

Domain Authority

Was ist eine Domain Authority?

Die **Autorität** einer [Webseite](#) ist keine fest definierte Kategorie. Der Begriff hat sich in der [SEO](#) Branche über die Zeit hinweg herausgebildet und bezeichnet grob gesagt eine Webseite, die eine Referenz für ein bestimmtes Thema ist. So ist bspw. die Seite selfhtml.org (<http://de.selfhtml.org/index.htm>) (bzw. dessen Nachfolger: <http://wiki.selfhtml.org/wiki/Startseite>) eine Autorität für HTML-Code und Programmierung.

In der SEO Branche können die Begriffe „Autorität“, „Authority“, oder „Link Autorität“ unterschiedliche Bedeutungen annehmen. Generell versteht man unter der „Autorität“ einer Webseite, eine Mixtur aus verschiedenen Metriken, die diese Webseite gegenüber anderen Webseiten auszeichnet. Weiterhin kann ein **Link Autorität** besitzen, ebenso wie eine einzelne Unterseite oder ein Dokument. In diesem Fall spricht man von PageAuthority oder LinkAuthority.

MOZ stellt in seinem Open Site Explorer eine Metrik für die DomainAuthority zur Verfügung.
<http://moz.com/learn/seo/domain-authority>

Auf einen Blick: DOMAIN AUTHORITY

Was es ist:

die Stärke der Glaubwürdigkeit einer Website in einem speziellen Gebiet. Generiert sich nur über relevanten fachspezifischen Inhalt. Die Domain Authority kann von OnPage und OffPage Faktoren beeinflusst werden.



OffPage Faktoren:

- Links sind organisch entstanden
- Mehr Domainlinks als der Wettbewerb
- Die Links zeigen explizit auf verschiedene Unterseiten
- Links kommen von vertrauenswürdigen Webseiten
- Viele Erwähnungen im Foren

OnPage Faktoren:

- Keywords in den Titles der URLs
- Anzahl der Keywords und URLs
- Überschriftenstruktur mit wichtigen Keywords
- Seitenarchitektur und interne Verlinkungen
- Alt-Texte

Was bedeutet Domain Authority?

OnPage Faktoren die die Autorität einer Webseite beeinflussen können:

- [Keywords](#) in den Titles der URLs
- Menge der Keywords und Menge der URLs
- Überschriften mit wichtigen Keywords
- Seitenarchitektur und interne Verlinkungen
- Alt-Texte

OffPage Faktoren

- Im Vergleich zum Umfeld viele Domain-Links.
- Links sind nicht alle auf einmal entstanden, sondern organisch über die Zeit hinweg.
- Die Links zeigen explizit auf verschiedene Unterseiten und kommen von hochwertigen, vertrauenswürdigen Webseiten.
- Viele Erwähnungen im Foren, Frage-Antwort-Portalen oder Social Media.
- Ausgehende Links verweisen auf hochwertige Webseiten und bieten dem Nutzer sinnvolle, weiterführende Informationen an.
- Schreibt ein bekannter Autor für eine Webseite, kann dies ebenfalls die DomainAuthority steigern.
- Gute Social Signals

Eine Autorität ist in der Regel eine natürlich gewachsene Webseite, die sich über die Zeit hinweg „einen Namen“ machen konnte. Je älter eine Domain ist, desto höher ist die Chance, dass diese eine Autorität wird. Das schließt aber nicht den Fall aus, dass eine relativ neue und junge Seite, schnell zu einer Autorität werden kann.