

Themenfindung für Content mit SISTRIX

Content-Ideen mit SISTRIX finden

Content ist ein wichtiges Element im SEO, um wertvolle Keyword-Rankings aufzubauen. Andererseits soll hochwertiger Content dem Besucher einen Mehrwert verschaffen und ihn mit Informationen versorgen. Viel Arbeit für SEOs und Redakteure, die sich unermüdlich den Kopf darüber zerbrechen müssen, welche Inhalte aufgebaut werden können, die einerseits viele Besucher auf die Webseite locken und andererseits dem Besucher auch von Nutzen sind.

Hierbei stellt das SEO-Tool [SISTRIX](#) einen großen Nutzen dar. Mit diesem beliebten Online-Tool lassen sich mit nur wenigen Mausklicks nützliche Ideen für frischen Content finden, den man für den eigenen Blog oder mögliche Informationsseiten auf der eigenen Webseite erstellen kann. Alles, was man dafür benötigt ist:

1. Die URLs starker Konkurrenten mit gleicher Thematik wie die Eurer Webseite
2. Einen Zugang zum SEO-Tool SISTRIX

Wie man sich mit SISTRIX von Content-Ideen inspirieren lassen kann

In der folgenden Anleitung erklären wir Euch, wie man schnell an gute Ideen für neuen Content mithilfe von SISTRIX kommt. Natürlich handelt es sich hier um nur eine von vielen kreativen Möglichkeiten, wie man interessante Inhalte für seine eigene Webseite finden kann.

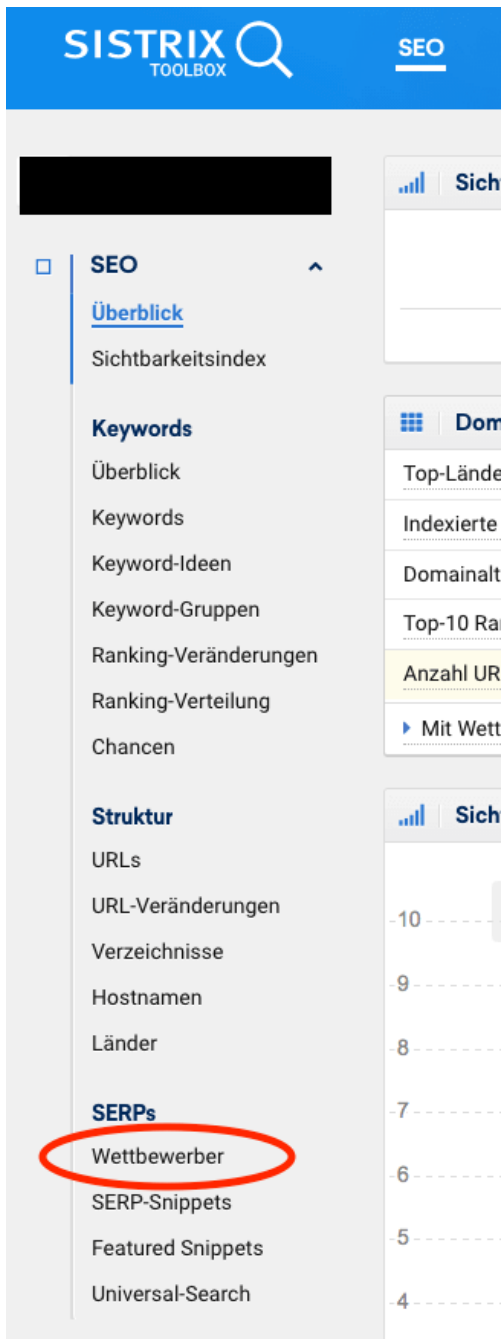
A.) Insofern ein Zugang zu SISTRIX vorliegt, loggt Euch in das Tool ein. Gebt anschließend die Adresse eines Konkurrenten in das Suchfeld ein und bestätigt die Eingabe. Wichtig: der Konkurrent sollte thematisch ähnlich wie Eure Webseite aufgestellt sein.

Willkommen bei SISTRIX

 Domain, Keyword oder URL eingeben 

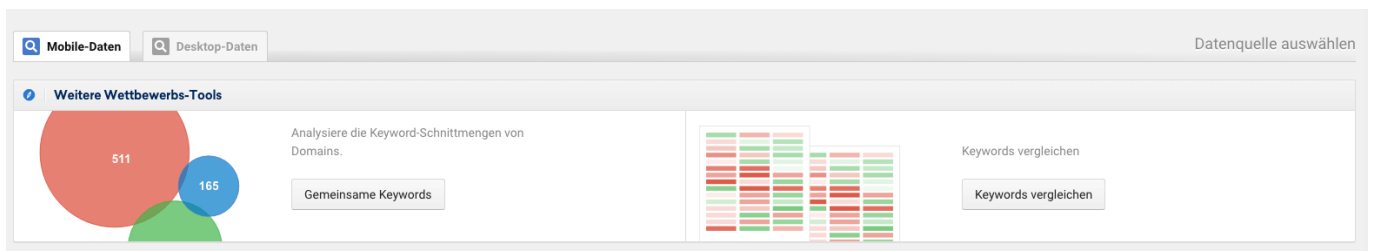
Beispiele: [aboutyou.de](#) , [zalando.de](#) oder [schuhe](#)

B.) Nun erscheint eine Übersichtsseite über die Entwicklung der Sichtbarkeit der Konkurrenzseite. Diese soll aber bei der Suche nach Content-Ideen nicht interessieren. Klickt stattdessen in der linken Menüleiste unter „SERPs“ auf „Wettbewerber“.

