

## Social Media Rückblick Dezember 2015

Im Dezember hat vor allem Facebook ordentlich Gas gegeben und zahlreiche neue Features gelauncht. In unserem Social Media Rückblick Dezember betreffen daher auch fast alle Meldungen den Netzwerk Giganten. Außerdem wurde der [Facebook Jahresrückblick 2015](#) veröffentlicht. Hier bekommt man Einblicke in die Top Themen und Ereignisse, die 2015 auf der Plattform eine Rolle gespielt haben.

### Snapchat Nutzerzahlen & Demografie

Snapchat ist vor allem für viele ältere Menschen ein Buch mit 7 Siegeln. Immer wieder muss ich erklären, [was dieses Snapchat eigentlich ist](#) und was genau den Reiz ausmacht. Eigentlich ist Snapchat eher den Messengern als den sozialen Netzwerken zuzuordnen. Aber auch wenn man immer wieder liest, dass Snapchat vor allem bei den jüngeren Zielgruppen boomt – verlässliche Nutzerzahlen gab es bisher nicht. Björn Tantau hat sich nun die Mühe gemacht, ausgiebig zu recherchieren und seine Ergebnisse in seinem Blog veröffentlicht. Demnach hat Snapchat weltweit bereits 200 Millionen Nutzer und davon sind 100 Millionen täglich aktiv. Auch interessant: 39% der Snapchat Nutzer sind zwischen 25 und 44 Jahre alt – also gar nicht soooo jung? Die vollständigen Recherche-Ergebnisse findet Ihr im [Blog von Björn Tantau](#)

### Facebook: aktuelle Nutzerzahlen

In jedem Quartalsbericht von Facebook gibt es aktuelle Nutzerzahlen. Ende November war es wieder soweit – die Zahlen für das dritte Quartal wurden veröffentlicht. Weltweit verzeichnet Facebook mittlerweile 1,55 Milliarden aktive Nutzer (im Quartal zuvor waren es 1,49 Milliarden). Davon sind 1 Milliarde Nutzer TÄGLICH aktiv. Insgesamt konnten die Zahlen in allen Bereichen weiter gesteigert werden. So haben mittlerweile mehr als 45 Millionen kleine und mittelständische Unternehmen eine eigene Facebookseite – im letzten Quartal waren es noch 40 Millionen. In einer Pressemitteilung von Facebook ist sogar von 50 Millionen KMUs mit Facebookseite die Rede.



Rasanten Wachstum gibt es auch nach wie vor auf Instagram: im letzten Quartal wurden 300 Millionen aktive Nutzer gemeldet, aktuell sind es bereits 400 Millionen. Alle Zahlen gibt es in den „Earning Slides“

## Tickets für Veranstaltungen direkt auf Facebook kaufen

Innerhalb von Facebook Veranstaltungen gibt es schon lange den Button „Ticket kaufen“. Bisher konnte man dort aber lediglich einen externen Link zu seiner Webseite oder dem Ticketshop hinterlegen.

[Buzzfeed berichtet nun von einem Test](#), in dessen Rahmen einige ausgewählte Anbieter ihre Tickets direkt auf Facebook verkaufen können. Klickt ein Nutzer auf Ticket kaufen, kann er sofort auf Facebook bezahlen und bekommt den Beleg an seine hinterlegte E-Mail Adresse gesandt.

## Start von Facebook Services

Jetzt wird es richtig spannend! Facebook startet einen Angriff auf Branchenbücher und Bewertungsportale. Facebook Services steht zwar bisher nur in englischer Sprache und nur auf dem Desktop zur Verfügung, einige der Kategorien wurden aber bereits übersetzt. Mit dem neuen Dienst lassen sich lokale Unternehmen und Dienstleistungen in der eigenen Region finden. Dazu geht man einfach auf [www.facebook.com/services](http://www.facebook.com/services) und startet eine entsprechende Suchanfrage:



