

## Twittern für das Business? Diese Twitter-Tools helfen dabei!

Twittern als aussichtsreiches Internet Marketing ist hoch im Trend. Doch ein Unternehmer, der wirklich wirksam und nutzbringend für seine Firma zu twittern beabsichtigt, muss es auch perfekt tun. Also nicht laienhaft, sondern richtig professionell, wofür er sein Twitter Account als Business Account führen und verwalten muss. Zur Verfügung stehen ihm mittlerweile zahlreiche leistungsstarke Microblogging Tools, die das Twittern optimal unterstützen: Durch sie wird es einfacher & schneller, zeitgemäßer & erfolgreicher. Nachfolgend stellen wir eine (alphabetisch sortierte) Liste der als Top10 geltenden Microblogging Tools vor, mit deren Hilfe das Twittern perfektioniert und zum echten Online Marketing wird.

1. „[Buzzom](#)“ ist ein Managementsystem mit einer integrierten Suchmaschine, durch die sowohl ganze Tweets als auch Biografien in den Userprofilen nach geografischen Kriterien oder beliebigen Stichworten durchsucht werden können. Empfehlenswert ist das Tool wegen seiner Benutzerfreundlichkeit.
2. „[CoTweet](#)“ ermöglicht Multi User Zugriffe, womit es die Ansprüche eines Unternehmens optimal erfüllen kann. Seine besondere Stärke ist, dass es Tweets fertig stellen lässt, welche zu einem späteren Zeitpunkt publiziert werden können.
3. „[Easytweets](#)“ ermöglicht es, mehrere Twitter Accounts „aus einer Hand“ zu führen. Der Clou: Durch einen einzigen Login hat der Nutzer Zugriff auf sämtliche Accounts. So kann er aus allen Accounts tweeten und zwischen den einzelnen Accounts wechseln.
4. [Hootsuite](#)“ ermöglicht die perfekte Verwaltung mehrerer Twitter Accounts. Seine Glanzpunkte: Oft verwendete Tweets Inhalte können gespeichert und wiederholt verwendet werden, Tweets können direkt vom Tool aus abgeschickt werden, „halbfertige“ Tweets können zwischenspeichert werden. Das Tool kann sehr viel, wird permanent erweitert und optimiert, ist daher sehr beliebt.
5. „[Refollow](#)“ (Followermanagement Tool) ermöglicht dem Twitter Nutzer, seine Twitter-Follower (seinen Twitter Freundeskreis) zu verwalten (neuen Followern folgen, gruppieren, sortieren, filtern, entfollowen) und zu schützen.
6. „[TweetDeck](#)“ erlaubt die Verwaltung von mehreren Twitter Accounts, sorgt für Ordnung im Twitter Account (auch bei vielen Followern), ordnet Tweets nicht chronologisch, sondern perfekt sortiert, ordnet die User nach eigenen Kriterien.

7. „~~TweetMeme (nicht mehr verfügbar)~~“, „TweetMeme Retweet“ Button auf der Webseite oder auf dem Blog des Unternehmens ein, der deren Besucher direkt auf den Twitter Account des Unternehmens leitet. Einfach unentbehrlich für Firmen, die modernes Internet Marketing betreiben wollen!

8. „~~Tweetake (nicht mehr verfügbar)~~“, ein zuverlässiges Archivierungstool, das die eigenen Tweets sowie die Tweets der Follower speichert bzw. ein Twitter Backup erstellt. Es sichert wichtige Daten und Kontakte, deren Verlust fatale Folgen haben kann, also für twittern Firmen absolut unentbehrlich.

9. „Twittercounter“, ein Tool, das die Follower tüchtig überwacht und zählt. Dabei vergleicht es, ob es gestern mehr waren als heute, erstellt Statistiken über die Vergangenheit, liefert Prognosen für die Zukunft und liefert sogar Grafiken. Perfekt für das Unternehmen, das seinen Erfolg beim Twittern messen will.

10. „[Twitter for WordPress](#)“, ein fleißiger „Brückenbauer“: Ein Tool, das den Besucher des WordPressblog die neuesten Tweets liefert und so eine Brücke zwischen dem Twitter Account und dem WordPressblog eines Unternehmens baut.