

Einführung

SEO mit Wordpress

*SEO-Grundlagen und die
Umsetzung mit Wordpress*

- Was ist Suchmaschinenoptimierung?*
- SEO-Einführung und Profi-Tipps*
- SEO-Tipps für Wordpress*
- inklusive Merkblatt*

Was ist Suchmaschinenoptimierung?

Mit Hilfe von Suchmaschinenoptimierung werden Inhalte leichter für Suchmaschinen les- bzw. indizierbar und sind für Ihre Besucher leichter aufzufinden.

Neben der Auffindbarkeit spielt die Sichtbarkeit in Suchmaschinen eine entscheidende Rolle. Wie bei einem gut gestalteten Schaufenster, geht es auch bei Suchmaschinenoptimierung darum, potenziellen Kunden sofort positiv aufzufallen.

In diesem Whitepaper werden Sie deshalb lernen, wie Sie Inhalte bzw. Produkte auf Ihrer Wordpress-Website bestmöglich in Suchergebnissen darstellen. Unser Ziel ist es, Ihnen beizubringen, wie Sie Menschen zum Klicken verleiten.

Besucher von Suchmaschinen sind bares Geld wert

Gutes Suchmaschinenmarketing hilft Ihnen, von der Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen, die Sie anbieten, langfristig zu profitieren. Denn die Recherche nach geeigneten Anbietern beginnt meist mit einer Suchanfrage auf Google, Bing und allen anderen Suchmaschinen, die um hiesige Marktanteile kämpfen.

Als Unternehmer und Website-Betreiber sind Sie deshalb auf wertvollen Traffic von Suchmaschinen angewiesen. Je nach Art Ihrer Website möchten Sie InteressentInnen z.B. auf Ihre Angebote aufmerksam machen und Informationsbedürfnisse befriedigen bzw. im Falle eines Onlineshops Kaufwünsche erfüllen.

Die Algorithmen, die letztendlich Ihre Platzierung bestimmen, orientieren sich stark an menschlichem Verhalten und immer weniger an starren Computermechanismen. Moderne SEO-Maßnahmen sind eng mit technischen Aspekten als auch mit den Erkenntnissen aktueller Usability ("Benutzbarkeit")-Forschung verwoben, die Google in die Bewertung Ihrer Seite einfließen lässt. Daher gilt die Faustregel: Was den Menschen glücklich macht, wirkt sich auch positiv auf Suchmaschinen aus.

Es kommen verschiedenste Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung in Frage. Falls Sie einen Onlineshop führen, möchten Sie jedes Ihrer Produkt bestmöglich platzieren. Als Betreiber eines Nachrichtenportals oder Blogs zählt die Sichtbarkeit von einzelnen Artikeln, die wiederum zu einer größeren Reichweite führt. Und wenn Sie auf Ihrer Website Produkte oder Dienstleistungen präsentieren, möchten Sie unter den richtigen Schlüsselwörtern, die Ihr Angebot beschreiben, selbstverständlich gefunden werden.

