



Strukturierte Daten zeichnen Inhalte auf Webseiten für Suchmaschinen aus, um diese beim Auslesen und bei der Interpretation der Inhalte zu unterstützen. Die Auszeichnung erfolgt hierbei in Form von drei verschiedenen Sprachen, die auf der Seite [www.schema.org](http://www.schema.org) definiert sind.

Obwohl sich laut einer offiziellen Aussage von Google die strukturierten Daten nicht unmittelbar auf die Suchergebnisse auswirken, konnten wir bei vielen Webseiten immer wieder eine Verbesserung in den Platzierungen erkennen, sobald dort strukturierte Daten eingebaut wurden.

Des Weiteren werden strukturierte Daten verwendet, um die Suchergebnisse aufzuhübschen und hervorzuheben. Der Effekt hierdurch ist eine tendenziell höhere Klickrate, als beispielsweise bei Suchergebnissen ohne ähnliche Auszeichnungen.

Als Beispiel hierfür bietet sich folgendes Suchergebnis für den Begriff „Photovoltaik“ an:

### [Alles über Photovoltaik - Solaranlage.de](https://www.solaranlage.de)

<https://www.solaranlage.de/allgemeines/photovoltaik> ▼

Trotz sinkender Netzeinspeisevergütungen ist **Photovoltaik** in Deutschland weiterhin sehr gefragt.

Doch wie wird eigentlich Sonnenenergie zu Strom umgewandelt und wann lohnt sich die Anschaffung einer Photovoltaikanlage? Erfahren Sie hier auf [Solaranlage.de](http://Solaranlage.de) alles zum Thema **Photovoltaik** und finden Sie passende ...

### [Die Top 6 Vorteile der Photovoltaik für Ihre Planung](https://www.solaranlagen-portal.de/portalseiten/photovoltaik.html)

<https://www.solaranlagen-portal.de/portalseiten/photovoltaik.html> ▼

★★★★★ Bewertung: 4,6 - 7 Abstimmungsergebnisse

Möchten Sie auch wissen, wann und wie **Photovoltaik** Ihr und unser aller Leben maßgeblich beeinflussen wird? Die **Photovoltaik** ist tot, hoch lebe die **Photovoltaik**! So ungefähr kann man beschreiben, was in den letzten Jahren und aktuell in Deutschland geschehen ist. Für viele König der Energiegewinnung und Hoffnung ...

[Vorteile der Photovoltaik ...](#) · [Kostenloser Info-Download ...](#)

Obwohl Seite A in der Suche weiter oben platziert ist, ist Seite B durch die angezeigten Bewertungen ein besserer Blickfang und genießt eine höhere Aufmerksamkeit. Grundsätzlich kann jede Seite mit strukturierten Daten ausgezeichnet werden. Besonders gut funktioniert dies bei Videos, Rezepten,

Bewertungen und Nachrichten.

## Die 3 Möglichkeiten eine Seite auf konventionelle Art mit strukturierten Daten auszuzeichnen

### JSON-LD

Die Auszeichnung der Inhalte mit JSON-LD wird von Google als die bevorzugte Variante empfohlen. Die Einbindung funktioniert hier ähnlich wie beim Tracking Code von Google Analytics und gestaltet sich als sehr einfach und unkompliziert. Nachteile hat die Variante nur bei der Anwendung in Baukastensystemen wie z.B. Jimdo oder WIX, da Baukästen den Einbau dieser Variante nicht zulassen.

### Mikroformate

Eine Auszeichnung mit Mikroformaten kommt vorallem dann zum Einsatz, wenn man Vorlagen auszeichnen möchte, die dann in mehrfacher Ausführung auf der gesamten Seite zum Einsatz kommen. Als Beispiel hierfür dienen Produkte in einem Shop oder Beiträge auf einer Nachrichtenseite. Der Vorteil hierbei ist, dass die Vorlage nur einmalig ausgezeichnet werden muss und die Auszeichnung sich anschließend auf alle Produkte, oder Beiträge, die mit dieser Vorlage generiert werden auswirkt.

### RDFa

RDFa sind Mikroformate in anderem Gewand. Die Funktionen und Effekte sind die gleichen wie bei der Verwendung von Mikroformaten. Lediglich die Ausformulierung ist eine andere. Sowohl Mikroformate, als auch Auszeichnungen mittels RDFa werden direkt im HTML vorgenommen und können daher auch wunderbar zur Auszeichnung von Inhalten in [Baukastensystemen wie WIX](#) oder Jimdo verwendet werden.

## Alternative Auszeichnung der Inhalte über die Search Console

Alle konventionellen Methoden erfordern entweder sehr viel Erfahrung oder einen Techniker, der den Einbau vornehmen kann. Eine wesentlich einfachere Alternative bietet hierbei der **Data Highlighter in Search Console von Google**.

Über den Pfad „Darstellung in der Suche“ > „Data Highlighter“ können Webseitenbetreiber in der Search

Console recht einfach Inhalte mit der Maus markieren und entsprechend auszeichnen. Somit ist es auch Webmastern ohne Techniker schnell und einfach möglich, die eigenen Inhalte für die Google Suche aufzuhübschen.

