anhand der Eingabe des passenden Suchbegriffs in der Suchmaschine erscheint. Der Marktführer Google stellt den Werbetreibenden hierfür das SEA-System [Google AdWords](#) bereit. Die ersten und letzten 1–4 Ergebnisse innerhalb einer Suchergebnisseite von Google können bezahlte Anzeigen darstellen, welche sich, außer durch den Vermerk „Anzeige“ nicht von organischen Suchergebnissen unterscheiden lassen.



Anzeige · <https://www.seo-kueche.de/> ▾ 08031 2575100

Maßgeschneiderte Lösungen - SEO Küche Online Marketing

Alles aus einer Hand: SEA, **SEO**, Social, CRO, Webdesign, Linkmarketing, Content. Bindung...

📍 [Fraunhoferstr. 6, Kolbermoor](#) - Heute geöffnet · 08:00–17:00 Uhr ▾

Social Media Beratung

Erreichen Sie Ihre Marketingziele
in sozialen Netzwerken.

Onlinemarketing Plus

Wechseln Sie nach Bedarf jederzeit
innerhalb unserer Spezialisten.

Genau wie bei der SEO, nehmen auch bei der SEA, die gewählten Keywords eine zentrale Rolle ein. Im Vergleich zu anderen Werbe-Formen, wird der Streuverlust durch die Ausrichtung auf das gewünschte Keyword, eingeschränkt. Der [ROI \(Return On Investment\)](#) kann bei der SEA, anders als bei der SEO, genau bemessen werden. Für die Bezahlung von Suchmaschinenwerbung haben sich drei Modelle herauskristallisiert:

1. [Cost Per Click](#) (kurz CPC – Die Kosten für jeden Klick)
2. Cost Per View (kurz CPV – Die Kosten pro Impression)
3. Cost Per Lead (kurz CPL – Die Kosten für eine bestimmte Handlung des Besuchers)

Neben der Auswahl der Keywords ist auch der Anzeigentext relevant. Die Ausarbeitung des Anzeigentextes entscheidet maßgeblich darüber, ob ein Suchender draufklickt. Während die Suchmaschinenoptimierung (SEO) langfristige Ziele verfolgt, wird die SEA gezielt für Werbebecke verwendet.

Search Engine Marketing durch SEO

Die Suchmaschinenoptimierung zielt auf die organischen Ergebnisse innerhalb der Suchmaschinen ab. Durch gezielte Maßnahmen soll die [Sichtbarkeit einer Webseite](#) in den SERPs verbessert werden. Durch die Umsetzung von SEO-Maßnahmen können Websites den [Crawlern von Suchmaschinen](#) vorteilhafte Signale zur Verfügung stellen.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

Search Engine Marketing durch SEA

Durch Search Engine Advertising (SEA) wird eine Webseite mithilfe bezahlter Suchergebnissen durch SEA-Systeme wie Google-AdWords auf ausgewählte Suchbegriffe in den SERPs platziert. Der Vorteil von bezahlten Anzeigen in Suchmaschinen besteht darin, das Ergebnis der Webseite an einer der ersten vier Positionen für den gesuchten Begriff zu positionieren.

Die Bedeutung von SEM im Online-Marketing

Die meisten Internet-User greifen bei der Navigation im [WorldWideWeb](#) auf Suchmaschinen wie [Google](#), [Yahoo](#) oder [Bing](#) zurück, um Dienstleistungen, Produkte oder Lösungs-Informationen zu finden. Im deutschsprachigen Raum stellt Google mit etwa 95% Marktanteil die relevanteste Suchmaschine dar. SEM gilt mit seinen Bereichen SEO und SEA heute als eine der effektivsten Methoden, um Marketing-Budgets zielführend zu verwenden und Besucher auf eine Website zu führen. Gemäß einer [Prognose durch Statista](#) geben deutsche Unternehmen die größten Teile Ihrer Marketing-Budgets für Search Engine Marketing in Form von Search Engine Advertising aus.

Search Engine Marketing – Vorteile

Search Engine Marketing ist mit seinen Teilbereichen der Suchmaschinenoptimierung und der Suchmaschinenwerbung eine der zielführendsten Methoden, um Neukunden zu gewinnen und den Bekanntheitsgrad der Marke oder des Produktes zu steigern. Durch die gezielte Optimierung und Bewerbung bestimmter Suchbegriffe, können Suchende angesprochen werden. Da diese Menschen bereits ein Interesse aufweisen, wird der Streuverlust bei Search Engine Marketing minimiert. Während andere Marketing-Kanäle unter mangelnder Spezifizierung Ihrer Zielgruppen leiden, können mit Hilfe von SEM-Zielgruppen, diese durch Keywords gezielter bestimmt und angesprochen werden.

- Mehr Besucher auf der Webseite
- Gewinnung von Neukunden
- Bindung von Stammkunden

Weblinks:

- <https://www.businessinsider.de/gruenderszene/lexikon/begriffe/suchmaschinenmarketing-sem/>
- <https://unternehmer.de/lexikon/online-marketing-lexikon/sem>



- <https://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenmarketing>

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX