

Wer sich nicht der mobilen Suche anpasst, wird abgestraft!

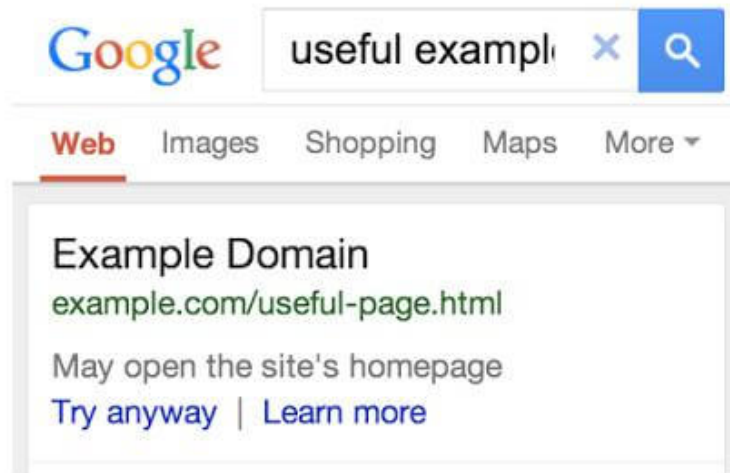


Schon mal Folgendes erlebt? Man sucht etwas auf seinem Smartphone. Man bekommt ein vielversprechendes Suchergebnis angezeigt. Man tippt drauf – und kommt zur Startseite des Angebots. Nun stellt sich die Aufgabe, die Seite neu zu durchsuchen, bis man das gewünschte Ergebnis gefunden hat. Das macht man natürlich nur, wenn man Zeit hat und unbedingt auf die jeweilige Seite will. Oder man springt einfach ab. Was dabei abläuft, ist ungefähr Folgendes:



<https://xkcd.com/869/>

Google straft jetzt solche falschen Weiterleitungen ab. Genauer, als Nutzer bekommt man die Nachricht, dass das Suchergebnis vermutlich nicht auf die Unterseite sondern auf die Startseite verlinkt:



<http://googlewebmastercentral.blogspot.de/2014/06/faulty-redirects.html>

Ob die eigene Seite eine solche fehlerhafte Weiterleitung aufweist, sieht man in den Webmastertools unter Crawling ? Crawling Fehler:

▼ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

Blockierte URLs

Sitemaps

URL-Parameter

Dort auf den Reiter „Smartphone“ und dann auch „Fehlerhafte Weiterleitung“:

Desktop ?	Smartphone ?	Feature-Phone ?	
Serverfehler ? 0	Nicht gefunden ? 40	Fehlerhafte Weiterleitung ? 0	Blockiert ? 0

Hier bekommt man alle URLs angezeigt, die eine solche, schlechte Weiterleitung aufweisen und kann sich an die Reparatur machen.

Alternativ gibt es auch eine Erweiterung für Chrome: <https://developer.chrome.com/devtools/docs/mobile-emulation>, mit der man seine Seite unter der Perspektive eines Smartphone Nutzers analysieren kann.