

Google News

Was ist Google News?

[Google](#) News ist eine Nachrichtensuchmaschine, die in mehr als 70 Ländern und in über 35 Sprachen verfügbar ist. Die Nachrichtensuchmaschine ist auch als App für iOS und Android verfügbar, die über die Formate RSS-Feeds oder Atom-Feeds abonniert werden können. Dadurch kann man sich Nachrichten auf das Mobiltelefon und an die eigene E-Mail-Adresse schicken lassen.

Im April 2002 startete der Dienst erstmalig in englischer Sprache, die deutsche Version folgte im Jahr 2003. Der News-[Index](#) aktualisiert sich alle 10 Minuten und verweist per [Link](#) auf die entsprechende Quelle.

Was kann Google News?

Die Nachrichten stammen nicht von Google selbst, sondern werden aus einer Vielzahl von Nachrichtenquellen durch einen Computer und [Algorithmus](#), zur automatischen [Indexierung](#) der Artikel, zusammengetragen. Dies wird Aggregation genannt.

Dieser Algorithmus wurde 2001 von Google unter Leitung von Krishna Bharat (Distinguished Research Scientist) erschaffen.

Um eine Seite bei [Google](#) News zu listen, ist eine gesonderte Registrierung nötig.

Die Einträge werden automatisch generiert und dauerhaft aktualisiert. Dies geschieht nicht durch menschliche journalistische Aufarbeitung.

Dabei werden bis zu 13 Metriken (Auswertungen von Daten) eingesetzt, die Artikel und Quellen einstufen. Dies geschieht durch folgende Metriken:

- Anzahl der Artikel: Hierbei wird die Qualität einer Nachrichtenquelle bestimmt und die Anzahl von Artikeln aus einer Nachrichtenquelle innerhalb eines Zeitraums wie zum Beispiel eine Woche oder ein Monat. Das kommt großen Medienunternehmen zugute, die zahlreiche Mitarbeiter haben.
- Länge der Artikel: Je länger ein Artikel ist, umso höher fällt die Bewertung der Quelle aus. Dies ist für andere Aggregatoren ungünstig, die ausschließlichen Ausschnitte von Nachrichten, die von echten Medien mit großem Aufwand produzieren werden, zusammenstellen und veröffentlichen.

- Weitere Metriken: Wie schnell eine Nachricht veröffentlicht wird, das Nutzungsmuster wie zum Beispiel Klicks auf eine Nachrichtenquelle, Größe der Nachrichtenredaktion, der Schreibstil, das Themenspektrum der Nachrichtenquelle und globale Reichweite

Dies wird alles in der Beurteilung des Algorithmus berücksichtigt.

Rechtsstreitigkeiten zu Google News

Die Wiedergabe von Google News von Nachrichten anderer Publisher war in der Vergangenheit mehrfach der Anlass für Rechtsstreitigkeiten.

Im Jahr 2005 gab es mit der Nachrichtenagentur Agence France-Presse einen Rechtsstreit vor einem amerikanischen Gericht. Am Ende einigten sie sich darauf, dass Google eine Lizenz zur Nutzung erwerben muss. Dies vereinbarte Google auch mit anderen Unternehmen.

Im Jahr 2011 entschied ein Gericht, dass aus Zeitungen kein Bildmaterial und Textausschnitte in Google News aggregiert werden dürfen.

Google löschte daraufhin alle Verweise auf französische- und deutschsprachige Zeitungen in Belgien aus dem Suchindex.

Eine französische Wettbewerbsbehörde hat im Jahr 2020 angeordnet, dass Google mit News-Medien Vereinbarungen treffen müsse, um Auszüge aus Artikeln in Suchergebnissen und anderen Diensten anzuzeigen. Google bekam eine Geldstrafe, da es laut dieser Behörde von Google unterlassen wurde.

Was sind die Besonderheiten von Google News?

Durch eine Anmeldung ist es möglich, Google News zu personalisieren und Themenschwerpunkte festzulegen. Das Suchprotokoll wird durch die Themenschwerpunkte, die der Benutzer festgelegt hat, verändert und somit personalisiert. Es ist auch möglich, personalisierte Nachrichten per E-Mail in festen Zeitabständen als „Google Alerts“ zu versenden.

2006 wurde in den USA eine eigene Archiv-Funktion erweitert. Die berühmten Verlage New York Times und die Washington Post haben hierfür ihr Archiv geöffnet. Auch weitere vergangene Nachrichten können über das Archiv abgerufen werden.

Voraussetzungen, um als Publisher von Google News indexiert zu werden:

1. Anmeldung
2. Wird in eigener News-Sitemap hinterlegt
3. Spezielle News [Crawler](#) besuchen die Seite
4. Drei Autoren müssen für die Nachrichten verantwortlich sein
5. Sauberer und geordneter Quellcode der Nachrichten Website
6. [Website](#) muss aktuell gehalten werden und Fehler sollen sofort behoben werden.

Wie werden Textinhalte für Google News optimiert?

In der Nachricht verwendete [Keywords](#) sollten auch von anderen Nachrichten zum selben Thema verwendet werden.

Bilder spielen eine wichtige Rolle, da Bilder von kleinen Ergebnisseiten in der News-[Snippets](#) angezeigt werden.

Zu Beginn des Artikels sollten externe „Trust-Links“, wie zum Beispiel die exakten Zeitangaben, vorhanden sein, da diese ausschlaggebend sind. Die [Linkpopularität](#) spielt hierbei eine ebenso wichtige Rolle.

Welche Rolle spielt Google News im Internet-Marketing?

Die Ergebnisse von Google-News werden innerhalb der organischen Suchergebnisse als Einschub angezeigt und stehen in einem eignen Portal zur Verfügung.

Sobald Verlage und Medienunternehmen die Voraussetzungen für die Aufnahme als Publisher erfüllt haben, bietet Google News diesen Unternehmen mehr Besucher zu erhalten.

So erhalten Unternehmen auch eine höhere Authentizität.