

Die wichtigsten
SEO-Tools für Profis

*Übersicht der besten Werkzeuge zur
Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website*

- All-in-One SEO Suites*
- Technische SEO Tools*
- On-Page Optimierung*
- Off-Page Optimierung*
- Weitere hilfreiche Tools*

All-in-One SEO Suites

Dank einer Vielzahl an Werkzeugen sind Sie für die Bereiche Website Auditing, Monitoring und Reporting bestens für den Online-Marketing Alltag ausgestattet.

SEO-Einsteiger oder Inhouse Marketing-Manager, die im ersten Schritt lediglich grobe Indexierungsprobleme identifizieren und beheben wollen, werden mit Pagerangers, Ryte und Seobility schnell Erfolge verzeichnen können, ohne vom Funktionsumfang der Tools überrollt zu werden.

Für erfahrene Suchmaschinenoptimierer und Online Marketer mit vielseitigen Aufgabenbereichen empfehlen wir einen Blick auf SISTRIX und XQVI. Weil sie Benutzerinnen weniger stark an die Hand nehmen, ist bei diesen Suites etwas mehr Eigeninitiative gefordert. Sie bieten Profis Zugriff auf eine Vielzahl an Tools, (historische) Daten, Kennzahlen und Metriken, die die Status Quo-Analyse und Weiterentwicklung der eigenen SEO- und SEA-Strategie sehr vereinfachen.

All-in-One SEO Suites im Detail

- Pagerangers (Seite 4)
- Ryte (Seite 5)
- Seobility (Seite 6)
- SISTRIX (Seite 7)
- XQVI (Seite 8)



SEOLyze

Mit drei Modulen (Content-Creation, Content-Analyse, Rank-Tracker) bietet SEOLyze Marketern eine Vielzahl an Tools zur Entwicklung (inkl. Content Wizard & Briefing-System) und Überwachung von suchmaschinenoptimierten Inhalten.

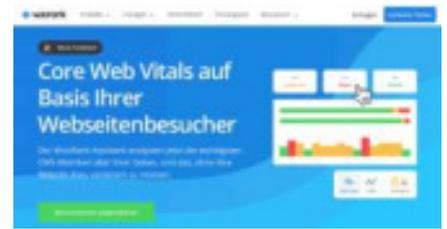
seolyze.com



SEOPowersuite

Die SEOPowersuite beschreibt sich als „One-stop SEO Software“. Von SEO-Audit bis Ranking-Tracking, Backlinkrecherche und PPC-Anzeigen sind hier alle wichtigen Features unter einem Dach vereint.

seopowersuite.de



Woorank

Woorank bietet sich als Komplettpaket für die Bereiche Website-Auditing, Keyword-Recherche und -monitoring sowie Wettbewerbsanalyse an. Dabei beschränkt es sich bewusst auf die wirkungsvollsten Maßnahmen und Metriken.

woorank.com/de

All-in-One SEO Suites: Pagerangers

Die Pagerangers SEO Suite besteht aus zwei Grundmodulen (Optimierung und Monitoring) und weiteren flexibel buchbaren Zusatzmodulen (Explorer, Search Console, Links und Landingpages).

Die Grundmodule Optimierung & Monitoring

Das Pagerangers ([🔗 pagerangers.com](https://www.pagerangers.com)) Basismodul Optimierung ist ein Crawler, der Ihre Website wie eine Suchmaschine durchsucht und nach rankingrelevanten Kriterien auswertet. Dabei stehen technische OnPage-Kriterien im Mittelpunkt. Nach Abschluss des Crawls erhalten Sie einen Audit-Bericht mit einer To-do-Liste zum Beheben der kritischsten Probleme.

Mit Pagerangers Monitoring Modul können Sie nicht nur Ihre aktuellen Suchmaschinenplatzierungen überwachen, sondern auch historische Rankings für einzelne Keywords nachvollziehen. Zusätzlich zur Position des Keywords sehen Sie das geschätzte Suchvolumen. Somit können Sie trafficstarke Keywords erkennen und bei der Erstellung oder Optimierung von Inhalten priorisieren.

Um regelmäßige Optimierungsprozesse zu vereinfachen, können Sie in Pagerangers Keyword-Listen anlegen. Die Listen befüllen Sie mit den für Ihre Domain relevantesten Suchbegriffen. Sie können mehrere Listen anlegen, falls Sie z.B. getrennte Listen für verschiedene Sprachen oder Zielländer pflegen möchten.

Besonders hilfreich für lokales SEO: nutzen Sie die Option „Keyword-Standorte“, um speziell Ihre Rankings bei lokalen Suchanfragen (z.B. „fensterbauer münchen“) zu beobachten.

Nützliche Zusatzmodule

Das zubuchbare Search Console Modul importiert direkt Suchdaten aus Google Search Console und ermöglicht detaillierte Auswertungen kombiniert mit Pagerangers eigenen Daten.

Das Links Modul ist ein Kernstück der OffPage- bzw. Backlink-Optimierung. Es zeigt Ihnen, welche Seiten auf Ihrer Domain verweisen und wie wertvoll diese Backlinks sind.

Das Landingpage Modul ist besonders wertvoll für Content Redakteure. Laut Pagerangers „analysiert [es] ... die stärksten Wettbewerbsseiten auf Basis des erstellten Textes, den Onpage-Faktoren und den wichtigsten Domaindaten.“ Neben der strukturellen und technischen Analyse der Inhalte liefert Pagerangers auch passende Keyword-Vorschläge sowie ein eigenes WDF*IDF Tool zur Optimierung der Keyword-Dichte.

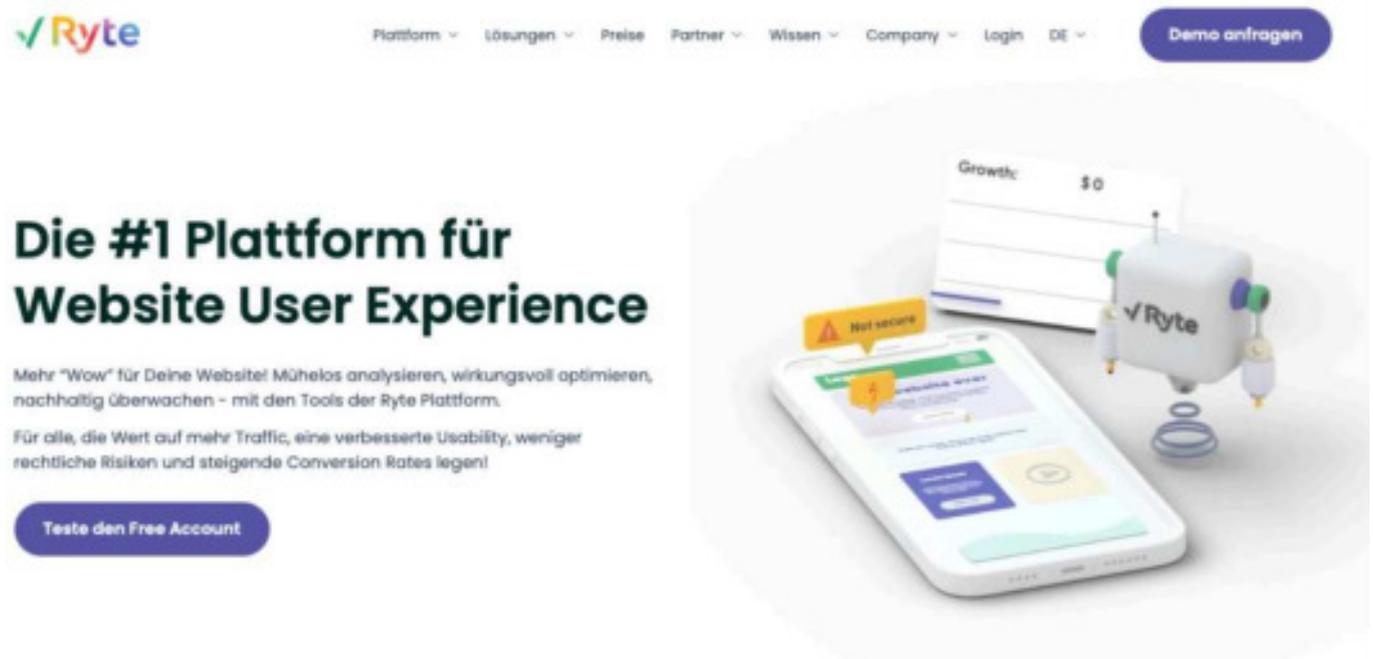
Im Alltag werden die meisten Marketer mit Pagerangers Grundmodulen gut bedient sein. Zubuchbare Module eignen sich für noch detailliertere Auswertungen.

💡 Tipp

Die separat buchbare Pagerangers Content Suite unterstützt Redakteure beim Recherche- und Schreibprozess, um Texte von Anfang an bestmöglich nach SEO-Kriterien zu optimieren.

All-in-One SEO Suites: Ryte

Viele dürften Ryte noch als OnPage.org kennen. Seit dem Rebranding 2017 hat sich einiges getan. Heute versteht sich Ryte als „Plattform für Website User Experience“, die aus drei Modulen besteht.



Website Success

Ähnlich wie Pagerangers crawlt Ryte (de.ryte.com) alle Seiten Ihrer Domain und erstellt eine Liste mit den kritischsten Fehlern, sortiert nach Priorität („Gravierende Fehler“, „Warnungen“ und „Infos / Notizen“) und Optimierungsbereichen („Aspekte“). Es handelt sich hierbei um eine klassische OnPage-Analyse, die technische (z.B. Indexierungsprobleme) und inhaltliche Probleme auf Ihrer Website identifiziert.

Wird ein neuer Crawl angestoßen, zeigt Ryte übersichtlich mittels Checkboxes, welche Fehler Sie seit der letzten Analyse bereits behoben haben.

Content Success

Bei der Entwicklung zielgruppenrelevanter Texte unterstützt Sie Rytes Content Success Modul. Die Tools im Bereich „Analyse“ erleichtert Ihnen die Recherche relevanter Suchbegriffe. Unter „Optimize“, zur Verbesserung von Inhalten, können Sie im Content-Editor vorhandene Texte auf ein Fokus-Keyword hin optimieren und neue Keyword-Vorschläge erhalten.

Search Success

Mit dem Ryte Search Success Modul optimieren Sie Ihre „Search Performance“ und überwachen Ihre Keyword-Rankings bzw. analysieren die Search Performance Ihrer Mitbewerber. Im Gegensatz zu Pagerangers ist bei Ryte die Anbindung an Google Search Console bereits inklusive und muss nicht separat gebucht werden.

Dank der Search Console API hat Ryte Zugriff auf echte und nicht nur simulierte Suchdaten, die Sie zur weiteren Analyse und Optimierung filtern und sortieren können. Relevante Keywords lassen sich zum Keyword-Monitoring in Listen aggregieren oder per Upload importieren.

Für welche Suchbegriffe eine bestimmte URL rankt, sehen Sie im Bereich „Seiten“. Dieses Feature ist besonders nützlich, wenn Sie die Suchmaschinen-Rankings einer bestimmten Landingpage verbessern möchten.

All-in-One SEO Suites: Seobility

Seobility fokussiert sich auf die Onpage-Optimierung, Rank-Tracking und die Backlink-Analyse Ihrer Website.

Onpage-Optimierung

Die Seobility (seobility.net/de) Crawlanalyse Ihrer Website zeigt Ihnen technische SEO-Schwachpunkte an, die Sie nach verschiedenen Onpage-Aspekten durchgehen können. Seobility kategorisiert zu diesem Zweck alle gefundenen Fehler aus mehr als 100 Analysen übersichtlich in drei verschiedene Bereiche. Probleme sind so schnell identifiziert, Fortschritte Ihrer SEO-Maßnahmen lassen sich auf einen Blick nachvollziehen. Seobility bietet zudem detaillierte Analysen aller Unterseiten, die nicht nur die Ergebnisse der Onpage-Analyse einzeln auflisten, sondern auch gefundene Keywords, Backlinks und Rankings sichtbar machen.

Backlink-Monitoring

Eingehende Links sind für Suchmaschinen nach wie vor ein wichtiges Ranking-Kriterium. Viele hochwertige eingehende Links können Ihnen bei umkämpften Suchanfragen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Deshalb ist es wichtig, die Qualität und Anzahl Ihrer Backlinks im Auge zu behalten. Jeder Backlink wird mit einem Link Ranking auf einer Skala von 0 („nicht nützlich“) bis 100 („sehr wertvoll“) versehen. Im Zweifel sind weniger aber dafür wertvollere Backlinks nützlicher für Ihre Backlink-Strategie und können Ihr Suchmaschinenprofil stärken. Auch im Backlink-Monitoring können Sie Wettbewerber-Websites hinterlegen, um die Backlinks Ihrer Konkurrenz zu beobachten.

Rank-Tracking

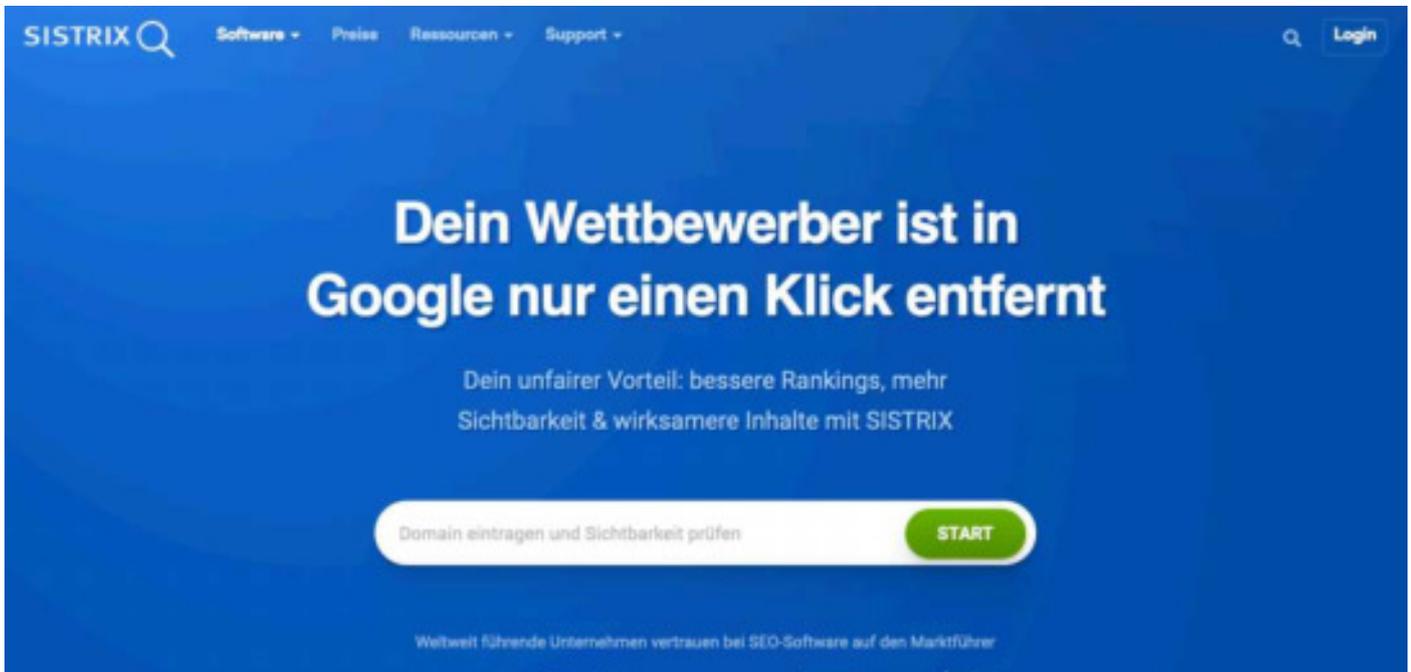
Auch in Seobility müssen Sie zuerst eine Liste relevanter Suchanfragen anlegen, um Zugriff auf Daten zu relevanten Rankings zu erhalten. Wenn Sie Keywords zur Beobachtung anlegen, hilft Ihnen Seobility mit Keyword-Vorschlägen.

Zusätzlich zum Suchvolumen des Keyword-Vorschlags sehen Sie auch eine Schätzung des \emptyset -CPCs / Klickpreis und vorhandenen Wettbewerbs um organische Rankings. Ist das Keyword, weil es z.B. viel Suchvolumen hat, stark umkämpft, müssen Sie voraussichtlich mehr Energie in die Optimierung Ihrer Seite für das Zielkeyword stecken. Ist der CPC niedrig, könnte sich eine Investition in Google Ads-Kampagnen schneller für Sie auszahlen.

Die Ranking-Zusammenfassung gibt Ihnen eine tagesaktuelle Ansicht Ihres Sichtbarkeit Trends. Auf Wunsch können Sie auch historische Daten für individuell festlegbare Zeiträume abrufen. Darüber hinaus können Sie selbst in der gratis Basis-Version bis zu drei Wettbewerber anlegen, um anhand Ihrer Keyword-Liste Ihre Search Performance mit der Konkurrenz zu vergleichen.

All-in-One SEO Suites: SISTRIX

Mit Modulen für SEO, Linkbuilding, Website-Optimierung, Google Ads, Soziale Netzwerke und sogar Amazon-SEO ist SISTRIX eine der umfangreichsten All-in-One SEO Suites auf dem Markt.



SISTRIX Sichtbarkeitsindex

Eine wichtige Metrik in SISTRIX ([sistrix.de](https://www.sistrix.de)) ist der täglich aktualisierte SISTRIX Sichtbarkeitsindex. Aus einem Keyword-Pool von einer Million repräsentativen Suchanfragen wird ermittelt, welche URLs in den Top 100 Suchergebnissen jedes Suchbegriffs auftauchen und wie hoch das geschätzte Suchvolumen sowie Klickwahrscheinlichkeit jedes Ergebnisses ist. In die Bewertung fließt auch die vermutete Besucher-Intention ein. Danach werden alle URLs zusammengezählt und der Sichtbarkeitsindex der Domain berechnet.

SEO Modul

Mit dem SISTRIX SEO Modul können Sie Sichtbarkeitsindex, Keywords und Rankings für jeder beliebige Domain und aller indexierten Unterseiten aufrufen. Auch verfügbar sind detaillierte SERP-Historien, die Ranking-Verschiebungen im Google-Index sehr anschaulich darstellen. Google Analytics und Google Search Console Verknüpfungen für Ihre eigenen Websites komplettieren die so schon umfangreiche Datenbasis der SISTRIX-eigenen Crawler.

Website Optimizer

Der Optimizer ist ein Onpage-Audit, der Ihre Website auf technische und inhaltliche Mängel bzgl. Ranking- und Usabilitykriterien untersucht.

Anhand des Crawlberichts können Sie dann Maßnahmen umsetzen, die Ihre Website besser auffindbar machen. Der Optimizer unterstützt bis zu einer Million URLs und eignet sich somit auch für sehr umfangreiche Onpage-Projekte.

Link Modul

SISTRIX besitzt Daten zu ca. 250 Milliarden Links. Zusätzlich bekommen Sie im Links Modul Zugriff auf Backlinkdaten des Linkbuilding-Tools Majestic. Ähnlich zum SEO Modul weist das Tool auch beim Backlink-Katalog kaum Lücken auf. Erfahrene Marketer finden hier alles, was sie zur Optimierung ihrer Linkbuilding-Strategie benötigen, inkl. Hinweise auf defekte Links und ungenutzte Linkchancen.

Ads & Social Module

Wenn Sie sich auch um PPC-Kampagnen sowie Social Media-Präsenzen kümmern, kann es sinnvoll sein, sich die SISTRIX Ads und Social Module genauer anzuschauen. Während Sie in Google Ads nur Ihre eigenen Kampagnen sehen, bietet das Ads Modul Daten zu Anzeigenschaltungen und Ad Copy Ihrer Mitbewerber. Im Social Modul finden Sie Social Signals wie Verlinkungen oder Erwähnungen auf Facebook, Instagram (Beta) und Pinterest.

All-in-One SEO Suites: XOVI

Mit Keywords, Monitoring, Onpage, Links, Disavow, Search Analytics, SEA und Reporting Tools unterstützt Sie XOVI umfassend bei der Entwicklung und Durchführung Ihrer Online Marketing Strategie.

Der XOVI Online Value Index

XOVI ([xovi.de](https://www.xovi.de)) hat wie SISTRIX einen eigenen Sichtbarkeitsindex, den Online Value Index (OVI), entwickelt. Dieser misst die Sichtbarkeit Ihrer Website in den organischen Suchergebnissen von Google und Bing.

Der Keyword-Katalog zur Berechnung des Indexes enthält 500 000 Keywords (SISTRIX: 1 Mio). Im Gegensatz zu SISTRIX ist der verwendete Keyword-Katalog seit Beginn der Erhebungen statisch.

Je höher der Sichtbarkeitsindex Ihrer Domain, desto besser ist Ihre Website in Suchmaschinen auffindbar. Wie der SISTRIX Sichtbarkeitsindex ist der OVI kein Traffic-Index, d.h. man kann aus seinem Wert nicht ableiten, wie viele Besucher eine Domain hat. Websites mit einem breiteren Content Inventory haben tendenziell höhere OVI-Werte, da es wahrscheinlicher ist, dass sie für Suchbegriffe aus dem Keyword-Katalog ranken.

Zugriff auf alle XOVI Suite Tools zu einem Preis

Im Kern ist der Funktionsumfang von XOVI und SISTRIX weitestgehend identisch. Statt wie SISTRIX jedoch alle Tools als einzelne Module buchbar zu machen, erhalten Sie mit XOVI Zugriffe auf alle Features zu einem Preis.

Sie können zwischen Pro, Business oder Enterprise Accounts wählen, die sich z.B. in der Anzahl der pro Domain crawlbaren URLs, enthaltenen Keywordmonitoring-Abfragen oder der Update-Frequenz der Linkprüfung unterscheiden. Stoßen Sie an die Grenzen Ihres Accounts, können Sie es flexibel weitere Abfragen hinzubuchen oder Ihren Account upgraden.

Monitoring für mehrere Suchmaschinen

XOVI unterstützt Keyword-Monitoring für Google, Bing, Yandex und die chinesische Suchmaschine Baidu. Für internationale SEO-Projekte mit Zielländern, in denen Google nicht die bevorzugte Suchmaschine ist, ist XOVI somit bestens gerüstet.

Auch bei externen Datenquellen zeigt sich XOVI offener zu Google-Alternativen. Zusätzlich zu Google Search Console und Google Analytics lassen sich Matomo/Piwik Analytics Daten in XOVI importieren.

Technische SEO Tools

Performance-Probleme und grobe technische Mängel verringern die Indexierbarkeit Ihrer Website. Diese Tools sind unverzichtbar, um Ihre Website optimal auffindbar zu machen.

Google Search Console

Google Search Console (GSC) ist das Cockpit für Ihre Google Search Performance. Mit GSC erhalten Sie Zugriff auf Googles eigene Traffic- und Crawlerdaten. Einerseits erhalten Sie Warnungen, falls Google Robots Crawl-Probleme auf Ihrer Domain feststellt. Andererseits können Sie topaktuelle Klickdaten Ihrer Seiten direkt aus der Google Datenbank abrufen und die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte auswerten.

Berichte wie der Core Web Vitals Report helfen Ihnen dabei, Ihre Seite für optimale Crawl- und Benutzbarkeit zu optimieren.

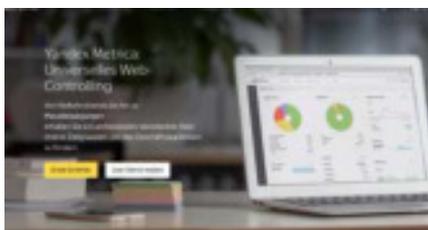
💡 Tipp

Alternative Suchmaschinen bieten ähnliche Tools zum Zugriff auf Klickdaten und weitere Statistiken an.

Google Analytics

Google Analytics ist das populärste Tool zum Erfassen und Auswerten von Besucherstatistiken. Es ist kostenfrei und erfordert lediglich die Einbindung eines Tracking-Codes, der das Besucherverhalten Ihrer Website aufzeichnet.

Sie erhalten Zugriff auf Berichte zu den Besucherzahlen, Besucherquellen, können auswerten welche Seitenbereiche am meisten Besucher haben, welche Geräte verwendet werden, wie Benutzer mit Ihrer Website interagieren und vieles mehr.