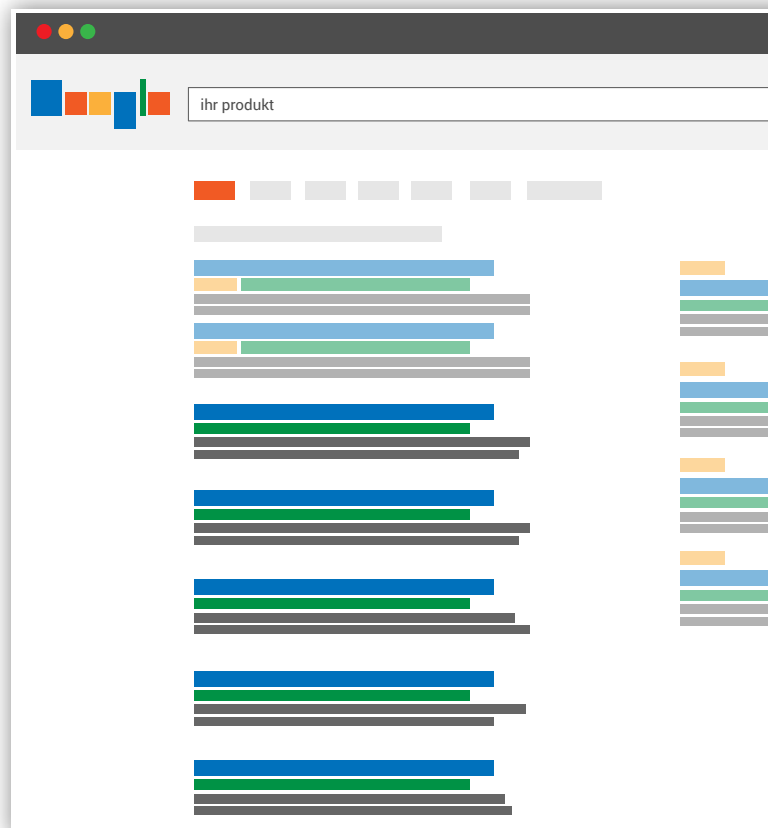
SEO sorgt für neue Geschäftsbeziehungen

Alle für Ihr Unternehmen relevanten Suchanfragen haben eines gemeinsam: sie können der Grundstein für potenzielle Geschäftsbeziehungen sein. Ist Ihr Unternehmen oder Ihre Marke dem Besucher nicht bekannt, muss Ihr Suchergebnis zumindest zum Besuch Ihrer Seiten verleiten. So unterschiedlich Webangebote und die im Hintergrund arbeitende Technik auch sein mögen, es gibt ein paar praktische Küchentipps, mit denen sich einfach erste Erfolge erzielen lassen.

Im Folgenden werden die Begriffe "Schlüsselwörter" und "Keywords" synonym verwendet. Sie bezeichnen die wichtigsten Begriffe, die Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt ausmachen.

Dieses Whitepaper wird Ihnen grundlegende Techniken zur Suchmaschinenoptimierung einfach und verständlich erklären. Falls Sie diese Tipps befolgen, haben Sie bereits wichtige Vorarbeit geleistet und den Grundstein für eine gute Sichtbarkeit in Suchmaschinen gelegt.

Wir öffnen für Sie unser Rezeptbuch und hoffen, dass Sie einen spannenden Einblick in moderne Suchmaschinenoptimierung bekommen werden. Viel Spaß und viel Erfolg wünscht das Team der SEO-Küche!



Wie die richtigen Zutaten zur besseren Platzierung in Suchmaschinen führen

Wie beim Kochen sind auch bei der Suchmaschinenoptimierung zwei Faktoren entscheidend: die Qualität der Zutaten und die Technik der Zubereitung.

Die Zutaten eines Suchmaschinen-Ergebnisses

Beginnen wir mit einem ganz einfachen Beispiel:

Das Suchergebnis auf der Suchergebnisseite (kurz SERP) für unsere Suche nach einer Adwords Agentur besteht aus 3 Elementen:

Adwords Agentur aus München - Professionelle SEA Agentur
www.seo-kueche.de > Leistungen ▾
 Durch unsere Experten für Suchmaschinenwerbung können wir Ihnen eine vielversprechende und klickstarke Adwords Kampagne anbieten.

- **Seitentitel:**
Adwords Agentur aus München - Professionelle SEA Agentur
- **Seiten-URL / Breadcrumb:**
www.seo-kueche.de > Leistungen
- **Seitenbeschreibung:**
Durch unsere Experten für Suchmaschinenwerbung können wir Ihnen eine vielversprechende und klickstarke Adwords Kampagne anbieten.

Sie können das Erscheinungsbild des Suchresultats für jede einzelne Seite Ihres Webauftritts beeinflussen. Es liegt also komplett in Ihrer Hand, für eine bestmögliche und „klickfreundliche“ Darstellung Ihrer Inhalte zu sorgen.

⚠ Wichtig

Nehmen Sie sich für die Optimierung Zeit. Das zahlt sich langfristig durch höhere Klickraten und damit mehr Traffic auf Ihrer Website aus.

Der perfekte Seitentitel

Im Browser wird der Seitentitel gerne übersehen, aber als erstes und prominentestes Element des Suchergebnisses spielt er eine sehr wichtige Rolle.

Der perfekte Seitentitel beschreibt in Stichworten den Inhalt der Seite, wie in unserem vorherigen Beispiel:

- **Seitentitel:**
Adwords Agentur aus München - Professionelle SEA Agentur

Der Seitentitel des Suchresultats passt einwandfrei zur Suchanfrage („Adwords Agentur“). Es ist sofort sichtbar, dass dieser Eintrag zur

Website einer professionellen Adwords Agentur führt und somit unsere Suchanfrage beantwortet. Darüber hinaus wird mit SEA (= Search Engine Advertising) ein weiteres in der Branche gebräuchliches Schlüsselwort im Titel benutzt.

Für den Seitentitel stehen maximal ca. 55 Zeichen zur Verfügung. Ist der Seitentitel länger, werden überflüssige Zeichen von der Suchmaschine abgeschnitten. Deshalb zählen hier Kürze und Prägnanz:

- **Verzichten Sie auf Füllwörter!**
Beschränken Sie sich auf die für Sie relevantesten Schlüsselwörter, die die Inhalte dieser einzelnen Seite beschreiben.
- **Nennen Sie wichtige Informationen am Anfang des Titels!**
Ist der Titel zu lang, werden im Zweifelsfall nur weniger wichtige Informationen abgeschnitten.
- **Erstellen Sie einzigartige Seitentitel!**
Doppelte Seitentitel verwirren den Benutzer und die Suchmaschine und erschweren eine eindeutige Zuordnung Ihrer Inhalte.

Die optimale Seitenbeschreibung

Im Browser ist die Seitenbeschreibung (Meta-Description) nicht direkt ersichtlich und versteckt sich als HTML-Element im Quelltext der Seite. Meta-Angaben enthalten Informationen zur Seite an sich und helfen Suchmaschinen bei der kompakten Darstellung des Seiteninhalts.

Die Seitenbeschreibung erstreckt sich auf bis zu zwei Zeilen. Sie fasst den zu erwartenden Inhalt auf der Seite kurz und bündig zusammen:

- **Seitenbeschreibung:**
Durch unsere Experten für Suchmaschinenwerbung können wir Ihnen eine vielversprechende und klickstarke Adwords Kampagne anbieten.

Die Beschreibung kann Verkaufsargumente enthalten, ähnlich wie bei einer Kleinanzeige. Nutzen Sie also diese Chance, um sich von Ihren Mitbewerbern abzuheben!

[Weiter auf der nächsten Seite →](#)

Begriffe, die Teil der Suchanfrage sind, werden im Suchergebnis fett hervorgehoben („Adwords“). Das erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Seite dem Suchenden auffällt und als relevant eingestuft wird.

⚠ Wichtig

Nutzen Sie Begriffe, die Leistungen Ihres Unternehmens beschreiben in der Seitenbeschreibung. Vermeiden Sie jedoch die übermäßige Verwendung von Schlüsselwörtern. Achten Sie auf eine natürliche Ausdrucksweise!

Für die Seitenbeschreibung stehen maximal ca. 150 - 160 Zeichen zur Verfügung. Ist die Seitenbeschreibung länger, werden überflüssige Zeichen - wie beim Seitentitel - von der Suchmaschine abgeschnitten. Deshalb gilt auch hier wieder: „in der Kürze liegt die Würze“.

- **Sehen Sie die Seitenbeschreibung als Kleinanzeige!**
Packen Sie Verkaufsargumente in eine moderate, nicht zu werbliche Sprache. Auch ein Call to Action wie "Jetzt informieren!" kann Ihnen helfen, die Klicks auf Ihr Suchergebnis zu erhöhen.
- **Beschreiben Sie kurz, was den Benutzer auf dieser Seite erwartet!**
Aber nehmen Sie nicht zuviel vorweg, sodass sich der Besuch noch lohnt.
- **Nennen Sie wichtige Infos am Anfang!**
Ist Ihre Beschreibung zu lang, werden im Zweifelsfall nur weniger wichtige Informationen abgeschnitten.
- **Verzichten Sie auf Füllwörter!**
Beschränken Sie sich auf die für Sie relevantesten und aussagekräftigsten Schlüsselwörter. Achten Sie immer auf eine natürliche Ausdrucksweise.
- **Erstellen Sie einzigartige Seitenbeschreibungen!**
Doppelte Seitenbeschreibungen verwirren den Benutzer und die Suchmaschine. Falls Sie das Gefühl haben, dass sie sich wiederholen, könnte es sinnvoll sein, inhaltlich ähnliche Seiten zusammen zu fassen.



Merkblatt: Seitentitel und Meta-Beschreibung

Der erste Eindruck entscheidet. Grund genug, darauf zu achten, bereits in den Suchergebnissen eine gute Figur zu machen!



Seitentitel

Maximale Länge	Optimale Länge
60 Zeichen inkl. Leerstellen	50 - 55 Zeichen inkl. Leerstellen

Seitenbeschreibung (Meta-Description)

Maximale Länge	Optimale Länge
160 Zeichen inkl. Leerstellen	150 - 155 Zeichen inkl. Leerstellen

Die wichtigsten Tipps auf einen Blick

- Suchmaschinenoptimierung benötigt Zeit. Ihr Einsatz wird sich langfristig auf die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte auszahlen.
- Vermeiden sie doppelte Inhalte und achten Sie darauf, dass Ihr Content einzigartig ist.
- Vermeiden Sie überflüssige Wörter im Seitentitel sowie in der -beschreibung.

SEO-Tipps für Wordpress

Wordpress ist ein außerordentlich erfolgreiches, kostenloses Content Management- & Blogging-System, das sich seit der ersten Veröffentlichung 2003 zur ersten Wahl vieler Website-Betreiber entwickelt hat.

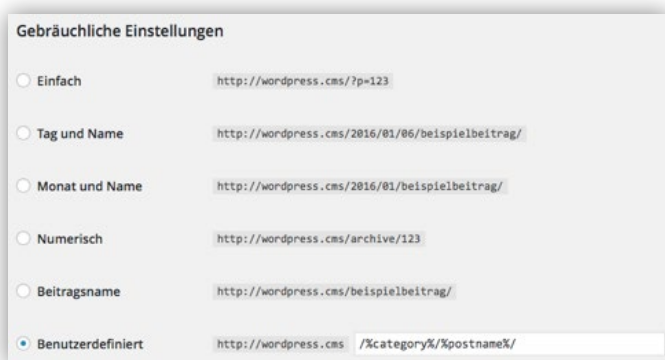
Ursprünglich als reine Blog-Software für Einsteiger entwickelt, wird Wordpress heute außerdem von großen Medienhäusern (z.B. Time, CNN, Techcrunch) und globalen Unternehmen (z.B. UPS, Sony Music) als Redaktionssystem benutzt. Mit Hilfe von mächtigen Erweiterungen wie WooCommerce lässt sich Wordpress ebenfalls als Onlineshop verwenden. Aufgrund der großen Entwicklergemeinde, des guten Supports und der ständigen Weiterentwicklung gilt Wordpress als sehr zukunftssicher.

Im häufigsten Fall ist die ehemalige Blog-Software für einfach zu verwaltende Unternehmensseiten im Einsatz. Deshalb konzentriert sich das vorliegende Whitepaper auf diesen Einsatzzweck: Wie können Sie als Betreiber einer kleinen bis mittelgroßen Wordpress-Website Erfolge bei der Suchmaschinenoptimierung erzielen?

(An)sprechende Seiten-URLs (Permalinks)

Bevor Sie sich Ihren Inhalten widmen, ist es wichtig, die Grundstruktur Ihrer Seite suchmaschinenfreundlich zu gestalten.

Laut Wordpress "verbessern [Permalinks] Aussehen, Benutzerfreundlichkeit und Zukunftssicherheit der Links". Denn im Gegensatz zu kryptischen Adressen wie `http://wordpress.cms/?p=1234` sind sprechende URLs wie `http://wordpress.cms/privatkunden/angebote` für jedermann leicht verständlich. Gerade in sozialen Medien erhöht dieses URL-Format auch die Chance, dass Links angeklickt und häufiger verbreitet werden, weil direkt ersichtlich ist, was sich hinter der unbekanntenen Adresse verbirgt.



Durch sogenannte Permalinks (= permanent links) verwendet Wordpress statt einer zufälligen Seitennummer beispielsweise den Seitennamen zur Formatierung der URL. Im Wordpress-Adminbereich können Sie unter Einstellungen → Permalinks das URL-Format verändern:

Im Idealfall orientieren sich alle URLs an der Struktur Ihrer Seite. Deshalb empfehlen sich für Permalinks in der Regel benutzerdefinierte Einstellungen wie z.B. `/%category%/%postname%/`. So spiegeln sich Unterseiten wie `Privatkunden` → `Angebote` auch in der URL wider. Das Endresultat sieht wie folgt aus: `http://wordpress.cms/privatkunden/angebote/`

Struktur macht Maschinen & Menschen glücklich

Da Sie nun eine passende URL-Basis geschaffen haben, gilt es die verschiedenen Inhalte Ihrer Website systematisch zu ordnen und zu strukturieren. Hierbei geht es hauptsächlich darum, dass sich Besucher leicht zurecht finden und Informationen schnell abrufen können.

Eine sinnvolle Strukturierung Ihrer Inhalte und Unterseiten hat zwei wesentliche Vorteile: Sie führt von allgemeineren zu detaillierteren Informationen und ist logisch nachvollziehbar. Ein durchdachtes Navigationskonzept und richtig platzierte Links bringen BesucherInnen schnell ans Ziel.

Stellen Sie sich vor, Sie planen einen Raum und Ihre Website ist ein virtuelles Ladengeschäft.

Im Supermarkt möchten Sie auch nicht lange Backzutaten zusammensuchen müssen, weil sie quer über den Laden verteilt sind. Im Internet sind Besucher noch viel ungeduldiger und verabschieden sich zu Ihrem Mitbewerber, falls dieser schneller Wünsche erfüllen kann. Deswegen zählen eine sinnvolle Benennung von Seiten, Kategorien und Rubriken.

- Wird der Benutzer schnell zum Ziel (z.B. Kontaktaufnahme, Download von Produktinformationen, Anmeldung) geleitet und nicht unnötig davon abgelenkt?
- Stimmen Seitentitel und -bezeichnung mit den Inhalten überein?
- Sind Navigations- / Menüpunkte leicht verständlich und sinnvoll strukturiert?
- Sind Beiträge passenden Kategorien zugeordnet?
- Finden Besucher schnell die gewünschten Informationen?
- Sind Inhalte doppelt vorhanden und können zusammengefasst werden? Existieren tote Inhalte, die entfernt werden können?

Strahlende Suchergebnisse & erweiterte Optimierung mit dem Yoast SEO Plugin

Erweiterungen wie das mächtige Yoast SEO Plugin geben Ihnen Einfluss auf die Darstellung Ihrer Inhalte in Suchmaschinen und nehmen Ihnen viel Arbeit ab.

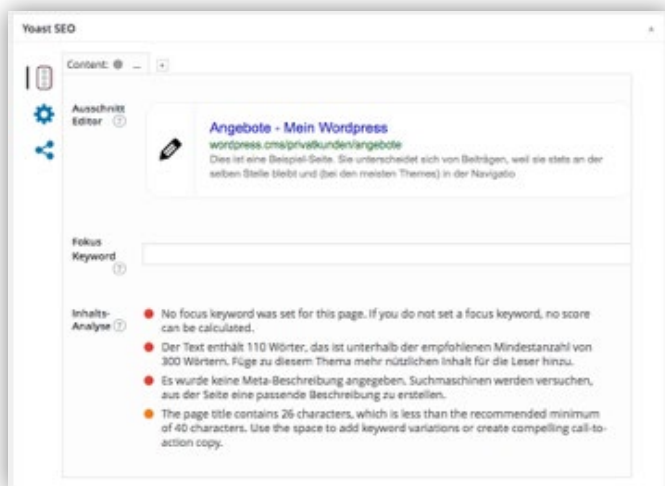
Wie im vorherigen Kapitel beschrieben, setzen sich Suchresultate aus Seitentitel, Seiten-URL und Meta-Beschreibung zusammen. Von Haus aus lassen sich in Wordpress keine erweiterten SEO-Optimierungen für Seiten und Beiträge vornehmen. Abhilfe schafft das beliebte Yoast SEO Plugin.

Yoast installieren

Yoast SEO ist mit weit über 1 Million aktiven Installationen die beliebteste SEO-Erweiterung und in der Standardversion kostenlos verfügbar.

Laden Sie sich das Yoast SEO Plugin entweder über die Plugin-Suche unter Plugins → Installieren oder auf der Wordpress-Entwicklerseite herunter: <https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>.

Nach der Installation können Sie mit den Standard-Einstellungen sofort loslegen und sich Ihren Seiten widmen. Beginnen Sie einfach mit einem Beitrag oder einer Seite und klicken Sie auf Bearbeiten. Unterhalb Ihres visuellen Editors finden Sie nun einen neuen Kasten namens Yoast SEO



⚠ Wichtig

Falls Sie den Kasten nicht finden können, überprüfen Sie ob in der oberen rechten Ecke unter Ansicht anpassen ein Häkchen bei Yoast SEO gesetzt ist:



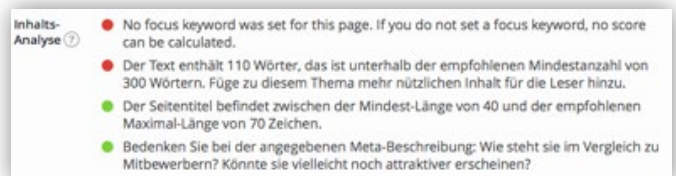
Mit Yoast Suchresultate optimieren

Mit dem Yoast SEO Ausschnitt Editor können Sie schnell das Erscheinungsbild Ihrer Seite in Suchergebnissen anpassen. Standardmäßig wird der Seitentitel mit dem Seitennamen sowie dem Titel der Website belegt. Die Meta-Beschreibung ist leer und wird in diesem Fall von Suchmaschinen mit den ersten Zeichen des Seiteninhalts aufgefüllt. Nun ist es an Ihnen, eine geeignete Meta-Beschreibung zu schreiben:



Das Beste am Ausschnitt Editor: Sie erhalten eine Live-Vorschau und sehen sofort, wie Ihr Suchergebnis aussehen wird. Falls Sie mit Ihrer Arbeit zufrieden sind, speichern Sie einfach wie gewohnt Ihre Änderungen ab und widmen Sie sich Ihren weiteren Seiten.

Die Inhalts-Analyse des Yoast SEO Plugins ist ein weiteres hilfreiches Feature, das Ihnen den Alltag sehr erleichtert. Mit Hilfe eines simplen Ampelsystems erhalten Sie eine automatische Rückmeldung, ob Textlänge, Seitentitel und Meta-Beschreibung geltenden SEO-Empfehlungen entsprechen:



Natürlich ist auch hier gesunder Menschenverstand geboten. Die Empfehlungen des Plugins sind ausführlich und grundsätzlich richtig. Es kann Sie darauf hinweisen, dass Ihre Texte zu kurz sind, Sie kaum Bilder verwenden oder wenige Links gesetzt haben. Allerdings wird Ihre Seite eben nur nach festen Kriterien automatisiert ausgewertet. Ob Sie die richtigen Keywords für Ihre Inhalte gewählt haben, oder ob Ihre Texte stilistisch korrekt sind und Sprache sowie Bilder zu Ihrem Markenauftritt passen, können Sie besser beurteilen als ein starrer Algorithmus.

🔍 Alternative SEO-Plugins

All in One SEO Pack (kostenlose Standardversion):
www.wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/

WP Meta SEO (speziell für Meta-Tags):

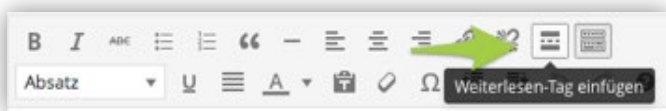
www.wordpress.org/plugins/wp-meta-seo/

Einfach doppelte Inhalte vermeiden

Nachdem Sie Ihre Seitenstruktur und die Darstellung in den Suchergebnissen überarbeitet haben, gilt es nun doppelte Inhalte zu vermeiden. Diese können ganz schnell entstehen, z.B. durch eine Dopplung von Texten in der chronologischen Hauptansicht Ihres Blogs und auf der dazugehörigen Einzelseite des Beitrags. Standardmäßig wird in Wordpress nämlich der komplette Inhalt eines Blogartikels als Vorschau angezeigt und dann nochmal auf einer Einzelseite dargestellt.

Doppelte Inhalte sind per se nichts Schlimmes, denn auch Google weiß, dass in den wenigsten Fällen böse Absichten dahinter stecken. Vermutet Google jedoch Suchmaschinen-Spam, kann das zu Abstrafungen führen. Desweiteren tauchen Ihre Seiten dann auch doppelt in Suchmaschinenergebnissen auf und erschweren eine gute Positionierung Ihrer Website. Insgesamt ist duplizierter Inhalt also eine Gefahr für Ihren Suchmaschinenerfolg.

Einfache Abhilfe schafft der automatische Weiterlesen-Tag, den Sie in Ihren Beitrag einfügen können, um Texte nur auszugsweise auf der Übersichtsseite Ihres Blogs anzuzeigen.



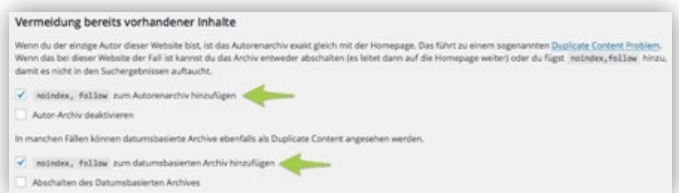
- Gehen Sie in den Bearbeitungsmodus des Blogartikels und klicken Sie mit dem Mauszeiger auf die Textstelle, an der der Artikel aufgetrennt werden soll.
- Klicken Sie in der Werkzeugleiste auf Weiter Lesen-Tag einfügen
- Nun wird Ihr Blog-Artikel nur noch auszugsweise angezeigt. Über

einen Weiterlesen-Link gelangen Ihre Besucher zur Einzelansicht des kompletten Beitrages.

No Index, Follow und doppelte Inhalte

Aufgrund des Aufbaus einer typischen Wordpress-Website kann es durch Archiv-Seiten zu einer ungewollten Dopplung von Inhalten kommen. Der selbe Inhalt ist also einmal in Ihrem Blog und ein zweites Mal in einem Autoren-Archiv unter jeweils eigenen URLs erreichbar.

In den Yoast SEO-Einstellungen finden Sie unter dem Menüpunkt Titel & Metas → Archiv einen Bereich namens Vermeidung bereits vorhandener Inhalte:



Setzen Sie beide Häkchen bei den noindex, follow Checkboxes in den Archiv-Einstellungen von Yoast SEO. Google verfolgt weiterhin alle Links, die in Ihrem Archiv vorkommen, nimmt sie jedoch nicht doppelt in den Suchindex auf.

Damit schließen wir unseren Ausflug in die technische Optimierung unserer Inhalte für die Suchergebnisliste erstmal ab und zeigen Ihnen, wie gut strukturierte Texte zu Suchmaschinenerfolg verhelfen!

Inhalte strukturieren und aufbereiten - mit Wordpress-Bordmitteln

Kern aller Optimierungsmaßnahmen ist immer der *eigentliche Inhalt der Seite*. Im folgenden Abschnitt zeigen wir Ihnen, wie Sie Inhalte mit Wordpress-Bordmitteln optimal aufbereiten und strukturieren.

