


VitalyrulesGoogle und der Referral Spam

Spam im Google Analytics


Seit einiger Zeit wird der Traffic in Google Analytics von sogenanntem „Referral-Spam“ getroffen.

<input type="checkbox"/>	Quelle 
<input type="checkbox"/>	1. howtostopreferralspam.eu
<input type="checkbox"/>	2. www.event-tracking.com
<input type="checkbox"/>	3. непереводимая.рф
<input type="checkbox"/>	4. www4.free-social-buttons.com
<input type="checkbox"/>	5. www1.free-social-buttons.com
<input type="checkbox"/>	6. www2.free-social-buttons.com
<input type="checkbox"/>	7. www3.free-social-buttons.com
<input type="checkbox"/>	8. www5.free-social-buttons.com
<input type="checkbox"/>	9. guardlink.org
<input type="checkbox"/>	10. sanjosestartups.com

Dieser „Spam“ ist an sich nicht schädlich, er verfälscht aber die Nutzerzahlen. Das Ziel der Spam-Bots ist es, den Nutzer auf die eigene Seite zu locken und mit einem Affiliate-Link Geld zu verdienen. Zum Teil soll auch auf eine zu verkaufende Dienstleistung hingewiesen werden. Das wäre dann wohl „Spam-Marketing“©*.

* Copyright by Tilmann Klosa©

Ein gewisser „Vitaly“ sticht unter diesem Spam besonders hervor. Anfang des Jahres müllte eine Bot den Referral-Traffic mit „VitalyrulesGoogle“ oder auch „IloveVitaly“ und anderen ähnlichen Namen die Zugriffe auf eine Seite in Google Analytics zu. Vor kurzem hat er es geschafft, dasselbe im organischen Bereich zu machen:

		13 % of Total: 0.03% (46,706)
1.		13 (100.00%)

Um Affiliate- oder Spam-Marketing scheint es mittlerweile nicht mehr zu gehen, Vitaly sieht das Ganze wohl recht sportlich und will „Google rulen“.



Vitaly

December 26, 2014 at 7:50 am

Good job! Vitaly Popov is my real name. <http://shopping.iLoveVitaly.ru> in <http://darodar.com> redirect <http://shopping.iLoveVitaly.com> and <http://iLoveVitaly.com> is my real sites.

I don't need to hide my personality, because what I'm doing it isn't a crime as minimum in Russia. It is just creative marketing.

And yes, I'm having a lot of fun and laughing at you all!

Reply



blackMORE Ops

December 27, 2014 at 10:25 am

"creative marketing"! Should've been more subtle then. I think you're more likely in a testing stage.

Reply



ezra

January 19, 2015 at 1:19 am

What's your goal here? Are you doubt just for laughs out to you some other objective?

Reply



Hatespammers

January 19, 2015 at 4:37 am

Go fuck yourself a**sshole!

Reply



Jeff

May 1, 2015 at 4:23 pm

Every day, I hope and pray and ask God to kill Vitaly slow and painfully. Still waiting ... Until then, I'll use filters.

Reply



blackMORE Ops

May 1, 2015 at 11:42 pm

I didn't even bother using any filters. Then again, I don't run a commercial website.

Reply



Quelle: <http://www.blackmoreops.com/2014/12/19/darodar-com-referrer-spam>

Nervig ist es trotzdem. Deswegen ein paar Tipps, wie man Spam und echten Traffic auseinanderhalten kann.

Bots herausfiltern

Mit dieser Option werden Besuche von Bots nicht mehr in Google Analytics angezeigt. Damit wird kein Referral Spam ausgeschlossen, die Funktion sollte aber standardmäßig aktiv sein!

Google Analytics Startseite Berichte Personalisieren **Verwalten**

Verwalten > Einstellungen der Berichtsdatenansicht

SEO Küche / SEO Küche / SEO Küche

DATENANSICHT

SEO Küche

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Zielvorhaben

Gruppierung nach Content

Filter

Channel-Einstellungen

E-Commerce-Einstellungen

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Vermerke

Attributionsmodelle

Benutzerdefinierte Channel-Gruppierungen

Einstellungen der Berichtsdatenansicht

Datenansicht kopieren In Papierkorb verschieben

Grundlegende Einstellungen

ID der Datenansicht

Name der Datenansicht

SEO Küche

URL der Website

http:// www.seo-kueche.de

Land oder Gebiet der Zeitzone

Deutschland (MGZ+01:00) Berlin

Standardseite optional

URL-Suchparameter ausschließen optional

Währung angezeigt als

Euro (EUR €)

Bots herausfiltern

Alle Treffer von bekannten Bots und Spidern ausschließen



Referral-Spam ausschließen

Entweder man benutzt dazu die Segmente in Google Analytics oder sperrt den Spam über die Filter-Funktion in der Datenansicht aus.

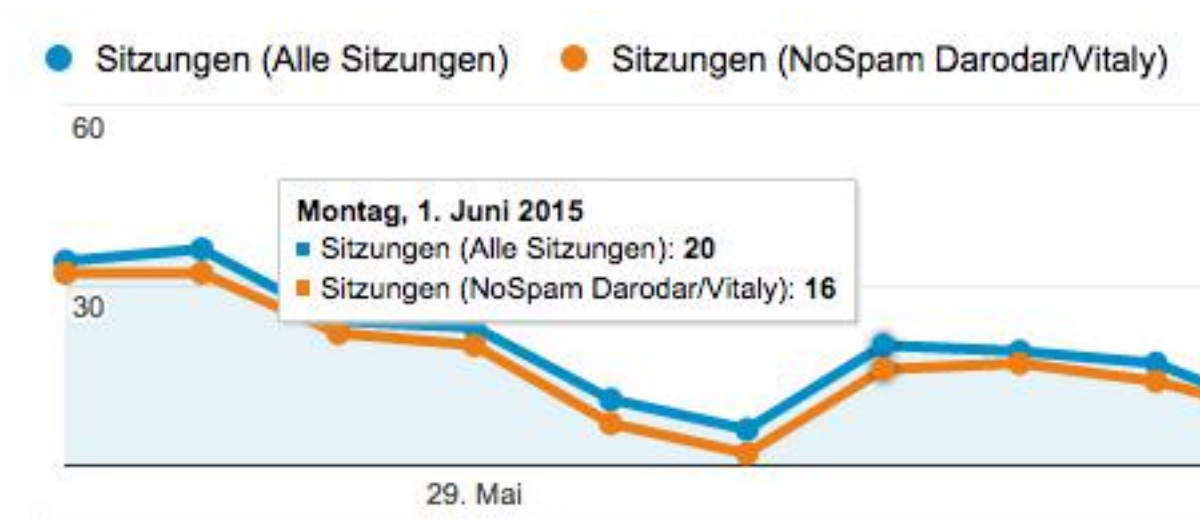
Wer über die Segmente gehen will, einfach auf „Segment hinzufügen“ klicken und „NoSpam Darodar/Vitaly“ anklicken.

Segmentname	
<input type="checkbox"/> ★	NoSpam Darodar/Vitaly
<input type="checkbox"/> ☆	Nu Keyword: enthält "darodar"
<input type="checkbox"/> ☆	Nu Keyword: enthält "ilovevitaly" Keyword: enthält "iloveitaly" Keyword: enthält "vitaly rules google"
<input type="checkbox"/> ☆	Nu Keyword: enthält "aliexpress" Quelle: enthält "semalt" Quelle: enthält "darodar"
<input type="checkbox"/> ☆	Nu Quelle: enthält "ilovevitaly" Quelle: enthält "iloveitaly"
<input type="checkbox"/> ★	Or Quelle: enthält "4webmasters.org" Quelle: enthält "share-buttons" Quelle: enthält "social-buttons"
<input type="checkbox"/> ☆	Sc Quelle: enthält "buttons-for" Quelle: enthält "best-seo-offer" Quelle: enthält "Free-Traffic"
<input type="checkbox"/> ☆	Sc Quelle: enthält "buy-cheap-online" Quelle: enthält "guardlink"
<input type="checkbox"/> ☆	Sc Quelle: enthält "abcd4" Quelle: enthält "event-tracking" Quelle: enthält "makemoney" Quelle: enthält "ranksonic" Quelle: enthält "aliexpress" Quelle: enthält "googlsucks" Quelle: enthält "-o-o" Quelle: enthält "youporn" Hostname: "(not set)"

Diese Option ist natürlich nicht standardmäßig zu haben, unser Segment könnt ihr hier runterladen und in euren GA Account implementieren:

<https://www.google.com/analytics/web/template?uid=L8wPVdw-S7ObKkNWEI4nzA>

Wichtig: Diese Liste ist noch nicht vollständig, sondern auf die Schnelle entstanden (Danke Alexander!). Wer die Liste erweitert und diese für andere Nutzer in den Kommentaren postet, ist herzlich eingeladen!



Filter-Funktion

Man erstellt in der Datenansicht einen neuen Filter, wählt als Filtertyp „Benutzerdefiniert“, und schließt „Verweise“ aus:



DATENANSICHT

SEO Küche

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Zielvorhaben

Gruppierung nach Content

Filter

Channel-Einstellungen

E-Commerce-Einstellungen

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Vermerke

Attributionsmodelle

Benutzerdefinierte Channel-Gruppierungen

Filter zu Datenansicht hinzufügen

Methode zum Anwenden des Filters auf die Datenansicht auswählen

- Neuen Filter erstellen
- Vorhandenen Filter anwenden

Filterinformationen

Filtername

Weg mit Spam!

Filtertyp

Vordefiniert Benutzerdefiniert

- Ausschließen

Filterfeld

Verweis

Filtermuster

Groß-/Kleinschreibung beachten

- Einschließen
- Kleinschreibung
- Großschreibung
- Suchen und Ersetzen
- Erweitert

Unter „Filtermuster“ kann man nun sämtliche Wildcards eingeben. Da immer wieder neue Adressen hinzukommen, muss man leider auch immer wieder die Liste aktualisieren.

Christian Hörner hat auf krick-interaktive.com ein Filtermuster zusammengestellt, dem ich nichts hinzufügen kann:

```
(?:([^\ ]+).)?(?:([^\ ]+).)?(hulftingtonpost|bestwebsitesawards|startpage|econom|darodar|ilovevitaly|  
buttons-for-website|semalt|makemoneyonline|priceg|blackhatworth|social-  
buttons|javod|guardlink|googlsucks).(com?|de|net|info|org)
```

```
(?:([^\ ]+).)?(?:([^\ ]+).)?(theguardlan|best-seo-offer|buttons-for-your-website|buy-cheap-online|Get  
-Free-Traffic-Now|forum69|free-share-buttons|event-tracking|simple-share-buttons|pornhub-  
forum|rapidgator-porn).(com?|de|net|info|ga)
```

Wer Filter verwendet, muss beachten, dass damit nicht mehr zu sehen ist, wie viel Spam-Traffic auf die Seite kommt.

Update: Die eleganteste Lösung ist natürlich den Tag-Manager zu nutzen, um den Google Analytics Code einzubinden. Damit der ist GA-Code nicht mehr im Quelltext offen sichtbar und es kann gar kein Referral-Spam kommen – funktioniert natürlich nur, wenn Herr Vitaly die eigene Seite noch nicht in seiner Datenbank hat.