

## Was ist die Breadcrumb Navigation?

Die **Breadcrumb Navigation**, auch Brotkrumennavigation, Ariadnepfad oder Brotkrümelnavigation genannt, hat sich spätestens seit 2007 im Bereich des Online Marketings durchgesetzt. Die Breadcrumb Navigation ist ein [Link](#)-Pfad, der dem User Orientierung bietet und die Navigation vereinfacht. Hinter der Brotkrumennavigation steht der Gedanke den Nutzer zu jeder Zeit wissen zu lassen, wo er sich in der Hierarchie einer Domain befindet.

## Bedeutung der Breadcrumb Navigation

Die Brotkrumennavigation ist [above the fold](#) zu sehen, dadurch wird dir Hierarchie der Webseite durchschaubar. Der Name „Brotkrumen“ wurde in Anlehnung an das Märchen „Hänsel und Gretel“ gebildet, in dem die Kinder den Weg aus dem Wald mit Hilfe ausgestreuter Brotkrumen fanden. Der Name „Ariadnepfad“ wurde aus der griechischen Mythologie entlehnt, in der Ariadne Theseus ein Wollknäuel schenkte um sich im Labyrinth des Daidalos zurechtzufinden.

## Breadcrumb Beispiel



Die Breadcrumb Navigation kann zusammen mit einer sogenannten "[Silo-Navigation](#)" verwendet werden.

## Breadcrumb Navigation SEO

Diese Art der Navigation schafft Übersichtlichkeit. Von der Startseite einer Webseite führen viele Pfade via Hyperlinks in die Seite hinein. Ähnlich der Struktur eines Baumes gelangt der User von der Wurzel hin zu den einzelnen Ästen. Im [HTML](#)-Quellcode ist diese verschachtelte Struktur bestens zu erkennen. Durch Breadcrumbs findet sich der

User in den verschiedenen Ebenen zurecht und kann zwischen ihnen wechseln. Die [Usability](#) ist ein wichtiger Aspekt der Suchmaschinenoptimierung und wird durch Brotkrumen bestens unterstützt.

### Vorteile einer Brotkrumennavigation

- Der Nutzer weiß jederzeit wo er sich befindet und kann mit einem Klick eine andere Hierarchieebene erreichen.
- Die Bedienung ist intuitiv und selbsterklärend.
- Die Navigation nimmt extrem wenig Platz ein.

Wir implementieren bei allen unseren Kunden standardmäßig eine Breadcrumb Navigation. Dadurch wird nicht nur die [Benutzerfreundlichkeit](#) gesteigert und die [Konversionen](#) erhöht - Google belohnt Seiten mit einer guten Struktur mit einem besseren [Ranking](#).