Überschriften: gut für LeserInnen und Suchmaschinen

Mit der richtigen Verwendung von Überschriften schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe. Dieser einfache Arbeitsschritt erhöht nicht nur die Lesbarkeit Ihrer Inhalte, sondern signalisiert auch Suchmaschinen, was auf Ihrer Seite wichtig ist.

Klug geschriebene und durch interessante Überschriften unterteilte Inhalte wecken beim Überfliegen sofort das Interesse von LeserInnen und erhöhen die Lesbarkeit. Für Suchmaschinen spiegeln korrekt verwendete Überschriften-Ebenen (z.B. <h1>, <h2>, <h3> usw.) die inhaltliche Hierarchie einer Seite wider.



Jeder kann bis <h1>, 2, 3 zählen!

In Wordpress können Sie ganz einfach mit dem WYSIWYG-Editor die passende Formatierung für Ihre Überschrift auswählen. Die Software wandelt Ihre Auswahl ohne Ihr Zutun in das korrekte HTML-Format um. Von Ihrem Wordpress Theme oder Template sollte der Seitentitel standardmäßig als einmalige <h1>-Überschrift (entspricht Überschrift 1) und damit als Hauptüberschrift verwendet werden. Alle Unterebenen dürfen gerne - soweit sinnvoll - mehrfach verwendet werden.

Beginnen Sie am besten mit Überschrift 2, was dem HTML-Tag <h2> entspricht. Es macht jedoch wenig Sinn (kurze) Texte zu feingliedrig zu unterteilen. Deshalb empfehlen wir für Zwischenüberschriften maximal auf die 4. Ebene, also <h4>, zurück zu greifen. Im Ergebnis stehen Ihnen dann, neben der Hauptüberschrift, drei weitere Ebenen zur Verfügung, um LeserInnen visuell Orientierung zu geben. Für normalen Fließtext verwenden Sie bitte die Option Absatz.

Packende Überschriften für bessere Rankings

In der Regel werden in Überschriften enthaltene Schlüsselwörter stärker gewichtet als gewöhnlicher Fließtext (z.B. <p>). So tragen gut strukturierte Texte zu einem besseren Suchmaschinen-Ranking bei.

⚠ Wichtig

Übertreiben Sie es nicht mit Schlüsselwörtern, denn das könnte genau zum Gegenteil führen. Bitte achten Sie auch unbedingt darauf, dass Ihre Überschriften zum Gesamttext passen und keine Erwartungen bei LeserInnen wecken, die Sie später nicht erfüllen können.

Machen Sie Bilder für Suchmaschinen lesbar

Gestalten Sie alle Ihre Mediendateien suchmaschinenfreundlich, dank der Wordpress-eigenen Mediathek! Alt-Attribute bzw. Alternativtexte sind ein oft vernachlässigtes Grundelement der Usability und erfüllen mehrere Zwecke. Wie die bereits erwähnten Meta-Beschreibungen, gehören auch alt-Attribute zu der Klasse der Metainformationen. Da Suchmaschinen-Roboter nur Zeichen bzw. Texte lesen können, verwenden sie alt-Attribute, um Informationen über den "Inhalt" der Datei zu erhalten.

Ist eine eingebundene Bild-Datei nicht auffindbar, wird im Browser standardmäßig der Inhalt des alt-Attributs als alternativer Text angezeigt. Mit Hilfe von alt-Attributen (z.B.) beschreiben Sie Grafiken und Bilder zudem für für Screenreader, die häufig von Menschen mit Sehschwächen benutzt werden.

Glücklicherweise erleichtert die Wordpress Mediathek (Medien → Medienübersicht) die Verwaltung aller wertvollen Zusatzinformationen, mit denen wir unsere Mediendateien füttern können:



- Klicken Sie auf **Dateien hinzufügen**, um ein Bild an der gewünschten Stelle auf Ihrer Seite einzufügen.

Weiter auf der nächsten Seite →

- Laden Sie ein neues Bild hoch oder wählen Sie ein passendes in der Mediathek aus. In den Dateianhang-Details finden Sie ein Feld namens Alternativtext.



- Konzentrieren Sie sich bei Ihrem Alternativ- bzw. alt-Text auf das, was im Bild zu sehen ist, ähnlich wie bei einer Bildunterschrift.
- Fertig! Speichern Sie Ihren Beitrag. Nun ist das Bild der für Suchmaschinen besser lesbar.

Tipps für erstklassigen Content

Ein bekanntes Zitat lautet "Nobody is an island" - Niemand ist eine Insel. Wir sind auf Andere angewiesen - gerade weil das Internet von Links und sozialem Teilen lebt. Steht Ihre Website ganz alleine da, zweifeln auch Suchmaschinen an der Relevanz Ihrer Online-Präsenz und Inhalte. Ihren LeserInnen Mehrwert anzubieten ist also auch ein integraler Bestandteil Ihrer SEO-Strategie.

Ihre Texte müssen nicht nur Ihnen gefallen, sondern hauptsächlich potenziellen KundInnen, die womöglich zufällig auf Sie gestoßen sind und Ihre Dienstleistungen auf Grund von erstklassigen Inhalte weiterempfehlen sollen.

- ✓ Fassen Sie sich kurz und bündig; die optimale Textlänge liegt bei mind. 300 und weniger als 600 Wörtern pro Seite. Nicht vergessen: Zeit ist knapp.
- ✓ Gestalten Sie Ihre Texte lebhaft und sprechen Sie die Sprache Ihrer Kunden.
- ✓ Zeigen Sie Nähe und Verständnis, indem Sie über Probleme schreiben, die Ihre Zielgruppe beschäftigen. Wie helfen Ihre Produkte und Dienstleistungen Ihren KundInnen weiter?
- ✓ Verwenden Sie sinnvoll strukturierte Überschriften und kurze, leicht lesbare Absätze, die das Interesse der LeserInnen wecken.
- ✓ Prüfen Sie interne und externe Verlinkungen in Beiträgen und Seiten: Machen Sie deutlich, dass ein Bezug zu Ihren eigenen Inhalten und - sofern möglich - zu relevanten Texten Dritter besteht (z.B. Studien).
- ✓ Entfernen Sie tote Links oder Links, die auf irrelevante Websites verweisen.
- ✓ Überprüfen Sie ob alt-Attribute bei allen verwendeten Bildern und Grafiken gesetzt sind.



SEOeasy - das kostenlose SEO-Tool

Um bei Suchmaschinen wie Google auffindbar zu sein, muss eine Webseite hinsichtlich technischer und inhaltlicher Aspekte optimiert werden. Doch wie erkennt man als Anfänger im Bereich SEO, an welchen Stellen Optimierungen notwendig sind und welche Maßnahmen diese erfordern?

Auf beide Fragen liefert Ihnen das kostenlose SEO Tool „SEOeasy“ Antworten. Damit erhalten Sie eine Übersicht über die grundlegenden SEO Aspekte, die beim Ranking einer Seite bei Google und Co. eine Rolle spielen. Sie erkennen die Schwachstellen aber auch die Stärken Ihrer Seite und können anhand dieser Analysen passende Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung durchführen – natürlich mit ausführlichen, konkreten Hinweisen und Tipps.

➤ <http://www.SEOeasy.de>

Fazit und zehn abschließende Tipps

Wir hoffen, dass Sie einen ersten Einblick in die weite Welt der Suchmaschinenoptimierung für Wordpress bekommen konnten. Mit wenigen Handgriffen können Sie nun das Aussehen Ihrer Seiten in Suchergebnissen konfigurieren, Ihre Inhalte strukturieren und um nützliche Meta-Informationen erweitern.



Top 10 Wordpress-SEO Tipps

- Achten Sie auf eine durchdachte, logische und leicht verständliche Struktur Ihrer Webseite.
- Alle Informationen sollen eindeutig ausgezeichnet und einfach auffindbar sein.
- Befüllen Sie Seitentitel und Meta-Beschreibung mit prägnanten Inhalten und Schlüsselwörtern, nach denen potenzielle Interessenten wahrscheinlich suchen würden.
- Pflegen Sie die Meta-Informationen Ihrer Website.
- Sorgen Sie für eine umfassende Kennzeichnung Ihrer Grafiken & Bilder mittels alt-Attributen.
- Schreiben Sie für Menschen und nicht für Maschinen.
- Verwenden Sie eine natürliche Sprache und erstellen Sie qualitativ hochwertige, einfach zu verstehende Inhalte.
- Fassen Sie - sofern es Sinn macht - verwandte Themen und Inhalte zusammen, sodass ein kompakter Informationstext eine möglichst hohe Aussagekraft generiert. Entfernen Sie überflüssige bzw. tote Seiten.
- Gliedern Sie Ihre Texte mit spannenden (Zwischen-) Überschriften und passenden Formatierungen, um ihnen visuelle Struktur und Hierarchie zu geben.
- Vermeiden Sie doppelte Inhalte. Das verwirrt Suchmaschinen sowie Benutzer und kann im schlimmsten Fall zu Abstrafungen führen.



Platz für Ihre Notizen:



Herausgeber:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Fraunhoferstraße 6 | 83059 Kolbermoor

Telefon: 0800 / 473288-33 oder +49 (0) 8031 / 58084-99

Telefax: 0800 / 473288-34 E-Mail: info@seo-kueche.de

Wir freuen uns auf Sie!



Bildnachweis:

Luigi Giordano & Alphaspirt (Fotolia.com)

Screenshots von google.de, Wordpress

und YOASt SEO-Plugin



www.seo-kueche.de