

## PRESSESTATEMENT

# Datenschutz und Datensicherheit

**München/Kolbermoor – März 2021:** Am Dienstag, dem 26.01.2021, wurden wir auf die Möglichkeit hingewiesen, dass Fremde auf Daten unseres Unternehmens zugreifen könnten. Dieser Vorfall wurde von uns sehr ernst genommen und es wurden sofort mehrere Maßnahmen ergriffen, um die Sicherheitslücke zu schließen und den Vorfall zu analysieren. Wir arbeiten eng mit unserem Datenschutzbeauftragten zusammen, die entsprechende Meldung wurde am 27.01.2021 an die Datenschutzbehörde weitergegeben (Online-Kennung zur Meldung: 80AA3D12).

An dieser Stelle möchten wir uns nochmals ausdrücklich bei unseren Kunden und Mitarbeitern entschuldigen. Wir versichern, dass alles getan wird, um die Sicherheit Ihrer Daten in Zukunft zu gewährleisten. Im Folgenden wollen wir auf den Vorfall nochmals eingehen und die bereits umgesetzten und weiterhin geplanten Maßnahmen darstellen.

Es handelte sich konkret um eine Backup-Datei einer Datenbank mit Erstellungsdatum 11.10.2019. Somit sind keine Daten betroffen, welche nach dem 11.10.2019 erstellt wurden. Bis zum heutigen Zeitpunkt sind uns keine Zugriffe durch Unbefugte auf Kundendaten bekannt, wir können diese jedoch nicht vollständig ausschließen.

Die betreffende Datei wurde nach dem Bekanntwerden umgehend gelöscht. Da dieser Datensatz unter anderem Zugangsdaten verschiedener Kundenprojekte enthielt, war hier unser dringendster Schritt, zuerst alle betroffenen Zugangsdaten unserer Kunden als auch die unserer Mitarbeiter zu ändern. Dazu wurden alle betroffenen Kunden umgehend kontaktiert, transparent über den Vorfall informiert und gebeten, ihre Zugangsdaten zu ändern.

Dies war am 30.01.2021 nach unserer Kenntnis vollständig abgeschlossen.

### **Folgende Maßnahmen wurden bereits ergriffen**

Als Reaktion wurden in unserer Verwaltungssoftware und in den zugehörigen Abläufen umfangreichen Sicherheitsanpassungen vorgenommen, die durch eine externe Fachfirma geprüft werden. Außerdem wurden alle Arbeitsabläufe analysiert und auf mögliche Fehlerquellen geprüft.

- **Verschlüsselung**

Alle sensiblen und personenbezogenen Daten in unserer Datenbank wurden bereits verschlüsselt. Generell wird hierfür eine bcrypt Verschlüsselung genutzt. In der Datenbank werden die personenbezogenen und sensiblen Daten nach dem Advanced Encryption Standard verschlüsselt. Der Schlüssel zum Entschlüsseln der Daten liegt dabei auf einem externen Server, der nur vom Server der Verwaltungsoberfläche und einem authentifizierten Nutzer angesprochen werden kann.

- **2-Faktor-Authentifizierung**

Der Login in die Verwaltungsoberfläche ist schon seit Längerem nur noch per 2-Faktor-Authentifizierung möglich.

- **Zugangsdaten nur eingeschränkt einsehbar**

Alle Zugangsdaten von Kundenprojekten sind nur noch für die jeweiligen Abteilungen einsehbar und zusätzlich verschlüsselt. Hier wurde eine neue Rechteverwaltung eingeführt, sodass Informationen nur noch eingeschränkt abrufbar sind.

Nach den aufgeführten Maßnahmen sind somit keine sensiblen und personenbezogenen Daten mehr als Klartext gespeichert.

### **Datenschutz und Datensicherheit**

Das Thema Datenschutz und Datensicherheit ist durch den Vorfall noch stärker in den Fokus gerückt und wird auch zukünftig bei jeder Änderung an Abläufen und Software prägend sein. Da sich Datenschutz und IT-Sicherheit ständig weiterentwickelt, bauen wir auf fortlaufende Anpassungen und Verbesserungen. Als Dienstleister setzen wir auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden und übernehmen die volle Verantwortung für eventuelle Versäumnisse. Gleichzeitig setzen wir alles daran, in diesem Bereich maximale mögliche Sicherheit zu gewährleisten.

### **Über die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG:**

Die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG ist eine professionelle Online-Marketing-Agentur mit insgesamt acht Standorten in Rosenheim, München, Starnberg, Dresden, Erfurt, Berlin, Bochum und Köln. 2009 in Kolbermoor gegründet, besteht die SEO-Küche inzwischen aus einem Team von über 100 Experten und gehört zu den 100 führenden Agenturen für Online-Marketing in Deutschland. Mit Fachwissen in den Bereichen SEO, Google Ads und Microsoft Advertising, Content-, Affiliate-, E-Mail- und Social-Media-Marketing entwickelt die Agentur innovative Online-Marketing-Konzepte für ihre Kunden und hilft bei der nachhaltig erfolgreichen Umsetzung dieser Konzepte. Mehr Informationen unter: [www.seo-kueche.de](http://www.seo-kueche.de).

### **Für Rückfragen, Interviewanfragen und Bildmaterial:**

Janine Brauner, Münchner Marketing Manufaktur GmbH  
j.brauner@m-manufaktur.de, +49/89 – 7 16 72 00 15