

Affiliate Marketing

Was ist Affiliate Marketing?

Affiliate Marketing bzw. **Affiliate Partnerprogramme** bezeichnen eine Art Empfehlungsmarketing und wird überwiegend über Affiliate Netzwerke wie Awin und Belboon abgewickelt. Bei diesen Netzwerken sind sowohl viele Händler als auch Vertriebspartner angemeldet. Alternativen sind Affiliate Programme über Inhouse Partnernetzwerke.



Bedeutung von Affiliate

Marketing

“**to affiliate**” bedeutet im Deutschen so viel wie “zusammenschließen, angliedern oder beitreten”. Das partnerschaftliche Netzwerk hilft Unternehmen dabei, ihre Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Dabei werden die Händler als “**Merchants**” oder “**Advertiser**” und die Vertriebspartner als “**Affiliates**” oder “**Publisher**” bezeichnet. Erklärtes Ziel ist es, Kontakte zu potenziellen Kunden (Leads) herzustellen und Verkäufe (Sales) zu generieren. Das **Affiliate Netzwerk** übernimmt dabei die technische und finanzielle Abwicklung.

In erster Linie geht es beim Affiliate Partnerprogramm natürlich darum, dem Kunden einen Mehrwert zu bieten. Das kann in Form eines Anbietervergleichs oder anderer weiterführender Informationen geschehen. Die Palette der Werbemittel ist dabei sehr breit gefächert, u.a. empfehlen sich:

- Grafiken
- Textlinks
- E-Mail Templates
- Produktlisten

Affiliate Netzwerk vs. Inhouse Affiliate Programm

Die Bezeichnung Affiliate bezieht sich eigentlich nur auf die Partner: Merchant/Advertiser und Affiliate/Publisher. Bei einem Affiliate Partnerprogramm kommt neben diesen beiden Parteien meist noch ein dritter “Partner” hinzu – ein **Affiliate Netzwerk**. Das sind sozusagen die **Plattformen, über die sich Advertiser und Publisher finden können**. Darüber hinaus werden auch die Zahlungen über die Affiliate Netzwerke abgewickelt. Der Aufwand ist für beide Seiten mit einem solchen Netzwerk also eher gering.

Beliebte Affiliate Netzwerke sind u.a.:

- Awin
- Belboon
- AdCell
- SuperClix

Die andere Möglichkeit, Affiliate Marketing zu betreiben, sind Inhouse Partnerprogramme. In dem Fall

übernimmt der Merchant das Programm, er ist sozusagen der Betreiber des Inhouse Partnerprogramms. Um Werbung von diesen Merchants auf ihren Seiten schalten zu können, müssen sich die Publisher direkt mit den jeweiligen Unternehmen in Verbindung setzen.

Bekannte Affiliate Inhouse Partnerprogramme:

- Auxmoney
- Amazon
- finanzen.de
- Check24

Affiliate Netzwerk und Inhouse Partnerprogramm im direkten Vergleich:

Affiliate Netzwerke	Inhouse Partnerprogramme
<p>Vorteil:</p> <p>Mit nur einer Anmeldung erhalten Publisher Zugang zu zahlreichen Partnerprogrammen unterschiedlichster Bereiche.</p> <p>Egal, wie viele Partner Sie haben: Mit dem Netzwerk haben Sie alles im Blick und das Netzwerk kümmert sich um alle technischen Abläufe.</p> <p>Nachteil:</p> <p>Meist geringere Provision für Publisher.</p>	<p>Vorteil:</p> <p>Kontakt zum Merchant ist direkter und oft besser als beim Netzwerk – mehr Optionen, individuelle Werbeschaltung.</p> <p>In der Regel höhere Provision für den Merchant.</p> <p>Nachteil:</p> <p>Jedes Partnerprogramm benötigt eigene Einarbeitung, jedes funktioniert etwas anders und erfordert größere "Einarbeitungszeit".</p>

Google AdSense

[AdSense](#) – das **Werbenetzwerk von Google** – ist im Grunde genommen ein normales Affiliate-Netzwerk, allerdings können die Publisher bei AdSense die Merchants nicht frei wählen. Das entscheidet Google, und zwar über einen [Algorithmus](#). **Es wird demnach die Werbung angezeigt, die am besten zum Nutzer und seinen Interessen passt.** Die Abrechnung erfolgt entweder über Klicks oder über Views.

