

Einführung SEO mit Joomla

SEO-Grundlagen und die
Umsetzung mit Joomla

- Was ist Suchmaschinenoptimierung?
- SEO-Einführung und Profi-Tipps
- SEO-Tipps für Joomla
- inklusive Merkblatt

Was ist Suchmaschinenoptimierung?

Mit Hilfe von Suchmaschinenoptimierung werden Inhalte leichter für Suchmaschinen les- bzw. indizierbar und sind für Ihre Besucher leichter aufzufinden.

Neben der Auffindbarkeit spielt die Sichtbarkeit in Suchmaschinen eine entscheidende Rolle. Wie bei einem gut gestalteten Schaufenster, geht es auch bei Suchmaschinenoptimierung darum, potenziellen Kunden sofort positiv aufzufallen.

In diesem Whitepaper werden Sie deshalb lernen, wie Sie Inhalte bzw. Produkte auf Ihrer Wordpress-Website bestmöglich in Suchergebnissen darstellen. Unser Ziel ist es, Ihnen beizubringen, wie Sie Menschen zum Klicken verleiten.

Besucher von Suchmaschinen sind bares Geld wert

Gutes Suchmaschinenmarketing hilft Ihnen, von der Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen, die Sie anbieten, langfristig zu profitieren. Denn die Recherche nach geeigneten Anbietern beginnt meist mit einer Suchanfrage auf Google, Bing und allen anderen Suchmaschinen, die um hiesige Marktanteile kämpfen.

Als Unternehmer und Website-Betreiber sind Sie deshalb auf wertvollen Traffic von Suchmaschinen angewiesen. Je nach Art Ihrer Website möchten Sie InteressentInnen z.B. auf Ihre Angebote aufmerksam machen und Informationsbedürfnisse befriedigen bzw. im Falle eines Onlineshops Kaufwünsche erfüllen.

Die Algorithmen, die letztendlich Ihre Platzierung bestimmen, orientieren sich stark an menschlichem Verhalten und immer weniger an starren Computermechanismen. Moderne SEO-Maßnahmen sind eng mit technischen Aspekten als auch mit den Erkenntnissen aktueller Usability ("Benutzbarkeit")-Forschung verwoben, die Google in die Bewertung Ihrer Seite einfließen lässt. Daher gilt die Faustregel: Was den Menschen glücklich macht, wirkt sich auch positiv auf Suchmaschinen aus.

Es kommen verschiedenste Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung in Frage. Falls Sie einen Onlineshop führen, möchten Sie jedes Ihrer Produkt bestmöglich platzieren. Als Betreiber eines Nachrichtenportals oder Blogs zählt die Sichtbarkeit von einzelnen Artikeln, die wiederum zu einer größeren Reichweite führt. Und wenn Sie auf Ihrer Website Produkte oder Dienstleistungen präsentieren, möchten Sie unter den richtigen Schlüsselwörtern, die Ihr Angebot beschreiben, selbstverständlich gefunden werden.

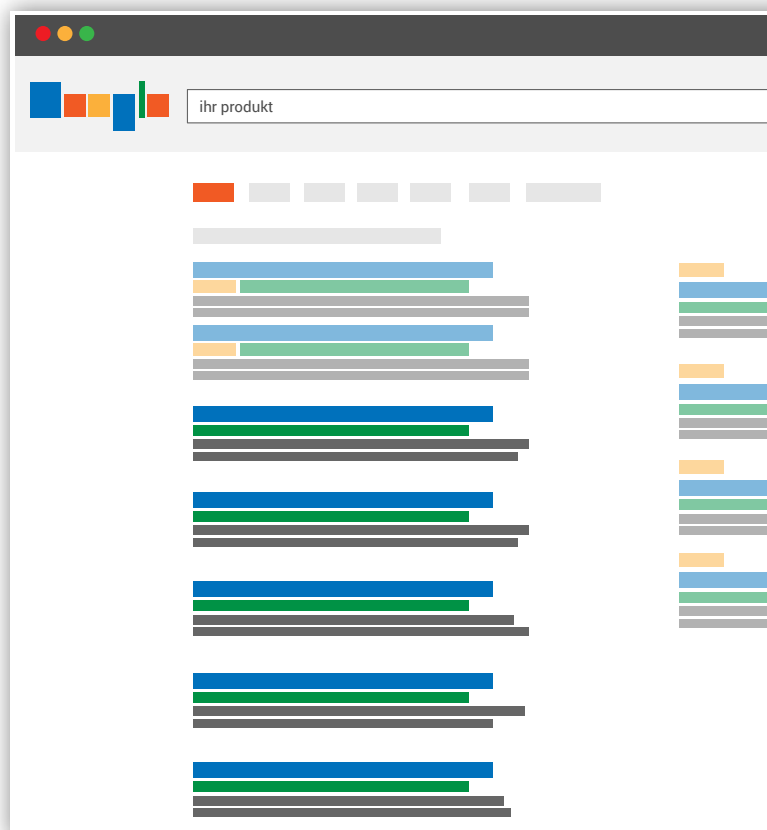
SEO sorgt für neue Geschäftsbeziehungen

Alle für Ihr Unternehmen relevanten Suchanfragen haben eines gemeinsam: sie können der Grundstein für potenzielle Geschäftsbeziehungen sein. Ist Ihr Unternehmen oder Ihre Marke dem Besucher nicht bekannt, muss Ihr Suchergebnis zumindest zum Besuch Ihrer Seiten verleiten. So unterschiedlich Webangebote und die im Hintergrund arbeitende Technik auch sein mögen, es gibt ein paar praktische Küchentipps, mit denen sich einfach erste Erfolge erzielen lassen.

Im Folgenden werden die Begriffe "Schlüsselwörter" und "Keywords" synonym verwendet. Sie bezeichnen die wichtigsten Begriffe, die Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt ausmachen.

Dieses Whitepaper wird Ihnen grundlegende Techniken zur Suchmaschinenoptimierung einfach und verständlich erklären. Falls Sie diese Tipps befolgen, haben Sie bereits wichtige Vorarbeit geleistet und den Grundstein für eine gute Sichtbarkeit in Suchmaschinen gelegt.

Wir öffnen für Sie unser Rezeptbuch und hoffen, dass Sie einen spannenden Einblick in moderne Suchmaschinenoptimierung bekommen werden. Viel Spaß und viel Erfolg wünscht das Team der SEO-Küche!



Wie die richtigen Zutaten zur besseren Platzierung in Suchmaschinen führen

Wie beim Kochen sind auch bei der Suchmaschinenoptimierung zwei Faktoren entscheidend: die Qualität der Zutaten und die Technik der Zubereitung.

Die Zutaten eines Suchmaschinen-Ergebnisses

Beginnen wir mit einem ganz einfachen Beispiel:

Das Suchergebnis auf der Suchergebnisseite (kurz SERP) für unsere Suche nach einer Adwords Agentur besteht aus 3 Elementen:

Adwords Agentur aus München - Professionelle SEA Agentur
www.seo-kueche.de > Leistungen ▾
 Durch unsere Experten für Suchmaschinenwerbung können wir Ihnen eine vielversprechende und klickstarke Adwords Kampagne anbieten.

- **Seitentitel:**
Adwords Agentur aus München - Professionelle SEA Agentur
- **Seiten-URL / Breadcrumb:**
www.seo-kueche.de > Leistungen
- **Seitenbeschreibung:**
Durch unsere Experten für Suchmaschinenwerbung können wir Ihnen eine vielversprechende und klickstarke Adwords Kampagne anbieten.

Sie können das Erscheinungsbild des Suchresultats für jede einzelne Seite Ihres Webauftritts beeinflussen. Es liegt also komplett in Ihrer Hand, für eine bestmögliche und „klickfreundliche“ Darstellung Ihrer Inhalte zu sorgen.

⚠ Wichtig

Nehmen Sie sich für die Optimierung Zeit. Das zahlt sich langfristig durch höhere Klickraten und damit mehr Traffic auf Ihrer Website aus.

Der perfekte Seitentitel

Im Browser wird der Seitentitel gerne übersehen, aber als erstes und prominentestes Element des Suchergebnisses spielt er eine sehr wichtige Rolle.

Der perfekte Seitentitel beschreibt in Stichworten den Inhalt der Seite, wie in unserem vorherigen Beispiel:

- **Seitentitel:**
Adwords Agentur aus München - Professionelle SEA Agentur

Der Seitentitel des Suchresultats passt einwandfrei zur Suchanfrage („Adwords Agentur“). Es ist sofort sichtbar, dass dieser Eintrag zur

Website einer professionellen Adwords Agentur führt und somit unsere Suchanfrage beantwortet. Darüber hinaus wird mit SEA (= Search Engine Advertising) ein weiteres in der Branche gebräuchliches Schlüsselwort im Titel benutzt.

Für den Seitentitel stehen maximal ca. 55 Zeichen zur Verfügung. Ist der Seitentitel länger, werden überflüssige Zeichen von der Suchmaschine abgeschnitten. Deshalb zählen hier Kürze und Prägnanz:

- **Verzichten Sie auf Füllwörter!**
Beschränken Sie sich auf die für Sie relevantesten Schlüsselwörter, die die Inhalte dieser einzelnen Seite beschreiben.
- **Nennen Sie wichtige Informationen am Anfang des Titels!**
Ist der Titel zu lang, werden im Zweifelsfall nur weniger wichtige Informationen abgeschnitten.
- **Erstellen Sie einzigartige Seitentitel!**
Doppelte Seitentitel verwirren den Benutzer und die Suchmaschine und erschweren eine eindeutige Zuordnung Ihrer Inhalte.

Die optimale Seitenbeschreibung

Im Browser ist die Seitenbeschreibung (Meta-Description) nicht direkt ersichtlich und versteckt sich als HTML-Element im Quelltext der Seite. Meta-Angaben enthalten Informationen zur Seite an sich und helfen Suchmaschinen bei der kompakten Darstellung des Seiteninhalts.

Die Seitenbeschreibung erstreckt sich auf bis zu zwei Zeilen. Sie fasst den zu erwartenden Inhalt auf der Seite kurz und bündig zusammen:

- **Seitenbeschreibung:**
Durch unsere Experten für Suchmaschinenwerbung können wir Ihnen eine vielversprechende und klickstarke Adwords Kampagne anbieten.

Die Beschreibung kann Verkaufsargumente enthalten, ähnlich wie bei einer Kleinanzeige. Nutzen Sie also diese Chance, um sich von Ihren Mitbewerbern abzuheben!

Weiter auf der nächsten Seite →

Begriffe, die Teil der Suchanfrage sind, werden im Suchergebnis fett hervorgehoben („Adwords“). Das erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Seite dem Suchenden auffällt und als relevant eingestuft wird.

⚠ Wichtig

Nutzen Sie Begriffe, die Leistungen Ihres Unternehmens beschreiben in der Seitenbeschreibung. Vermeiden Sie jedoch die übermäßige Verwendung von Schlüsselwörtern. Achten Sie auf eine natürliche Ausdrucksweise!

Für die Seitenbeschreibung stehen maximal ca. 150 - 160 Zeichen zur Verfügung. Ist die Seitenbeschreibung länger, werden überflüssige Zeichen - wie beim Seitentitel - von der Suchmaschine abgeschnitten. Deshalb gilt auch hier wieder: „in der Kürze liegt die Würze“.

- **Sehen Sie die Seitenbeschreibung als Kleinanzeige!**
Packen Sie Verkaufsargumente in eine moderate, nicht zu werbliche Sprache. Auch ein Call to Action wie "Jetzt informieren!" kann Ihnen helfen, die Klicks auf Ihr Suchergebnis zu erhöhen.
- **Beschreiben Sie kurz, was den Benutzer auf dieser Seite erwartet!**
Aber nehmen Sie nicht zuviel vorweg, sodass sich der Besuch noch lohnt.
- **Nennen Sie wichtige Infos am Anfang!**
Ist Ihre Beschreibung zu lang, werden im Zweifelsfall nur weniger wichtige Informationen abgeschnitten.
- **Verzichten Sie auf Füllwörter!**
Beschränken Sie sich auf die für Sie relevantesten und aussagekräftigsten Schlüsselwörter. Achten Sie immer auf eine natürliche Ausdrucksweise.
- **Erstellen Sie einzigartige Seitenbeschreibungen!**
Doppelte Seitenbeschreibungen verwirren den Benutzer und die Suchmaschine. Falls Sie das Gefühl haben, dass sie sich wiederholen, könnte es sinnvoll sein, inhaltlich ähnliche Seiten zusammen zu fassen.



Merkblatt: Seitentitel und Meta-Beschreibung

Der erste Eindruck entscheidet. Grund genug, darauf zu achten, bereits in den Suchergebnissen eine gute Figur zu machen!



Seitentitel	
<i>Maximale Länge</i>	<i>Optimale Länge</i>
60 Zeichen inkl. Leerstellen	50 - 55 Zeichen inkl. Leerstellen
Seitenbeschreibung (Meta-Description)	
<i>Maximale Länge</i>	<i>Optimale Länge</i>
160 Zeichen inkl. Leerstellen	150 - 155 Zeichen inkl. Leerstellen
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	
➤ Suchmaschinenoptimierung benötigt Zeit. Ihr Einsatz wird sich langfristig auf die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte auszahlen.	
➤ Vermeiden sie doppelte Inhalte und achten Sie darauf, dass Ihr Content einzigartig ist.	
➤ Vermeiden Sie überflüssige Wörter im Seitentitel sowie in der -beschreibung.	

SEO-Tipps für Joomla

Joomla ist ein freies, kostenloses Content Management System, das im Jahre 2005 aus einer Abspaltung innerhalb der Mambo CMS-Entwicklergemeinschaft entstanden ist.

Mittlerweile in der dritten Version verfügbar, blicken das Joomla-Team sowie zahlreiche freiwillige Helfer auf eine 10-jährige Erfolgsgeschichte zurück: Mehr als 50 Millionen Downloads konnten die Entwickler verzeichnen und als Benutzer können Sie heute auf ein florierendes Ökosystem nützlicher Erweiterungen zurückgreifen.

Laut Joomla liegt der Fokus auf Anwendern, die mit wenig Erfahrung in Website-Erstellung schnell gute Ergebnisse erzielen wollen. Wie z.B. Wordpress ist Joomla oft als 1-Klick-Installation bei vielen Webhostern verfügbar. Dass es sich hierbei jedoch auch um ein leistungsstarkes CMS handelt, zeigen die zahlreichen Module und Plugins, die sofort nach der Installation verfügbar sind oder sich leicht nachrüsten lassen.

Im folgenden Whitepaper werden wir Ihnen zeigen, wie Sie Ihre auf Joomla basierende Website fit für Suchmaschinen machen können. Gerade weil der Start mit Joomla einfach ist, kann es schnell passieren, dass man SEO-Grundlagen im Eifer des Gefechts übersieht.

Dreh- und Angelpunkte bei der Suchmaschinenoptimierung mit Joomla sind die Seiten-Konfiguration im Administrationsbereich sowie die Veröffentlichungs-Einstellungen Ihrer Inhalte. Wir versuchen so gut es geht auf allzu technische Begriffe zu verzichten, sodass Sie ohne tiefere Kenntnisse schnell Erfolge erzielen können.

⚠ Wichtig

Bevor Sie loslegen, stellen Sie bitte sicher, dass sie als Admin angemeldet sind und somit über die nötigen Zugriffsrechte verfügen, um die Grundeinstellungen Ihrer Joomla-Website zu verändern.

(An)sprechende Seiten-URLs

Wie Sie bereits wissen, ist die Seiten-URL das zweite Element Ihres Resultats auf der Ergebnisseite aller gängigen Suchmaschinen. Standardmäßig generiert Joomla Seiten-URLs, die wie folgt aussehen können: `http://joomla.cms/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=238`.

Aus Benutzersicht enthält ein solcher Link lediglich technische Informationen, die wenig Aufschluss darüber geben, welche Inhalte diese spezielle Seite vorhält. Insbesondere wenn Sie einen Link z.B. über ein soziales Netzwerk weiterverbreiten, ist für Andere ebenfalls nicht ersichtlich, was sich hinter dieser kryptischen Adresse verbirgt. Mangelndes Vertrauen in Ihre Links kann deshalb zu schlechteren Klickraten führen.

Die Lösung sind sprechende Seiten-URLs bzw. permanente Links. Sie sind leicht lesbar, orientieren sich an Ihrer Seitenstruktur und enthalten wertvolle Zusatzinformationen für Mensch und Maschine. Aus `http://joomla.cms/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=238` wird ein selbsterklärender Link wie z.B. `http://joomla.cms/ueber-uns/anfahrt`.

Um Ihre URL-Struktur zu verändern, begeben Sie sich auf der Startseite der Adminoberfläche über Konfiguration → Global oder System → Konfiguration zu den Grundeinstellungen Ihrer Joomla-Website.

Im bereits aktivierten Reiter Site sehen Sie auf der rechten Seite einen Bereich namens Suchmaschinenoptimierung (SEO). Für das beste Ergebnis, konfigurieren Sie die Einstellungen wie im folgenden Bild:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)	
Suchmaschinenfreundliche URL	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
URL-Rewrite nutzen	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Dateilendung an URL anfügen	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Unicode Aliase	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Seitenname auch im Titel	<input type="text" value="Danach"/>

Weiter auf der nächsten Seite →

- Suchmaschinenfreundliche URL → Ja
Deaktiviert kryptische URLs und aktiviert lesbare Adressen für Ihre Website, aber jeder URL wird nun /index.php/ vorangestellt.
- URL-Rewrite nutzen → Ja
Entfernt mit Hilfe der s.g. Rewrite-Erweiterung Ihres Webservers /index.php/ aus der URL, sodass Sie einwandfreie Seitenadressen erhalten.

⚠ Wichtig

Vor Aktivierung von URL-Rewrite nutzen im Joomla-Hauptverzeichnis unbedingt die Datei htaccess.txt in .htaccess umbenennen. Falls dies nicht möglich ist, deaktivieren Sie diese Option und wenden sich bitte an Ihren Webhoster.

- Dateiendung an URL anfügen → Nein
Entfernt überflüssige Dateiendungen wie .html oder .php.

Damit wäre schon ein erster Schritt geschafft!

➤ SEO-Plugins für Joomla, die Ihnen den Alltag erleichtern

🔗 EFSEO: kostenlose SEO-Erweiterung, speziell für Meta-Informationen, die Ihnen auch hilft, empfohlene Zeichenbegrenzungen einzuhalten.

🔗 sh404SEF: Populäre, kostenpflichtige SEO-Erweiterung für Joomla, die kontextbasierte Weiterleitungen für 404-Fehler erstellt sowie Sicherheitsfeatures aktiviert.

🔗 SEO Boss Basic: Mit diesem Plugin können Sie u.a. alle Meta-Informationen komfortabel auf einer zentralen Seite verwalten.

⚠ Vorsicht bei der Verwendung von Meta-Tag-Generatoren

Einige SEO-Erweiterungen für Joomla können automatisiert Meta-Beschreibungen für Sie erstellen. Das klingt auf den ersten Blick nicht schlecht. Immerhin würde es Ihnen einen Batzen Arbeit ersparen. Wie bei allen automatisch generierten Texten ist wie immer gesunder Menschenverstand geboten. Oft werden einfach die ersten 160 Zeichen des Seiteninhalts als Meta-Beschreibung eingefügt, weil dies der maximal zu SEO-Zwecken empfohlenen Länge entspricht. Über die Qualität Ihres Suchergebnisses sagt das jedoch meist nichts aus.

Suchmaschinen- und userfreundliche Website-Struktur

Sie haben nun eine passende URL-Basis geschaffen. Jetzt gilt es, Ihre Inhalte systematisch zu ordnen und zu strukturieren. Ziel ist es, dass sich Besucher leicht zurecht finden und Informationen schnell abrufen können.

Eine sinnvolle Strukturierung Ihrer Haupt- und Unterseiten hat zwei primäre Eigenschaften: Sie ist logisch nachvollziehbar und führt den Besucher auf Grund eines durchdachten Navigationskonzepts schnell ans Ziel. Dies wird sich positiv auf Ihre Suchmaschinenplatzierung auswirken, da transparente Strukturen und leichte Bedienbarkeit einen zunehmend größeren Stellenwert bei der Suchmaschinenoptimierung einnehmen.

Websites sind Räume, die gestaltet werden können

Stellen Sie sich vor, Ihre Website ist ein virtuelles Ladengeschäft. Sie haben viele verschiedene Artikel und müssen Ihr Angebot sinnvoll sortieren. Wenn Kunden nach einer bestimmten Schokolade suchen, möchten sie alle Marken in Ihrem Sortiment an einer Stelle finden können. Das erspart Frust und langes Suchen in verschiedenen Abteilungen.

Im Internet sind Menschen noch ungeduldiger als in der echten Welt und verabschieden sich zu Ihrem Mitbewerber, falls dieser schneller die gewünschten Informationen liefern kann. Deswegen zählen eine sinnvolle Benennung von Seiten, Kategorien und Rubriken. Sich überschneidende Inhalte sollten sinnvoll zusammen gefasst werden.

- Wird der Benutzer schnell zum Ziel (z.B. Kontaktaufnahme, Download von Produktinformationen, Anmeldung) geleitet und nicht unnötig davon abgelenkt?
- Stimmen Seitentitel und -bezeichnung mit den Inhalten überein?
- Sind Navigations- / Menüpunkte leicht verständlich und sinnvoll strukturiert?
- Sind Beiträge passenden Kategorien zugeordnet?
- Finden Besucher schnell die gewünschten Informationen?
- Sind Inhalte doppelt vorhanden und können zusammengefasst werden? Existieren 'tote Inhalte', die entfernt werden können?

Mit Joomla-Bordmitteln Suchergebnisse auf Hochglanz bringen

Joomla bringt bereits „ab Werk“ eine Fülle von Einstellungen und Funktionen mit, die Ihnen das SEO-Leben erheblich erleichtern.

Wie bereits beschrieben, setzen sich Suchresultate aus Seitentitel, Seiten-URL und Meta-Beschreibung zusammen. Borgelegene Einstellungen ermöglichen Ihnen in Joomla direkt Einfluss auf die Darstellung Ihrer Inhalte in Suchmaschinen zu nehmen.

Hilfreiche Meta-Grundeinstellungen

In den Joomla-Grundeinstellungen unter Konfiguration → Global oder System → Konfiguration finden Sie den Kasten Globale Metadaten. Hier können Sie die Grunddarstellung Ihrer Seiten in Suchergebnissen bestimmen. Optimal konfigurieren Sie diese Optionen am besten, indem sie einige Felder leer lassen:

Viele SEO-Anleitungen empfehlen an dieser Stelle die Meta-

Beschreibung standardmäßig mit einem kurzen Beschreibungstext zu füllen. Jedoch würde dies dazu führen, dass jede Seite die gleiche Beschreibung erhält, falls keine auf Seitenebene festgelegt ist.

- Lassen Sie die globale Meta-Beschreibung leer
Suchmaschinen picken sich nun automatisch zur Suchanfrage passende Textstellen heraus und zeigen diese als Bestandteil des Suchergebnisses an. Mit diesem Trick laufen Sie nicht Gefahr, zu allgemeine oder völlig unpassende Beschreibungstexte an Suchmaschinen zu liefern.

⚠ Wichtig

Das befreit Sie nicht davon, passende Meta-Beschreibungen für Ihre Seiten zu schreiben, sondern vermeidet lediglich Probleme mit doppelten Inhalten.

- Meta-Schlüsselwörter (Keywords) haben keinerlei Relevanz für Suchmaschinenplatzierungen und können ignoriert werden.

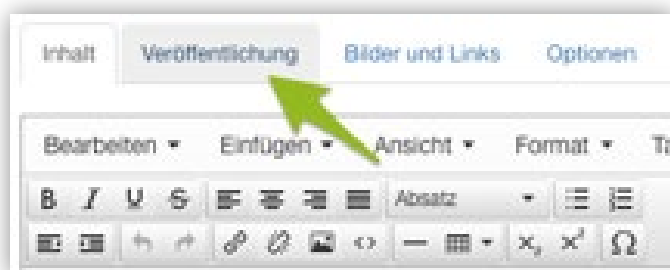
- Robots index, follow stellt sicher, dass Suchroboter alle Seiten standardmäßig indizieren und allen Links folgen.
- Autor-Meta-Tag anzeigen → Ja
Identifiziert den Autor der Seite in den Meta-Informationen, hat aber keinerlei Auswirkung auf Ihr Suchergebnis.
- Setzen Sie aus Sicherheitsgründen Joomla!-Version anzeigen → Nein, um die Gefahr gezielter Attacks auf veraltete Joomla-Versionen zu verringern.

Meta-Daten auf Seitenebene

Aufgrund der Struktur von Joomla ist es wichtig Meta-Informationen sowohl für Beiträge als auch Kategorien zu hinterlegen. Eine Kategorie kann eine eigenständige Übersichtsseite haben, auf der alle ihr zugeordneten Beiträge aufgelistet werden. Es wäre schade, wenn hier hilfreiche Infos fehlen würden. Das Vorgehen ist für beide Inhaltstypen gleich.

Über Inhalt -> Beiträge, oder Inhalt -> Kategorien, und einen Klick auf das individuelle Element gelangen Sie in den Bearbeitungsmodus.

Über dem Texteingabefeld finden Sie den Reiter Veröffentlichung:



In der rechten Spalte der Seite sehen Sie nun fast dieselbe Ansicht, die Sie bereits aus den Einstellungen der Globalen Metadaten kennen. Jetzt können Sie aber alles individuell für diese Seite einrichten:

- Das Feld Meta-Beschreibung befüllen Sie mit einem leicht verständlichen 150-160 Zeichen langen Text, der den Inhalt dieser Seite zusammenfasst.
- Meta-Schlüsselwörter bleiben auf Seitenebene - wie bei den globalen Einstellungen - leer.
- Robots belassen Sie bei Globale Einstellung (entspricht, wenn Sie dieser Anleitung folgen in der Regel index, follow).
- Die Optionen Schlüsselreferenz, Inhaltsrechte und Externe Referenz sind für unsere Zwecke irrelevant. Lassen Sie diese Felder leer.

Diese Schritte wiederholen Sie nun für alle Beiträge und Kategorien.

Mit Hilfe von Joomla doppelte Inhalte vermeiden

Doppelte Inhalte (Duplicate Content) können Ihre Suchmaschinenplatzierung gefährden. Deshalb ist es wichtig, schon bei der Erstellung Ihrer Seiten vorsorgende Maßnahmen zu ergreifen.

Nachdem Sie nun Ihre Seitenstruktur überarbeitet haben, gilt es doppelte Inhalte gezielt zu vermeiden. Diese können unbewusst entstehen, z.B. wenn der Volltext Ihrer Beiträge auf einer Kategorie-Übersichtsseite angezeigt wird. Dies ist standardmäßig der Fall, falls Sie keine Weiterlesen-Markierung im Seiteneditor setzen. Der selbe Inhalt ist also unter zwei verschiedenen URLs zu finden.

Doppelte Inhalte sind per se nichts Schlimmes, denn auch Google weiß, dass in den wenigsten Fällen böse Absichten dahinter stecken. Vermutet Google jedoch Suchmaschinen-Spam, kann es zu Abstrafungen führen. Desweiteren tauchen Ihre Seiten dann auch doppelt in Suchmaschinenergebnissen auf und erschweren eine gute Positionierung Ihrer Website. Insgesamt ist duplizierter Inhalt also eine Gefahr für Ihren Suchmaschinenenerfolg.

Einfache Abhilfe schafft die automatische Weiterlesen-Markierung, die Sie Ihren Beiträgen hinzufügen können, um Texte nur auszugsweise auf Übersichtsseiten anzuzeigen.

- Gehen Sie in den Bearbeitungsmodus des Beitrages und klicken Sie mit dem Mauszeiger auf die Textstelle, an der der Artikel aufgetrennt werden soll.



- Klicken Sie unterhalb des Editors auf den Weiterlesen-Markierung einfügen-Button.



- Nun sehen Sie eine gestrichelte Linie, an der Sie die Weiterlesen-Markierung gesetzt haben. Ihr Beitrag wird nur noch auszugsweise angezeigt. Über einen Weiterlesen-Link gelangen Ihre Besucher zur Einzelansicht des kompletten Beitrages.

Sie können diese Markierung natürlich jederzeit beliebig verändern. Als Teaser bzw. "Anreisser" eignen sich idealerweise 100-150 Wörter, die zum Weiterlesen anregen.

Damit schließen wir unseren Ausflug in die technische Optimierung unserer Inhalte für Suchmaschinen erstmal ab und zeigen Ihnen, wie gut strukturierte Texte zu Suchmaschinenenerfolg verhelfen!



SEOeasy - das kostenlose SEO-Tool

Um bei Suchmaschinen wie Google auffindbar zu sein, muss eine Webseite hinsichtlich technischer und inhaltlicher Aspekte optimiert werden. Doch wie erkennt man als Anfänger im Bereich SEO, an welchen Stellen Optimierungen notwendig sind und welche Maßnahmen diese erfordern?

Auf beide Fragen liefert Ihnen das kostenlose SEO Tool „SEOeasy“ Antworten. Damit erhalten Sie eine Übersicht über die grundlegenden SEO Aspekte, die beim Ranking einer Seite bei Google und Co. eine Rolle spielen. Sie erkennen die Schwachstellen aber auch die Stärken Ihrer Seite und können anhand dieser Analysen passende Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung durchführen – natürlich mit ausführlichen, konkreten Hinweisen und Tipps.

➤ <http://www.SEOeasy.de>

Inhalte strukturieren und aufbereiten - mit Joomla-Bordmitteln

Kern aller Optimierungsmaßnahmen ist immer der *eigentliche Inhalt der Seite*. Im folgenden Abschnitt zeigen wir Ihnen, wie Sie Inhalte mit Joomla-Bordmitteln optimal aufbereiten und strukturieren.

Überschriften: gut für LeserInnen und Suchmaschinen

Mit der richtigen Verwendung von Überschriften schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe. Dieser einfache Arbeitsschritt erhöht nicht nur die Lesbarkeit Ihrer Inhalte, sondern signalisiert auch Suchmaschinen, was auf Ihrer Seite wichtig ist.

Klug geschriebene und durch interessante Überschriften unterteilte Inhalte wecken beim Überfliegen sofort das Interesse von LeserInnen und erhöhen die Lesbarkeit. Für Suchmaschinen spiegeln korrekt verwendete Überschriften-Ebenen (z.B. <h1>, <h2>, <h3> usw.) die inhaltliche Hierarchie einer Seite wider.



Jeder kann bis <h1>, 2, 3 zählen!

In Joomla können Sie ganz einfach mit dem WYSIWYG-Editor die passende Formatierung für Ihre Überschrift auswählen. Die Software wandelt Ihre Auswahl ohne Ihr Zutun in das korrekte HTML-Format um. Von Ihrem Joomla Theme oder Template sollte der Seitentitel standardmäßig als einmalige <h1>-Überschrift (entspricht Überschrift 1) und damit als Hauptüberschrift verwendet werden. Alle weiteren Ebenen dürfen - soweit sinnvoll - mehrfach verwendet werden.

Beginnen Sie am besten mit Überschrift 2, was dem HTML-Tag <h2> entspricht, und fügen Ihrem Text weitere informative Überschriften hinzu. Für normalen Fließtext verwenden Sie bitte die Option Absatz.

Es macht wenig Sinn (kurze) Texte sehr fein zu unterteilen. Deshalb empfehlen wir für Zwischenüberschriften maximal auf die 4. Ebene zurück zu greifen.

Packende Überschriften für bessere Rankings

In der Regel werden in Überschriften enthaltene Schlüsselwörter stärker gewichtet als gewöhnlicher Fließtext (z.B. <p>). So tragen gut strukturierte Texte zu einem besseren Suchmaschinen-Ranking bei.

⚠ Wichtig

Übertreiben Sie es nicht mit Schlüsselwörtern, denn das könnte genau zum Gegenteil führen. Bitte achten Sie auch unbedingt darauf, dass Ihre Überschriften zum Gesamttext passen und keine Erwartungen bei LeserInnen wecken, die Sie später nicht erfüllen können.

Machen Sie Bilder für Suchmaschinen lesbar

Alt-Attribute bzw. Alternativtexte sind ein oft vernachlässigtes Grundelement der Usability und erfüllen mehrere Zwecke.

Wie die bereits erwähnten Meta-Beschreibungen, gehören auch alt-Attribute zu der Klasse der Metainformationen. Da Suchmaschinen-Roboter nur Zeichen bzw. Texte lesen können, verwenden sie alt-Attribute, um Informationen über den „Inhalt“ der Datei zu erhalten.

Ist eine eingebundene Bild-Datei nicht auffindbar, wird im Browser standardmäßig der Inhalt des alt-Attributs als alternativer Text angezeigt. Mit Hilfe von alt-Attributen (z.B.) beschreiben Sie Grafiken und Bilder zudem für Screenreader, die häufig von Menschen mit Sehschwächen benutzt werden.

Konzentrieren Sie sich bei Ihrem Alternativ- bzw. alt-Text auf das, was im Bild zu sehen ist, ähnlich wie bei einer Bildunterschrift.

alt-Texte für das Einleitungsbild

Alternative Texte für Einleitungs- und Beitragsbilder werden in einem separaten Bereich bearbeitet.

- Öffnen Sie die Bearbeitungsansicht für einen Beitrag Ihrer Wahl. Wechseln Sie vom Inhalt- zum Bilder und Links-Reiter:



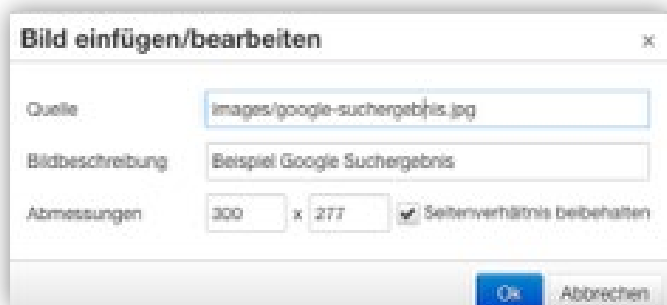
- In den beiden Alternativer Text-Feldern tragen Sie eine kurze und prägnante Bildbeschreibung ein.
- Speichern Sie Ihre Änderungen. Fertig!

alt-Attribute für Bilder im Fließtext vergeben

- Wechseln Sie zurück zum Inhalt-Reiter.



