

Was ist der Hilltop Algorithmus?

Der Hilltop Algorithmus bewertet, ob Ihre [Webseite](#) zu den Experten- oder Autoritätsseiten gehört und gewichtet dabei ihre Relevanz für bestimmte [Keywords](#). Starten Sie bei Google eine Suchanfrage zu einem bestimmten Begriff, ermittelt die [Suchmaschine](#) zunächst die Experten- und Autoritätsseiten, die für diesen Suchbegriff relevant sind.

Expertenseiten

Den Experten-Status bekommt Ihre Seite, wenn Sie ein bestimmtes Thema betrachtet und über viele, zu diesem Thema relevante, [ausgehende Links](#) zu unabhängigen Internetseiten verfügt. Unabhängig sind die Seiten, wenn Sie von verschiedenen Organisationen und Autoren erstellt wurden.

Autoritätsseiten

Zu den Autoritätsseiten gehört Ihre Webseite, wenn mindestens zwei und möglichst viele unabhängige Expertenseiten auf sie verweisen. Als unabhängig werden Expertenseiten definiert, die folgende Kriterien erfüllen:

- Die ersten drei Blöcke der IP-Adresse sind nicht identisch
- Es besteht keine Beziehung zwischen den verweisenden Expertenseiten
- Der generische Teil des Domain-Namens unterscheidet sich

Ziel der [Suchmaschinenoptimierung](#) ist es einen Experten- oder Autoritätsstatus zu erreichen.