

*Wie es wirklich geht:*

## *Google Analytics datenschutzkonform einrichten*

*Google Analytics ist schnell eingerichtet  
– aber oftmals nicht richtig. Wir schaffen  
Abhilfe und bringen Sie in drei Schritten zur  
datenschutzkonformen Nutzung von  
Google Analytics.*

- Konto erstellen und einrichten*
- Datentreigabeeinstellungen und die Tracking-ID*
- Datenschutzkonforme Nutzung von Google Analytics*

## 1.) Konto erstellen und einrichten

Bevor Sie Google Analytics datenschutzkonform einrichten können, muss es natürlich - sofern noch nicht geschehen - erstmal auf Ihrer Webseite integriert werden.

Alles was Sie dazu benötigen ist ein kostenloses Google Konto. Da alle Angebote von Google miteinander verknüpft sind, ist es egal ob Sie sich in Google Plus, [Google My Business](#) oder Gmail anmelden.

Anschließend gehen Sie auf <https://www.google.de/analytics/>, melden sich an und erstellen ihr Analytics-Konto:

### Was möchten Sie erfassen?

Wählen Sie zwischen „Webseite“ oder „mobiler App“. Wir gehen davon aus dass eine Webseite eingetragen werden soll. Für das Tracking von Apps gelten größtenteils die selben Punkte.

### Kontoname

Wählen Sie einen Namen für Ihr Konto, bspw. den Namen Ihres Unternehmens.

### Property einrichten

Innerhalb des Kontos lassen sich „Propertys“ festlegen. Eine Property ist das, was analysiert werden soll, in diesem Fall eine Website. Innerhalb des Kontos lassen sich eine oder mehrere „Propertys“ anlegen. In einer Property laufen sämtliche Zugriffsdaten zusammen, welche später analysiert werden können..

### Name der Website

Geben Sie den Namen Ihrer Webseite ein. Der Name ist nur zur internen Kennzeichnung wichtig.

### Website-URL

Geben Sie die URL der zu analysierenden Webseite ein. Beachten Sie dabei, ob Ihre Seite über http:// oder über https:// erreichbar ist..

### Branche

Wählen Sie die Branche Ihrer Webseite aus, die am besten passt.

### Zeitzone

Wählen Sie die Branche Ihrer Webseite aus, die am besten passt.

## 2.) Datenfreigabeeinstellungen und die Tracking-ID

Ist das Google-Analytics Konto angelegt, geht es an das Herzstück von Google Analytics: Die Tracking-ID sorgt dafür, dass die Daten im richtigen Topf landen.

Nachdem Sie Ihr Analytics-Konto angelegt haben, fragt Google Sie nach den Datenfreigabeeinstellungen für Ihre Website. Lesen Sie sich diese Einstellungen gut durch und entscheiden Sie, welche Daten Sie freigeben möchten.

**Produkte und Dienste von Google** **EMPFOHLEN**

Geben Sie Google Analytics-Daten für Google frei, damit wir unsere Produkte und Dienste verbessern können. *Wenn Sie diese Option deaktivieren, können weiterhin Daten an andere Google-Produkte gesendet werden, die ausdrücklich mit Ihrer Property verknüpft sind. Rufen Sie für jede Property den Bereich für die [Verknüpfungen mit Produkten](#) auf, um Ihre Einstellungen zu überprüfen oder zu ändern.*

**Benchmarking** **EMPFOHLEN**

Ihre anonymen Daten werden mit denen von anderen Nutzern zusammengefasst, um Funktionen wie Benchmarking und Veröffentlichungen zu ermöglichen, mit deren Hilfe Sie sich ein Bild von den Datentrends machen können. Alle identifizierbaren Informationen zu Ihrer Website werden entfernt, und Ihre Daten werden mit anderen anonymen Daten kombiniert, bevor sie für andere Nutzer freigegeben werden.

**Technischer Support** **EMPFOHLEN**

Bei technischen Problemen oder bei Bedarf zu Servicezwecken gewähren Sie Mitarbeitern des technischen Supports von Google den Zugriff auf Ihre Google Analytics-Daten und Ihr Konto.

**Account Manager** **EMPFOHLEN**

Wenn Sie Google-Marketingexperten und Ihrem Google-Vertriebsexperten Zugriff auf Ihr Google Analytics-Konto und die zugehörigen Daten gewähren, können diese Ihnen Tipps zur Einrichtung und Optimierung Ihrer Analysen geben. Falls Sie keinen bestimmten Account Manager haben, können Sie den Zugriff auch einem anderen autorisierten Google-Mitarbeiter gewähren.

Wenn Sie nun auf [Tracking-ID abrufen](#) klicken, müssen Sie dem Datenschutzvertrag zustimmen und erhalten Ihre Tracking-ID und Ihren Tracking-Code.

Der Tracking-Code muss auf jeder einzelnen Seite Ihrer Webseite hinterlegt werden. Nur so lassen sich Daten lückenlos erfassen. Die beste Position für den Tracking-Code ist vor dem schließenden Head-Tag `</head>`.

Tracking-ID  
**UA-60616228-1**

**Website-Tracking**

Dies ist der Universal Analytics-Tracking-Code für diese Property. Um alle Vorteile von Universal Analytics für diese Property nutzen zu können, kopieren Sie diesen Code und fügen Sie ihn auf allen Webseiten ein, die Sie beobachten möchten.

**Dies ist Ihr Tracking-Code. Kopieren Sie ihn und fügen Sie ihn in den Code jeder zu erfassenden Seite ein.**

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){(['GoogleAnalyticsObject']=r;[r]=[];function(){
  ([r,q=[r,q[]],push(arguments)),[r]=1*new Date(),a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-60616228-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

**PHP-Implementierung** **OPTIONAL**

Erstellen Sie eine PHP-Datei mit dem Namen "analyticstracking.php", die den obigen Code enthält, und fügen Sie sie auf allen PHP-Vorlagenseiten ein. Fügen Sie danach die folgende Zeile auf allen Vorlagenseiten direkt nach dem Anfangs-Tag `<body>` ein:

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

**Implementierung von dynamischem Content** **OPTIONAL**

Verwenden Sie ein gängiges Include oder eine Vorlage, um den obigen Code einzufügen, anstatt ihn manuell zu jeder Seite hinzuzufügen.

**Google Tag Manager**

Falls Sie sehr viele Analyse- und Tracking-Tags verwenden, empfehlen wir Ihnen unser kostenloses Tool "Google Tag Manager", um ganz einfach Tags zu Ihrer Website hinzuzufügen. Der Google Tag Manager ist insbesondere in folgenden Fällen nützlich:

- Sie verwenden verschiedene Tools zum Analysieren und Beobachten der Anzeigenleistung, die das Hinzufügen von Tags auf der Website erfordern.
- Die Zeit, die Sie für das Hinzufügen von Tags auf Ihrer Website benötigen, fehlt Ihnen für die Durchführung von Marketingkampagnen.

[Informationen zum Einstieg in den Google Tag Manager](#)

### 3.) Datenschutzkonforme Nutzung von Google Analytics

Um Google Analytics in Deutschland datenschutzkonform zu nutzen, müssen mehrere Anpassungen am Tracking-Code und an der Webseite durchgeführt werden.

#### Anonymisierung der IP-Adressen

Bei jedem Zugriff auf eine Webseite, wird eine IP-Adresse übertragen. Google Analytics kann diese IP-Adressen auslesen. Von Datenschützern werden IP-Adressen als personenbezogene Daten eingestuft, da mit Ihnen Rückschlüsse auf einzelne Personen möglich sein kann. Aus diesem Grund muss beim Einsatz von Google Analytics die IP-Adresse so gekürzt werden, dass diese Rückschlüsse nicht mehr möglich sind. Folgende Zeile muss daher im Tracking Code auf Ihrer Webseite vorhanden sein.

##### 🔧 Code:

```
ga('create', 'UA-XXXXXX-X', 'website.de');
ga('set', 'anonymizeIp', true);
ga('send', 'pageview');
```

Mit dem Befehl `ga('set', 'anonymizeIp', true);` wird bei der Übertragung der IP-Adresse das letzte Oktett verschlüsselt übertragen (z.B. 192.168.12.xxx). Dadurch lässt sich zwar noch analysieren, aus welchem Ort der User auf die Seite zugegriffen hat, aber eine Lokalisierung der Straße oder des Straßenzugs ist nicht mehr möglich.

#### Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung abschließen

Durch den anonymizeIP-Code werden alle IP-Adressen anonymisiert. Gespeichert werden Sie aber nicht in Deutschland, sondern auf Google Servern, welche in unterschiedlichsten Ländern stehen. Zudem „schiebt“ Google Daten von Server zu Server, so dass die anonymisierten IP-Adressen an einem Tag auf mehreren Kontinenten gespeichert sein können. Damit sichergestellt ist, dass die Adressen auf den Servern nicht ent-anonymisiert werden, verlangt der Gesetzgeber einen Vertrag über die Geheimhaltung der IP-Adressen mit Google abzuschließen.

Den Vertrag finden Sie [hier](#) zum Download.

##### ⚠️ Wichtig

Diesen Vertrag müssen Sie ausdrucken, unterschreiben und im Original per Post an Google schicken. Die Adresse finden Sie direkt im Vertrag.

Falls doch einmal ent-anonymisierte IP-Adressen auftauchen sollten, ist Google mit diesem Vertrag in der Haftung.

#### Angepasster Datenschutzhinweis

Vergessen Sie nicht, Ihre Besucher in Ihrer Datenschutzerklärung auf die Verwendung von Google Analytics hinzuweisen.

##### 🔗 Beispiel

Ein Formulierungsbeispiel finden Sie auf der nächsten Seite

#### Widerspruchsrecht (Opt-Out)

Dem Besucher Ihrer Webseite muss das Recht auf Widerspruch zur Nutzung seiner Daten für Google Analytics eingeräumt werden, auch wenn seine IP-Adresse anonymisiert wird und damit keine Rückschlüsse auf seinen Rechner oder gar seine Person gemacht werden können.

Es gibt zwei Wege dies datenschutzrechtlich zu realisieren:

##### ➤ 1. Browser-Addon

Bieten Sie Ihrem Nutzer einen Link zum [Browser-Addon](#) für die Deaktivierung von Google Analytics in ihren Datenschutzbestimmungen an. Mit diesem Addon kann ein Nutzer Google Analytics „blocken“.

##### ➤ 2. Opt-Out-Cookie

Die Opt-Out-Funktion ermöglicht es jedem Besucher einer Webseite, der Erfassung der eigenen Daten durch Google Analytics zu widersprechen. Mit einem sog. Opt-Out-Cookie wird Google Analytics an der Datenerfassung gehindert. Folgende Schritte sind dazu notwendig:

- **Schritt 1:** Hinweis auf die Opt-Out-Funktion in den Datenschutzrichtlinien. (siehe Anhang Opt-Out-Cookie)
- **Schritt 2:** Ein zusätzliches Script im Quelltext.

Das folgende Script muss immer **vor** dem Google Analytics Code gesetzt werden, um das Tracking der Daten zu blockieren.

##### 🔧 Code:

```
<script>
var gaProperty = 'UA-XXXXXX-X';
var disableStr = 'ga-disable-' + gaProperty;

if (document.cookie.indexOf(disableStr + '=true') > -1) {
    window[disableStr] = true;
}

function gaOptout() {
    document.cookie = disableStr + '=true; expires=Thu,
    31 Dec 2099 23:59:59 UTC; path=/';
    window[disableStr] = true;
}
</script>
```

Damit sind sie nun rechtlich auf der sicheren Seite! Wir wünschen viel Erfolg bei der Analyse!

## Anhang

### Formulierungsbeispiel für die Erweiterung Ihrer Datenschutzerklärung (Stand: 23.04.2015)

#### ▲ Wichtig

Wenn Sie Google Analytics nutzen, müssen Sie das Ihren Besuchern in Ihrer Datenschutzerklärung mitteilen. Im Folgenden finden Sie ein Beispiel dafür, dass Sie gegebenenfalls noch an Ihre Bedürfnisse anpassen müssen.



#### Google Analytics

Dieses Angebot benutzt Google Analytics und Google Remarketing, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Computer der Nutzer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Benutzung dieser Website durch die Nutzer werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Im Falle der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf dieser Webseite, wird die IP-Adresse der Nutzer von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Die IP-Anonymisierung ist auf dieser Website aktiv. Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um die Nutzung der Website durch die Nutzer auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.

Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Die Nutzer können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; Dieses Angebot weist die Nutzer jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können. Die Nutzer können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren:

<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

#### ▲ Wichtig

Wenn Sie ein  Opt-Out Cookie nutzen, müssen Sie einen Hinweis darauf unterhalb des Google Analytics-Abschnitts Ihrer Datenschutzbestimmungen ergänzen.



#### Opt-Out-Cookie

Sie können die Erfassung durch Google Analytics verhindern, indem Sie auf folgenden Link klicken. Es wird ein Opt-Out-Cookie gesetzt, der die zukünftige Erfassung Ihrer Daten beim Besuch dieser Website verhindert:

#### ⚙ Code:

```
<a href="javascript:gaOptout()">Google Analytics  
deaktivieren</a>
```



## Checkliste zum Durchstarten



### Datenschutzkonformes Google Analytics:

- Google Analytics richtig auf der Webseite integriert?
- Richtige Tracking-ID eingefügt?
- Tracking-ID für die Anonymisierung der IP-Adressen angepasst?
- Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung mit Google abgeschlossen?
- Widerspruchsrecht (Opt-Out) auf der Webseite eingefügt?
- Datenschutzhinweis und Impressum angepasst?

### Platz für Ihre Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Weitere Informationen zu Google Analytics:

- [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)
- [www.SEO-Kueche.de](http://www.SEO-Kueche.de)

**Das gesamte Team der  
SEO Küche wünscht  
Ihnen viel Erfolg und gutes  
Gelingen mit Google Analytics!**



**Herausgeber:**

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstraße 6 | 83059 Kolbermoor

**Standort Dresden:**

Bamberger Straße 1 | 01187 Dresden

Telefon: 0800 / 473288-33 oder +49 (0) 8031 / 58084-99

Telefax: 0800 / 473288-34 E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

**Wir freuen uns auf Sie!**



**Autoren:**

Robert Kania, Tilmann Klosa

**Bildnachweis:**

Screenshots von [google.de/analytics](https://google.de/analytics)

Luigi Giordano (Fotolia.com)



[www.seo-kueche.de](http://www.seo-kueche.de)