

## Product Listing Ads im neuen Format

Bisher spielte Google im Rahmen der Produktsuche informative und für den potenziellen Kunden eines Unternehmens aussagekräftige Informationen mit seinen Product Listing Ads (PLA) aus. Dies soll sich nun mit dem neuen Format, das zum aktuellen Zeitpunkt nur als mobile Version verfügbar ist, ändern.

### Nutzer entscheiden sich anhand mehrerer Kriterien

Entscheidet sich ein Unternehmen für Product Listing Ads (PLA), spielt Google dessen Produkte gemeinsam mit Produkten von Mitbewerbern aus. Für den Nutzer eine komfortable Sache. Sind Sie beispielsweise auf der Suche nach Sportschuhen und geben diese Bezeichnung als Suchbegriff ein, zeigt Google eine gut sortierte Auswahl verschiedenster Sportschuhe in Form von Thumbnails. Diese enthalten die Modellbezeichnung des abgebildeten Modells, den Verkäufer, Preis und Versandkonditionen. Sie

treffen aus dieser umfangreichen Auflistung Ihre Entscheidung anhand von Auswahlkriterien wie Marke, Modell, Verkäufer oder Preis für ein Modell. Nun hat Google allerdings ein neues Format der PLA ausgerollt.

### Neues Format für einzelne Firmen



Das neue PLA-Format orientiert sich nicht an den Produkten, sondern am Verkäufer und seinem zum Suchbegriff passenden Sortiment. Dies bedeutet, dass Ihnen die ausgelieferten Thumbnails ausschließlich eine Sortimentsauswahl des Verkäufers präsentieren. Welche Produkte genau im Sortiment enthalten sind und Informationen zu Produktvarianten, Preisen oder Versandkonditionen

erhalten Sie erst unmittelbar auf der Website des Verkäufers. Eine Idee, die vor allem für renommierte Brands ideal ist, deren Namen der Zielgruppe bekannt ist. Inwiefern kleine Firmen durch diese Maßnahme als Verlierer dastehen oder von der Darstellung inmitten der Großen profitieren, ist zum aktuellen Zeitpunkt eine rein spekulative Frage.

Ebenfalls offen ist, ob sich das neue PLA-Format wirklich durchsetzt oder ob es sich unter Umständen nur um einen großräumig durchgeführten Test handelt. Denn bezüglich der Veröffentlichung dieses Format hüllt sich Google zum aktuellen Zeitpunkt noch in Schweigen.

Bild: 97655541 – Online shopping, internet purchases and e-commerce concept, modern mobile phone with buy button on the screen and shopping cart full of package boxes on computer laptop keyboard © Cybrain