

Reddit

Was ist Reddit?

Reddit ist ein **Social-News-Aggregator**, der 2005 gegründet wurde und heute zu den meistbesuchten Seiten des Internets zählt. Millionen User aus der ganzen Welt veröffentlichen täglich zahlreiche Inhalte in Form von Links, Videos, Bildern, Textbeiträgen oder Umfragen. Der Begriff „Reddit“ ist eine Kombination aus den Verben ‘read’ (deutsch: lesen) und ‘edit’ (deutsch: verfassen).

Die Geschichte von Reddit zum Meinungsmacher

Reddit wurde von Steve Huffman und Alexis Ohanian im Jahr 2005 gegründet. Die Gründer erstellten damals innerhalb kürzester Zeit viele Fake-Accounts, um mittels [Linkbuilding](#) mehr [Traffic](#) zu erreichen. Aufgrund des **schnellen Erfolges** wurde Reddit im Jahr 2006 vom Condé-Nast-Verlag für 20 Mio. US-Dollar gekauft, um die Erreichbarkeit der Webseite weiterhin zu gewährleisten. Im September 2011 erreichte die Website **1,6 Milliarden Aufrufe**, woraufhin die Website vom Condé-Nast-Verlag getrennt und als reddit.inc weitergeführt wurde. Reddit gehört heute zu den **20 stärksten Webseiten** weltweit und hat täglich mehrere Millionen User. Reddit bezeichnet sich selbst als die Startseite des [Internets](#) (engl. Frontpage of the World Wide Web).

Wie funktioniert Reddit?

[User](#) aus über 190 Ländern posten täglich zahlreiche Inhalte und Links. Registrierte Benutzer (Redditoren) können Beiträge erstellen und Verweise setzen, die sie in zahlreichen Communities (sogenannte Subreddits) teilen können. Ein interessanter Beitrag kann sogenannte **Karma-Punkte** erhalten, wenn ihn andere Redditoren empfehlen oder kommentieren. Diese Punkte stellen die **Reputation** eines Users in Reddit dar. Die **Frontpage** listet automatisch die **Topbeiträge** aus allen Subreddits auf. Hier handelt es sich oftmals um Kommentare zu Themen wie Musik, Film oder Humor, aber auch Politik, Technologie, Finanzen und weitere Bereiche sind beliebte Diskussionsthemen.

Im Gegensatz zu einem Forum erfolgt keine chronologische Sortierung der Beiträge nach dem Einstellungsdatum, sondern nach einem **Bewertungssystem**. So können User die Beiträge und Kommentare mit „up“ (bei Gefallen) und „down“ (bei Nichtgefallen) bewerten. Dieser Beitragsscore wird aus der Differenz zwischen positiven und negativen Bewertungen errechnet und bestimmt anschließend

die **Position im Subreddit**. Wenn dieser entsprechend groß ist, kann dieser als Topbeitrag auf der Frontpage erscheinen.

Reddit: Netiquette

Registrierte User können Subreddits zu verschiedenen Themen erstellen und Regeln aufstellen, während andere als Moderatoren die bestehenden Forenregeln im Subreddit durchsetzen. Reddit verfügt über eine **Netiquette** (Reddiquette genannt) und Seitenrichtlinien, wobei jedes Subreddit zusätzlich eigene Regeln über die erlaubten Beiträge festlegen kann. **Moderatoren** haben die Berechtigung, Kommentare zu löschen und störende User aus der Gruppe auszuschließen, wenn diese gegen die Forenregeln verstoßen.

Zur Reddiquette gehören unter anderem folgende Regeln:

- Originalquelle des Inhalts posten
- Angemessene und höfliche Diskussionsgrundlage
- Doppelte Posts vermeiden
- Keine Falschmeldungen posten
- Beitrag in die entsprechende Community posten
- Don't feed the troll

Bedeutung für SEO

Aufgrund des großen Erfolges (Anzahl der täglichen Nutzer) ist Reddit auch für das [Online-Marketing](#) in den Fokus geraten. So stellt beispielsweise die Verteilung von bestimmten viralen Inhalten mithilfe von Reddit eine beliebte **Marketingmaßnahme** dar, um Traffic und Aufmerksamkeit zu erzeugen. Allerdings wird offensichtliche Werbung von den Benutzern sofort aufdeckt und **negativ bewertet**, da die Communities solchen Texten sowie Links meist sehr skeptisch gegenüberstehen. Beiträge in bestimmten Subreddits können dennoch zu einem **höheren Traffic** führen, obwohl sie nicht auf der Frontpage gelistet sind. So sind tausend **Seitenaufrufe** ([Page Impressions](#)) möglich, je Einsortierung der Beiträge und Frequenz des entsprechenden Subreddits.

Fazit: Reddit als Startpunkt für virale Kampagnen

Für die **Trafficgenerierung** gibt es zwar effizientere Methoden als Reddit, jedoch kann es als



Ergänzung zu weiteren Marketingmaßnahmen auf Kanälen wie Facebook oder Twitter erfolgreich genutzt werden. Denn User geben hier ihre ungefilterten Meinungen und Gedanken wieder, sodass es sich optimal für die **Marktforschung** eines Unternehmens eignet. Darüber hinaus bietet es sich aufgrund der zahlreichen Ideen auch für die **Contenterstellung** an. Diese Themen haben zusätzlich das Potenzial, sich viral zu verbreiten. Grundsätzlich ist auch mit Reddit ein Anstieg des Traffics für bestimmte **Marketingziele** möglich, doch hier sollten die Inhalte exakt auf die **spezifische Zielgruppe** zugeschnitten sein.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX