



SandstrandSEO

SandstrandSEO – So lautet das Keyword zum diesjährigen [SEO-Contest 2020](#) von SEO-Vergleich.de. Da man bei solchen Wettbewerben immer viel lernen kann und wir uns natürlich auch etwas angespornt fühlen, versuchen wir auch diesmal unser Glück. Für den SEO-Contest 2021 lautet das Keyword übrigens

UPDATE – 2021 neues Jahr, neuer SEO-Contest!

[Contentbär](#) lautet das Keyword für den SEO Contest 2021. Wir sind gespannt, wie wir uns schlagen ?

Der Sandstrand ruft und der SEO antwortet. Oder in diesem Fall die SEO-Küche. Wir sind gespannt, was die nächsten Wochen bringen und halten euch auf dieser Seite auf dem Laufenden.

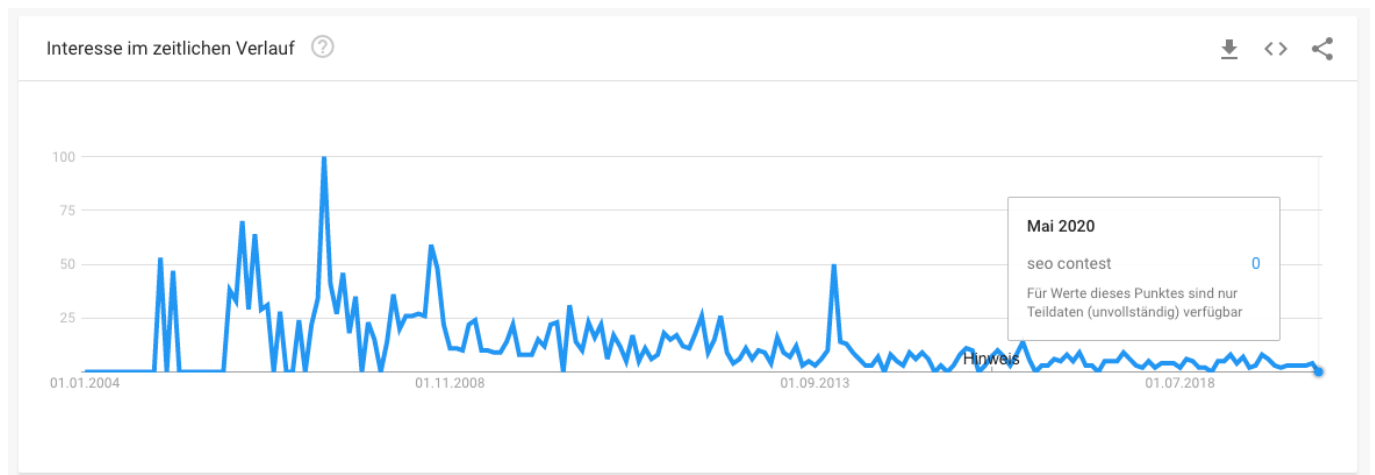


Sandstrandseo Contest Infografik

Alle Infos findet ihr auch in unserer Infografik:

SEO Contest Keywords: SandstrandSEO klingt nach Spaß

Wettbewerbe für die beste Platzierung in Suchmaschinen existieren nicht erst seit Kurzem. Nachfolgende Grafik zeigt das weltweite Interesse rund um das Thema "SEO Contest" seit 2004



SandstrandSEO Quelle: Google Trends

In der Vergangenheit gab es schon einige kreative Keywords, an denen man alle Tricks der Suchmaschinenoptimierung ausprobieren konnte, zum Beispiel SEOphonist, RaketenSEO, Siebtlingsgeburt oder WildsauSEO im letzten Jahr.

Wir sind gespannt wie hoch das Suchinteresse für den diesjährigen Wettbewerb ausfallen wird. Eins ist schon mal klar: Zum Begriff SandstrandSEO fallen uns schon jetzt einige gute Ideen ein. Üblicherweise findet man den normalen SEO ja im Büro oder zumindest hinter einem Bildschirm, doch auch SEOs machen mal Urlaub. Oder handelt es sich bei einem SandstrandSEO um einen SEO, der ganzjährig am Strand arbeitet?

Mit der Ankündigung hat SEO-Vergleich.de gleich für eine kleine Überraschung gesorgt. Niemand geringeres als Kult-Sänger Mickie Krause lädt zum SandstrandSEO-Optimieren ein.

Doch warum ausgerechnet Mickie Krause? Die Antwort scheint uns klar: Seit Jahren tritt er regelmäßig auf Mallorca auf, hat dort seine besten Auftritte und Fans. Und das alles in Strandnähe. Wenn sich also einer mit der Arbeit am Strand auskennt, dann Mickie Krause.

SandstrandSEO in den Google Trends

Kurz nach dem Start und der Verkündung des Keywords SandstrandSEO konnte man den Anstieg der Suchanfragen auch sehr gut bei Google Trends erkennen. Kein Wunder natürlich, schließlich handelt es sich um einen Fantasiebegriff, der vorher überhaupt keine Suchanfragen erhielt. Bei Google Trends werden nur Suchanfragen gelistet, die sich im Vergleich zum Vorjahr sehr stark gesteigert haben. Daher tauchen auch in den [Google Trends Jahresauswertungen](#) die bestimmenden Themen des Jahres auf und keine regelmäßig stark nachgefragten Begriffe, wie Wetter oder Fußballergebnisse. Ob auch SandstrandSEO so viel Aufmerksamkeit erzeugen kann?

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Bei Google Trends sieht man sehr gut, wann der SandstrandSEO-Contest startete. Stand: 03.06.2020

Unser FAQ zum SEO Contest 2020:

Wann findet der SandstrandSEO-Contest statt?

Der SEO Contest startet am 20.05.2020 um 10:00 Uhr und endet am 22.06.2020 um 10:00 Uhr. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt laut Veranstalter innerhalb von 3 Tagen nach Ende des Wettbewerbs (also spätestens am 25. Juni)

Anders als beim letzten SEO-Wettbewerb, erfolgt die Messung der Rankings diesmal an 3 Stichtagen:

- 15.06. um 10:00 Uhr
- 18.06. um 10:00 Uhr
- 22.06. um 10:00 Uhr

Was gibt es zu gewinnen?

Auf den Sieger warten neben Ruhm und Ehre Preise im Wert von über 15.000 Euro.

- Platz 1: Kurzurlaub für Körper & Seele (2 Personen), ein Interview auf SEO-Vergleich.de, VIP-Ticket für den SEO-Day 2020 in Köln, 12 Monate PageRangers ContentSuite, SEO-Vergleich.de-Mitgliedschaft für 12 Monate (PremiumGold) und 2 zwei OMR-Reports nach Wahl als Digitalversion



- Platz 2: Ein VIP-Ticket für den SEO-Day 2020 in Köln, 9 Monate PageRangers ContentSuite, SEO-Vergleich.de-Mitgliedschaft für 12 Monate (PremiumPlus) und 2 zwei OMR-Reports nach Wahl als Digitalversion
- Platz 3: 6 Monate PageRangers ContentSuite, SEO-Vergleich.de-Mitgliedschaft für 12 Monate (Premium) und 2 zwei OMR-Reports
- Bester Content: OMR-Report als Printversion

Der typische SandstrandSEO wird wohl besonders auf den ersten Platz schielen, da er nach der harten Arbeit bestimmt ein Hotel mit Sandstrand-Nähe aussuchen würde. Suchmaschinenoptimierung ist schließlich kein Urlaub.

Wer darf daran teilnehmen?

Am SEO Contest 2020 teilnehmen dürfen ausschließlich SEO-Dienstleister (Freiberufler & Agenturen). Nach der Anmeldung ist die Teilnahme kostenlos.