Laut Google macht es hierbei auch keinen Unterschied, ob man sich der strukturierten Daten bedient, oder ob man seine Inhalte mit dem Data Highlighter auszeichnet. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass die strukturierten Daten immer noch die wesentlich umfangreichere und genauere Methode zur Auszeichnung von Inhalten sind.

## Beispiele für eine erfolgreiche Anwendung von strukturierten Daten

Ein weiteres tolles Beispiel für strukturierte Daten bietet die sogenannte Site Search. Hierbei wird die seiteninterne Suchfunktion ausgezeichnet und Suchenden somit eine Möglichkeit gegeben, direkt vom Suchergebnis aus eine Suche auf der jeweiligen Webseite auszuführen.

### ZEIT ONLINE | Nachrichten, Hintergründe und Debatten

[www.zeit.de/index](http://www.zeit.de/index)

Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur und Sport lesen Sie auf ZEIT ONLINE. Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur und Sport lesen Sie auf ZEIT.de.

#### Politik

Deutschland - Ausland - Donald Trump - D17 - Brexit - Syrien - ...

#### Schlagzeilen, News

Aktuelle News und Schlagzeilen im Newsticker von ZEIT ONLINE ...

#### Gesellschaft

Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft ...

#### Wirtschaft

Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergründe zu ...

## Ausspielung der Sitelinks gezielt steuern

### ERDINGER Weißbier – Privatbrauerei seit 1886

<https://de.erdinger.de/> ▼

ERDINGER Weißbier steht für Qualität, Lebensfreude und Tradition – so herrlich bayerisch, wie es nur ein Weißbier mit bester Brautradition kann.

#### Unsere Biere

ERDINGER Weißbier für jeden  
Geschmack: Vom klassischen ...

#### Unsere Brauerei

In den vergangenen Jahrzehnten  
haben viele große und kleine ...

#### Nährwerte & Zutaten

Jeder Schluck macht Lust auf mehr –  
unser ERDINGER Weißbier ...

[Weitere Ergebnisse von erdinger.de](#) »

#### Brauereiführung

Schauen Sie Braumeistern von  
ERDINGER Weißbier bei einer ...

#### Events

Erleben Sie ERDINGER Weißbier das  
ganze Jahr bei zahlreichen ...

#### Kontakt

Sie möchten mit uns in Kontakt treten  
oder haben eine Frage ...

Oft werden in den sogenannten „Sitelinks“ willkürliche, oder häufig besuchte Seiten angezeigt. Möchte man dies gezielt steuern, so gibt es über strukturierte Daten eine Möglichkeit

## Die Brotkrumenleiste auszeichnen

Wird die Brotkrumenleiste (engl. Breadcrumb) mit strukturierten Daten ausgezeichnet, so kann man damit kryptische URLs für den Suchenden lesbar machen.

## [.NET-Beispiele - Einführung in ASP.NET Web Forms - MSDN - Microsoft](https://msdn.microsoft.com/de-de/library/aa308945(v=vs.71).aspx) [https://msdn.microsoft.com/de-de/library/aa308945\(v=vs.71\).aspx](https://msdn.microsoft.com/de-de/library/aa308945(v=vs.71).aspx) ▼

Intro1-Beispiel. Dieses Beispiel veranschaulicht die einfachste Möglichkeit einer **ASP.NET-Seite**, die durch Umbenennen der HTML-Endung einer als Basis dienenden HTML-Datei in **ASPX** erstellt wird.

Die obere Grafik zeigt eine Seite mit normalen URLs. Bei manchen Systemen wie z.B. ASP.NET werden die URLs jedoch kryptisch gestaltet. In den Suchergebnissen können die URLs mittels Auszeichnung der Brotkrumenleiste für den Suchenden einfacher lesbar gestaltet werden. (siehe untere Grafik)

## [Eine Weboberfläche mit ASP.NET - Heise](https://www.heise.de)

<https://www.heise.de> › [heise Developer](#) › [Rubriken](#) › [Know-how](#) ▼

17.04.2012 - Das Tutorial verwendet die englische Version von Visual Studio, weil es in der deutschen Ausgabe einen Fehler gibt, durch den sich das **Beispiel** nicht ohne viel ... Dabei definiert der Entwickler mit einem `<asp:UpdatePanel>`-Element einen Bereich in einer **ASPX-Seite**, der sich einzeln aktualisieren lässt.

## Tools für die Anwendung von strukturierten Daten

<http://schema.org>

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=de>

<https://jsonld.com/json-ld-generator/>

<https://www.google.com/webmasters/tools/data-highlighter>

## Strukturierte Daten sind auch Thema in unserem aktuellen Podcast:

Rainer beschäftigt sich täglich mit der Onpage Optimierung und gibt in der aktuellen Ausgabe unseres [Online Marketing Podcasts](#) wertvolle Tipps und hat einige praktische Beispiele parat:

Titelbild © karpenko\_ilia / Fotolia