

Mockup

Was ist ein Mockup?

Ein **Mockup** ist eine Visualisierungsmöglichkeit des späteren realen Produktes oder im digitalen Bereich einer [Webseite](#), Shop oder App. Auf Messen oder in Präsentationen werden solche Mockup-Vorführmodelle gezeigt, die zwar schon einige Funktionen haben oder richtig bedienbar sind, doch es handelt sich nur um ein Modell, bzw. Prototyp nicht das Originalprodukt. Bei größeren Produkten werden Mockups gern auch in entsprechend kleinere Skalierung zur Veranschaulichung genutzt.

Im Bereich des Online-Marketings nutzt man Mockups um eine **Visualisierungsmöglichkeit** von Webseiten, Shops und Apps zu haben, welche das Nutzungserlebnis nachföhlbar darstellt. Für Webdesigner, Programmierung und auch den Kunden ist es eine bessere Variante als eine pure Skizze, denn die grafische Darstellung des Mockups zeigt eindröcklich auf einen Blick die anvisierte Webseite.

Wozu nutzt man ein Mockup?

Damit werden Parameter und Funktionen erlebbar, die bei einem puren Entwurf auf Papier nicht abfragbar sind. Wie wirken Farben, Buttons, [Links](#) und Bilder im Zusammenspiel? Ist Position von Bildern und Text im Sinne der Konzeption des Shops, der App oder Webseite auch praktikabel? Wie steht es um das Zusammenspiel aller Designelemente, Menüstruktur und Bild-Text-Verhältnis? Wie wird die Seite auf einem Smartphone oder Tablet angezeigt?

All diese Punkte und viele weitere können mit einem Mockup angetestet werden und angepasst, noch bevor eine komplette Realisierung der Webseite erfolgt ist. Somit ist ein Mockup auch eine gute Visualisierungsmöglichkeit, die im Prozess der Zusammenarbeit zeitlichen und programmiertechnischen Aufwand einspart.



Wireframe, Mockup & Prototyp – was ist eigentlich was?

Befindet man sich in der Konzeptionsphase zu einer Webseite oder Onlineshop, werden zur Visualisierung Wireframes, Mockups und Prototypen genutzt. Aber wie unterscheiden diese sich? In der folgenden Tabelle stellen wir dar, wie Prototyp und Wireframe sich vom Mockup unterscheiden:



SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX



SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX



SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX

Wann setzt man auf Wireframes, Mockups und Clickdummy?

Je nachdem in welcher Phase der Entwicklung von zum Beispiel einer Webseite man sich befindet, sind die unterschiedlichen Visualisierungsvarianten von Wireframe, Mockup und Clickdummy (Prototyp) sinnvoll. Mit steigendem Detailgrad kann so dem gesamten Team und auch dem Kunden dargestellt werden wie die anvisierte Webseite einmal aussehen und funktionieren kann. Eine eindrucksvolle Darstellung die ein pures Template oder Skizze nicht übernehmen kann.

Insbesondere bei Webseiten und Onlineshops ist es gut, eine so visuelle Abstimmung zu haben, um Zeit und Aufwand auf allen Beteiligten Seiten zu sparen. Daher wird zumeist in den verschiedenen Tools diese Visualisierungsform gewählt. Zunächst ganz am Anfang, reicht das Entwerfen eines Wireframes entweder in Bildbearbeitungssoftware wie Photoshop oder konkreten Anwendungen zur Erstellung von Wireframes wie Lucidchart, Adobe XD, Cacao und Sketch um nur einige zu nennen.

Abfolge von Wireframe, Mockup und Clickdummy (Prototyp) im Lauf einer Webseitenentwicklung.

- 1) Start der Entwicklung, Konzeption einer Webseite > Wireframe
- 2) Fortgeschrittene Zusammenarbeit, erste Entwürfe sollen erfolgen > Mockup
- 3) Finalisierung und Detailumsetzung steht bevor > Prototyp bzw. Clickdummy

Was sind die wichtigsten Funktionen bei einem Mockup-Tool?

Da das Mockup je nach gewünschter Visualisierungsvariante auch einzelne Funktionen zeigen soll, ist zunächst eine modulare Umsetzung des Konzepts nötig. Sollte beim Kunden eine pure Visualisierung reichen, kann man auch ein Mockup ausschließlich in Photoshop oder anderer Grafiksoftware erstellen. Wichtig ist hierbei auch auf die verschiedenen Darstellungsgrößen zu achten, welche später zu erwarten sind. Insbesondere die Reaktion der Webseite auf Skalierung, das sogenannte responsive Design muss hierbei beachtet werden.

In einem Mockup-Tool kann man zumeist in einem einfachen Editor die verschiedenen Elemente auf ein angelegtem Raster platzieren. Wichtig bei einem Mockup-Tool ist, neben der einfachen Bedienbarkeit auch die Möglichkeit verschiedene Varianten zu erstellen und zu speichern so wie diese dann unkompliziert dem Entwicklungsteam und Kunden präsentieren zu können.

Wie erstelle ich ein Mockup?

Nachdem im Wireframe Struktur und grober Aufbau der Seite festgelegt wurde, kann entweder in einem Mockup-Tool oder einer Grafiksoftware nach Wahl das Mockup visuell angelegt werden. Dabei sind verschiedene Anzeigeszenarios wie etwa Mobil, Tablet usw. zu beachten. Es empfiehlt sich dann z.B. bei einem Mockup für eine Webseite die unterschiedlichen fixen Elemente zu definieren. Welche Farbe haben Buttons? Schrift? Das Menu?

Auch Größe und Platzierung von Bildern und Texten muss nun klar vergeben werden. Nach diesem Mockup-Konzept können dann erste Prototypen entwickelt werden.

Für Abstimmungen mit dem Kunden sollten also mehrere Mockups angelegt werden. So ist es ratsam Varianten für Haupt- und Unterseiten aber auch Formulare und Pop-ups bereitzuhalten. Schon beim Erstellen des Mockups werden mögliche Fehlerquellen im Bereich der künftigen Realisierung sichtbar. Sobald das der Fall ist, sollte man etwaige Funktionen, Größe und Positionen entsprechend anpassen.

Bild: © [Julien Eichinger](#) / stock.adobe.com