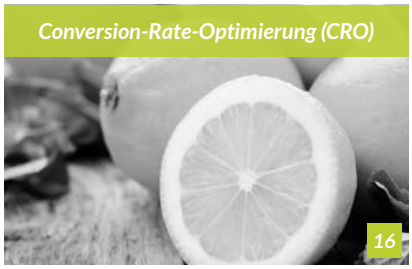
Online-Marketing

aus einer Hand

SEO KÜCHE
seo-kueche.de

Unsere Leistungen für Sie

Inhaltsverzeichnis



Online-Marketing ganz nach Ihrem Geschmack.

Willkommen in der SEO-Küche!

Zwei Löffel Suchmaschinenwerbung, eine Hand voll Content-Marketing und eine Prise Conversion-Rate-Optimierung – fertig ist die erfolgreiche Online-Marketing-Strategie?

Online ist die Konkurrenz groß und die vorderen Plätze bei Google & Co. sind hart umkämpft. Alles klingt verlockend, aber mehr denn je erfordert erfolgreiches Online-Marketing innovative Ideen und Spezialwissen. Wo erreichen Sie Ihre Zielgruppe und wie treffen Sie den Geschmack Ihrer Kunden? Wann ist Ihre Werbekampagne wirklich erfolgreich und kosteneffektiv?

Zutaten rein, Deckel zu und durch? Nicht mit unseren Marketing-Köchen. Die richtige Mischung für nachhaltigen Online-Erfolg besteht aus drei wichtigen Zutaten: technischem Geschick, Handarbeit und jahrelanger Erfahrung. Deshalb gibt es die SEO-Küche, Ihre Experten für:

- ✓ Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Suchmaschinenmarketing (Google Ads)
- ✓ Webanalyse
- ✓ Conversion-Rate-Optimierung
- ✓ Content-Marketing
- ✓ E-Mail-Marketing
- ✓ Webdesign
- ✓ eCommerce / Online-Shops
- ✓ Social-Media-Marketing
- ✓ Affiliate-Marketing

Seit unserer Gründung im Jahr 2009 schätzen uns unsere Kunden als kompetenten Partner. Für unsere Marketing-Köche zählen messbare und nachhaltige Erfolge. Denn nur mit dem richtigen Rezept können Sie nicht nur Ihre Werbekosten minimieren, sondern auch effektiver potentielle Kunden erreichen. Das ist unsere Spezialität.

Vielleicht gehören wir deshalb, laut iBusiness.de, zu den 100 führenden Agenturen für Suchmaschinenoptimierung in Deutschland.

Lernen Sie uns kennen! Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

die Geschäftsführung der SEO-Küche

Patrick Keller

Christian Brunnenmayer

Oliver Lindner

Online-Marketing Plus

Die externe Online-Marketing Abteilung für KMU

Ob Sie erfolgreich Kunden akquirieren und Ihre Reichweite stärken, hängt zunehmend davon ab, wie Sie mehrere unabhängige Marketingkanäle kombinieren und koordinieren. Einzelne, isolierte Maßnahmen reichen nicht mehr aus. Die Koordination der Maßnahmen und Dienstleister wird für viele Unternehmer zunehmend zur (zeitlichen) Herausforderung im Tagesgeschäft.

Mit Online-Marketing Plus haben Sie endlich mehr Zeit für das Wesentliche: Ihr Geschäft!

Unsere Marketing-Köche kümmern sich um Planung, Durchführung und Integration all Ihrer Online-Maßnahmen in Ihre Werbestrategie.

Wir kommunizieren Ihre Stärken, entdecken neue Umsatzpotenziale und verteilen Ihr Budget dabei stets auf die für Ihren Erfolg optimalen Maßnahmen. Die SEO-Küche ist Ihre zentrale Anlaufstelle bei allen Fragen rund um Ihre Online-Marketing-Strategie.

Klingt unkompliziert? Ist es auch!

Online-Marketing Plus ist nicht umsonst das Schweizer Taschenmesser für Ihre Online-Werbung. Für jeden Einsatzzweck haben wir das richtige Werkzeug parat. Dabei deckt unser Team alle populären Kanäle ab: von Suchmaschinenoptimierung (SEO), über klassische Suchmaschinen-werbung (SEA), hin zu Content-, E-Mail- und Social-Media-Marketing.

Der Einstieg ist ganz einfach: Online-Marketing Plus funktioniert wie ein Wartungs- oder Servicevertrag. Unsere Experten finden die passenden Werkzeuge, kümmern sich um alle Arbeitsschritte und entlasten Sie so im Tagesgeschäft.

- ✓ Mehr Zeit für das Wesentliche: Ihr Geschäft!
- ✓ Alles aus einer Hand - kein Ansprechpartner-Chaos mehr
- ✓ Flexibel und immer auf der Höhe der Zeit
- ✓ Auch für bereits laufende Maßnahmen geeignet

Online-Marketing Plus

Ein Budget, eine Agentur, acht Werkzeuge.

Content-Marketing

Mehrwert-Marketing durch hochwertige Inhalte.

Suchmaschinenoptimierung

Technische und inhaltliche Optimierung Ihrer Webseite.

Conversion-Rate-Optimierung

Optimierung Ihrer Webseite im Hinblick auf Benutzbarkeit und Verständlichkeit.

Social-Media-Marketing

Vermarktung Ihrer Webseite in den sozialen Medien.

Suchmaschinenwerbung

Bezahlte Suchmaschinenwerbung für Ihre Webseite.

Linkmarketing

Hochwertige Empfehlungen Online durch Ihr individuelles Linkprofil.

Webanalyse

Den Riesenvorteil der Messbarkeit bestmöglich nutzen.

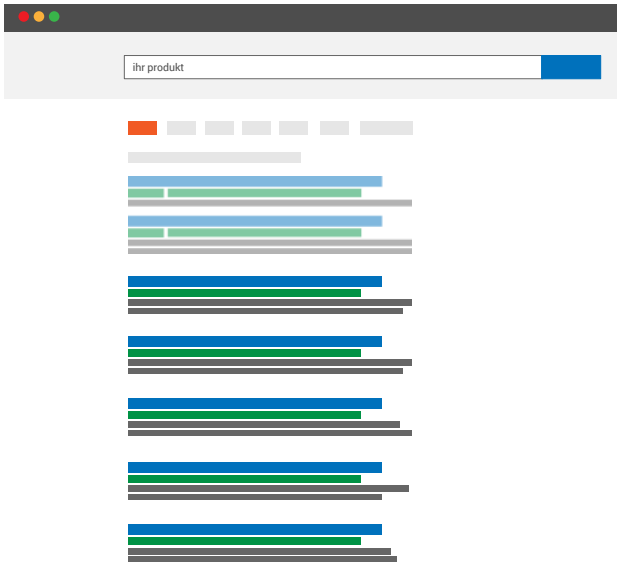
E-Mail-Marketing

Kundenbeziehungen aufbauen und pflegen direkt in deren Postfach.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Professionelle Suchmaschinenoptimierung beginnt mit den richtigen Zutaten

Bei ca. 3,5 Mrd. Suchanfragen pro Tag führt kein Weg an Suchmaschinenoptimierung vorbei. Bei Google ganz oben zu stehen bedeutet potenzielle Neukunden-Kontakte und kostenlose Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Damit Ihr Unternehmen bei Google & Co. gefunden wird, zählt jedoch die richtige SEO-Strategie. Natürlich möchten Sie hier ganz vorne mitspielen. Wie das geht? Das zeigen Ihnen unsere SEO-Köche.



Alle Zutaten Ihrer SEO-Strategie verhalten sich wie Zutaten auf einer Speisekarte: Sie klingen einzeln vielversprechend, aber ob alle Zutaten harmonieren, finden Sie erst später raus, wenn Sie das Gericht probieren.

Schmeckt Ihre Website Google nicht, landen Sie weiter unten auf der Suchergebnisseite und potenzielle Interessenten verlieren Sie an Ihre Mitbewerber. Deshalb schauen unsere Experten auf alle Details Ihres Online-Auftritts: Ist Ihre Website für andere Nutzer relevant und verlinken externe Websites auf Ihre Inhalte (OffPage-Optimierung)? Welche Verbesserungsmöglichkeiten bieten Design, Seitenstruktur und Ladezeit Ihrer Website (OnPage-Optimierung)?

Der ganzheitliche Ansatz unserer SEO-Köche sorgt für eine optimale Platzierung Ihrer Website oder Ihres Onlineshops bei Google & Co.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Wissensvorsprung - das beste Rezept für Ihren Erfolg

Wussten Sie, dass mehr als 200 Faktoren in Googles Suchalgorithmus einfließen und sich Googles Suchverhalten ständig verändert? Was Google gestern noch geschmeckt hat, kann heute schon zu Problemen führen: Belegt Ihre Website noch die vordersten Plätze auf der Trefferliste? Haben sich Ihre Klickraten verschlechtert?

Bei Suchmaschinenoptimierung zählt Zeit, denn Ihre Mitbewerber schlafen nicht. Nutzen Sie unseren Wissensvorsprung, um Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.

Wir beraten Sie gerne, ganz unverbindlich und zeigen Ihnen wie erfolgreiche SEO-Maßnahmen Ihr Unternehmen voranbringen:

- ✓ Überprüfung der Performance Ihrer aktuellen Website
- ✓ Entwicklung einer individuellen SEO-Strategie für maximalen Erfolg
- ✓ Effiziente OffPage- und OnPage-Optimierung sowie erfolgreiches Linkmarketing
- ✓ Analyse der Suchmaschinen-Strategie Ihrer Mitbewerber
- ✓ Gezielte Optimierungstipps für mehr Neukunden und höheren Umsatz

über 200

Faktoren fließen in den Suchalgorithmus von Google ein

ca. 500 - 600

kleinere und größere Aktualisierungen nimmt Google pro Jahr am Suchalgorithmus vor

ca. 74 Mio.

deutsche Internetnutzer suchen nach Unternehmen wie Ihrem

ca. 3,5 Mrd.

Suchanfragen verarbeitet Google weltweit pro Tag - Tendenz stark steigend

Quelle: internetlivestats.com/google-search-statistics/,
ARD/ZDF-Online-Studie (2019) , eigene Berechnungen & Beobachtungen

SEO: Die Analyse Ihrer Webseite

Professionelle Suchmaschinenoptimierung braucht Vorbereitung.

Um einen Maßanzug zu schneidern, muss man zunächst Maß nehmen und den Ist-Zustand betrachten. Im Online-Marketing ist es nicht anders, daher beginnt jedes Projekt mit einer ausführlichen Analyse Ihrer Webseite.

OnPage-Analyse

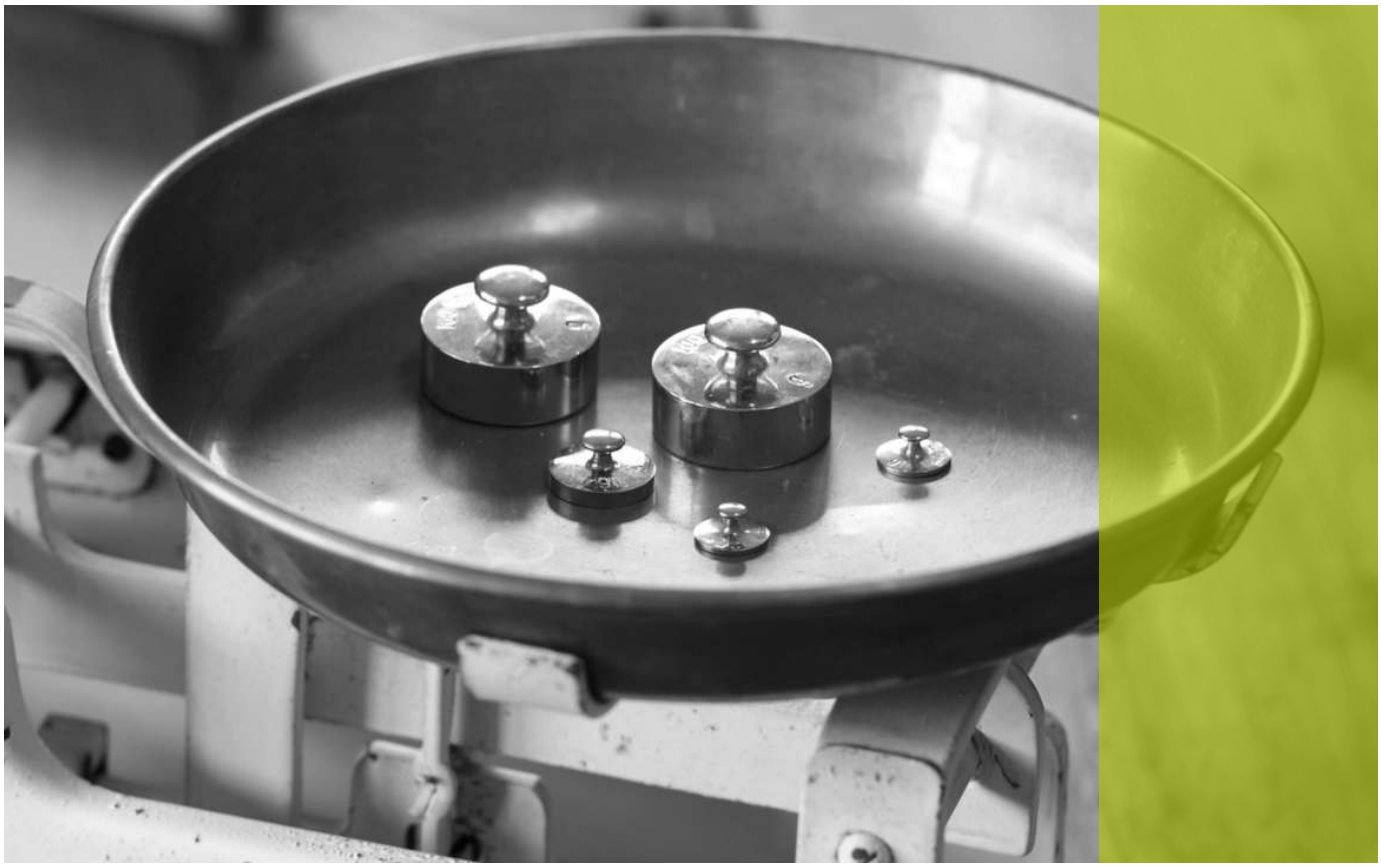
Hierzu gehören die Grundstruktur Ihrer Seite sowie grundlegende Elemente, die Ihre gesamte Domain betreffen, z. B.:

- ✓ Kann Google die Seite auslesen und indexieren?
- ✓ Existiert eine robots.txt und eine sitemap.xml als Kurzübersicht über den Inhalt auf der Seite?
- ✓ Gibt es 404-Fehler auf der Seite? Ist eine kundenfreundliche 404-Fehlerseite vorhanden?
- ✓ Sind HTML-Fehler in der Programmierung vorhanden, wodurch Crawler gehemmt werden können?
- ✓ Wie ist die Usability der Seite? Ist eine einfache, übersichtliche Navigation vorhanden?
- ✓ Sind doppelte Inhalte vorhanden / werden Canonicals genutzt?
- ✓ Wie hoch ist die Ladezeit der Seite?
- ✓ Ist die Webseite für alle Geräte optimiert?
- ✓ Sind Zugänge für Google-eigene SEO-Tools vorhanden?

OnSite-Analyse

In diesen Bereich fallen die Seiten Ihrer Domain und die Möglichkeiten, wie diese auf bestimmte Suchbegriffe optimiert werden können und sollten. Unsere Arbeiten beziehen sich z.B. auf folgende Fragestellungen:

- ✓ Ist die Webseite für Suchmaschinen lesbar?
- ✓ Sind Seitentitel suchmaschinenfreundlich?
- ✓ Existieren doppelte Meta-Beschreibungen? Sind alle einzigartig?
- ✓ Ist der Inhalt klar gegliedert (Überschriften)?
- ✓ Ist ausreichend Text vorhanden? Ist dieser einzigartig und bietet dem Besucher einen echten Mehrwert? (WDF/IDF Analyse)
- ✓ Sind URLs sprechend und auf welcher Ebene befinden sich diese?
- ✓ Besitzen die Bilder einen relevanten Dateinamen und eine relevante Alt-Text-Beschreibung?
- ✓ Sind nicht auslesbare Frames auf der Seite?
- ✓ Sind externe Links auf der Seite vorhanden? Wie viele sind es und wo zeigen Sie hin?



SEO: Die Analyse Ihrer Webseite

Professionelle Suchmaschinenoptimierung braucht Vorbereitung.

Die Status-quo-Analyse durchleuchtet Ihre Internetpräsenz aus Online-Marketing-Gesichtspunkten und gibt Ihnen einen guten Überblick über den Ist-Zustand. Diese Leistung ist Teil der monatlichen Betreuung, kann aber auch einmalig beauftragt werden.

OffPage-Analyse

Bearbeitet werden alle auf Ihre Seite zielenden Links und die daraus resultierende Linkstruktur :

- ✓ Wie viele und welche Art von Links zeigen auf Ihre Domain?
- ✓ Könnte hier ein Spamverdacht seitens Google drohen?
- ✓ Wer sind Ihre Mitbewerber, wo sind diese aktiv und welche Linkmarketing-Strategien verfolgen sie?
- ✓ Welche Anchor-Texte wurden verwendet? Besteht eventuell die Gefahr einer Überoptimierung?
- ✓ Zeigen Links auf Ihre Seite, die gegebenenfalls schädlich sind? (sogenannte toxische Links)

Google My Business - kostenloser Leitfaden

Kennen Sie schon unseren Leitfaden für „Google My Business" - Googles Zentrale für lokales SEO? In diesem Leitfaden finden Sie hilfreiche Tipps, wie Sie Google My Business nutzen können, um Ihr Unternehmen fit für regionale Suchanfragen zu machen. Den Leitfaden finden sie auf unserer Website www.seo-kueche.de oder bequem mit dem QR-Code auf dieser Seite.

SEO: OnPage

Finden Sie Ihr Rezept, das auch Google schmeckt.

Nach der Tiefenanalyse Ihrer aktuellen Webseite kann die eigentliche Optimierung im OnPage Bereich starten. OnPage-SEO beinhaltet sämtliche Optimierungsmaßnahmen, die Ihre Seite direkt betreffen. Im Rahmen der OnPage-Optimierung erstellen unsere Experten u.a. Keyword-Recherchen, Webseitenanalysen, Strategiebesprechnungen und nehmen die Umsetzung offener OnPage-Punkte vor.

Unsere Leistungen

- ✓ Wir führen eine Keyword-Recherche in Ihrem Themengebiet und unter Betrachtung Ihrer vorhandenen Rankings durch.
- ✓ Auf Basis der Ergebnisse und Ihren Erfahrungen legen wir die ersten Keywords und Zielseiten fest, auf die wir optimieren.
- ✓ Wir fangen mit einer fest definierten Keyword-Zahl an, sobald diese Keywords im Ranking steigen, ergeben sich zusätzliche Chancen für neue Keywords, welche wir dann in die Optimierung mit einbeziehen können.
- ✓ Die fokussierten Keywords können flexibel und jederzeit an den Markt und spezifische Gegebenheiten angepasst werden.
- ✓ Die festgelegten Keywords und die Strukturanalyse zeigen uns OnSite-Optimierungs-Möglichkeiten auf.
- ✓ Um Ihnen einen Überblick über die empfohlenen Optimierungsmaßnahmen zu geben, erstellen wir Ihnen Checklisten, wir beraten Sie bei deren Umsetzung und liefern diese auf Wunsch auch direkt an Ihren Programmierer oder Webmaster. Gerne übernehmen wir auch die Umsetzung für Sie.
- ✓ Nach diesem Schema findet die fortlaufende Optimierung Ihrer Internetseite kontinuierlich statt, um möglichst viele Unterseiten auf Suchbegriffe zu optimieren und somit Ihren unternehmerischen Erfolg zu erhöhen.
- ✓ Ihre Mitbewerber behalten wir dabei stets im Blick.

SEO: OffPage

Bei Links gilt mehr denn je: Die richtige Mischung macht's

„Gute Beziehungen schaden nur dem, der sie nicht hat." Was im Leben gilt, stimmt auch für erfolgreiches Linkmarketing. Denn hochwertige Links zu Ihrer Seite sind Gold wert: Sie steigern die Bekanntheit und Relevanz Ihrer Website und sorgen für eine bessere Suchmaschinen-Platzierung.

Links von externen Seiten auf Ihre Website sind ein entscheidender Faktor in Ihrem Suchmaschinen-Ranking. Zu wenige oder schädliche Links zu Ihren Inhalten können zu einer schlechten Platzierung in Suchmaschinen führen. Unsere Experten kümmern sich um den Aufbau und die Pflege Ihres Linkprofils und beweisen Ihren Besuchern und Suchmaschinen, dass Ihre Inhalte relevant und nützlich sind.

Auf eigene Faust ein hochwertiges Linkportfolio zu erstellen, kostet Zeit und benötigt viel Erfahrung und Fingerspitzengefühl. Nicht nur die Zahl der Links zu Ihrer Seite ist entscheidend, sondern auch die Qualität. Unsere Link-Spezialisten verfolgen Strategien, die sich langfristig und nachhaltig auf Ihren Erfolg auswirken. Denn nur ein natürlich gewachsenes Linkprofil erhöht dauerhaft die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte auf externen Seiten sowie in Suchmaschinen und sorgt für mehr zufriedene Besucher.

Ihre Vorteile:

- ✓ Ein bereinigtes und gesundes Linkprofil
- ✓ Langfristige Steigerung Ihres Rankings und Ihrer Sichtbarkeit
- ✓ Steigende Besucherzahlen durch neue Linkmarketing-Strategien

Unsere Experten kümmern sich um den Aufbau und die Pflege Ihres Linkprofils und beweisen Ihren Besuchern und Suchmaschinen, dass Ihre Inhalte relevant und nützlich sind.

Unsere Leistungen:

- ✓ Analyse Ihrer vorhandenen externen Linkstruktur, Ihrer Zielgruppe und Ihren Mitbewerbern.
- ✓ Von Google negativ bewertete Links werden mit Hilfe des Disavow-Tools von uns entwertet und können somit Ihrem Ranking nicht mehr schaden.
- ✓ In Abstimmung mit Ihnen und den Erkenntnissen aus der Analysephase entwickeln wir das perfekte Linkmarketingkonzept für Ihr Unternehmen.
- ✓ Auf Basis dieser Strategie bauen wir kontinuierlich relevante externe Links auf, die Ihre Sichtbarkeit bei Suchmaschinen erhöhen.
- ✓ Wir überprüfen regelmäßig die aktuellen Maßnahmen und Ihr Backlinkprofil.
- ✓ In einem monatlichen Reporting erhalten Sie den Überblick über freigeschaltete und wartende Verlinkungen.

Webanalyse

Wie erfolgreich ist meine Internetseite?

Das Besucherverhalten auf der eigenen Webseite, im Online Shop oder der App zu messen und zu verstehen ist eine wichtige Voraussetzung, um Optimierungsmaßnahmen zielgerichtet vorzunehmen und deren Erfolg zu kontrollieren. Im Gegensatz zu klassischen Medien, wie Print oder Funk, haben Sie im Online-Marketing die Möglichkeit, die Erfolge Ihrer Maßnahmen durch Messungen klar nachzuvollziehen und anhand dieser Daten optimieren zu können.

Diese Analysedaten ermöglichen es Ihnen, Ziele zu definieren und darauf basierend Strategien zu entwickeln. Web Analytics setzt hier ein, indem es zahlenbasierte Informationen zum Nutzerverhalten auf der eigenen Webseite bietet und damit sowohl zur Identifikation von Optimierungspotenzialen als auch zur Erfolgskontrolle einen wichtigen Beitrag leistet. Ein Blindflug sollte hier also streng vermieden werden, denn Fehler bei der Webseiten-Optimierung oder der Tracking-Einbindung können viel Geld, Zeit und Nerven kosten.

Unsere Leistungen:

Planung & Konzeption

- ✓ Ausarbeitung eines Trackingkonzeptes inkl. Priorisierung aller Maßnahmen
- ✓ Analyse bestehender Tracking-Implementierungen und Ausarbeitung möglicher Optimierungs- & Erweiterungsmöglichkeiten

Umsetzung

- ✓ Basisimplementierung von Google Analytics und dem Google Tag Manager zum Tracking aller Seitenaufrufe
- ✓ Einrichtung und Strukturierung der entsprechenden Konten
- ✓ Umsetzung von tiefergehendem Conversion-Tracking (z. B. ausgefüllte Formulare, angefangene Bestellungen uvm.)

Auswertung

- ✓ Einrichtung benutzerdefinierter Reportings in Google Analytics
- ✓ Umsetzung nutzerfreundlicher, individueller Dashboards in Google Data Studio zur Bewertung der gewonnenen Daten
- ✓ Regelmäßige und fallbezogene Datenauswertungen
- ✓ Schulung zur Nutzung des verwendeten Tools und der Auswertung und Interpretation der Daten

Status quo & Konzeption → **Basis-Implementierung** → **Erweiterte Tracking-Möglichkeiten** → **eCommerce-Tracking & Zielvorhaben** → **Reporting & Datenauswertung**

Kostenloses Whitepaper: „Google Analytics mit dem Google Tag Manager einrichten“

Das Besucherverhalten auf der Webseite, im Online Shop oder der App zu messen und zu verstehen, ist eine wichtige Voraussetzung, um Optimierungsmaßnahmen gezielt vorzunehmen und Erfolge zu kontrollieren.

Mit Google Analytics bietet Google dafür ein frei nutzbares und einfach zu bedienendes Tool an. Für eine fehlerfreie Analyse sind jedoch eine vollständige Implementierung und wichtige Grundeinstellungen nötig. Mithilfe eines zweiten Tools, dem Google Tag Manager, ist das aber kein Problem.

In diesem Leitfaden zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Google Analytics via Google Tag Manager auf Ihrer Webseite installieren und welche Einstellungen vorzunehmen sind, um einen wichtigen Teil des Besucherverhaltens – die Seitenaufrufe – zu erfassen. Bereits in dieser grundlegenden Implementierung bietet Google Analytics eine Vielzahl an Auswertungsmöglichkeiten, mit denen Sie zentrale Fragen beantworten können:

- **Zielgruppe:** Wer besucht meine Website?
- **Akquisition:** Wie gelangen Besucher auf meine Website?
- **Verhalten:** Was machen die Besucher auf meiner Website?

Zudem stellt die Nutzung von Google Analytics mit dem Google Tag Manager die Grundlage für eine unkomplizierte Erweiterung der Analysemöglichkeiten dar. Aber warum ist die Auswertung des Nutzerverhaltens auf meiner Webseite überhaupt so wichtig?

Warum ist das Nutzerverhalten so wichtig?

Stellen Sie sich vor, Sie möchten Ihr Haus renovieren und es auf den neuesten Stand bringen. In den allermeisten Fällen werden Sie mit den darin wohnenden Menschen zuerst einmal die Punkte zusammentragen, die Sie verbessern möchten, und Ideen für Umgestaltungen sammeln. Danach holen Sie Einschätzungen und Angebote der benötigten Gewerke ein und vergleichen Preise. Während der Durchführung der Baumaßnahmen kontrollieren Sie regelmäßig den Fortschritt der Arbeiten und ob diese den vereinbarten Plänen entsprechen. Nach Abschluss der Renovierung überprüfen Sie ebenfalls, ob das Endergebnis Ihren Vorstellungen entspricht und die erwünschten Verbesserungen im Wohnerlebnis eintreten.

Inspiration und Erfolgskontrolle spielen eine wichtige Rolle bei der Renovierung eines Hauses. Ähnlich verhält es sich bei der Optimierung von Webseiten. Ohne Kenntnis des Status Quo ist es schwer möglich, Ziele zu definieren und darauf basierend Maßnahmen zu entwickeln. Ohne Messung des Optimierungsverlaufs kann die Wirkung der

Jetzt kostenlos weiterlesen!

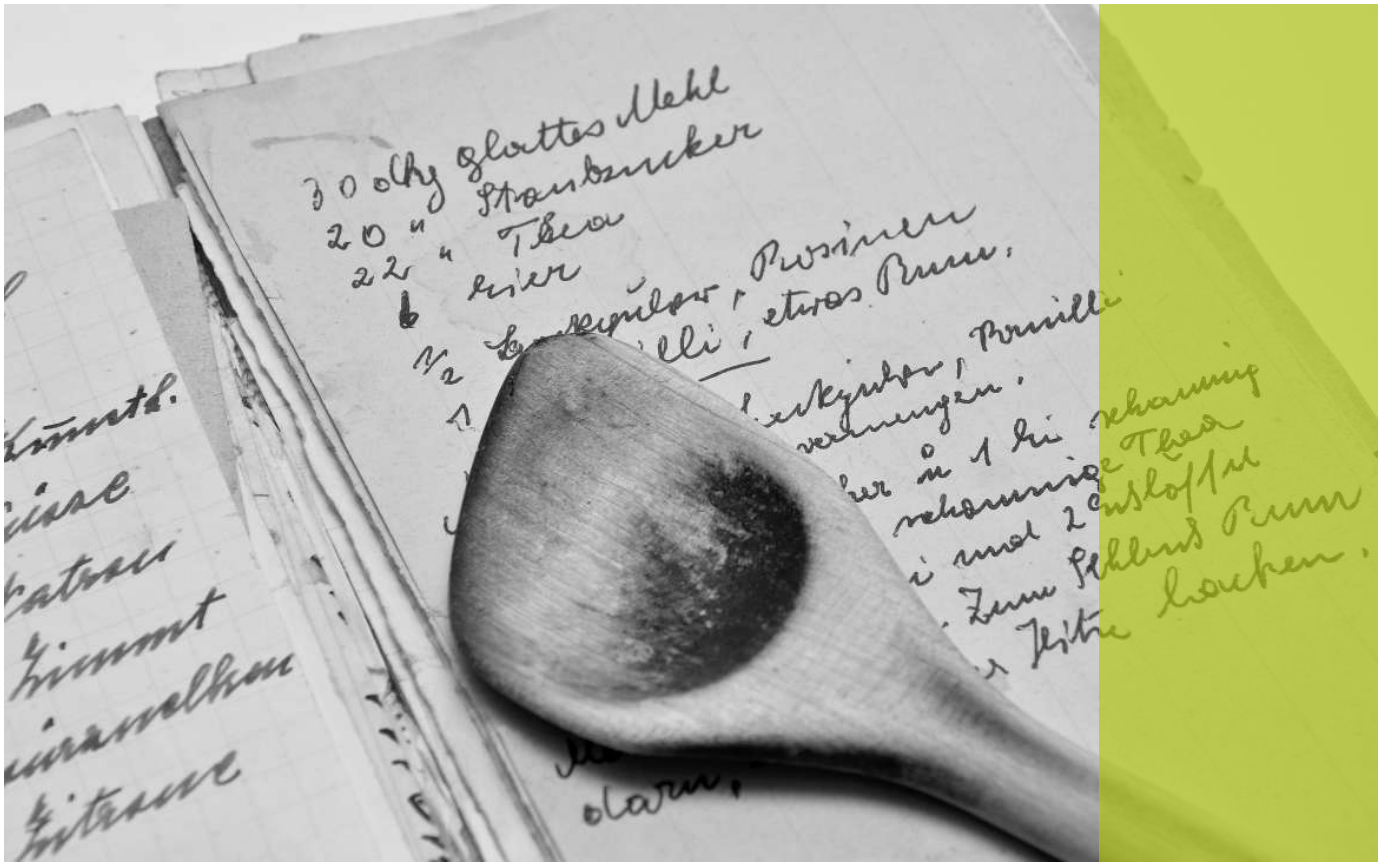
www.seo-kueche.de

Gute Gründe

Die SEO-Küche ist die richtige Online-Marketing-Agentur für Ihr Unternehmen, weil …

- → Ihre Zufriedenheit immer in unserem Fokus steht
- → Wir über langjährige Online-Marketing Erfahrung verfügen
- → Sie bei uns nur maßgeschneiderte Lösungen bekommen
- → Sie nur von festangestellten Experten betreut werden
- → Sie von uns mess- und sichtbare Ergebnisse bekommen
- → Sie bei uns immer professionell beraten werden
- → Sie bei uns einen persönlichen Ansprechpartner haben

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Content-Marketing

Die inneren Werte zählen.

Menschen kaufen in der Regel dort, wo Sie gut beraten werden. Mit Content-Marketing geben Sie Ihrer Zielgruppe nützliche, unterhaltsame, wichtige oder informative Inhalte zur Hand. Ziel ist es, Ihr Unternehmen als Marke zu etablieren und den Pull-Effekt des Marketings auszunutzen: Anders als klassische Werbemittel, die direkt ein Produkt oder ein Unternehmen bewerben (Push), zieht Content-Marketing die Zielgruppe an ein Unternehmen heran (Pull).

Denken Sie z. B. an die Kochrezepte auf den Backpulver-Verpackungen von Dr. Oetker: Relevante, themennahe Informationen für den Käufer. Die Packungen haben einen Mehrwert, der über das eigentliche Produkt hinaus geht. Das ist Content-Marketing.

Im Online-Marketing gibt es verschiedene Formen des Content-Marketings, etwa Blogs, Whitepaper, Videos, Infografiken etc. Ein Nebeneffekt guten Content-Marketings ist, dass die Inhalte selbstständig von den Nutzern in den sozialen Medien geteilt, getwittert oder verlinkt werden. Zudem lieben Suchmaschinen Content, da dieser kategorisierbar ist.

Die hochqualifizierten Experten unserer Inhouse Redaktion erarbeiten mit Ihnen das perfekte Rezept für Ihre erfolgreiche Content-Strategie und füllen diese mit Leben und Mehrwert für Ihre potenziellen Kunden.

- ✓ Analyse Ihrer Mitbewerber und Keyword-Recherche in Ihrem Umfeld: nach welchen Informationen wird schon aktiv gesucht und welche Antworten bietet die Konkurrenz an?
- ✓ Regelmäßige Recherche der Themen in Absprache mit Ihnen: welche News gibt es in Ihrer Branche, worüber lohnt es sich zu berichten, was interessiert Ihre Zielgruppe?
- ✓ Ausarbeitung eines Redaktionsplans
- ✓ Erstellung des Contents in Form von Blog-Beiträgen, Infografiken, Lexika und sonstigen Inhalten

Conversion-Rate-Optimierung (CRO)

Wie Sie aus Zitronen Limonade machen

CRO klingt zunächst kryptisch, aber beschreibt lediglich das Verhältnis zwischen Kaufinteressenten und tatsächlichen Verkäufen. Je höher die Conversion-Rate, desto mehr Besucher machen Sie zu überzeugten Kunden. Für viele Website- und Shopbetreiber sind verpasste Verkäufe verständlicherweise das Haar in der Suppe. Eine niedrige Conversion-Rate kann sich längerfristig auf Ihren Geschäftserfolg auswirken, besonders wenn Bestandskunden zwar zufrieden sind, aber viele Interessenten sich für andere Anbieter entscheiden. Die Gründe, warum Besucher vor Abschluss ihrer Bestellung abspringen, sind vielschichtig aber auch allzu menschlich.

Unsere Marketing-Köche haben erprobte Rezepte, um herauszufinden, was Ihren Interessenten den Appetit verdirbt: vielleicht liegt es an Usability-Problemen, fehlender Erfahrung mit neuen Anbietern oder Schwierigkeiten in der Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. Oft führen schon kleine Verbesserungen zu einer völlig neuen Kauferfahrung.

Modernste Technologie für erfolgreiche Conversions

Selbst Google vertraut Eyequant. Und auch wir benutzen eine der fortschrittlichsten Technologien zur Darstellung und Vorhersage von Benutzerverhalten auf Ihrer Website. Seien Sie Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus: nur wenige deutsche CRO-Experten können Ihnen einen so detaillierten Einblick in die Köpfe Ihrer Besucher geben.

ca. 75 %

aller Online-Shop-Betreiber kennen Ihre Conversion-Rate nicht

ca. 43 %

aller Online-Shops haben eine Conversion-Rate unter 2%

Quelle: statista.com (2018, 2015)

Conversion-Rate-Optimierung (CRO)

Erfrischende Veränderungen mit großer Wirkung

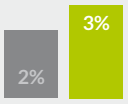
Überprüfen Sie noch heute, ob Sie Ihre Produkte optimal präsentieren. Rufen Sie uns einfach an und wir beraten Sie – ganz unverbindlich!

Conversion-Rate-Optimierung bei der SEO-Küche bedeutet:

- ✓ Orientierungsgespräch mit Ihnen über Zielgruppen, Ihr Alleinstellungsmerkmal und Ihre Produkte
- ✓ Analyse des vorhandenen Besucherstroms anhand von Trackingtools
- ✓ Untersuchung der Elemente Ihrer Webseite, die einen Kauf oder eine Anfrage einschränken könnten (bspw. Call-to-Action vorhanden und gut sichtbar?)
- ✓ Prüfung der Navigation und der Übersichtlichkeit der Homepage
- ✓ Prüfung des Warenkorbs und Checkout-Systems
- ✓ Vorschläge zur Umsetzung in den Bereichen Layout, Vereinfachung und Kundenwegen und im Bereich des Verkaufs/Anfragen
- ✓ Ausarbeiten von Änderungen Ihrer Webseite in grafischer Form
- ✓ Kontinuierliche Analyse der vorgenommenen Änderungen und der Veränderungen im Besucherstrom, um die Conversion-Rate weiterhin stetig zu erhöhen

Kleine Veränderung - Große Wirkung

Angenommen ein Online-Shop hat rund 10.000 Besucher im Monat und einen durchschnittlichen Warenkorb von 100 €. Bei einer Conversion-Rate von 2% macht das 200 Bestellungen mit einem Umsatz von 20.000 €.



Conversion-Rate

Durch **Optimierungsmaßnahmen** erreicht dieser Shop nun eine Conversion-Rate von 3%. Macht bei der **gleichen Anzahl an Besuchern 100 Bestellungen mehr**.

Durch die **100 zusätzlichen Bestellungen** steigt natürlich auch der **Umsatz um stattliche 10.000 €**!
Und das lediglich durch ein durchdachtes Konzept zur Conversion-Rate-Optimierung.
Unser Shopbetreiber muss für die **10.000 € mehr Umsatz sein Werbebudget um keinen einzigen Euro erhöhen**!

Umsatz

Suchmaschinenwerbung (SEA)

SEA - So vielschichtig wie eine Zwiebel

Wo finde ich den günstigsten Flug? Wer ist der beste Zahnarzt in meiner Umgebung? Ständig benutzen wir Suchmaschinen um uns über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. So entstehen aus einfachen Suchanfragen neue Umsätze. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen. Unsere zertifizierten Google Ads Köche sichern Ihrem Unternehmen eine Top-Position, passend zu Suchbegriffen, die Ihre Kunden benutzen. Oder wir bewerben Ihre Marke auf Internetseiten, die Ihre Zielgruppe besucht.

Für Suchmaschinenwerbung gibt es kein Universalrezept und die Möglichkeiten in Googles globalem Werbenetzwerk sind unerschöpflich. Sie möchten Ihr Budget sinnvoll und effektiv einsetzen, ohne Streuverluste zu riskieren. Gerade deshalb empfehlen wir Ihnen, einen kompetenten Partner an Ihrer Seite zu haben, der stets Ihre Kampagnen im Blick behält und das Beste für Sie herausholt.

Was bringen Ihnen viele Besucher, die kaum an Ihren Produkten und Diensten interessiert sind? Statt um jeden Preis auf populäre Keywords mitzubieten, finden unsere Spezialisten die perfekte Balance zwischen Suchanfragen / -volumen und der Qualität Ihres Besucherstroms. Das spart Ihnen bares Geld und erhöht die Zufriedenheit potenzieller Neukunden.

Als Partner der bedeutendsten Suchmaschinen bietet Ihnen die SEO-Küche zertifizierte Experten in den Bereichen

- ✓ Google Ads (Suchnetzwerkwerbung)
- ✓ Remarketing
- ✓ Displaywerbung
- ✓ Videowerbung (YouTube)
- ✓ Mobile Werbung
- ✓ Google Shopping
- ✓ Microsoft Advertising (Bing Ads)

Suchmaschinenwerbung (SEA)

Nie zuvor war es einfacher Ihre Zielgruppe zu erreichen

Egal ob mobil-optimiert, ortsbasiert oder nach demografischen Merkmalen – durch personalisierte Suchmaschinenwerbung erreichen Sie effektiv und ohne Streuverluste Ihr individuelles Publikum. Sie zahlen nur pro Klick auf Ihre Anzeige und unsere Berater helfen Ihnen dabei, Ihr Budget zu optimieren.

Einrichtung:

- ✓ Erstellung von Kampagnen und Anzeigengruppen basierend auf einer Keyword-Recherche und der Bildung von Keyword-Themen-Clustern
- ✓ Erstellung von Anzeigentexten und Anzeigenerweiterungen
- ✓ Verknüpfungen von Google Ads und Analytics zur Generierung strategisch relevanter Analysedaten
- ✓ Kalkulierbarkeit der Kosten über individuell festgelegte Tagesbudgets

Beratung:

- ✓ Persönlicher Ansprechpartner mit Google-Zertifizierung
- ✓ Beratung zur Einrichtung von Conversion-Tracking zur Messung relevanter Kundenaktionen
- ✓ Beratung zu weiteren Werbemöglichkeiten über das Google Such- & Displaynetzwerk entsprechend der Werbeziele (Remarketing, Dynamisches Remarketing für Suchanzeigen, Dynamische Suchanzeigen, Google Shopping, Video-Anzeigen, Displayanzeigen)
- ✓ Monatliche Reportings zur Google Ads Kontoleistung

Analyse:

- ✓ Analyse der Leistung laufender Kampagnen
- ✓ Mitbewerberanalyse

Optimierung:

- ✓ Überwachung und Optimierung laufender Kampagnen
- ✓ Optimierung von Kampagneneinstellungen, Kontostruktur und Anzeigentexten
- ✓ Optimierung von Conversion-Kennzahlen
- ✓ Werbezeitplanung zur Kostenoptimierung
- ✓ Optimierung und Ergänzung auszuschließender Keywords basierend auf bisherigen Suchanfragen
- ✓ Einrichtung und Optimierung von Bid-Management-Regeln entsprechend der Werbeziele (Conversion-, Klickmaximierung)
- ✓ Optimierung von Anzeigenerweiterungen
- ✓ Regelmäßige Keyword-Recherche zur Erhöhung relevanten Traffics

Suchmaschinenwerbung kann auch Ihrem Unternehmen helfen! Sprechen Sie noch heute mit unseren Marketing-Experten über Ihre Ziele, damit wir Ihr persönliches Erfolgsrezept entwickeln können!

