

## Die SMX 2015 mit den SemyAwards

### Die [SMX 2015](#) in München rückt näher



Das Programm für die SMX im März 2015 ist online!

Die Eröffnung der SMX obliegt der SEO-Legende Rand Fishkin, danach geht es hochkarätig weiter. Google ist mit Johannes Müller und Zineb Ait Bahajji vertreten. Aus praktisch allen Bereichen des Online Marketings werden nationale und internationale Redner mit den besten Tipps und Tricks aus den Bereichen Google Ads, Remarketing, SEO, Usability, und vielem mehr aufwarten.



Am zweiten Tag drehen sich die Vorträge unter anderem um die Zukunft der [semantischen Suche](#) (War Captain Kirk Google Nutzer?), strukturierte Daten und HTML 5, internationales SEO, Markenbildung mit Google und Remarketing.

## SemyAwards

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDEMMXXX



Das eigentlich Tolle sind die [SemyAwards](#), die ersten Deutschen Suchmarketing Preise, die im Rahmen der SMX 2015 verliehen werden. Gekürt werden die Besten in den Kategorien „**hilfreichstes SEO Tool**“, „**beste SEO Agentur**“ und „**innovativste Social Media Kampagne**“. Wer jemanden vorschlagen, oder sich selbst der Jury vorstellen will, hat auf der Webseite die Möglichkeit.