

## Paid Ranking

### Was ist Paid Ranking?

**Paid Ranking** funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie [Paid Placement](#): Eine bestimmte Position in den [Suchergebnissen](#) wird gekauft und nicht mittels eines [Algorithmus](#) berechnet. Nur wird beim Paid Ranking dieser Kaufaspekt nicht kenntlich gemacht. Die per Auktion gekaufte Position ist optisch nicht von den anderen organischen Positionen in der Suchergebnisliste zu unterscheiden. In Europa wird diese Form der Positionierung von den [Suchmaschinen](#) sehr selten angeboten und wenn, dann nur von den kleineren Suchmaschinen-Betreibern.

### Paid Ranking per Auktion

Wie beim Paid Placement können Webseitenbesitzer die gewünschten Positionen für ein bestimmtes [Keyword](#) von Suchmaschinenanbietern per Auktion kaufen – der höchste Bieter erhält die höchste Position. Gezahlt wird pro Click, d.h. der Käufer zahlt für jeden Klick, der von der Suchergebnisseite auf seine eigene Seite führt.

### Qualität der Website nicht relevant für die erste Position

Über Paid Ranking erzielte Positionen haben zwar eine höhere Wahrscheinlichkeit, angeklickt zu werden, sie sind aber eben nur gegen Bezahlung auf dieser Position gelandet. Genau das ist der Grund, warum Google diese Art der bezahlten Platzierung ablehnt. Sie widerspricht dem Anspruch, dem Nutzer das Ergebnis an erster Stelle zu zeigen, dass es sich durch seine inhaltliche Qualität "verdient" hat, dort zu stehen – weil es genau die Frage des Nutzers beantwortet, ihm einen Mehrwert liefert, ihn intuitiv durch das Angebot führt.

Bezahlte Platzierungen sind daher bei Google nur per Paid Placement über [Google Ads](#) möglich – und dann natürlich auch als solche gekennzeichnet.