Aus Publisher Sicht: Geld verdienen mit Affiliate Marketing

Wichtigste Voraussetzung für Publisher, um mit Affiliate Marketing Geld verdienen zu können: **Es muss genügend [Traffic](#) bzw. genügend Reichweite vorhanden sein.** Denn nur dann wird eine große [Zielgruppe](#) mit entsprechend großem Potenzial für Klicks auf die Werbung erreicht. Viel [Traffic](#) und große Reichweite ist wiederum auch für die Merchants wichtig, denn diese wollen mit ihrem Produkt/Service immerhin viele Personen erreichen.

Für wen ist Affiliate Marketing geeignet?

Dieses Provisionsgeschäft ist eine sehr **dynamische Form des Marketings**. Möchten Sie z.B. als Shop-Betreiber Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Internet besser vermarkten und dadurch Ihre Verkäufe steigern, ist Affiliate Marketing genau das Richtige.

Mit der Anmeldung bei einem der Affiliate Netzwerke stellen Sie Ihre Produkte (inkl. Werbemittel) Vertriebspartnern, die an das Netzwerk angeschlossenen sind, zur Verfügung. Diese können Ihre Produkte nun mit speziellen Werbe-[Links](#) (z.B. Bannern) in ihren [Webseiten](#) oder über andere Marketingmaßnahmen vermarkten. So kann eine hohe Reichweite erzielt werden. Dafür benötigen Sie jedoch eine [Website](#) mit guten und einzigartigen Inhalten und ausreichend [Traffic](#).

Affiliate Provision: Zahlung nach Erfolg

Die Konditionen werden mit dem Affiliate ausgemacht. **Die Vergütung ist erfolgsbasierend.** Je nachdem, was im Vorfeld festgelegt wurde, erfolgt die Bezahlung einer Vermittlungsprovision gewöhnlich folgendermaßen:

- **pro Klick:** Cost-per-Click (CPC)
- **pro Lead:** pro Kontaktaufnahme mit dem Kunden / Cost-per-Lead (CPL)
- **pro Kauf:** Cost-per-Order (CPO)

Der Affiliate-Link, den Ihr Partner nutzt, um Ihr Produkt zu vermarkten, enthält einen speziellen Code. So können Sie genau erkennen, welcher Vertriebspartner den Kunden bzw. Interessenten geschickt hat und das Affiliate Netzwerk kann die Verkäufe oder Empfehlungen genau zuordnen und zählen.

Das Netzwerk übernimmt auch die Abrechnung der Provision zwischen Ihnen und Ihren Vertriebspartnern.

Affiliate Partnerprogramm: Tracking als Erfolgskontrolle

Das [Tracking](#) dient der zuverlässigen Erfolgskontrolle. So erfahren Sie genau, ob ein Besucher der [Website](#) auf die Kampagnen Anzeige klickt und daraufhin etwas kauft. Meist wird eine der folgenden Möglichkeiten des [Trackings](#) genutzt:

- Pixel Tracking
- [URL](#) Tracking
- [Cookie](#) Tracking
- Fingerprint Tracking

Jeder gesetzte [Link](#) hat einen individuellen Code. Trifft der Kunde nun auf der eigenen [Webseite](#) ein, kann der Händler dadurch genau nachvollziehen, welchem Affiliate er diesen Besuch zu verdanken hat. Folglich liegt das wirtschaftliche Risiko beim Publisher, da der Advertiser nur einen messbaren Umsatz zahlt.