Yandex Metrika

Ein alternatives Web Analytics Tool. Yandex' Antwort auf Google Analytics. Es bietet ähnliche Grundfunktionen, aber darüber hinaus auch ein Heatmaps Tool, Formulartracking und Visitor Recordings (Bildschirmaufnahmen).

metrika.yandex.com



Bing Webmaster Tools

In den Bing Webmaster Tools sehen Sie, wie Ihre Website im Bing Index auftaucht, wonach Bing User suchen und wie oft Ihre Inhalte angeklickt werden. Neben Leistungsdaten gibt es u.a. ein Bing Site Audit Tool.

bing.com/webmaster



Google PageSpeed Insights

Mit Hilfe von Google PageSpeed Insights können Sie Ladezeit und Dauer des Seitenaufbaus sowie weitere Metriken, die die „Page Experience“ des Users beeinflussen, testen. Der PageSpeed Score wird für Desktop und mobile Geräte getrennt berechnet. Sie erhalten Verbesserungsempfehlungen, falls Optimierungschancen (z.B. Bilder komprimieren) gefunden werden.

Die in PageSpeed Insights aufgelisteten Core Web Vital-Faktoren sind Google-Rankingsignale und können den Suchmaschinenerfolg Ihrer Inhalte beeinflussen.

💡 Tipp

Als Alternativen zu Google PageSpeed Insights empfehlen wir den Website-Speedtest von GTMetrix (gtmetrix.com) oder WebPageTest (webpagetest.org)



Core Web Vitals Check

Mit dem Core Web Vitals Check können Sie bis zu 500 URLs auf einmal crawlen - ein klarer Vorteil ggü. Google PageSpeed Insights, das nur eine URL pro Aufruf prüft. Der Link zur Detailansicht bringt Sie direkt zum kompletten PageSpeed-Report.

experte.com/web-vitals

Technisches SEO: Tools zur Validierung und Generatoren

Sparen Sie Zeit beim Prüfen und Beheben spezieller Probleme, die Sie im Rahmen eines Onpage-Audits aufgedeckt haben, und bei wiederkehrenden Aufgaben im SEO-Alltag.



Missing Padlock

Ihr SSL-Zertifikat ist gültig, aber Browser zeigen an, dass Ihre Website unsicher ist? Schuld sind oft Bilder / Skripte, die per http:// eingebunden sind. Missing Padlock findet die Übeltäter.

missingpadlock.com



Mobile Friendly Test

Dieses Tool zeigt Ihnen, ob Ihre Website für mobile Geräte optimiert ist. Eine nützliche Ergänzung zum Mobile Usability Report in Google Search Console.

search.google.com/test/mobile-friendly



Hreflang Validator

Der hreflang-Tag teilt Browsern und Suchmaschinen mit, für welche Sprachen oder Länder es lokalisierte Inhalte gibt. Der Validator zeigt Ihnen, ob Sie die Tags korrekt eingebunden haben.

app.sistrix.com/de/hreflang-validator

W3C Link Checker

Tote Links sehen Suchmaschinen gar nicht gerne. Damit Sie nicht jeden einzelnen Link auf Ihrer Seite manuell prüfen müssen, testet der W3C Link Checker alle Links einer URL auf Erreichbarkeit.

validator.w3.org/checklink

W3C Markup Validation Service

Fehler im Code Ihrer Website können zu Problemen führen, die die Funktion Ihrer Website einschränken. Der W3C Validator markiert nicht-validen Code, sodass Sie Fehler beheben können.

validator.w3.org

Robots.txt Generator

Alle gängigen Crawler beachten die Anweisungen in einer robots.txt Datei (z.B. Verzeichnisausschlüsse). Mit dem Generator von Ryte erstellen Sie schnell & einfach Ihre individuelle robots.txt.

de.ryte.com/free-tools/robots-txt-generator

Schema Markup Generator

Lokale Geschäfte können mittels strukturierter Daten auf ihren Websites Suchmaschinen mit Informationen füttern. Dieser Generator macht die Erstellung der benötigten Daten sehr einfach.

microdatagenerator.org

Video Rich Snippet Generator

Dieser Generator erstellt strukturierte Daten für auf Ihrer Website eingebundene YouTube- oder Vimeo-Videos. Sie müssen das generierte Snippet nur noch in Ihre Website einfügen.

app.sistrix.com/de/video-snippet-generator

XML Sitemap Generator

Sitemaps sind eine Art Inhaltsverzeichnis für Websites. Der Generator scannt bis zu 500 Einzelseiten und stellt Ihnen eine fertige sitemap.xml zur weiteren Verwendung bereit.

xml-sitemaps.com



Rich Media Test

Suchergebnisse, die mit Zusatzinformationen herausstechen, nutzen in der Regel strukturierte Daten. Dieses Tool testet, welche Daten zur Anreicherung Ihrer Suchergebnisse vorliegen.

search.google.com/test/rich-results



Structured Data Testing Tool

Wenn Sie Ihre Seiten um strukturierte Daten für Google Robots erweitert haben, prüft dieses Tool, ob die bereitgestellten Informationen valide und für Google Robots lesbar sind.

search.google.com/structured-data



SERP Snippet Generator

Der SERP Snippet Generator erstellt anhand einer URL eine Vorschau des Suchergebnisses. Mit Tipps zur Verbesserung Ihres Snippets fällt die Optimierung deutlich leichter.

app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator

On-Page Optimierung: Site Audit Tools

Schaffen Sie sich zu Beginn Ihres SEO-Projekts einen Überblick der wichtigsten Indexierungshindernisse. Ein automatisierter OnPage-Audit ist eine gute Basis für alle Optimierungen.



Seolingo

Seolingo testet Ihre Website anhand von über 100 Onpage-Kriterien. Sie können Seolingo mit Google Search Console verbinden, um Ihre Onpage-Analysedaten mit Search Performance-Informationen aus der Search Console zu ergänzen.

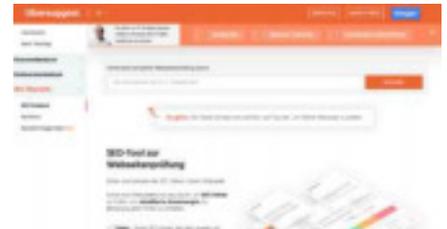
seolingo.de



SISTRIX Smart

Wer nur eine kleine Website hat und SISTRIX ausprobieren möchte, findet mit SISTRIX Smart eine kostenlose Alternative zur All-in-One SEO Suite. Smart prüft bis zu 1000 Unterseiten auf etwaige Onpage-SEO Probleme.

sistrix.de/smart



Übersuggest Site Audit Tool

Der Site Audit von Übersuggest analysiert Ihre Website auf SEO-Fehler, Probleme bei der Ladegeschwindigkeit / PageSpeed und gibt detaillierte Empfehlungen zur Onpage-Optimierung Ihrer Seite.

app.neilpatel.com/de/seo_analyzer/site_audit



Screaming Frog SEO Spider

Screaming Frog ist ein leistungsstarker SEO Spider, der alle crawlbaren URLs Ihrer Website scannt und in einem Onpage-Audit auswertet. Das Tool generiert ausführliche Crawl-Berichte zur weiteren Analyse.

screamingfrog.co.uk/seo-spider

On-Page Optimierung: Keyword-Recherche und -Optimierung

Mit diesen Tools finden Sie relevante, häufig gesuchte und gewinnbringende Keywords.

Keyword Planner

Der Google Ads Keyword-Planer zeigt Ihnen, wie oft nach einem Keyword auf Google gesucht wurde - perfekt zum Sammeln von Keyword-Ideen.

ads.google.com/home/tools/keyword-planner

Keywordtool.io

Keywordtool.io benutzt Google Suggest / Auto-complete Vorschläge als Datenbasis. Es präsentiert Ihnen eine Liste mit den beliebtesten zu Ihrem Suchbegriff passenden Suchanfragen.

keywordtool.io

Website Penalty Checker

Updates des Google Algorithmus können zu Abstrafungen bei Rankings führen. Der Penalty Checker zeigt Ihnen, ob Ihre Domain dadurch womöglich organischen Traffic verloren hat.

feinternational.com

Google Trends

Wonach sucht die Welt? Das beantwortet Ihnen Google Trends mit Daten zur Popularität von Suchanfragen. Sie sehen das Interesse im zeitlichen Verlauf und können Suchbegriffe vergleichen.

trends.google.de/trends

Ubersuggest

Ähnlich wie Keywordtool.io eignet sich Ubersuggest zur Keyword-Recherche. Ubersuggest zeigt Ihnen das Suchvolumen des Keywords und u.a. eine Liste von Keyword- und Content-Ideen.

neilpatel.com/de/ubersuggest

Hypersuggest

Geben Sie ein Keyword in Hypersuggest ein und Sie erhalten eine Liste verwandter Begriffe zum Ausbau Ihrer Keyword-Liste. Und das nicht nur für Google, sondern auch für Bilder & Shopping.

hypersuggest.com/de

Ranking Spy

Mit Ranking Spy können Sie Ihre Rankings überwachen. Neben dem Monitoring Ihrer eigenen Keywords, lässt es sich auch zur Beobachtung der Platzierungen Ihrer Mitbewerber benutzen.

ranking-spy.com/ranking

On-Page Optimierung: Content Creation

Fehlerfreie, suchmaschinenoptimierte Texte sind ein Grundpfeiler jeder SEO-Strategie.

Copyscape

Copyscape prüft Ihre Website auf Plagiate bzw. kopierte Texte. Das ist besonders nützlich, wenn Duplicate Content Probleme bestehen oder Sie gelieferte Inhalte auf Originalität prüfen möchten.

copyscape.com

Siteliner

Siteliner checkt Ihre Website-Inhalte auf grobe Content-Probleme wie Duplicate Content und defekte Links. Der Word-Count in den Berichten hilft kurze, ausbaufähige Inhalte zu finden.

siteliner.com

Duden Rechtschreibprüfung

Das Wörterbuch hilft Ihnen, Rechtschreibfehler in deutschsprachigen Texten zu vermeiden. Mit Hilfe des Mentor Tools können Sie Rechtschreibung, Stil und Grammatik Ihrer Texte prüfen.

duden.de

WDF*IDF Tool

Das Tool erleichtert die Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte. Es berechnet nicht nur den WDF*IDF Wert sondern besitzt auch einen Editor zur WDF*IDF Optimierung Ihrer Texte.

seobility.net/de/wdf-idf-tool

H1 Checker

Der H1-Checker prüft, ob auf Ihrer Website eine Hauptüberschrift existiert. Jede Seite sollte eine einzigartige H1-Überschrift haben, die das Fokuskeyword enthält.

seoptimer.com/h1-checker

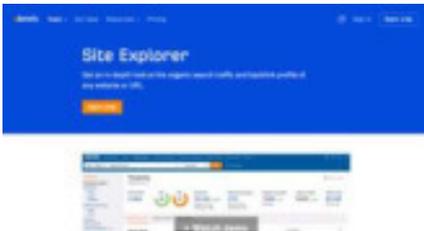
Wordcounter

Der Wordcounter zeigt nicht nur Informationen zur Länge Ihrer Texte sondern auch Daten zu Keyword-Dichte, Lesedauer & Lesbarkeit, was die Optimierung von Inhalten erleichtert.

wordcounter.net

Off-Page Optimierung

Eingehende Links sind ein wichtiges Ranking-Signal. Deshalb ist die Überwachung, Pflege und Ausbau Ihres Linkprofils mit hochwertigen Backlinks essentiell. Diese Tools helfen Ihnen dabei.



Ahrefs Site Explorer

Der Site Explorer von Ahrefs unterstützt Sie beim Monitoring Ihres Backlinkprofils und Analyse der Backlinks für URLs Ihrer Wettbewerber. Mit über 14 Billionen indexierten Links ist Ahrefs' Datenbank nach eigenen Angaben der weltweit größte Backlink-Katalog.

ahrefs.com/site-explorer



LinkResearchTools

LinkResearchTools kombiniert und aggregiert Linkdaten aus über 25 verschiedenen Linkdatenquellen. Der Linkaudit zeigt Ihnen Problemlinks und Schwachstellen Ihres Linkprofils, aber auch potenzielle Chancen zum Linkbuilding.

smart.linkresearchtools.com/neu



Majestic SEO

Dreh- und Angelpunkt des Majestic SEO Tools sind der Trust Flow (Qualität eingehender Links) und der Citation Flow (Quantität eingehender Links). Majestic eignet sich sowohl zur (historischen) Backlink-Analyse als auch Konkurrenz-Analyse und Linkbuilding-Recherche.

majestic.com

Weitere hilfreiche (SEO-) Tools

Unsere Empfehlungen für Tools, die Sie bei Aufgaben abseits des normalen SEO-Alltags unterstützen und Ihnen bei speziellen technischen Fragestellungen Zeit & Nerven sparen können.



Eyequant

Ein Heatmapping-Tool, das visualisiert, welche Seitenbereiche von Usern wahrgenommen werden und wie User mit Ihrer Website interagieren. Besonders nützlich zur Conversion-Optimierung.

[🔗 eyequant.com](https://eyequant.com)



Google Data Studio

Mit Google Data Studio erstellen Sie Dashboards und Reports für Ihre Online-Marketing-Kampagnen mit Daten aus unterschiedlichsten Quellen (z.B. Google Produkten).

[🔗 datastudio.google.com](https://datastudio.google.com)



GA Checker

Prüfen Sie, ob Ihre Google Analytics oder Adwords Tags eingebunden sind. Probleme bei der Implementierung der Codes können zu fehlenden / fehlerhaften Daten führen.

[🔗 gachecker.com](https://gachecker.com)



TinyPNG

Die Dateigröße von Bildern hat entscheidenden Einfluss auf die Ladegeschwindigkeit Ihrer Website. Mit TinyPNG können Sie Grafiken verlustfrei komprimieren (oft um 60 - 80%).

[🔗 tinypng.com](https://tinypng.com)



Website Privacy Check

Der Webbkoll-Privatsphäre-Check liefert einen Datenschutzbericht, der zeigt, ob Besucher von der Website aktiv überwacht und ob Daten mit Dritten geteilt werden.

[🔗 webbkoll.dataskydd.net/de](https://webbkoll.dataskydd.net/de)



Server Header Checker

Der Server Header Checker ist ein Werkzeug für technisches SEO, um mögliche Server-Probleme aufzudecken. Geben Sie eine URL ein und Sie erhalten eine Übersicht aller Status Codes der URL.

[🔗 tools.seobook.com/server-header-checker](https://tools.seobook.com/server-header-checker)

Archive.org Web Archive

Das Internet Archive (auch Wayback Machine) speichert Snapshots fast aller Websites. Sie benötigen lediglich eine URL, um auf den historischen Verlauf einer Website zuzugreifen. Hilfreich zum Nachvollziehen von Content- oder Strukturänderungen.

[🔗 web.archive.org](https://web.archive.org)

Google Alerts

Mit Google Alerts erhalten Sie Benachrichtigungen, sobald Google neue Ereignisse zu von Ihnen angelegten Suchbegriffen findet. Perfekt, wenn Sie über neue Websites zu bestimmten Themen informiert werden möchten (Content-Creation / Linkbuilding).

[🔗 alerts.google.com](https://alerts.google.com)



Herausgeber:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Fraunhoferstraße 6 | 83059 Kolbermoor

Telefon: +49 (0) 8031 / 2575-100 Telefax: +49 (0) 8031 / 2575 - 101

E-Mail: info@seo-kueche.de

Wir freuen uns auf Sie!



www.seo-kueche.de