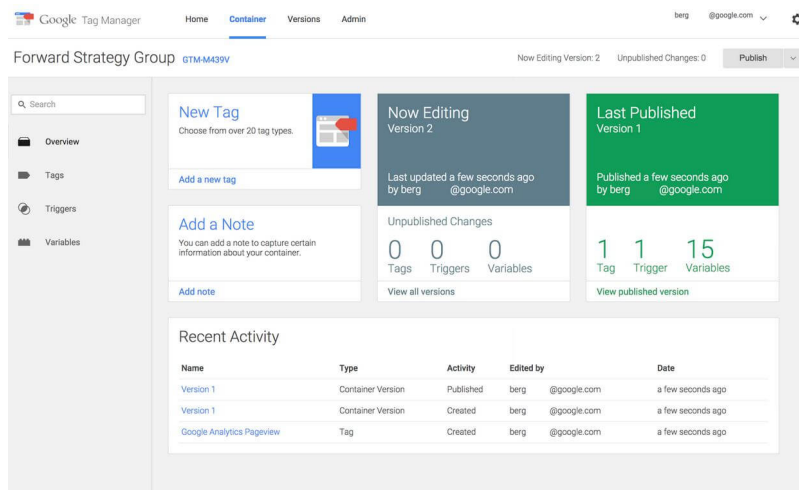


Neues Update für den Google Tag Manager

Der [Google Tag Manager ist stark](#). Richtig stark. Für weniger technikaffine Menschen ist die Installation und das Handling aber auch [sehr kompliziert](#). Das hat wohl auch Google gemerkt und sorgt jetzt dafür, dass mehr Menschen in den Genuss des Tag Managers kommen können, wie auf dem offiziellen Google Analytics Blog berichtet wird:

[Making tag management more accessible and powerful](#)

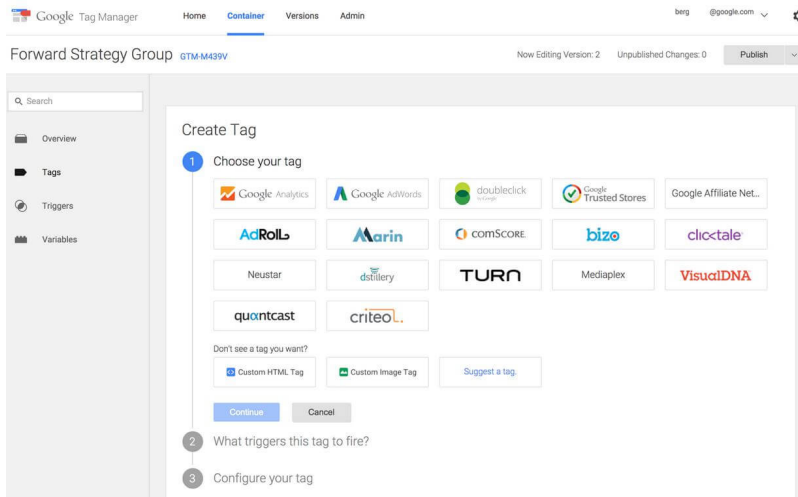
Die Benutzeroberfläche des Tag Managers wird umgestaltet und passt sich Google Webmaster Tools und Google Analytics an:



Screenshot von

<http://analytics.blogspot.de/>

Interessant wird auch die Einbindung zertifizierter Tag-Drittanbieter werden:



Screenshot von

<http://analytics.blogspot.de/>

Natürlich soll es auch weiterhin möglich sein, eigene Tags einzubinden sowie Tags von nicht offiziell zertifizierten Drittanbietern. Eine Übersicht über die derzeit in Deutschland zertifizierten Tag-Anbieter findet ihr hier: <https://support.google.com/tagmanager/answer/3281382>

Verbessert wird vor allem die Nutzung des Tag Managers über mehrere Konten hinweg, sowie eine intuitivere Installation neuer Tags.

Das Update soll in den kommenden Wochen für alle Nutzer des Tag Managers online gehen. Wir berichten, sobald wir eigene Erfahrungen machen konnten!