

PRESSEMITTEILUNG

SEO-Küche ist zum dritten Mal Top-Arbeitgeber 2020 FOCUS BUSINESS zeichnet Top-Arbeitgeber unter KMUs aus

München/Kolbermoor – April 2020: Zum dritten Mal hat das Nachrichtenmagazin FOCUS BUSINESS in Zusammenarbeit mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.com Deutschlands beste Arbeitgeber aus dem Mittelstand ermittelt und ausgezeichnet.

Als Basis der unabhängigen Datenerhebung dienten rund 900.000 Unternehmensprofile, welche auf der Plattform kununu.com veröffentlicht sind. Diese Unternehmen mussten unter anderem die folgenden Bewertungsparameter erfüllen: mindestens 10 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com, davon mindestens 5 Bewertungen seit dem 1.1.2018, ein Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,5 Sternen (Skala von 1-5 Sternen), mindestens eine Weiterempfehlung von 70% und der Unternehmensstandort muss in Deutschland sein.

3.400 Unternehmen konnten diese Bewertungskriterien erfüllen. Die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG gehört zu ihnen und wurde jetzt bereits zum dritten Mal als Top-Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet. Derzeit liegen auf kununu.com 32 Bewertungen der SEO-Küche vor, davon 27 von Mitarbeitern, drei von Bewerbern und zwei von Auszubildenden. Der Bewertungsdurchschnitt der Angestellten liegt bei 4,2 Sternen und 86% würden die SEO-Küche weiterempfehlen.

„Die SEO-Küche freut sich natürlich über Auszeichnungen wie diese, sind doch unsere Mitarbeiter das wertvollste Kapital, was wir haben,“ sagt Oliver Lindner, Geschäftsführer der SEO-Küche. „Nur zusammen mit motivierten und sehr gut ausgebildeten Beratern können unsere Kunden ihre Ziele auch erreichen. Als Geschäftsführer sehen wir es daher als unsere Aufgabe, allen Kollegen das optimale Arbeitsumfeld zu schaffen, sei es durch die nötige Ausstattung, flexible Arbeitszeitregelungen oder individuelle Lösungen und Weiterbildung. Gerade in der heutigen Zeit profitieren davon dann schlussendlich unsere Mitarbeiter und

Über die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG:

Die SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG ist eine professionelle Online-Marketing-Agentur mit insgesamt acht Standorten in Rosenheim, München, Starnberg, Dresden, Erfurt, Berlin, Bochum und Köln. 2009 in Kolbermoor gegründet, besteht die SEO-Küche inzwischen aus einem Team von über 100 Experten und gehört zu den 100 führenden Agenturen für Online-Marketing in Deutschland. Mit Fachwissen in den Bereichen SEO, Google Ads und Microsoft Advertising, Content-, Affiliate-, Email- und Social-Media-Marketing entwickelt die Agentur innovative Online-Marketing-Konzepte für ihre Kunden und hilft bei der nachhaltig erfolgreichen Umsetzung dieser Konzepte. Mehr Informationen unter: www.seo-kueche.de.

Für Rückfragen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Janine Brauner, Münchner Marketing Manufaktur GmbH
j.brauner@m-manufaktur.de, +49/89 – 7 16 72 00 13