

PRESSEMAPPE

In Kürze: Facts & Figures

Zum Unternehmen	SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG Geschäftsführer: Patrick Keller, Christian Brunnenmayer und Oliver Lindner
Unternehmensgeschichte	Gründung 2009 in 83734 Hausham / Umzug 2012 nach 83059 Kolbermoor 2013 Beteiligung durch JKV-Media / Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG 2014 Eröffnung des Standorts in Dresden 2017 Patrick Keller und Christian Brunnenmeyer werden Teil der Geschäftsführung 2017 Eröffnung der Standorte Erfurt & Berg (Starnberger See) 2018 Eröffnung der Standorte Bochum & München 2019 Eröffnung Standort Berlin
Portfolio	Online Marketing SEO SEA Linkmarketing Social-Media-Marketing Conversion-Rate-Optimierung Webanalyse Content-Marketing Affiliate-Marketing Webdesign Onlineshop / E-Commerce E-Mail-Marketing Online-Marketing Seminare
Team	3 Geschäftsführer, ca. 100 Mitarbeiter an 8 Standorten bundesweit



Über die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

2009 gründete Oliver Lindner die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG. Die in Kolbermoor ansässige Agentur hatte zunächst lediglich sechs Mitarbeiter. Mittlerweile besteht die SEO-Küche aus einem Team von über 100 Experten, mit Fachwissen in den Bereichen SEO, Google Ads und Microsoft Advertising, Content, Affiliate und Social Media Marketing. Patrick Keller, Christian Brunnenmayer und Oliver Lindner bilden die Geschäftsführung des Unternehmens. Die Agentur entwickelt für Kunden aus verschiedensten Branchen innovative Online-Marketing Konzepte und setzt hochkomplexe Projekte um. Heute gehört die SEO-Küche seit beinahe 10 Jahren zu den 100 führenden Agenturen für Online-Marketing in Deutschland (Sichtbarkeitsauswertung [iBusiness](#)).

Nur die besten Zutaten

Bei der SEO-Küche ist der Name Programm. Denn ähnlich wie beim Kochen, kommt es auch im Online Marketing auf die richtige Mischung an. Dominiert eine Zutat zu stark oder schwach, ist kein perfektes Ergebnis zu erwarten. Ausgewogenheit bringt Harmonie. Ein harmonisches Zusammenspiel ist das beste Rezept für ein gelungenes Internet-Marketing.

Und frei nach dem Motto: Viele Köche verderben den Brei, werden Kunden der SEO-Küche immer durch einen Ansprechpartner aus den jeweiligen Fachbereichen betreut.

Philosophie

Das wichtigste Gut der SEO-Küche sind die Mitarbeiter, die mit ihrem Wissen und unerschöpflicher Energie Kundenwünsche umsetzen. Aus diesem Grund sucht die Geschäftsführung immer neue Wege, um das eigene Team zu unterstützen. Seit März 2019 ist die Agentur Mitglied in der bayernweiten Initiative „Familienpakt Bayern“, um die innerbetriebliche Familienfreundlichkeit stetig zu verbessern. Die SEO-Küche bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unter anderem Gleitzeit an und auch Homeoffice- oder Teilzeit-Lösungen sind keine Ausnahme.



Außerdem ist die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG seit 2017 Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Damit bescheinigt das Unternehmen, dass ein Miteinander sowie gegenseitige Akzeptanz und Toleranz im Unternehmen wichtig sind. Die SEO-Küche versteht sich als Arbeitgeber bzw. Partner mit einer vielfältigen Unternehmenskultur und einem Arbeitsumfeld frei von Vorurteilen.

Expertise

Die SEO-Küche wird gerne als Experte für Fragen und Thematiken im Digitalbereich angefragt und hinzugezogen. Egal ob Fachmagazine oder Generell Interest, die Mitarbeiter teilen ihr Wissen zielgruppengerecht. So können Managermagazine genauso von dem Fachwissen der SEO-Küche profitieren, wie digitale Fachmagazine oder Lifestyle-Medien.

Das Experten-Team der SEO-Küche steht für folgende Schwerpunktthemen zur Verfügung:

Webseiten und eCommerce

Was macht ein guter Internetauftritt aus? Handling, Optik und Content spielen eine gleichermaßen wichtige Rolle. Es gibt Regeln, die sollte man bedenken und Tricks, die die Zugriffszahlen mit Sicherheit erhöhen. So kann jeder die eigene Internetseite als erfolgreiches Kommunikationswerkzeug verwenden.

Social Media Marketing

Facebook und Co. sind noch immer eine große Chance, um sich und sein Unternehmen zu präsentieren, immer neue Kanäle kommen hinzu. Aber auch hier gibt es Dos and Don'ts, die über Erfolg und Niederlage bestimmen. Denn schon so manches Unternehmen hat durch einen Shitstorm Rufschädigung erlitten.

Suchmaschinenoptimierung

Die besten Ideen versiegen im Sand, wenn keiner sie liest. Die Experten der SEO-Küche analysieren bestehende Websites auf ihre Schwachstellen und stellen schnell fest, warum Google und Co. einige Seiten in der Ergebnisliste weiter nach unten oder den Anfang der Trefferliste setzt.

Content Marketing

Content is King! Das Ziel von Suchmaschinen ist es, dem Suchenden das beste Ergebnis zu präsentieren. Um dieses Ergebnis zur Verfügung zu stellen, muss man die Sprache seiner Zielgruppe sprechen, deren Fragen verständlich beantworten und Sie auch dort erreichen, wo sie sich befindet. Der Schlüssel dazu ist ein umfangreiches Content-Marketing, welches Suchmaschinen schmeckt, aber vor allem dem Nutzer einen Mehrwert und Antworten bietet.

Suchmaschinenwerbung

Mit der Hilfe von gezielter Suchmaschinenwerbung kann man schnelle Erfolge erzielen. Egal ob in Form von Shopping-, Display- oder Suchanzeigen, auch in stark umkämpften Branchen kann hier jeder die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe erregen.

Conversion-Rate

CR beschreibt das Verhältnis zwischen Kaufinteressenten und tatsächlichen Transaktionen. Je höher die Conversion-Rate, desto mehr Besucher haben den Kauf abgeschlossen. Warum werden manche Handelsplattformen gerne genutzt und andere nicht? Die Optimierung der Conversion-Rate wirkt sich zum einen auf die Nutzerfreundlichkeit einer Seite und damit ihren Rankings aus und zum anderen direkt auf den Umsatz aus, welcher über die optimierte Webseite bzw. den Online-Shop kommt.

Linkmarketing

Link ist nicht gleich Link. Aber eine Vielzahl an guten Links, also ein natürlich gewachsenes Linkportfolio erhöht die Sichtbarkeit, denn jeder Link ist eine Empfehlung. Klingt ganz einfach, erfordert aber jede Menge Fingerspitzengefühl.



Über die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG – Die SEO-Küche ist eine Online-Marketing Agentur mit Sitz in Kolbermoor, im Landkreis Rosenheim. Neben dem Hauptstandort stehen Ansprechpartner in und um Dresden, Erfurt, Berg (Starnberger See), Köln, Bochum, München und Berlin zur Verfügung. Mit über 100 Mitarbeitern bietet das Unternehmen für Kunden aus allen Branchen individuelle Lösungen, um die digitale Sichtbarkeit zu erhöhen. Die SEO-Küche gehört zu den Top 100 der besten SEO-Agenturen Deutschlands. www.seo-kueche.de

Kontakt Unternehmen

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstraße 6
83059 Kolbermoor
Telefon: +49 (0)80 312575-100
Telefax: +49 (0)80 312575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

Kontakt für Rückfragen, Interviewanfragen und Bildmaterial

Münchner Marketing Manufaktur
Westendstr. 147 / München
Ahlbecker Str. 10 / Berlin

Ansprechpartner:

Janine Brauner
j.brauner@m-manufaktur.de
Telefon +49 (0)89 716720013