Die Ergebnisliste liefert nicht nur Adresse, Öffnungszeiten, Telefonnummer und eine übersichtliche Kartenansicht sondern auch die Nutzerbewertungen. Sollte dieses neue Feature weiter verbessert und auch mobil verfügbar werden, könnten Bewertungsportale wie Yelp, pointoo, Tripadvisor und Online-Branchenbücher ernste Probleme bekommen. Denn die Nutzer müssen dann auch für die Suche nach lokalen Unternehmen Facebook nicht mehr verlassen. Wie Unternehmen bei Facebook Services gelistet werden und was es zu beachten gilt, erfährt Ihr in meinem Blogbeitrag [Facebook wird zum Branchenbuch](#)

## Facebook Live Streams für alle Nutzer & verifizierte Seiten

Live Streaming liegt voll im Trend. Speziell für jüngere Nutzer hat es Dank YouNow einen ganz eigenen Reiz. Durch mobile Apps wie Meerkat oder Twitters Periscope sind Livestreams via Smartphone so einfach wie nie. Anfang August betrat ein weiterer „Big Player“ dieses Spielfeld: Facebook stellte die

hauseigene Streaming App „Facebook Live“ offiziell vor. Damals war die neue Funktion aber ausschließlich Nutzern der Mentions App vorbehalten – also Stars und Sternchen und anderen Inhabern eines verifizierten Facebook Profils.

Nun kündigte Facebook endlich den [Rollout für private Nutzer](#) an

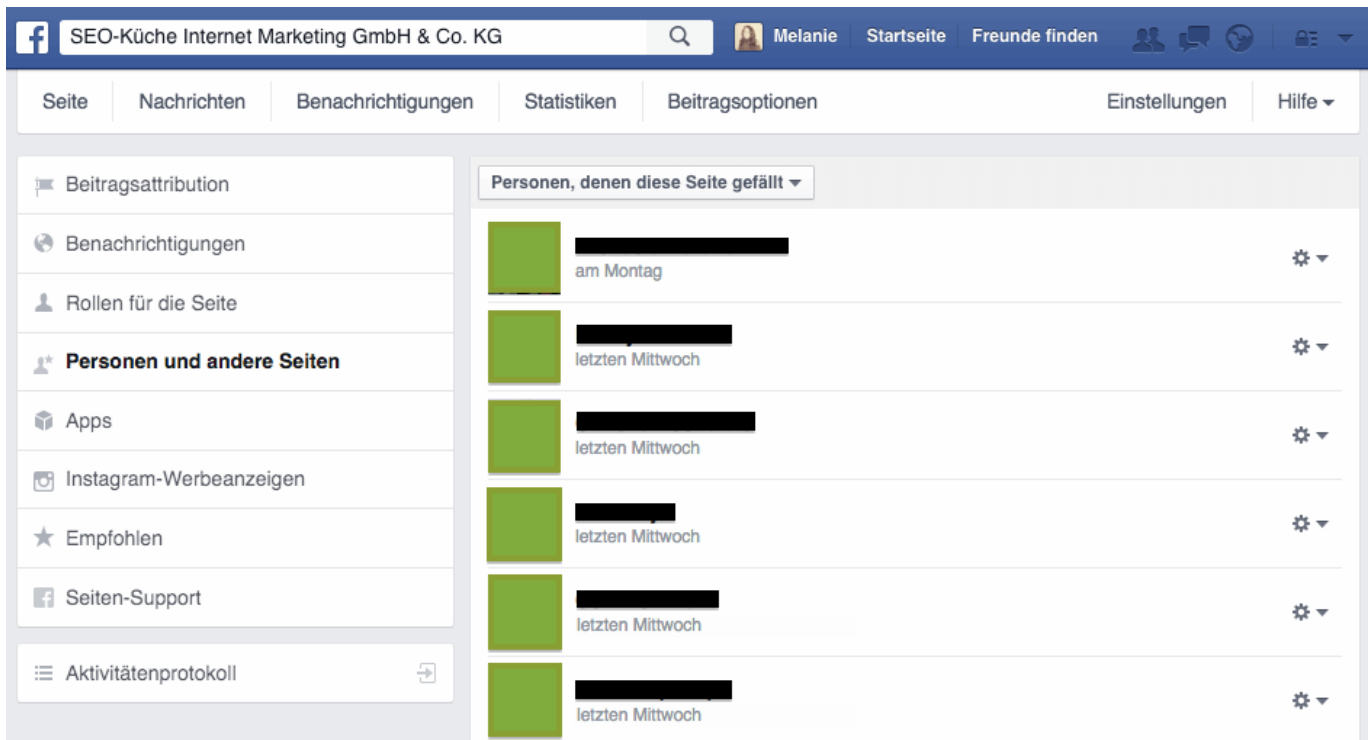
```
// (function(d, s, id) { var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0]; if (d.getElementById(id)) return; js =  
d.createElement(s); js.id = id; js.src = "//connect.facebook.net/de_DE/sdk.js#xfbml=1&version=v2.3";  
fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);})(document, 'script', 'facebook-jssdk');
```

Testen dürfen bisher nur iOS Nutzer. Ein Live Stream auf Facebook kann bis zu 30 Minuten dauern und wird anschließend in der eigenen Timeline gespeichert. Während der Übertragung werden die Betrachter und Kommentare in Echtzeit angezeigt. Was diese und andere Streaming Apps sonst noch können und wie man Streaming Apps für sein Unternehmen nutzen kann, erfährt Ihr in meinen [Blogbeitrag über Live Streaming Apps](#).

Mitte Dezember begann dann auch der Rollout der Live Streamings für Unternehmensseiten. Über Facebook für iOS können verifizierte Facebookseiten (mit blauem Haken) nun ebenfalls streamen und ihre Fans über Neuigkeiten informieren oder Live-Talks / Fragerunden starten.

### **Facebook Seitenadmins können jetzt alle Fans sehen**

Ebenfalls eine sehr gute Neuerung im Dezember: seit Mitte des Monats können Administratoren von Facebookseiten ALLE Fans ihrer Seite sehen. Bisher wurden von Facebook nur die letzten 500 Fans angezeigt. Um sich seine Fanbase genauer anzusehen geht man einfach auf "Einstellungen" und dann auf "Personen und andere Seiten":



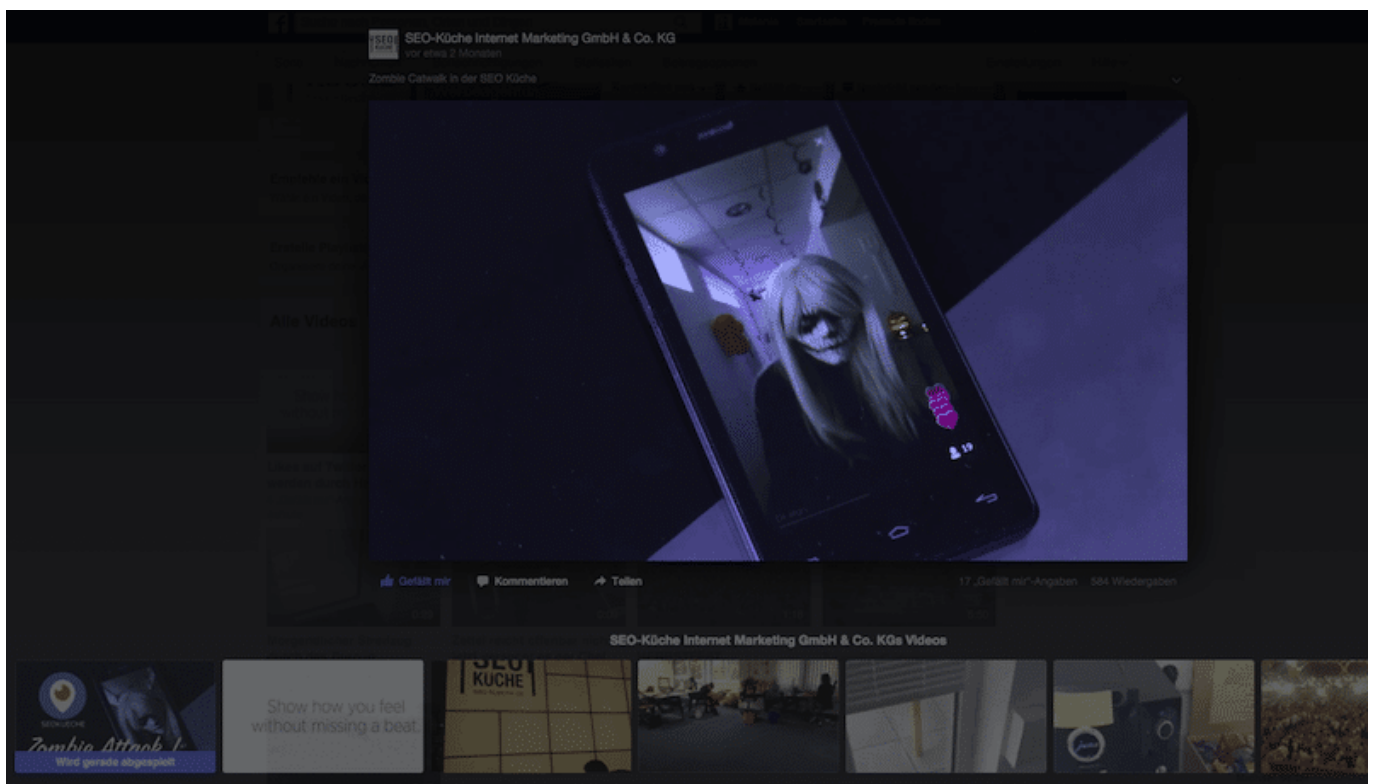
## Suchfunktion für Facebookseiten

[Thomas Hutter berichtete](#) über eine weitere, meines Erachtens extrem sinnvolle Neuerung. Offenbar wird es bald für Unternehmensseiten auf Facebook eine Suchfunktion geben, mit welcher man nach Keywörtern innerhalb von Beiträgen suchen kann. Die Suchfunktion liefert alle Beiträge der Seite, die den exakten Suchbegriff enthalten in chronologischer Reihenfolge. Zusammengesetzte Wörter werden leider (noch) nicht erkannt und auch Ausschlusskriterien sind nicht möglich. Dennoch eine längst überfällige Funktion, die Recherchen auf Facebook extrem erleichtern kann. Der Rollout hierfür hat begonnen, nach und nach werden also immer mehr Nutzer oben in der linken Spalte von Facebookseiten die kleine Lupe angezeigt bekommen. Bei mir funktioniert es leider noch nicht...

## Neue Darstellung von Videos auf Facebook

Im Dezember ist Facebook außerdem einen weiteren Schritt in Richtung Video-Plattform gegangen. Die

Darstellung hat sich komplett verändert. Startet man aus dem Newsfeed heraus oder auf einer Facebookseite ein Video, wird der Hintergrund schwarz und das Video prominent in der Mitte des Bildschirmes abgespielt. Am unteren Rand findet man weitere Videos des Erstellers / der Facebookseite. So können Unternehmen nun zu noch mehr Videoaufrufen kommen. Hat man sich den Clip bis zum Ende angesehen, startet nach kurzer Zeit automatisch das nächste Video. Für eine bessere Auffindbarkeit gibt es jetzt außerdem die Möglichkeit, während des Hochladevorganges Tags zu vergeben. Hier ein Screenshot des Videobereichs der SEO Küche:



## Mehr als 1 Millionen Unternehmen auf Pinterest

Von Pinterest gibt es keine offiziellen Nutzerzahlen. Die Schätzungen liegen zwischen 3 und 6 Mio aktiven Nutzern in Deutschland. Dank eines aktuellen Blogbeitrages wissen wir nun aber zumindest die Anzahl der aktiven Unternehmen. Denn Pinterest bedankt sich zum Jahresende bei mehr als 1 Millionen



Unternehmen, die das virtuelle Pinnwand Netzwerk bereits für ihr Onlinemarketing nutzen. Der Beitrag enthält auch einige Beispiele, wie verschiedene Unternehmen ihren Traffic und ihre Umsätze durch Pinterest steigern konnten. Leider findet man aber nach wie vor keinerlei Hinweise darauf, wann die promoted Pins endlich auch in Deutschland ausgerollt werden. Es wird wirklich höchste Zeit, dass dieses Werbeformat bei uns verfügbar ist...

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDE33XXX