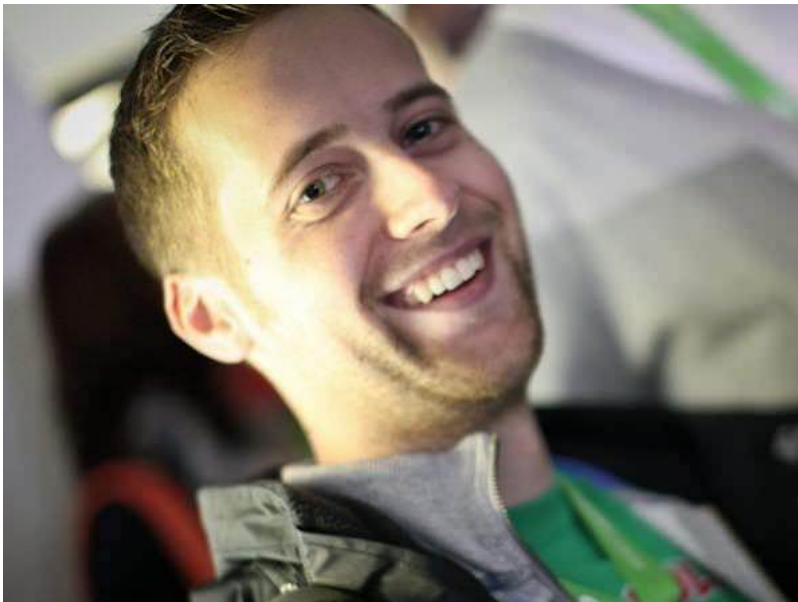


## Plausch in der Küche – Malte Landwehr über SEO

Zum Start unserer neuen Reihe “SEO Plausch in der Küche” konnten wir Malte Landwehr gewinnen! Die Interviewreihe wird in einem Ebook münden, in welchem wir die Tipps und Tricks der Experten in geballter Form vorstellen dürfen. Dank an ihn und los geht es:



Malte Landwehr arbeitet bei der Strategieberatung kpunktnull in Düsseldorf und entwickelt dort Digitalstrategien für internationale Marken. Vorher hat er an der Universität Münster zu Social Media Analytics und Social Network Analysis geforscht. Dort war Malte in Projekte eingebunden, die u.a. von Vodafone und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wurden. Außerdem beschäftigt er sich seit 2003 mit Online Marketing, war Mitgründer und Head of SEO der seoFactory GmbH und gilt als Experte für Online Reputation Management.

*Was war der größte SEO Fehler den du begangen hast?*

Ich habe mal eine sehr saubere Domain (u.a. mit organischen Backlinks von MSN und Washington Post) für dreckige SEO-Experimente (Backlinks aus Suchformularen der NASA,

usw.) genutzt. Irgendwann gab es dann mal PR 0 und auch heute hat sie beim Ranking gefühlt einen Knicks. :-/

*Einen Link in einem Wikipedia-Artikel als Quelle zu haben, wird von den meisten SEOs als extrem wertvoll erachtet, trotz des nofollow Attributs. Erlebst du viele SEOs in der Wikipedia-Community und wenn ja, wie reagieren andere Mitglieder von Wikipedia darauf?*

Nofollow ist imho ("In My Humble Opinion" Anm. d. Red.) eine Sache, die ein SEO im Jahr 2014 bei Backlinks nicht betrachten sollte. Das ist nur für die interne Struktur einer Website interessant. Wichtig ist, ob ein Link mir Besucher bringt. Wer auf andere Eigenschaften (nofollow, PageRank, usw.) achtet, wartet nur darauf, in der Zukunft vom Pinguin eins auf den Deckel zu bekommen.

Viele SEOs behandeln Wikipedia wie eine 08/15-Backlinkquelle. Oft machen sie sich nicht mal die Mühe, die Syntax zu lernen und bringen ihre (mehrwertlosen) Links auf eine Art und Weise unter, die einem die Haare zu Berge stehen lässt. Auf sowas reagiert die Wikipedia-Community extrem verärgert. Wird ein Wikipedia-Account einem SEO zugeordnet, kommt es nicht selten vor, dass sich ein Wikipedianer die Mühe macht, alle Edits dieses Users durchzugehen und sämtliche gesetzten Links rauszulöschen, auch wenn sie relevant waren und einen Mehrwert geliefert haben.

Es gibt aber auch eine Reihe von SEOs, die verstanden haben, wie die Wikipedia funktioniert und wissen, dass man echte Mehrwerte liefern muss, um einen Link zu bekommen.

*Was hältst du vom Urteil des EuGH zur Möglichkeit der "Löschung" bestimmter privater Daten aus den Google SERPs?*

Ich habe mich nicht im Detail mit dem Urteil auseinandergesetzt, denke aber, dass es viele Leute sehr glücklich machen wird. Kritisch finde ich, dass unter den ersten Antragstellern wohl auch Pädophile gewesen sein sollen. Was der Gesetzgeber sich dabei gedacht hat, weiß ich nicht :-/

Für die Krisenkommunikation von Unternehmen sehe ich in dem Urteil kaum Relevanz, weshalb ich mich auch nicht näher damit befasst habe.



Malte, vielen Dank für das Interview!

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDEMMXXX