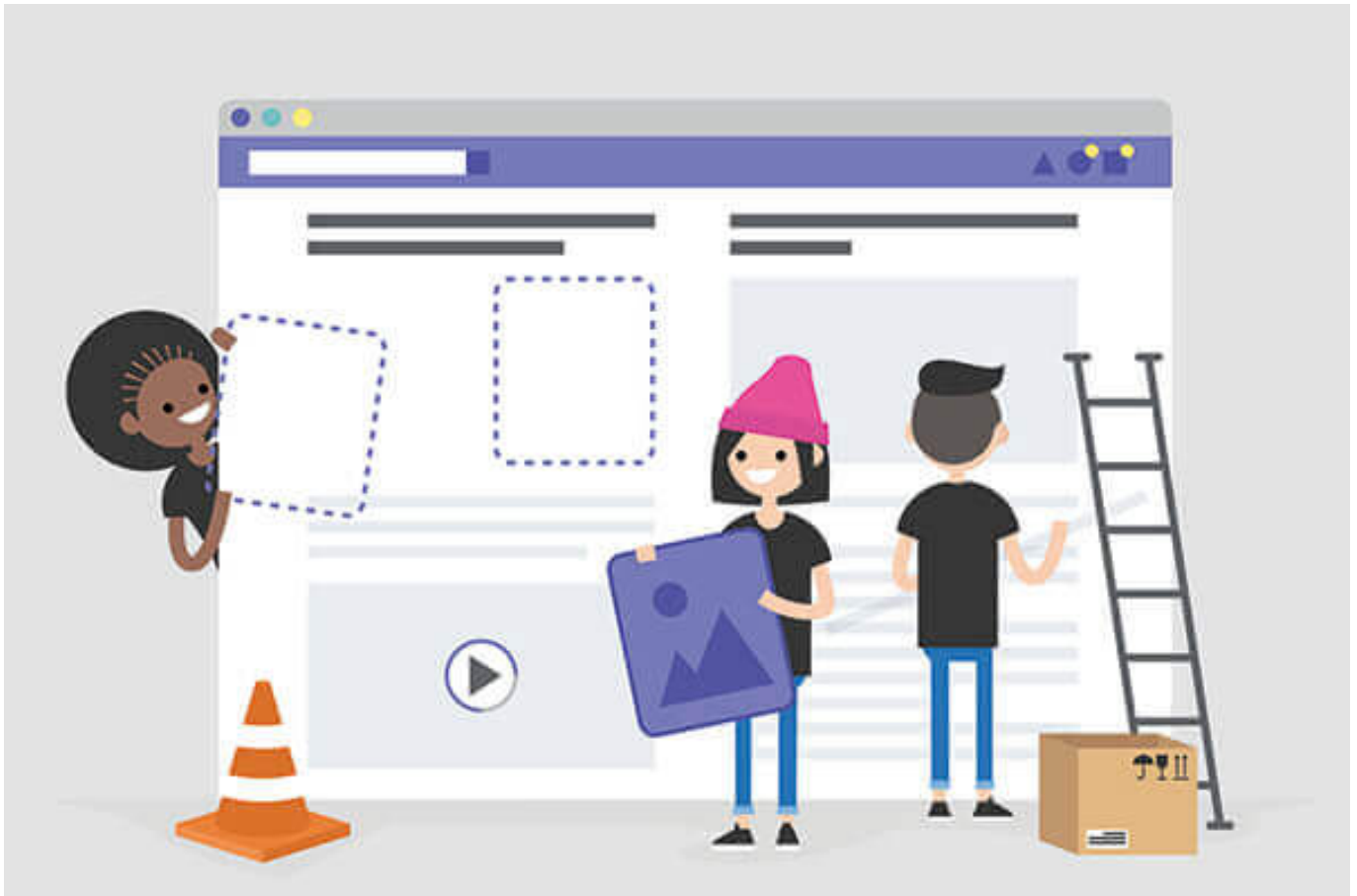


Dynamische Seiten

Was ist eine dynamische Seite?

Als dynamische Seite bzw. Webseite versteht man eine Internetpräsentation deren Inhalte jeweils für den Besucher von Datenbanken abgerufen und zusammengestellt werden. Bilder und Texte werden von einem Server abgerufen, in eine vorliegende Struktur eingefügt und als [HTML](#) Code dem Nutzer präsentiert. Die Seite und Ihre Inhalte werden für jeden Besucher neu generiert. Diese Seite kann je nach Besuch unterschiedlich aussehen. Der Vorgang des Zusammenstellens dauert nur wenige Millisekunden, für den Nutzer ist das Erstellen der Website so nicht ersichtlich.



Warum nutzt man eine dynamische Webseite?

Zu dynamischen Webseiten zählen beispielsweise Online-Shops, Foren, Blogs, Nachrichtenticker – also alle Seiten, die ständig aktualisiert und verändert werden. Der Vorteil dynamischer Seiten ist somit die Anpassung der ausgelieferten Webseite an die Wünsche und Bedürfnisse der Benutzer.

Unabhängig von Programmierkenntnissen können sich dynamische Seiten selbst aktualisieren, da Sie in eine vorgegebene Struktur die Inhalte einfügen. Dieser Vorgang findet automatisch statt. Hat der Betreiber der Website im Backend ein Modul, also Text oder Bild geändert wird dieses einfach neu eingebunden. Tiefgehende Kenntnisse in HTML oder Programmiersprachen sind nicht nötig.

Durch die sich stets neu generierende Seite werden immer die aktuellsten Inhalte präsentiert – und das ohne ein Verändern vom Quelltext oder mühsamen händischen Einbinden von Änderungen im Code oder den Inhalten. Das Gleiche gilt für Anpassungen im Layoutbereich. Auch wenn das Aussehen der Seite verändert wird, wirkt sich das nicht auf die Inhalte aus.

Außerdem können technische Strukturen und Daten der Website und Inhalte getrennt voneinander gespeichert werden.

Was sind dynamische Inhalte?

Dynamische Inhalte sind Texte, Bilder, Grafiken aber auch Videos, welche in eine bestehende Struktur eingebunden werden können. Dazu werden Sie aus einer Datenbank oder anderen externen Quelle abgerufen. Auf diese Weise können auch Inhalte externer Dienste eingebunden werden. Zum Beispiel kann man Wetterberichte, Börsenkurse und Sportergebnisse auf diese Weise aktuell präsentieren.

Was ist besser: dynamische Seiten oder statische Webseiten?

Hier muss der Betreiber der Website genau schauen, welches Ziel er mit der Website verfolgt. Für eine reine Präsenz im Internet oder Sichtbarkeit zu erreichen, reicht eine statische Website oder Webvisitenkarte völlig aus. Dynamische Inhalte sind zielführend, wenn Onlineverkäufe, Austausch und Kommunikation sowie Mehrwert für den Besucher angestrebt werden.

Spannende aktuelle Informationen, ob nun über Produkte oder Services sind der Grund für Besuche von Nutzern und können zu Interaktionen führen. Wenn die Seite regelmäßig geändert wird, ob nun bei den Angeboten, Produkten und Dienstleistungen oder ab und an überarbeitet, spielt als Entscheidungskriterium für oder gegen eine dynamische Website unbedingt auch mit rein. Die meisten der Content-Management-Systeme, welche auf dem Markt sind, können auch von Website-Betreibern ohne tiefere Programmierkenntnisse bedient werden. Änderungen an Texten, Bildern und anderen Inhaltselementen können schnell und unkompliziert eingearbeitet werden.

Auf der anderen Seite sind die Ansprüche einer dynamischen Seite an Server und Sicherheit höher. Häufig trifft man im Internet auf eine Mischform. So werden einige Seiten statisch angelegt und auch langfristig nicht verändert, andere Bereiche, wie etwa ein Ratgeber- oder News-Bereich dann aber

dynamisch gefüllt.

Welche Vorteile besitzen dynamische Inhalte für SEO?

Durch die sich stets ändernden Seiteninhalte erfolgt ein Signal großer Aktivität an die Suchmaschinen. Zudem kann die User-Experience (Erfahrung des Nutzers auf der Seite) positiv beeinflusst werden und damit auch sein Verhalten auf der Website.

Beispiel:

- Der Nutzer erhält Inhalte präsentiert, die mit seinen Interessen übereinstimmen
→ Seine Aufenthaltsdauer auf der Seite wird länger, da er weitere Artikel / Bereiche liest → Das ist ein positives Signal an Suchmaschinen.
- Der Besucher erhält ein Produkt vorgeschlagen, das er mit dem eben angeschauten kombinieren kann. → Die Conversionsrate steigt. > positives Signal an die Suchmaschinen
- Der Besucher erhält Informationen oder Services, die ihn wiederholt die Seite besuchen lassen. (z.B. Wetterbericht, Stauberichte, Börsenkurse, Veranstaltungstipps...) > ein positives Signal an die Suchmaschinen

Dynamische Seiten sind für Suchmaschinen optimierbar

Dynamische Webseiten sind an Parametern wie “?”, “=” oder „&“ in der URL zu erkennen. Es gilt dabei: wird auf solchen Seiten der Inhalt geändert oder ergänzt, ändert sich auch die URL. Laut Suchmaschinen-Betreibern können URLs mit Parametern mittlerweile von Suchmaschinen ausgelesen werden. Es gibt auch die Möglichkeit dynamische URLs einfach in statische URLs umzuwandeln. Diese sollten dann auch als sprechende URLs angelegt werden. Ihnen als Website-Betreiber ermöglicht das die Verwendung wichtiger Keywords in der URL.

Weiterführende Informationen

- [Eigene Website erstellen](#) – Umfassende Anleitung für Anfänger



Bild: [nadia_snopek stock.adobe.com](https://www.adobe.com/stock/123456789/nadia_snopek)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX