

## Webmaster Tools mit neuer Funktion – Suchanalysen

### Neue Funktion in den Webmaster Tools – Suchanalysen

Google hat ein schönes, neues Upgrade für seine Webmaster Tools veröffentlicht: Suchanalysen. Es befindet sich noch in der Beta-Phase, kann aber schon einiges. Unser Fazit vorneweg: „Suchanalysen“ ist ein Google Analytics „light“.

Man findet die Funktion unter „Suchanfragen“:



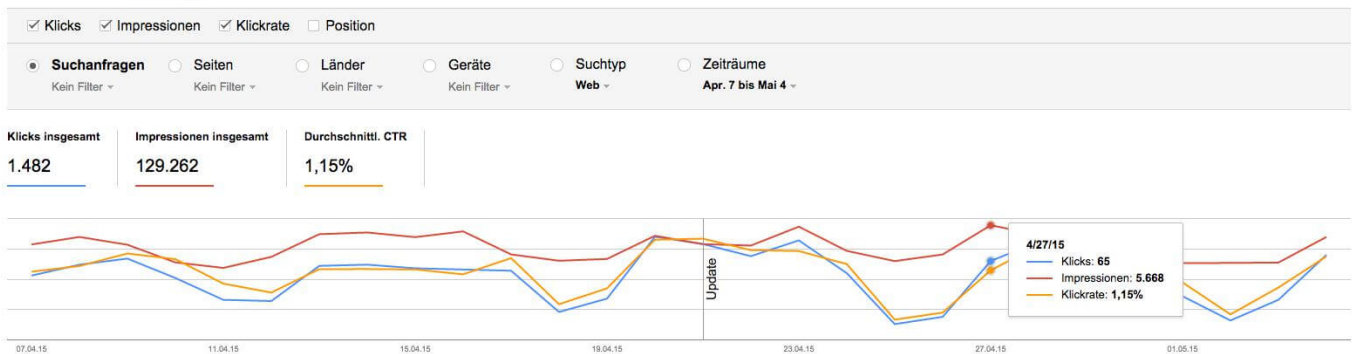
Da die Daten in den Webmaster Tools bekanntlich nicht die aktuellsten sind, sollte man nicht alles, was dort steht, wörtlich nehmen. Zudem ist das Ganze wie gesagt noch in der Beta-Phase.

### Bessere Darstellung der “Klicks” und “Impressionen”

Was sehen wir auf den ersten Blick? Neue Metriken neben den bekannten “Klicks” und “Impressionen”. Und auch noch schön aufbereitet:

## Suchanalyse (Beta)

Analysieren Sie Ihr Abschnitten in der Google-Suche. Filtern und vergleichen Sie Ihre Ergebnisse, um das Suchverhalten der Nutzer besser interpretieren zu können. [Weitere Informationen](#)  
 Zurück zum alten Bericht [Suchanfragen](#)



Funktionen wie „Geräte“, für das Ranking eurer Webseite auf Smartphones und Tablets, oder „Länder“ für eine internationale Ausrichtung sind sehr chic. Unter der Option „Suchtyp“ lässt sich die Performanz eurer Webseite für die Bilder- und Videosuche mit der Websuche vergleichen. Allerdings funktioniert die Videosuche derzeit noch nicht. Für Webseiten, die auf Bilder und Grafiken ausgelegt sind, sicherlich ein interessanter Aspekt.

## Genauere Daten bei den Suchanfragen

Die neuen Suchanfragen unter dem Graphen sind laut Google „viel genauer als die Daten im älteren Bericht“ *Suchanfragen* und sie werden anders berechnet.“

	Suchanfragen	Klicks	
1	██████████	167	»
2	██████████████████	28	»
3	██████████	19	»
4	██████████████████████████	14	»
5	██████████	13	»
6	██████████████████	13	»
7	████████████████████	12	»
8	██████████	11	»
9	██████████████████	10	»
10	██████████████████	8	»

## Vergleiche zwischen verschiedenen URLs und Suchanfragen

Was ich wirklich toll finde, ist die Gruppierung nach „Seiten“ und „Suchanfragen“ bzw. die Vergleichsmöglichkeiten zwischen verschiedenen URLs und Suchanfragen.

### Seiten vergleichen ✕

URL ist

vs.

URL ist

Sobald Sie diesen Vergleich erstellen, wird Ihr bestehender Vergleich ersetzt.

Vergleichen

Abbrechen

**Suchanfragen**    **Seiten**    **Länder**

Kein Filter ▾   Kein Filter ▾   Kein Filter ▾

Klicks in **1.482**

- Nach Abfragen filtern...
- Abfragen vergleichen...
- Zurücksetzen (Top-Abfragen)

## Fazit

Sicherlich, mit Google Analytics lässt sich mehr anstellen. Dennoch bin ich gespannt, welche Funktionen nach der Beta-Phase noch dazukommen.

Die offizielle Ankündigung der neuen Funktion findet ihr hier: [Präzisere Daten im neuen Suchanalyse Bericht](#)