- Wählen Sie die Stelle aus, an der Sie ein neues Bild einfügen wollen oder klicken Sie auf ein bereits eingebundenes Bild (wird nach Auswahl blau hinterlegt).
- Klicken Sie auf den Bild einfügen/bearbeiten-Button in der Werkzeugleiste des Editors.
- Ein neues Dialogfenster öffnet sich. Hier können Sie unter Bildbeschreibung einen kurzen und prägnanten Alternativtext eintragen:



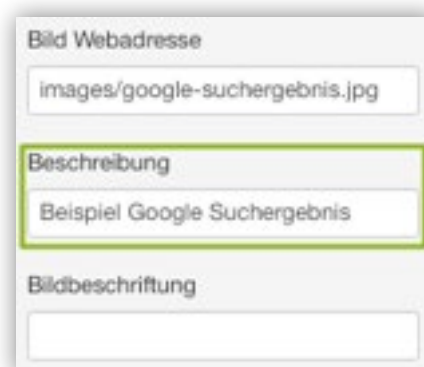
- Fertig! Speichern Sie Ihren Beitrag. Nun ist Ihr Bild für Suchmaschinen indizierbar und wird mit Ihrer Website verknüpft.

alt-Attribute über den Medienbrowser vergeben

- Alle guten Dinge sind drei. Sie haben zusätzlich die Möglichkeit einen Alternativtext für neue Bilder, die Sie über Joomla's Medienbrowser einfügen zu vergeben.
- Um ein neues Bild einzufügen, klicken Sie wie gewohnt auf den Bild-Button unterhalb des Textfensters Ihres Editors:



- Im neuen Dialogfenster laden Sie ein neues Bild hoch oder wählen es im Datei-Browser aus.
- Bevor Sie auf Einfügen klicken, scrollen Sie runter zum grauen, zweispaltigen Kasten und fügen Ihren Alternativtext in das Feld Beschreibung ein:



Das war's! Nun müssen Sie das Bild nur noch in den Beitrag einfügen. Alle hier beschriebenen Schritte können Sie für alle Bilddateien, die Sie auf Ihrer Joomla-Website verwenden, wiederholen. Somit haben Sie Bilder und Fotos suchmaschinengerecht optimiert!

Zehn abschließende Tipps

Wir hoffen, dass Sie einen ersten Einblick in die weite Welt der Suchmaschinenoptimierung für Joomla bekommen konnten. Mit wenigen Handgriffen können Sie nun das Aussehen Ihrer Seiten in Suchergebnissen konfigurieren, Ihre Inhalte strukturieren und um nützliche Meta-Informationen erweitern.



Top 10 Joomla-SEO Tipps

- Achten Sie auf eine durchdachte, logische und leicht verständliche Struktur Ihrer Webseite.
- Alle Informationen sollen eindeutig ausgezeichnet und einfach auffindbar sein.
- Befüllen Sie Seitentitel und Meta-Beschreibung mit prägnanten Inhalten und Schlüsselwörtern, nach denen potenzielle Interessenten wahrscheinlich suchen würden.
- Pflegen Sie die Meta-Informationen Ihrer Website.
- Sorgen Sie für eine umfassende Kennzeichnung Ihrer Grafiken & Bilder mittels alt-Attributen.
- Schreiben Sie für Menschen und nicht für Maschinen.
- Verwenden Sie eine natürliche Sprache und erstellen Sie qualitativ hochwertige, einfach zu verstehende Inhalte.
- Fassen Sie - sofern es Sinn macht - verwandte Themen und Inhalte zusammen, sodass ein kompakter Informationstext eine möglichst hohe Aussagekraft generiert. Entfernen Sie überflüssige bzw. tote Seiten.
- Gliedern Sie Ihre Texte mit spannenden (Zwischen-) Überschriften und passenden Formatierungen, um ihnen visuelle Struktur und Hierarchie zu geben.
- Vermeiden Sie doppelte Inhalte. Das verwirrt Suchmaschinen sowie Benutzer und kann im schlimmsten Fall zu Abstrafungen führen.



Platz für Ihre Notizen:



Herausgeber:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Fraunhoferstraße 6 | 83059 Kolbermoor

Telefon: 0800 / 473288-33 oder +49 (0) 8031 / 58084-99

Telefax: 0800 / 473288-34 E-Mail: info@seo-kueche.de

Wir freuen uns auf Sie!



Bildnachweis:

Luigi Giordano & Alphaspirt (Fotolia.com)

Screenshots von google.de und Joomla



www.seo-kueche.de