

Wie lange braucht SEO bis zum Erfolg?

Oder die Frage: Wie lange dauert es, bis ich auf Platz 1 bin?

Erfolg – fast alles was wir in unserem Leben tun ist zielorientiert. Und dieses Ziel sollte so schnell wie möglich erreicht werden. Mit dem Erfolg einer Webseite sieht es genauso aus. Ein Onlineshop möchte schnell gut verkaufen, eine Dienstleistungsseite möchte schnellstmöglich Kunden bekommen und eine Infoseite möchte genauso schnell gefunden werden.



Doch wie lange eine langfristig erfolgreiche SEO-Optimierung realistisch dauert, ist vielen unklar. In diesem Beitrag teile ich einige Erfahrungen, um mehr Licht ins Dunkel zu bekommen.

Mit SEO zum Erfolg – und wie lange dauert das?

Leider ist es nicht möglich immer eine eindeutige Aussage zu treffen, wann genau die Zielseite dann auch auf Platz1 steht. In den meisten Fällen sind nur grobe Schätzungen und Zeitpläne möglich. Aber auch diese sind für jede Webseite unterschiedlich, denn Fakt ist: Jede Webseite verhält sich einzigartig! Schließlich ist jede Optimierung immer noch von der Reaktion der Google-Suchmaschine abhängig.

Der Erfolg einer Webseite hängt von unzähligen Faktoren ab, allein aus diesem Grund ist es kaum möglich, eine Aussage zu treffen, was genau zum Erfolg führt oder was zum Erfolg geführt hat z.B. bei einem Mitbewerber.

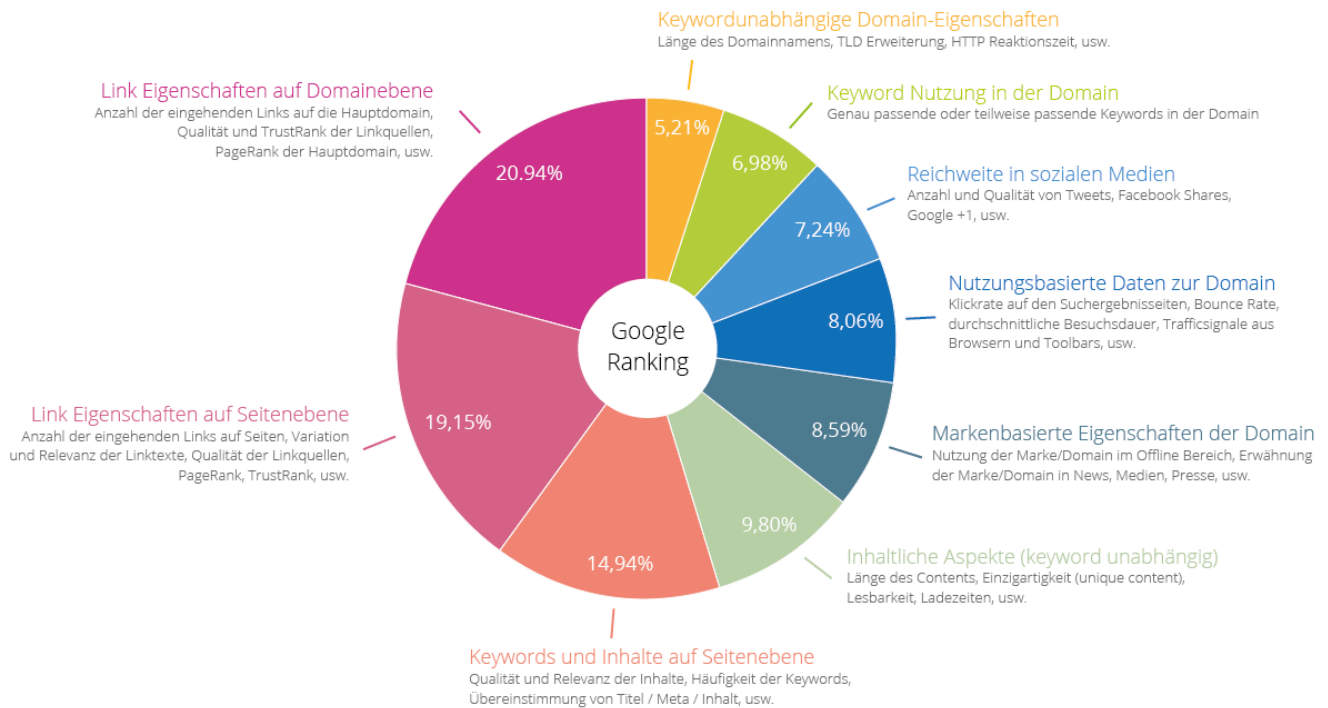
Eine kleine Aufzählung wichtiger Ranking-Faktoren möchte Ich Euch an dieser Stellen jedoch nicht vorenthalten:

- Wie ist die Historie und aktuelle Position Eurer Webseite
- Anzahl und Position relevanter Keywords
- Hohe Nutzerzufriedenheit und daraus resultierende Conversions
- Wie aktuell wird die Webseite gehalten
- Wird die Webseite auch von außen gestärkt (Backlinks, Social Media)

Um die Gewichtung dieser und weiter Faktoren einschätzen zu können, verweise ich auf folgende Grafik:

Thematische Gewichtung verschiedener Ranking Faktoren bei Google

(basierend auf den Umfrage Ergebnissen einer Befragung von 128 SEO Experten im Juni 2013)



© 2013: SEO Summary - Mario Di Bari - (www.seo-summary.de) / Quelle: The Moz Blog - Rand Fishkin - (www.moz.com)

Um sicherzustellen, dass diese Faktoren auf einen guten Stand gebracht sind, wird sehr viel Zeit und Arbeit von Nöten sein. Je nachdem was die Webseite bereits vorweisen kann muss auch die Zeit der Bearbeitung und Texterstellung mit einbezogen werden. Da hier oft verschiedene Personen oder Abteilungen beteiligt sind und der Aufwand immer auch von der Größe der Website abhängt ist eine Pauschalaussage nur schwer möglich.

Zusätzlich passt Google in regelmäßigen Abständen seinen Algorithmus an und kann so einem auch zusätzliche Steine in den Weg legen.

Um mit einer Seite ganz vorne zu ranken sollte immer an folgendes Ziel gedacht werden:

Wenn die Webseite den bestmöglichen Inhalt zu der Google Suchanfrage hat, rankt diese auch auf der ersten Seite.

Vertrauen ist das A und O – sowohl für Google als auch für den Nutzer

Aber nicht nur auf guten Inhalt kommt es an. Vertrauen ist hier das nächste Stichwort. Dabei werden verschiedene Trust Signale ausgewertet, welche angeben ob die Webseite seriös ist, sich der Nutzer zurechtfindet und auch ob dieser findet, was er erwartet.

Bis eine Webseite mit ihren Inhalten das Vertrauen von Google gewinnen kann, vergeht meistens eine Menge Zeit. Wie bereits erwähnt, sollte immer der Google Algorithmus mit beachtet werden, das heißt:

Je mehr positive Signale eine Webseite innerhalb eines Zeitraums aussendet, desto schneller kann sie nach vorne kommen. Auch Google selbst testet neue Inhalte und braucht Zeit, um diesen das passende Ranking zuzuweisen.

Maßnahmen um Vertrauen gewinnen zu können

- Kontinuierlich gute Usersignale bei bestimmten Keywords
- Stringenz und Kontinuität im Thema (ein Fokusthema, täglich neue Infos)
- Bewertungen, Käuferschutz, Siegel
- Verlinkung auf vertrauensvollen Webseiten
- Suchanfragen nach dem Domain- bzw. Markennamen im Zeitverlauf

Was sagt Google eigentlich dazu?

Am besten ist es doch, wenn Google selbst diese Frage beantwortet. Schaut es euch an und erfahrt mehr!

Tipp:

Eine langfristige SEO Optimierung sollte aus mehreren Bereichen bestehen:

1. Nachhaltige Onpage Optimierung
2. Aufbau von hochwertigen Inhalten
3. Kontinuierlicher Backlinkaufbau
4. Schneller Erfolg durch AdWords Anzeigen

Fazit:

Die Frage nach dem „Wie lange“ kann kaum genau beantwortet werden.

SEO ist eine [langfristige Strategie](#). In einem Zeitraum von 6-12 Monaten können größere Traffic-, Keyword- und Lead-Steigerungen gemessen werden. Voraussetzung ist jedoch eine gewisse Basis an hochwertigen Inhalten und eine ansprechende Webseite.

Besonders wichtig bei einer Einschätzung für den zeitlichen Aufwand einer SEO-Optimierung ist die Frage: Wieviel Zeit und Geld bin ich bereit zu investieren?



Eine Seite welche 20 Stunden und mehr im Monat optimiert wird, wird schneller Auswirkungen spüren als eine Seite, an der nur 3-5 Stunden monatlich gearbeitet werden kann.

Vertrauen ist das A und O und genau das sollte sowohl der Nutzer als auch Google in die Webseite haben. Wenn ich in kurzer Zeit oft positiv auffalle, dann kann ich das Vertrauen sehr schnell gewinnen. Wer nicht viel von sich blicken lässt (algorithmisch gesehen), bei dem dauert es länger – es hängt aber auch von der Branche ab.

Für eine langfristige und nachhaltige Suchmaschinenoptimierung muss eine Webseite stetig optimiert werden. Mit kurzfristigen oder einmaligen Optimierungsmaßnahmen wird auch nur ein kurzzeitiger Erfolg



erreicht. Die Wahrscheinlichkeit von Mitbewerbern überholt zu werden ist sehr hoch.

Von daher: Nie den Mut verlieren, macht Euch keinen Stress und immer dran bleiben!

Titelbild © -Dragun- – stock.adobe.com

Beitragsbild © devenorr – stock.adobe.com

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX