

Anchor Text

Was ist ein Anchor Text?

Der Anchor Text, auch [Linktext](#) genannt, ist der klickbare Text eines Hyperlinks. Er wird separat zur Zieladresse angegeben, sodass im Text nur der Anchor Text erscheint und der Lesefluss nicht beeinträchtigt wird. Anchor Texte, die textinterne [Links](#) kennzeichnen, sind meist farblich hervorgehoben (standardmäßig in blauer Schriftfarbe) und/oder unterstrichen. Klickt man auf den Anchor Text, wird man zur Zielseite weitergeleitet.

Wie ist ein Anchor Text aufgebaut?

Ein Anchor Text kann aus einem einzigen Wort, aber auch aus Wortgruppen oder kompletten Sätzen bestehen, da es sich lediglich um den [Linktext](#) in einem Anchor Tag handelt. Der Anchor Tag wiederum ist der "komplette" [Link](#) im [HTML](#)-Dokument und setzt sich aus unterschiedlichen Bestandteilen zusammen:

```
<a href="http://seo-kueche.de">SEO-Küche</a>
```

`<a>` `` (Anchor) = Anfangs- und Endpunkt des Hyperlinks

href (**hyp**ertext **ref**erence) = Attribut zur Verlinkung auf Ziel-[URL](#)

Der Anchor-Text, der als Textlink im Dokument sichtbar ist, wurde im Anchor Tag fett markiert. Für den Betrachter könnte das z.B. so aussehen:

*Infos rund um das Thema Online Marketing finden Sie im Lexikon der **SEO-Küche**.*

Welche Anchor Text Arten gibt es?

Je nach Einsatzzweck und Linkziel wird zwischen vier unterschiedlichen Anchor Text Arten unterschieden. Dazu gehören:

- **Brand-Anchor-Text:** Der Brand Anchor Text enthält die Marke oder einen Teil der [URL](#) der Ziel-Domain, wie z.B.: SEO-Küche – (seo-kueche.de).
- **Money Anchor Text:** Ein Money Anchor Text beinhaltet [Keywords](#) mit klarer Kaufintention und hohem Wettbewerb, wie etwa: “Backlinks kaufen”.
- **Compound Anchor Text:** Compound Anchor Texte sind eine Kombination aus Brand- und Money-[Keyword](#) (Kaufintention und Marke), z.B: “Backlinks kaufen SEO-Küche”.
- **Sonstige Anchor Texte:** Diese Anchor Texte lassen sich keiner bestimmten Kategorie zuordnen. Das ist vor allem bei internen Verlinkungen der Fall, die durch Linktexte wie “hier” oder “auf dieser Seite” gekennzeichnet sind.

Was bedeutet der Anchor Text für SEO? Wie wichtig ist der Anchor Text für die Suchmaschinenoptimierung?

Ein [Link](#) stellt immer eine Art Empfehlung dar. Durch den Anchor Text wird ein inhaltlicher Zusammenhang zwischen dem Linkziel und dem aktuellen Text / [Content](#) geschaffen – daher ist es sinnvoll, [Keywords](#), mit denen man ranken möchte, als Anchor Text zu verwenden. Das erleichtert es dem Crawler, die Seite zu analysieren und gibt Google wichtige Hinweise auf deren Relevanz. Auch der Nutzer profitiert von strategisch gesetzten Anchor Texten, da er sich mit ihrer Hilfe leichter durch die Seite navigieren kann. Das wiederum sorgt für eine bessere [Usability](#) und demzufolge auch für [Conversions](#) – was von den [Suchmaschinen](#) ebenfalls positiv bewertet wird.

Was ist beim Setzen von Anchor Text Links zu beachten?

Um das Ranking einer Website für bestimmte Keywords zu verbessern, wurde in der Vergangenheit häufig Überoptimierung in Form von künstlichem Linkaufbau durch Money Anchor Texte betrieben. Dies wurde mit dem Pinguin Update im April 2012 von Google teilweise hart abgestraft. Um eine positive Wirkung mittels [Linktext](#) zu erzielen, sollte also darauf geachtet werden, diese ausschließlich an sinnvollen Stellen unterzubringen und nicht etwa [Spam](#) zu betreiben.