

## Zusammenarbeit von Google & Twitter



Twitter Tweets bald in Real-Time bei

Google!

Nun ist es offiziell: Twitter wird (wieder) mit Google zusammenarbeiten. Ziel ist eine schnellere Auffindbarkeit von Tweets in den Google Suchergebnissen.

Um die Kurznachrichten der 284 Millionen Twitter Nutzer aufzulisten, musste der Suchmaschinen-gigant bis dato die komplette Twitter Seite scannen. Ab sofort erhält Google von Twitter einen direkten Zugriff auf den Datenstrom um Tweets schneller verarbeiten zu können. Dieses Privileg war bisher den kleineren Suchmaschinen Bing und Yahoo vorbehalten.

Ein ähnliches Abkommen zwischen den beiden Unternehmen gab es bereits von 2009 bis 2011. Dieses wurde damals aber seitens Twitter beendet. Durch die neue Zusammenarbeit erhofft sich der Kurznachrichtendienst höhere Zugriffszahlen, da die Tweets zukünftig auch viele User erreichen, die Twitter bisher nicht nutzen. Gleichzeitig wird Twitter dadurch natürlich auch für Unternehmen wieder interessanter, die mit ihren Tweets nun deutlich schneller und häufiger in den Google Suchergebnissen landen und zu unternehmensrelevanten Themen gefunden werden. Eine weitere interessante Neuerung für Firmen sind die Twitter Ads, die seit einigen Tagen allen Unternehmen zur Verfügung stehen. Diese testen wir gerade aus und werden dann zu einem späteren Zeitpunkt über die Ergebnisse berichten.