Auf welchen Suchbegriff wird optimiert?

Das Keyword bzw. der Begriff wurde am 20.05.2020 veröffentlicht und lautet: SandstrandSEO

Bei so viel Unklarheit zum Thema Urlaub 2020 können wir uns zumindest thematisch mit einem Sandstrand beschäftigen. Gute Wahl!



Ein typischer Arbeitstag für einen SandstrandSEO

Wo kann man sich für den SandstrandSEO-Contest anmelden?

Die Anmeldung zum SEO Contest funktioniert ganz unkompliziert per E-Mail an contest@seo-vergleich.de. Allerdings lief die Frist zur Anmeldung am 27.05.2020 ab. Wer jetzt noch teilnehmen will, kann zwar mit seiner Seite mit den anderen wetteifern, aber keine Preise mehr gewinnen.

Was ist Sand?

Sand findet man üblicherweise am Strand oder auch im Baumarkt oder in Sandgruben. Für den



SandstrandSEO kommt natürlich feinsten Sand in Frage, der extra aus der Karibik importiert wird. Allgemein wird Sand als unverfestigtes Sediment aus Mineralkörnern definiert.

Was ist ein Strand?

Der Uferbereich an Gewässern wird als Strand bezeichnet, wenn dieser aus Sand, Geröll oder Kies besteht. Besteht der Uferbereich aus Sand, wird er Sandstrand genannt. An besonders schönen Abschnitten können oft SandstrandSEO-Exemplare aufgefunden werden, die dort in der Sonne liegen und SEO-Strategien austüfteln.

Und was ist ein SEO?

SEO steht zunächst für Search Engine Optimization, also [Suchmaschinenoptimierung](#). Umgangssprachlich wird damit auch der Beruf des Suchmaschinenoptimierers bezeichnet. Ein SEO sorgt also mit SEO-Maßnahmen dafür, dass eine Website bei den gängigen Suchmaschinen besser gefunden wird.

Wer rankt zum SandstrandSEO? Wie läuft der Contest bis jetzt?

Der Startschuss ist gefallen und die ersten Seiten erscheinen. Schon wenige Minuten nach dem Start gab es die ersten Suchergebnisse zu SandstrandSEO. Erfahrungsgemäß ändern sich die Platzierungen aber relativ schnell und oft wieder, bis sich einige klare Favoriten einstellen.

sandstrandseo



[Alle](#) [Maps](#) [Videos](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Suchfilter](#)

Ungefähr 33 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

[www.websedit.de](#) › sandstrandseo ▾

SandstrandSEO - Ursprung und Bedeutung - websedit AG

vor 3 Stunden - **SandstrandSEO** ist das fiktive Keyword für den SEO-Contest 2020. Hier erfährst du, was es damit auf sich hat und warum plötzlich so viele ...

[seo-spezialist.de](#) › sandstrandseo ▾

SandstrandSEO - Begriffserklärung - SEO Spezialist

SandstrandSEO ist der Suchbegriff, auf den beim diesjährigen SEO Contest 2020 optimiert werden soll - bezüglich der Ranking Position bei Google!

[netgrade.de](#) › sandstrandseo ▾

SandstrandSEO - Der SEO Contest aus dem Home Office ...

SandstrandSEO, der erste große SEO Contest von seo-vergleich.de, DEM Vergleichsportal für SEO Agenturen! Super Preise, Mickie Krause und viele ...

[www.baseplus.de](#) › sandstrandseo

SandstrandSEO | baseplus® - Baseplus DIGITAL MEDIA GmbH

6 Wie werden die **SandstrandSEO** SERPs getrackt? 7 Die bisherigen Contests.

SandstrandSEO – Alles, was Sie über den SEO-Contest passend zum SEO Day ...

★★★★★ Bewertung: 5 - 149 Rezensionen

[lokalelite.de](#) › sandstrandseo ▾

SandstrandSEO | Mickie Krause startet SEO-Contest 2020

vor 20 Stunden - **SandstrandSEO** mit Mickie Krause bestimmt die SEO-Szene. Die Suchmaschinenoptimierung ist um eine Disziplin reicher. Alle SEO-Tipps hier ...

Suchergebnisse zu SandstrandSEO: Stand 20.05.2020 – 10:15 Uhr

Was sind die Rankingfaktoren, um zu einem bestimmten Wort vorne zu landen?

Natürlich gelten für einen Wettbewerb wie diesen sehr ähnliche Regeln, wie für die tägliche Suchmaschinenoptimierung auch. "Content ist King" gilt auch hier, aber eben auch andere Faktoren, wie:

- Technische SEO-Grundlagen
- Domainstärke
- Linkprofil
- User-Signale
- Interne Verlinkung

Viele Teilnehmer nutzen die Gelegenheit auch, um eigene SEO-Strategien zu testen, zum Beispiel einen Beitrag, der nur über Bilder-SEO ganz vorne in den SERPs landen will. Auch die Möglichkeit, nur mit Backlinks in die Top-3 zu kommen, war einen Versuch wert.

Eine Besonderheit bei einem Fantasie-Begriff ist natürlich, dass die Beiträge auch direkt die Optimierung beeinflussen. Wo es zum Start keine Suchergebnisse gab, optimiert man zunächst ins Blaue. Diese ersten Beiträge bilden dann die Grundlage für SEO-Tools, die sich an den Top-10 oder Top-20 orientieren. So können die Suchergebnisse gerade am Anfang npch stark durcheinandergewürfelt werden, als es bei einem etablierten Keyword möglich wäre. Nach einiger Zeit kann sich jedoch jeder Teilnehmer an der Konkurrenz orientieren und die üblichen SEO-Spielregeln greifen immer stärker.



Nach dem Sieg im SEO-Contest kann sich der SandstrandSEO erstmal entspannen.

Unsere Eindrücke bisher: Auch bei SandstrandSEO wollen viele auf Platz 1

Ganz vorne zum Keyword SandstrandSEO steht bisher das B2B Wiki von Induux (Stand 9. Juni). Auf den ersten Blick belohnt Google hier die an Wikipedia angelegte Struktur. Die Seite enthält relativ knapp alle wichtigen Informationen zum Thema SandstrandSEO. Möglicherweise spielt hier auch die Stärke der Domain eine große Rolle. Knapp dahinter folgt die Agentur Sumax, die auch schon beim letzten SEO-Contest ganz vorne landeten. Es bleibt spannend, ob ihr Erfolgsrezept auch diesmal wieder funktioniert. Im Gegensatz zum WildsauSEO Contest tauchen diesmal weniger ungewöhnliche Beiträge in den Top-10 auf. Entweder funktioniert einfach eine gut optimierte Seite am besten oder bisher hat



kaum jemand eine völlig andere Strategie ausprobiert. Für Agenturen ist so ein Wettbewerb auf jeden Fall eine Gelegenheit mal völlig frei von Kundenwünschen oder Vorgaben loszulegen und so vom Sandstrand auch neue Erfahrungen mitzunehmen.

Rückblende zum SEO Contest 2019

Bereits im letzten Jahr hat die SEO-Küche erfolgreich an einem SEO-Contest für den Suchbegriff ["Wildsau SEO"](#) teilgenommen und konnte sich den 2. Platz unter den Teilnehmern sichern.

Wir freuen uns auch bei diesem Contest dabei sein zu dürfen und wünschen allen Teilnehmern einen spannenden Wettbewerb!

Titelbild © Pasko Maksim / stock.adobe.com

Beitragsbild © Rido / stock.adobe.com

Beitragsbild © kite_rin / stock.adobe.com

Beitragsbild © olly / stock.adobe.com