

## Was ist ein Hashtag?

Das Wort **Hashtag** besteht aus 2 Wörtern. „Hash“ ist die englische Bezeichnung für das Sonderzeichen Doppelkreuz/Raute und „Tag“ bedeutet so viel wie Schlagwort oder Markierung.

Im Internet können Themen so gezielt gelistet und gefunden werden. Erlaubt ist alles, nur keine Satz- und Leerzeichen. Besonders gern werden Hashtags von sozialen Diensten wie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest und YouTube genutzt.

## Hashtags bei Twitter

Seit 2007 verwendet der Microblogging-Dienst Twitter Hashtags. Twitter Nutzer lieben die **Verschlagwortung ihrer Kurzbotschaften** mit maximal 140 Zeichen. Vor wichtige Wörter oder Wortgruppen wird ein Hashtag eingefügt und beim Klicken darauf werden alle markierten Tweets angezeigt. Die Nutzer haben so alle Tweets zu einem bestimmten Thema schnell gesammelt vor Augen. Optisch leicht zu erkennen, sind alle Hashtags in blauer Schrift. Die Verlinkung aller Hashtags nahm Twitter im Jahr 2009 vor.

Die Auflistung und Analyse der Hashtags erzeugen sogenannte Trends. Dieser Themenfilter bietet einen großen Mehrwert und wird von den Usern gern genutzt. Twitter empfiehlt jedoch, es bei maximal zwei Hashtags pro Tweet zu belassen, damit kein Spamming Eindruck entsteht.

## Hashtag Beispiele

Am 21. Juni 2013 wurde *#aufschrei* als erster Hashtag mit dem Grimme Online Award in der Kategorie „Spezial“ ausgezeichnet. Die Diskussion drehte sich um sexistische Erfahrungen im Alltag. Die Feministin Anne Wizorek löste unter dem *#aufschrei* unter jungen Mädchen und Frauen eine Welle der Bereitschaft aus, von ihren Erfahrungen mit sexuellen Belästigungen und Übergriffen zu berichten: Und das auch über die Grenzen des Internets hinaus.

Hier ein Beispiel für einen Tweet mit Hashtags:

**Tweets**   Tweets & Antworten   Medien

---

 **seokueche.de** @seokueche · 6. Apr.  
News rund um **#Google: unser #SEO und #SEA** Rückblick ist nun online: [seokueche.de/google-rueckbl...](https://seokueche.de/google-rueckbl...)

↳   ↻ 1   ❤️ 2   ⋮

Quelle: <https://twitter.com/seokueche>

## Hashtags bei Facebook

Seit 2013 können Hashtags auch bei Facebook genutzt werden. Deren Beliebtheit steht jedoch in keinem Vergleich zur Nutzung bei Twitter. Die Posts werden adäquat zur Nutzung bei Twitter mit Hashtags versehen und dessen Inhalt verlinkt. Beim Klick auf den Hashtag werden dem Nutzer alle verlinkten Beiträge angezeigt. Die Sichtbarkeit der Hashtags bei Facebook ist durch die Einstellung der Privatsphäre auf den privaten Bereich begrenzt und wird deshalb wohl keinen großen Stellenwert erlangen.

Hier ein Beispiel für einen Hashtag bei Facebook:



**SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG**

2 Std. · 

**#YouTube kann mehr, als man denkt! Es ist die zweitgrößte Suchmaschine nach Google und ein effektiver Kanal, um Werbebotschaften schneller zu verbreiten und eine breite Masse an Nutzern anzusprechen. Wir haben für euch unsere wichtigsten Tipps zur YouTube-Optimierung zusammengestellt:**

Quelle: <https://www.facebook.com/seokueche/?ref=nf>

## Hashtags bei Instagram

Die **Kategorisierung von Fotos** und deren Inhalten wird bei der Foto-App immer beliebter. Dabei sollten sinnvolle Hashtags verwendet werden und keine wenig aussagekräftigen Hashtags wie #Sonne. So steigt die Sichtbarkeit der Postings. Dieses Bildnetzwerk hat eine ganz eigene Sprache entwickelt. Viele Abkürzungen sind für Außenstehende gar nicht zu verstehen, wie #tbt das für „Throwback Thursday“ steht und damit meint, dass an jedem Donnerstag mal ein Blick in die Vergangenheit geworfen und ein altes Foto gepostet wird.

Hier ein Beispiel für Hashtags bei Instagram:



Quelle: [www.instagram.com/seokueche/](http://www.instagram.com/seokueche/)

Unternehmen sprechen ihre Zielgruppe kanalübergreifend an. Hashtags werden auch auf Plakaten, in Fernsehspots und Zeitschriften verwendet. Einen spannenden Einblick zum Thema Hashtags bei der Google Suche finden Sie in unserem [Blog](#).

## Hashtags und Suchmaschinenoptimierung

Wer die richtigen Hashtags auswählt, kann damit auch die Zahl seiner Follower erhöhen. Zur Ermittlung passender Hashtags gibt es spezielle Apps. Besonders Unternehmen nutzen die Möglichkeit Hashtags auf Pinterest, Tumblr, Twitter und Instagram in ihre digitalen Kampagnen einfließen zu lassen. Das verschlagwortete [Keyword](#) sollte aber unbedingt einen wirklichen Bezug zum [Content](#) des Tweets haben. Die bloße Eigenwerbung wird vom User nicht sehr geschätzt.