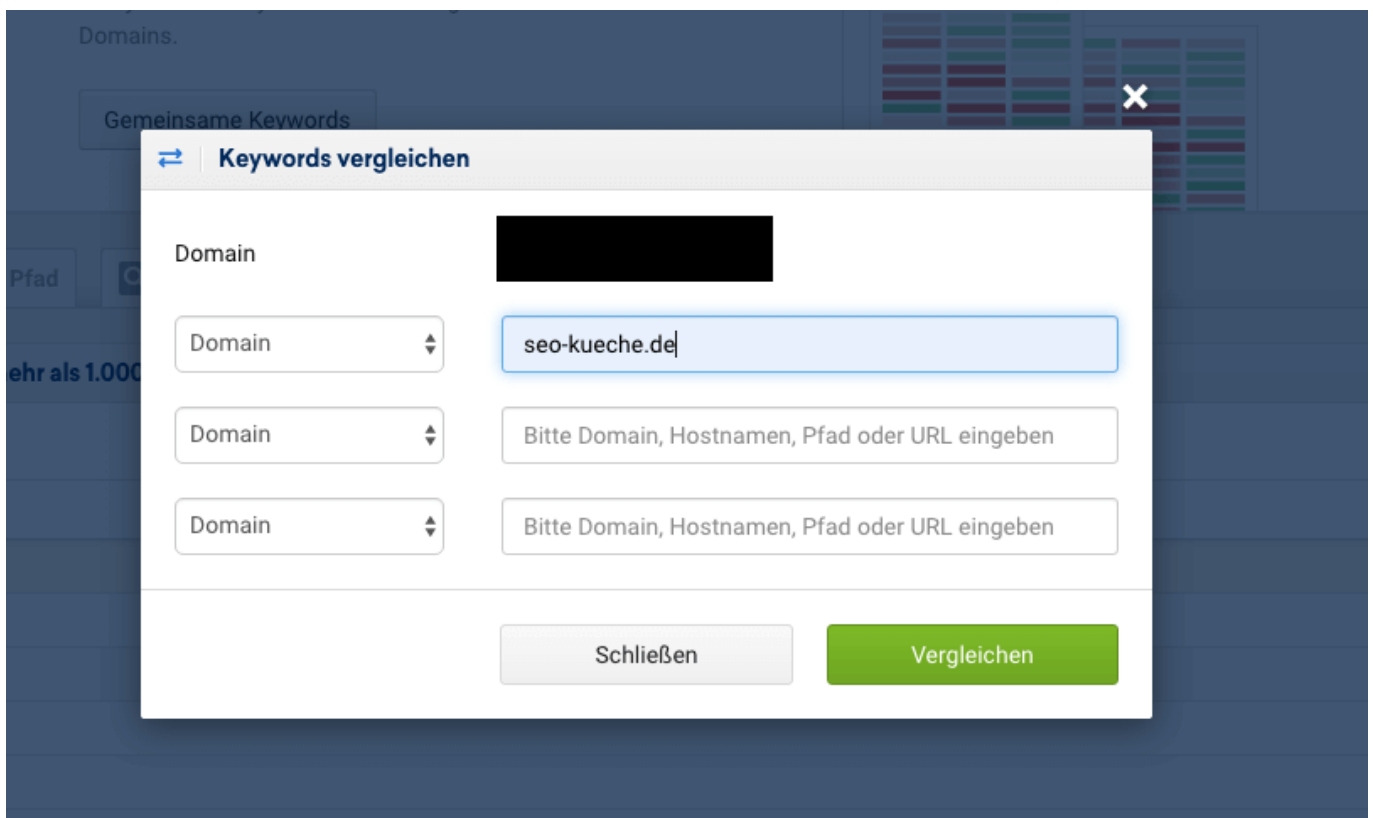


The screenshot shows the SISTRIX TOOLBOX interface for SEO. The top navigation bar is blue with the SISTRIX TOOLBOX logo and a search icon, and the word 'SEO' is highlighted. A sidebar on the left contains a menu with the following items: 'Überblick', 'Sichtbarkeitsindex', 'Keywords' (with a sub-menu: Überblick, Keywords, Keyword-Ideen, Keyword-Gruppen, Ranking-Veränderungen, Ranking-Verteilung, Chancen), 'Struktur' (with a sub-menu: URLs, URL-Veränderungen, Verzeichnisse, Hostnamen, Länder), and 'SERPs' (with a sub-menu: **Wettbewerber**, SERP-Snippets, Featured Snippets, Universal-Search). The 'Wettbewerber' item is circled in red. The main content area on the right shows a 'Sichtbarkeitsindex' chart and a 'Domain' menu with options like 'Top-Länder', 'Indexierte', 'Domainalt', 'Top-10 Ra', 'Anzahl UR', and 'Mit Wett'.

D.) Auf der folgenden Seite klickt auf das Feld „Keywords vergleichen“



E.) Nun erscheint ein Pop-up-Fenster. Darin erscheinen neben der Domain-Adresse der Konkurrenz-Webseite drei Eingabefelder für weitere Domains. Gebt in eines der Felder eure Domain ein und klickt auf „Vergleichen“.



F.) Jetzt seht Ihr einen Vergleich zwischen der Platzierung von Keywords des Konkurrenten (mittlere Spalte) und Eurer Webseite (ganz rechte Spalte).

Jetzt filtern Tabellen-Optionen

Keywords - Zeige 1 bis 100 von 70.691 ? | ⚙

« 1 2 3 4 5 6 10 20 30 40 50 100 200 300 400 500 600 660 670 680 690 700 702 703 704 705 706 707 »

Keyword	seo-kueche.de
dedizierte server	1
linkpopularität	1
webmaster free tools	1
suchmaschinenanmeldungen	1
onpage-optimierung	8
batch	1
fansseite	1
pagerank anzeige	3
redirect	35
conversion	5
impressions	2
logfile	1
logfiles	1
snippets	57
snippet	1
social web	1
page impressions	5
webanalyse	2
cross selling	1

In der mittleren Spalte seht Ihr, auf welchem Platz der Konkurrent mit diesem Keyword in der Suchmaschine platziert ist. In der ganz rechten Spalten dagegen, wie Eure Domain mit diesen Keywords rankt. Uns interessieren hierbei die Keywords, für die Eure Domain offenbar noch gar nicht gefunden wird. Hier würde es lohnen ggf. Inhalte aufzubauen, um das entsprechende Keyword zum Ranken zu bringen und im besten Fall an der Konkurrenz vorbeizuziehen.

Wie solltet Ihr nun vorgehen?

- Geht jedes Keyword Schritt für Schritt durch, mit dem Eure Domain noch nicht rankt
- Prüft, ob das noch nicht rankende Keyword überhaupt Sinn ergibt und ob es für Eure Domain infrage kommt. Fragt Euch, ob Eure Seite mit dieser Phrase überhaupt gefunden werden soll.

- Passt das noch nicht rankende Keyword thematisch zur eigenen Domain, sollte geprüft werden, ob es bereits passenden Inhalt auf der Webseite gibt. Wenn nicht, könnte man für dieses Keyword und den umfassenden Themenbereich einen Artikel verfassen und diesen auf der eigenen Webseite veröffentlichen. Im Idealfall rankt der Artikel anschließend ebenfalls zum Keyword.
- Wenn Ihr für diese neuen Inhalte noch Bilder sucht, findet Ihr [hier](#) eine Übersicht, welche Bildquellen Ihr für Content-Marketing nutzen könnt.