Webdesign

Kein Einheitsbrei, sondern kreative auf Ihre Kunden zugeschnittene Websites

Nach wie vor ist eine professionelle Internetseite das erfolgreichste Werkzeug, um potenzielle Kunden online zu erreichen. Wahrscheinlich stehen Sie mit beiden Füßen im Tagesgeschäft und fragen sich: Wie finde ich Zeit für meine Website, ohne mich in technische Details einzuarbeiten? Wenn Ihnen für die Erstellung, Betreuung und Wartung Ihrer Internetseite Zeit und Muse fehlen, hat die SEO-Küche eine einfache Lösung für Sie.

Egal ob Sie bereits eine genaue Vorstellung des Designs Ihrer neuen Website haben oder ganz am Anfang stehen: die Online-Marketing-Berater der SEO-Küche stellen Ihnen ein individuelles Erfolgsrezept für einen erfolgreichen Onlineauftritt zusammen!

Ihr Kunde steht im Mittelpunkt

Denn nur wenn wir ein Bild Ihrer Zielgruppe zeichnen können, lassen sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden auch auf Ihrer neuen Website abbilden. Menschen, die sich verstanden fühlen, kommen gerne wieder und erinnern sich positiv an Sie.

Unsere Webdesign-Experten stellen außerdem sicher, dass Ihre Website auf unterschiedlichen Endgeräten, mit unterschiedlichen Betriebssystemen, Bildschirmgrößen, und Verbindungsgeschwindigkeiten problemlos funktioniert und Ihr Unternehmen perfekt repräsentiert. Dank responsivem Design sind Sie bestens für die Zukunft gerüstet!

Unsere Köche stellen sicher, dass Ihre neue Website...

1. Ihre unternehmerischen Ziele abbildet und aktiv zu Ihrem Geschäftserfolg beiträgt
2. moderne Webdesign-Standards befolgt und auf verschiedenen Endgeräten perfekt funktioniert
3. einfach zu benutzen, schnell und immer erreichbar ist
4. nach bestem Wissen suchmaschinenoptimiert ist
5. mit allen populären Online-Marketing-Kanälen (z.B. Google Ads, Social-Media, Facebook Ads) problemlos zusammenarbeitet

Gerne unterstützt Sie unser Team auch bei der Erstellung von suchmaschinenoptimierten Texten, Grafiken, Videos und allen anderen Fragen rund um Ihre Website.

eCommerce-Lösungen / Onlineshops

Onlineshop-Betreuung mit dem gewissen Extra

Onlineshopping kann für viele Branchen interessant sein, egal ob Sie Produkte zum Anfassen, virtuelle Güter oder Dienstleistungen verkaufen. Laut dem Versandhandels-Verband behv wurden 2019 insgesamt über 72 Mrd. Euro online ausgegeben. Tendenz: steigend. Wer möchte da nicht ein großes Stück vom Kuchen abhaben?

Als angehender Onlinehändler wird man geradezu von Fragezeichen überrollt, aber auch etablierte Shopbetreiber haben es oft nicht ganz einfach. Getreu dem Motto „Alles aus einer Hand" helfen wir Ihnen bei:

- ✓ Konzept, Design und Umsetzung Ihres Onlineshops oder bei der Erweiterung Ihrer bestehenden Website
- ✓ Zielgruppenrecherche und Wettbewerbsanalyse sowie der passenden SEO-Strategie
- ✓ Erstellung von SEO-optimierten Katalogtexten und anderen Schreibarbeiten
- ✓ Auswahl, Budgetierung und Optimierung der Marketingkanäle
- ✓ Strukturierung und Pflege von Google Ads Shopping Kampagnen
- ✓ Erstellung von Werbemitteln für Display-Kampagnen und soziale Netzwerke

72 Mrd. €

eCommerce-Umsatz in Deutschland

Quelle: behv (2019)

Mobile Commerce (M-Commerce)

Bereits ein Drittel aller Deutschen kauft regelmäßig über das Handy ein. Mobiles Shoppen soll komfortabel sein und Spaß machen, denn Kaufentscheidungen werden zunehmend spontan getroffen. Die Reise des Kunden vom ersten Kontakt bis zum Verkauf ist keineswegs geradlinig. Wenn Kunden Ihre Produkte auf dem Handy entdecken, müssen Sie Ihren Kunden die richtigen Werkzeuge an die Hand geben. Von der mobiloptimierten Google Shopping Kampagne, durch die Sie gefunden werden, bis zur Conversion-Optimierung Ihrer „Mobile Checkout" Lösung.

Social-Media (Facebook & Co.)

Für jeden Topf den passenden Deckel

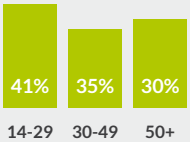
Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest – jedes soziale Netzwerk hat sein eigenes Publikum. Aber im Kern geht es doch nur um eins: Menschen zu verbinden und interessante Inhalte zu teilen. Wer nicht auf Social-Media-Kanälen vertreten ist, riskiert leider bei seiner Zielgruppe unsichtbar zu werden. Unsere Social-Media-Köche machen Sie zum Liebling Ihrer Kunden.

Social-Media ist der ideale Ort für Ihre Markenbotschaft. Im Gegensatz zu vielen traditionellen Werbekanälen warten Benutzer in sozialen Netzwerken nur darauf, Neues zu erfahren. Jung und Alt wollen gleichermaßen mit ihren Lieblingsmarken interagieren.

Bauen Sie die Loyalität zu Ihrem Unternehmen aus, vergrößern Sie die Bekanntheit Ihrer Produkte und lassen Sie Ihre Kunden zu Markenbotschaftern werden, die Ihre Geschichte erzählen. Unsere Marketing-Köche verwandeln Ihre Social-Media-Präsenzen in wirkungsvolle Werkzeuge zur Neukundenakquise und Kundenbindung.

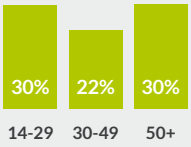
Wozu werden soziale Netzwerke genutzt?

Eine Frage, die Sie sich als Unternehmer wahrscheinlich schon des öfteren gestellt haben. Zu recht - wie wir finden. Deswegen haben wir Ihnen ein paar spannende Fakten rund um die Nutzung sozialer Netzwerke zusammengestellt:



41% der 14 bis 29 Jährigen nutzen soziale Netzwerke um sich über **Marken und Produkte zu informieren**.

30% der über 50 Jährigen nutzen soziale Netzwerke um **Angebote für Produkte und Dienstleistungen** zu finden!



Quelle: BITKOM, e.V. Soziale Netzwerke (2013), TMF Social Trends (2015)

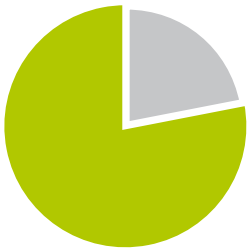
Social-Media (Facebook & Co.)

Für jeden Topf die passenden Zutaten

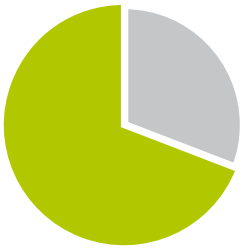
Viele führende Unternehmen vertrauen uns als Social-Media-Partner und haben bereits mit uns erfolgreiche, zielgruppengenaue Werbekampagnen umgesetzt. Sie vermeiden Streuverluste und erhalten hochwertige Informationen über Ihre Kunden. Das ist Marketing der Zukunft.

Unser Ziel ist es, das Vertrauen in Ihre Marke nachhaltig zu stärken und Ihre Kundenbeziehungen auszubauen. Wann treten Sie in den persönlichen Dialog mit Ihren Kunden? Unsere Köche stehen Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.