Beispiele für Affiliate Geschäftsmodelle

Sie haben eine sehr **große Auswahl an Publisher Modellen**. Wichtig ist, dass es zum jeweiligen Merchant passt. Handelt es sich um den klassischen Händler, werden individualisierbare oder preisintensive Produkte vertrieben? Vorab ist eine Analyse der Ausgangssituation und der Ziele notwendig. Dann haben Sie die Wahl und können z.B. folgende Modelle wählen:

Cashback

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

Cashback folgt dem Prinzip "Geld zurück" und ist damit überaus erfolgreich. Kunden werden für ihre Treue belohnt und nehmen an einem Bonusprogramm teil. Onlineshopper erhalten dabei keine konventionellen Treuepunkte, sondern Geld. Berühmtestes und eines der erfolgreichsten Beispiele ist Check24.de.

Gutscheinseiten

Gutscheine sind aus dem Affiliate Marketing nicht mehr wegzudenken. Sie können enorme Reichweiten erzielen und sind sehr profitabel. Gutscheinpublisher sprechen Bestandskunden genauso an wie Neukunden und vergrößern den Umsatz spürbar.

Content Website

Sie reicht vom passionierten Blogger bis hin zur professionellen Affiliate Seite (Nischenseite). [Content Webseiten](#) besitzen zielgerichteten [Traffic](#) und sprechen besonders Neukunden an. Das sorgt für hochwertige Leads und Sales. Die Seiten müssen guten kreativen [Content](#) bieten, um einen Mehrwert zu schaffen und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Themenportale

Diese Portale widmen sich übergreifenden Themen wie z.B. Kochen, Gesundheit, Reise oder Digitaltechnik und behandeln zahlreiche Unterthemen. Das reicht von News bis zu umfangreichem [Evergreen Content](#). Viele diese Portale binden Partnerprogramme als Teil der Portal-Finanzierung ein.

Preisvergleich

Auf einer Plattform werden die Produkte verschiedener Shops miteinander verglichen. Diese beratende Funktion soll dem Kaufinteressenten die Entscheidung erleichtern. Das funktioniert natürlich am besten mit Produkten, die sich im Preis, Versand, Bezahl- und Liefermodalitäten etc. gut miteinander vergleichen lassen. Technisch lässt sich dieses Modell sehr leicht einrichten, allerdings ist das das Angebot an Preisvergleichsportalen sehr groß.

Agentur für Affiliate Marketing beauftragen

Wird mit größeren Umsätzen gerechnet und finden sich Inhouse keine Affiliate Fachkräfte, empfiehlt es

sich, eine Agentur mit der Umsetzung zu beauftragen. Effektive Methoden, vertrauensvolle Strategien und persönliche Verhandlungsvorteile entscheiden beim Affiliate Marketing über Erfolg und Misserfolg.

Sie möchten ein Partnerprogramm starten und damit Ihren Umsatz steigern? Unsere [Affiliate-Experten](#) mit langjähriger Erfahrung mit verschiedenen Netzwerken und Kontakten zu Topaffiliates unterstützen Sie dabei Ihr Programm erfolgreich zu positionieren.

Prognose für die Zukunft

Affiliates im Social Commerce liegen im Trend. Via Facebook, YouTube, Instagram & Co gründen sich sogar eigene Communities, die verschiedene Produkte empfehlen. Die Methoden des [Trackings](#) werden stetig verbessert und tragen so zur Veränderung des Marktes bei. Für Unternehmen wird das Affiliate Marketing auch in Zukunft ein vielversprechender Kanal bleiben.

Weiterführende Informationen:

[„Affiliate Challenges – Das Affiliateprogramm mal anders promoten!“](#)

Interview zum Thema: [Plausch in der Küche zum Thema Affiliate Marketing mit Romy Habelt](#)

Bildnachweis:

© [TarikVision](#) – stock.adobe.com

Infografik by [Canva](#)