

## Facebook Fanpage

### Was ist eine Facebook Fanpage?

Laut **Facebook Fanpage** Definition erhalten Unternehmen, Organisationen, Künstler, Marken und Gemeinschaften eine gute Möglichkeit, weltweit Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. Der direkte Kontakt mit Kunden und Fans ist eine gute Basis für das eigene Marketing. Nutzen Sie diesen zusätzlichen Kommunikationskanal.

### Kategorie auswählen

Facebook ist ein elementarer Teil des Unternehmensmarketings geworden. Adresse, Öffnungszeiten und Produktdetails sind erste wichtige Informationen, die Usern sofort mitgeteilt werden. Als Künstler, Band oder öffentliche Person können Biografien hinterlegt werden.

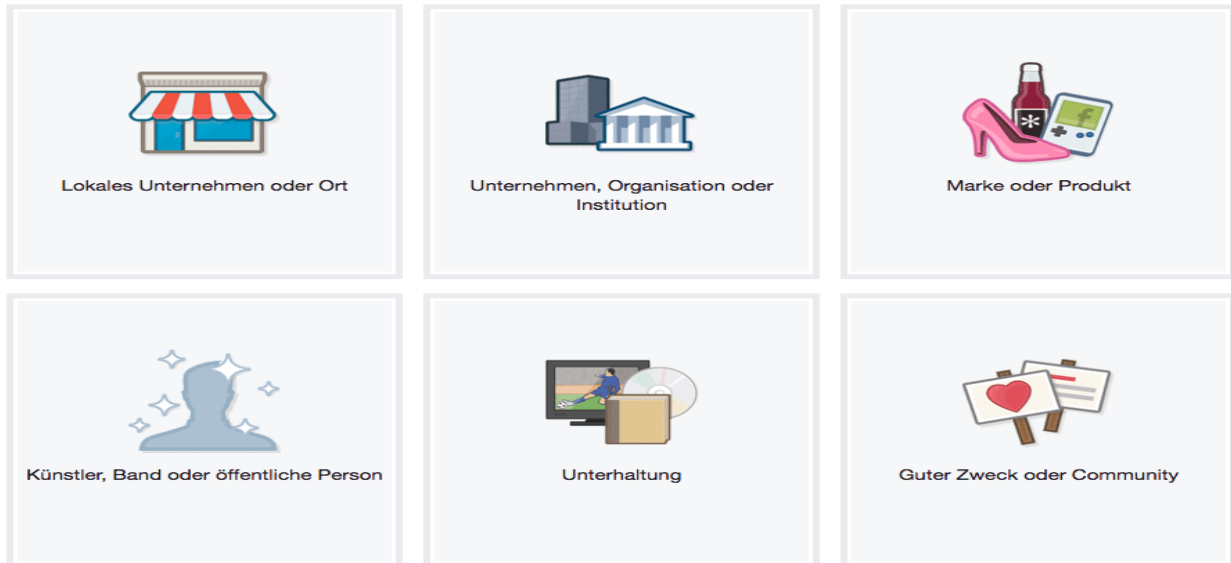
Im Unterschied zum normalen Facebook Profil einer Einzelperson eignet sich die **Facebook Fanpage** für folgende Rubriken:

- Lokales Unternehmen oder Ort
- Unternehmen, Organisation oder Institution
- Marke oder Produkt
- Künstler, Band oder öffentliche Person
- Unterhaltung
- Guter Zweck oder Gemeinschaft

### Seite erstellen

Präsentiere deine Marke, dein Unternehmen oder deinen guten Zweck auf Facebook und verbinde dich mit den Personen, die dir wichtig sind.

Die Einrichtung ist kostenlos. Einfach eine Seitenart auswählen und loslegen.



## Welche Angaben braucht eine Facebook Fanpage?

Um eine Fanpage zu erstellen, muss man selbst angemeldetes Mitglied bei Facebook sein. Mit einem Klick auf das kleine Rechteck im Menü öffnet sich die Funktion „Seite erstellen“. Ist die Wahl auf eine passende Kategorie gefallen, werden die gewünschten Angaben zum Unternehmen ausgefüllt. Das umfasst u.a. den Namen, die genaue Tätigkeit und Anschrift. Die Eingabe von ein paar kurzen Sätzen bei der Beschreibung der Seite sollen dem User das Unternehmen kurz vorstellen und einen ersten Eindruck vermitteln. Der Verweis auf die Webseite ist hier natürlich Gold wert. Genauso wie die Angabe von Kategorien, die das Auffinden der Fanpage erleichtern.

Das Profilbild der Firma sollte von hoher Qualität sein, die passenden Maße besitzen (1080 x 1080 px) und perfekt zum Unternehmen passen. Das eigene Logo bietet sich im Sinne der Corporate Identity natürlich bestens an. Das Impressum muss rechtskonform sein und alle wichtigen Angaben, wie den offiziellen Firmennamen, die richtige Adresse etc. beinhalten. Um die Verantwortlichkeiten genau abzustecken, werden verschiedene Rollen festgelegt. Die meisten Rechte besitzt der [Facebook](#)

[Administrator.](#)

## Wie wird meine Facebook Fanpage erfolgreich?

Kümmern Sie sich um Ihre Fans. Treten Sie in direkte Interaktion mit ihnen. Das steigert die Zufriedenheit und erhöht die Anzahl an Abonnenten. Werten Sie die Facebook Insights, die Statistiken, aus. Das zeigt Potential auf und ist auch für die Schaltung von Werbung (Facebook Ads) unerlässlich. Wer eine erfolgreiche Facebook Fanpage betreiben möchte, sollte diese 5 Tipps beherzigen:

1. Strategie vorher festlegen
2. Aktuelle und relevante Beiträge posten
3. Direkte Interaktion mit den Usern
4. Regelmäßige Posts
5. Erfolgskontrolle durch Facebook Insights

## Vor- und Nachteile

Eine Fanpage einzurichten ist nicht schwer, auch ohne technische Kenntnisse. Der Auftritt und die Inhalte können direkt an die richtige Zielgruppe adressiert werden. Das ermöglicht jedem Unternehmen, seine Botschaften optimal viral zu verbreiten. Registriert als „Lokales Unternehmen oder Ort“ ist die Möglichkeit gegeben, dass Nutzer eine 5 Sterne Bewertung abgeben können. Das schafft Vertrauen und ist ein authentischer Weg, direkt an Kundenfeedback zu gelangen. News und interessante Beiträge der eigenen Webseite können sofort verbreitet werden. Selbst international lässt sich eine hohe Reichweite erzielen.

Der Erfolg einer **Facebook Fanpage** stellt sich jedoch nicht von allein ein. Bevor die Fanpage live geht, sollte immer eine Strategie her. Eine Fanseite generiert einen unglaublich hohen Zeitaufwand, um sie stets aktuell zu halten und mit den Fans der Seite zu interagieren. Dafür braucht es ausreichend firmeninterne Ressourcen oder die Hilfe einer Agentur mit einer gut aufgestellten Abteilung für [Social Media Marketing](#). Denn nichts ist schlimmer als verwaiste Unternehmensprofile oder gar ein Shitstorm.



Hier geht es um die Imagepflege.

## Reichweite erzielen, aber wie?

Gute Inhalte sind die Basis für den Erfolg. Wer mit einem Redaktionsplan arbeiten möchte, hat bei Facebook die Möglichkeit Beiträge voranzuplanen. Mit exakter Angabe des Datums und der Uhrzeit erscheinen die Posts dann, wenn der Admin bzw. Redakteur dies möchte. Die Inhalte der eigenen Webseite bzw. des eigenen Blogs sind oft dankbare Inhalte für gute Posts. Besonders wichtige Beiträge werden einfach oben fixiert und sind damit für den User immer als Erstes zu sehen. Natürlich kann diese Fixierung auch ganz einfach wieder gelöst werden. Wer Fans generieren möchte, sollte die **Fanpage** auf jeden Fall teilen und seine Freunde/ Mitarbeiter dazu einladen, die neu erstellte Seite zu liken.

Facebook Werbung (Facebook Advertising) ist eine gute Option, die zwar Kosten verursacht, aber auch Reichweite erzielt. Facebook spielt längst nicht jedem Fan jeden Beitrag der Fanpage aus. Eine Fan-Seite ohne bezahlte Werbung erfolgreich aufzubauen, ist fast nicht mehr denkbar.

Social Signals wie Shares und Likes können wohl auch das [Ranking](#) der [Webseite](#) positiv beeinflussen. Der Trend geht hier immer mehr zum Social SEO.