- ✓ Analyse Ihrer Zielgruppe und Auswahl der richtigen Social-Media-Plattformen
- ✓ Erstellung Ihrer Unternehmenspräsenz in den ausgewählten sozialen Netzwerken, individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- ✓ Welche Inhalte werden wann veröffentlicht?
- ✓ Aufbau und Pflege Ihrer Unternehmenspräsenz (Posting relevanter Inhalte aus Ihrer Branche, Ihrer Blogbeiträge, News aus Ihrem Unternehmen, neue Produkte, Sonderangebote, Mitbewerbervorstellungen)
- ✓ Community Management (Interaktion mit den Usern, User-Befragungen, zeitnahe Beantwortung / Weiterleitung von Anfragen)
- ✓ Wir entwickeln zielgruppengenaue Kampagnen auf Ihren Social-Media-Kanälen mit Hilfe innovativer Werbeformen
- ✓ Immer transparent: Sie erhalten alle Social-Media-Kennzahlen auf einen Blick



79% der 14- bis 49-Jährigen in Deutschland nutzen soziale Netzwerke



67% aller dt. Internetnutzer sind in sozialen Netzwerken aktiv

Quelle: BITKOM, e.V. (2016)

E-Mail-Marketing

Professionelle Newsletter - der direkte Draht zu Ihren Kunden

Fast jeder hat eine E-Mail-Adresse. Deshalb zählt E-Mail Marketing mit Newslettern trotz zunehmender Dominanz von Facebook & Co. immer noch zu den wichtigsten Kanälen im Online-Marketing.

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung treffsicherer Mailings für Ihre treuesten Kunden und die, die es noch werden wollen.

Was sind die Hauptzutaten für effektives E-Mail-Marketing?

- ✓ Interessante, auf Ihre Organisation und Ihre Kunden zugeschnittene Inhalte, die für Ihre Kunden relevant sind und sie da erreichen wo sie sind
- ✓ Eine Kundenansprache, die Ihrer Zielgruppe schmeckt und sie persönlich anspricht
- ✓ Ein modernes Design, das zu Ihnen passt, auf allen Endgeräten perfekt dargestellt wird und zum Weiterklicken verleitet
- ✓ Regelmäßige Mailings, auf die sich Ihre Kunden verlassen können und die das Bewusstsein für Ihre Marke stärken

Damit Ihre E-Mails nicht ungelesen im Papierkorb landen, steht Ihnen das SEO-Küche Team vom ersten Konzept bis zur vollständigen technischen Umsetzung zur Seite. Denn nur professionell gestaltete Newsletter generieren Umsätze und fördern Kundentreue.

Sie möchten jetzt mit E-Mail-Marketing loslegen oder die Betreuung Ihres bestehenden Newsletters an einen kompetenten Partner abgeben?

Das können Sie von uns erwarten:

- ✓ Analyse bestehender Newsletter
- ✓ Volle Unterstützung bei der Erstellung einmaliger, saisonaler oder regelmäßiger E-Mail-Marketingkampagnen
- ✓ Persönlicher Ansprechpartner für alle Ihre Fragen rund um E-Mail-Marketing und Strategien zur Kundenbindung
- ✓ Technische und redaktionelle Betreuung Ihres Newsletters
- ✓ Unterstützung bei Wachstum und Pflege Ihrer Adressdatenbank
- ✓ Monatliches Reporting und Newsletter-Statistiken zur transparenten Erfolgskontrolle

Affiliate-Marketing / Partnerprogramme

Mit den perfekten Partnern zu mehr Umsatz

Im Affiliate-Marketing treffen sich Werbende, die ihre Produkte verkaufen wollen (Advertiser) und Webseitenbetreiber, die ihre Webseite als Werbeplattform anbieten (Publisher). Die Webseitenbetreiber implementieren Werbemittel auf ihrer Seite, die zu den Angeboten der Advertiser führen. Die Abwicklung dieser Verträge erfolgt durch Affiliate-Marketing-Plattformen.

Welches ist das richtige Affiliate-Modell für Ihre Internetseite oder Ihren Onlineshop? Pay per Sale, Pay per Lead, einmalige Vergütung pro Bestellung oder flexible Provisionen? Gutscheine und Aktionen für Neukunden oder unschlagbare Sonderangebote?

Affiliate-Marketing ist vielseitig und Partnerprogramme sind eine hervorragende Möglichkeit Ihre Produkte und Dienstleistungen zu kommunizieren. Aber am Ende muss Erfolg messbar sein. Dabei ist die Auswahl der richtigen Partner, die Ihre Marke bestmöglich in Szene setzen, ein wichtiger Baustein Ihres Erfolges. Unser Team verfügt über bundesweite Kontakte und starke Beziehungen zu Deutschlands führenden Affiliate-Netzwerken.

Nichts ist schlimmer als vergebene Chancen. Wir entwickeln mit Ihnen kreative Werbemittel und innovative Kampagnen, die nicht nur reichweitenstark sind, sondern auch gezielt Ihre Zielgruppe ansprechen und Leistung bringen. Während unsere Köche dafür sorgen, dass aus Besuchern Neukunden werden, kontrollieren Sie Ihren Erfolg mit Hilfe modernster Tools und Tracking-Methoden.

Sie haben Lust bekommen auf erfolgreiche, nachhaltige Partnerprogramme? Affiliate-Marketing kann ganz einfach sein. Wenden Sie sich an unsere Experten:

- ✓ Profitieren Sie von unserem Expertenwissen und exzellenten Verbindungen zu Deutschlands erfolgreichsten Affiliate-Netzwerken
- ✓ Steigern Sie Ihre Umsätze und gewinnen Sie erfolgreich Neukunden, z. B. durch innovative Partnerprogramme und kreative Sonderaktionen
- ✓ Volle Kostenkontrolle: Sie zahlen nur pro erfolgreichem Lead oder Sale
- ✓ Platzieren Sie Ihre Marke auf Partnerseiten, denen Ihre potenziellen Kunden vertrauen
- ✓ Wir übernehmen die Kommunikation mit Publishern und, wenn Sie wünschen, die komplette Sales-Abwicklung
- ✓ Zudem arbeiten wir kontinuierlich an der Optimierung und Weiterentwicklung Ihres Affiliate-Programms

Ihr idealer Partner

Online-Marketing ist so individuell wie Sie und Ihr Unternehmen. Wir geben täglich unser Bestes für Ihren Erfolg!

- → Unser Ziel : Mehr Umsatz für Ihr Unternehmen
- → Unser Geheimnis: Umfassende Analyse und aktives Monitoring
- → Unser Anspruch: Gelebte Transparenz & Zusammenarbeit
- → Unser Versprechen: Perfekt ausgebildete Mitarbeiter
- → Unsere Superkraft: Individuelle Lösungen für komplexe Themen
- → Unsere Ausstattung: Immer am Puls der Zeit
- → Ihr Vorteil: Ein eingespieltes Team für jede Herausforderung

Wir freuen uns auf Sie!

„Die Küche ist das Herz des Hauses“

Wir freuen uns auf Sie!

Das gesamte Team der SEO-Küche

Herausgeber:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Fraunhoferstraße 6
83059 Kolbermoor
Telefon: +49 (0) 8031 / 2575-100
Telefax: +49 (0) 8031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

Wir freuen uns auf Sie!

www.seo-kueche.de